



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสถานบันเทิง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการสถานบันเทิง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการใช้บริการสถานบันเทิง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 : ปัญหาที่พบในการใช้บริการสถานบันเทิง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน [] หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

[] 1. ชาย [] 2. หญิง

2. อายุ

[] 1. 20-24 ปี [] 2. 25-29 ปี [] 3. 30-34 ปี [] 4. 35 ปีขึ้นไป (โปรดระบุ)....

3. สถานภาพ

[] 1. โสด [] 2. สมรส/อยู่ด้วยกัน [] 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

4. การศึกษา

[] 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า [] 4. ปริญญาตรี
 [] 2. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า [] 5. สูงกว่าปริญญาตรี
 [] 3. อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. อาชีพ

[] 1. นักศึกษา [] 4. ธุรกิจส่วนตัว
 [] 2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ [] 5. ไม่มีอาชีพ/ไม่ทำงาน/ว่างงาน
 [] 3. ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้ต่อเดือน

- [] 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท [] 4. 15,001 – 20,000 บาท
 [] 2. 5,000 – 10,000 บาท [] 5. 20,001 – 25,000 บาท
 [] 3. 10,001 – 15,000 บาท [] 6. มากกว่า 25,000 บาท (โปรดระบุ).....

7. ท่านอาศัยอยู่ใน

- [] 1. จังหวัดเชียงใหม่ () อำเภอเมือง () อำเภออื่น (โปรดระบุ).....
 [] 2. จังหวัดอื่น (โปรดระบุ).....

8. ระยะเวลาในการทำงาน

- [] 1. ยังไม่ได้ทำงาน/เรียนอยู่ [] 3. ทำงานมากกว่า 10 ปี
 [] 2. ทำงานน้อยกว่า 10 ปี [] 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ประเภทของสถานบันเทิงที่ชอบไปใช้บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. Pub & Restaurant [] 4. ร้านที่เปิดเพลงโดยไม่มีวงดนตรี
 [] 2. ดิสโก้เทค [] 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
 [] 3. ร้านคาราโอเกะ

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการสถานบันเทิง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

1. ความถี่ในการใช้บริการประมาณกี่ครั้ง ?

- [] 1. 1 ครั้ง/สัปดาห์ [] 4. 4 ครั้ง/สัปดาห์
 [] 2. 2 ครั้ง/สัปดาห์ [] 5. มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์
 [] 3. 3 ครั้ง/สัปดาห์ [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. วันที่ชอบมาใช้บริการบ่อยที่สุด ?

- [] 1. วันจันทร์-วันพฤหัสบดี [] 4. วันอาทิตย์
 [] 2. วันศุกร์ [] 5. วันหยุดนักขัตฤกษ์
 [] 3. วันเสาร์ [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง ?

- [] 1. น้อยกว่า 500 บาท [] 4. 1,501 - 2,000 บาท
 [] 2. 500-1,000 บาท [] 5. มากกว่า 2,000 บาท (โปรดระบุ).....
 [] 3. 1,001 -1,500 บาท

4. ช่วงเวลาที่เริ่มมาใช้บริการบ่อยที่สุด ?

- [] 1. ก่อนเวลา 18.00 น. [] 4. 22.01 น. –เที่ยงคืน
 [] 2. 18.00 น. – 20.00 น. [] 5. หลังเที่ยงคืน
 [] 3. 20.01 น. – 22.00 น. [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. วัตถุประสงค์ในการมาใช้บริการสถานบันเทิง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ชอบเที่ยวกลางคืน [] 6. เพื่อความสนุกสนาน
 [] 2. พักผ่อนหย่อนใจ [] 7. ต้องการพบปะเพื่อนฝูง
 [] 3. งานเลี้ยงฉลองในโอกาสสำคัญๆ [] 8. มีบุคคลอื่นแนะนำ
 [] 4. ฟ่อนคลายความเครียด [] 9. เลี้ยงรับรองแขก/ลูกค้า/เพื่อน
 [] 5. ต้องการหาเพื่อนใหม่ [] 10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ท่านมักจะมาใช้บริการครั้งละกี่คน ?

- [] 1. คนเดียว [] 4. มากกว่า 6 คน
 [] 2. 2-3 คน [] 5. ไม่แน่นอน
 [] 3. 4-6 คน [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. สื่อที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. เพื่อน [] 5. วิทยุ
 [] 2. โปปลิว [] 6. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง,ป้ายผ้า
 [] 3. หนังสือพิมพ์ [] 7. โปสเตอร์ที่ติดตามสถานที่ต่างๆ
 [] 4. อินเทอร์เน็ต [] 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ระยะเวลาที่มาใช้บริการต่อครั้ง

- [] 1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง [] 3. 3-4 ชั่วโมง
 [] 2. 1-2 ชั่วโมง [] 4. มากกว่า 4 ชั่วโมง (โปรดระบุ).....

9. หลังจากการใช้บริการสถานบันเทิงแต่ละครั้ง ท่านรู้สึกอย่างไร ?

- [] 1. รู้สึกดีขึ้น [] 2. รู้สึกเฉยๆ [] 3. รู้สึกแย่ลง

10. พื้นที่บริเวณใดในสถานบันเทิงที่ท่านชอบนั่งมากที่สุด ?

- [] 1. บริเวณหน้าเวที [] 5. บริเวณที่ลับตาคน/มุมเงียบๆ ไม่พลุกพล่าน
 [] 2. บริเวณที่โล่ง [] 6. บริเวณในห้องแอร์
 [] 3. หน้าเคาน์เตอร์บาร์ [] 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
 [] 4. บริเวณที่มีบรรยากาศดี

11. หลังจากที่มาใช้บริการมาแล้ว ท่านคิดว่าจะกลับมาใช้บริการอีกหรือไม่ ?

- [] 1. อยากกลับมาอีก [] 2. ไม่อยากกลับมาอีก [] 3. ไม่แน่ใจ

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการใช้บริการสถานบันเทิง ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องตามระดับความสำคัญในการพิจารณาของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
1.ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1.1 รสชาติของอาหาร					
1.2 ความสะอาดของอาหาร					
1.3 ความหลากหลายของอาหาร					
1.4 รสชาติของเครื่องดื่ม					
1.5 ความหลากหลายของเครื่องดื่ม					
1.6 การมีเมนูพิเศษที่ไม่ค่อยจะมีจำหน่ายในร้านอื่น					
1.7 การมีเมนูใหม่นำเสนอ					
1.8 ความสะอาดของภาชนะ/อุปกรณ์					
1.9 ความมีชื่อเสียงของร้าน					
1.10 ความมีภาพลักษณ์ที่ดีของร้าน					
1.11 คนอื่นๆที่มาเที่ยวที่ร้านมีจำนวนมาก					
1.12 แนวเพลง/ดนตรี					
1.13 ความไพเราะของดนตรี					
1.14 อื่นๆ ระบุ.....					
2.ด้านราคา (Price)					
2.1 มีเมนูที่บอกราคาชัดเจน					
2.2 ราคาอาหาร					
2.3 ราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เหล้า,เบียร์,ค็อกเทล)					
2.4 ราคาไมกเซอร์ (น้ำแข็ง,น้ำ,โซดา,น้ำอัดลม)					
2.5 ราคาค่าบริการพิเศษ (ค่าเปิดขวด,Service Charge)					
2.6 สามารถชำระได้ด้วยบัตรเครดิต					
2.7 อื่นๆ ระบุ.....					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
3.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
3.1 ที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทาง					
3.2 ที่ตั้งของร้านอยู่ใกล้ที่พัก					
3.3 ที่ตั้งของร้านอยู่ใกล้ที่ทำงาน/เรียน					
3.4 ที่ตั้งของร้านหาง่าย					
3.5 อยู่ใกล้แหล่งชุมชน					
3.6 มีสิ่งอำนวยความสะดวก (รถรับ-ส่ง, โทรศัพท์สาธารณะ)					
3.7 ระยะเวลาการเปิด-ปิดของร้าน					
3.8 บริการจองล่วงหน้าทางโทรศัพท์					
3.9 อื่นๆ ระบุ.....					
4.ด้านการส่งเสริมทางการตลาด (Promotion)					
4.1 การโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ใบปลิว, ไปสเตอร์					
4.2 การโฆษณาผ่านป้ายต่างๆ เช่น คัดเอ้าท์, ป้ายผ้า					
4.3 การโฆษณาทางวิทยุ					
4.4 การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์					
4.5 การลดราคามิกเซอร์ (น้ำแข็ง, น้ำ, โซดา, น้ำอัดลม)					
4.6 การลดราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เหล้า, เบียร์, ค็อกเทล)					
4.7 การสมัครเป็นสมาชิกเพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษต่างๆ					
4.8 การทำบัตรลดแจกให้กับลูกค้าประจำ					
4.9 การลดราคาอาหาร					
4.10 การจัดคอนเสิร์ต					
4.11 Happy Hour เช่น ก่อน3ทุ่มเปิดเหล้า1 แกม1					
4.12 การมีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม (PG)					
4.13 การแจกของฟรีเมี่ยมหรือของขวัญแก่ลูกค้าในโอกาสพิเศษต่างๆ					
4.14 การมีการสะสมยอดเพื่อแลกของรางวัล					
4.15 มีการชิงโชค ชิงรางวัล					
4.16 การให้ส่วนลดพิเศษในเทศกาลต่างๆ					
4.17 อื่นๆ ระบุ.....					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
5.ด้านบุคคล (People)					
5.1 พนักงานต้อนรับมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเองกับลูกค้า					
5.2 พนักงานดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น					
5.3 พนักงานให้บริการอย่างถูกต้องและรวดเร็ว					
5.4 พนักงานสามารถแนะนำอาหารและเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี					
5.5 มีพนักงานให้บริการอย่างเพียงพอ					
5.6 พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า					
5.7 อื่นๆ ระบุ.....					
6.ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence & Presentation)					
6.1 ชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำง่าย					
6.2 เปิดบริการมานานแล้ว					
6.3 ป้ายหน้าร้านสวยงาม มองเห็นได้ชัดเจน					
6.4 การตกแต่งภายนอกดูสวยงาม ดูดี					
6.5 การตกแต่งภายในร้านสวยงาม					
6.6 ความสะอาดของร้าน					
6.7 ภายในร้านกว้างขวาง โล่ง ไม่อึดอัด					
6.8 มีที่นั่งเพียงพอ					
6.9 บรรยากาศของร้านเป็นกันเอง อบอุ่น					
6.10 การจัดพื้นที่ภายในร้านเป็นสัดส่วน					
6.11 ความปลอดภัยภายในร้าน					
6.12 มีระบบถ่ายเทอากาศภายในที่ดี					
6.13 มีห้องน้ำสะอาด					
6.14 มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ					
6.15 อื่นๆ ระบุ.....					
7.ด้านกระบวนการ (Process)					
7.1 การทักทายและต้อนรับเมื่อเดินเข้ามาในร้าน					
7.2 อาหารและเครื่องดื่มได้รับอย่างรวดเร็วและถูกต้อง					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
7. ด้านกระบวนการ (Process)					
7.3 สอบถามความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้า					
7.4 มีการให้บริการอย่างเสมอภาค					
7.5 พนักงานมีการทำงานร่วมกันอย่างมีระบบ					
7.6 มีการคิดเงินที่รวดเร็วและถูกต้อง					
7.7 อื่นๆ ระบุ.....					

ส่วนที่ 4 : ปัญหาที่พบในการใช้บริการสถานบันเทิง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ใน [] ที่แสดงถึงปัญหาในการใช้บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1.อาหารไม่อร่อย | <input type="checkbox"/> 7.ภาพลักษณ์ของร้านไม่ดี |
| <input type="checkbox"/> 2.อาหารไม่สะอาด | <input type="checkbox"/> 8.มีคนมาเที่ยวน้อย |
| <input type="checkbox"/> 3.อาหารไม่หลากหลาย | <input type="checkbox"/> 9.ไม่ชอบแนวเพลง/ดนตรี |
| <input type="checkbox"/> 4.เครื่องดื่มไม่หลากหลาย | <input type="checkbox"/> 10.ดนตรีไม่ไพเราะ |
| <input type="checkbox"/> 5.ภาชนะ/อุปกรณ์ ไม่สะอาด | <input type="checkbox"/> 11.ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> 6.ร้านไม่มีชื่อเสียง | |

2. ปัญหาด้านราคา (Price)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.เมนูบอกราคาไม่ชัดเจน | <input type="checkbox"/> 5.ราคามิกเซอร์แพงเกินไป |
| <input type="checkbox"/> 2.ราคาอาหารแพงเกินไป | <input type="checkbox"/> 6.ราคาค่าบริการพิเศษแพงเกินไป |
| <input type="checkbox"/> 3.ราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แพงเกินไป | <input type="checkbox"/> 7.ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> 4.ไม่สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ | |

3. ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1.ที่ตั้งของร้านไม่สะดวกต่อการเดินทาง | <input type="checkbox"/> 6.ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก |
| <input type="checkbox"/> 2.ที่ตั้งของร้านอยู่ไกลที่พัก | <input type="checkbox"/> 7.ระยะเวลาการเปิด-ปิดของร้านไม่มีความเหมาะสม |
| <input type="checkbox"/> 3.ที่ตั้งของร้านอยู่ไกลที่ทำงาน/เรียน | <input type="checkbox"/> 8.ไม่มีบริการจองล่วงหน้าทางโทรศัพท์ |
| <input type="checkbox"/> 4.ที่ตั้งของร้านหายาก | <input type="checkbox"/> 9.ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> 5.อยู่ไกลแหล่งชุมชน | |

4. ปัญหาด้านการส่งเสริมทางการตลาด (Promotion)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่มีโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ | <input type="checkbox"/> 6. ไม่มีมีการมีการระดมยอดเพื่อแลกของรางวัล |
| <input type="checkbox"/> 2. ไม่มีการจัดชิงโชค ชิงรางวัล | <input type="checkbox"/> 7. ไม่มีโปรแกรมส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม |
| <input type="checkbox"/> 3. ไม่มีส่วนลดให้สมาชิก | <input type="checkbox"/> 8. ไม่มีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม (PG) |
| <input type="checkbox"/> 4. ไม่มีการให้ส่วนลดพิเศษในเทศกาลต่างๆ | <input type="checkbox"/> 9. ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> 5. ไม่มีการแจกของขวัญแก่ลูกค้าในโอกาสพิเศษต่างๆ | |

5. ปัญหาด้านบุคคล (People)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. พนักงานไม่มีมารยาทและมนุษยสัมพันธ์ |
| <input type="checkbox"/> 2. พนักงานไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานไม่มีการตอบสนองและเต็มใจในการให้บริการ |
| <input type="checkbox"/> 4. พนักงานให้บริการผิดและช้า |
| <input type="checkbox"/> 5. พนักงานไม่สามารถแนะนำอาหารและเครื่องดื่มได้ |
| <input type="checkbox"/> 6. พนักงานไม่เอาใจใส่ลูกค้า |
| <input type="checkbox"/> 7. จำนวนพนักงานไม่เพียงพอในการให้บริการ |
| <input type="checkbox"/> 8. พนักงานไม่สามารถแก้ปัญหาของลูกค้าได้ |
| <input type="checkbox"/> 9. ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ..... |

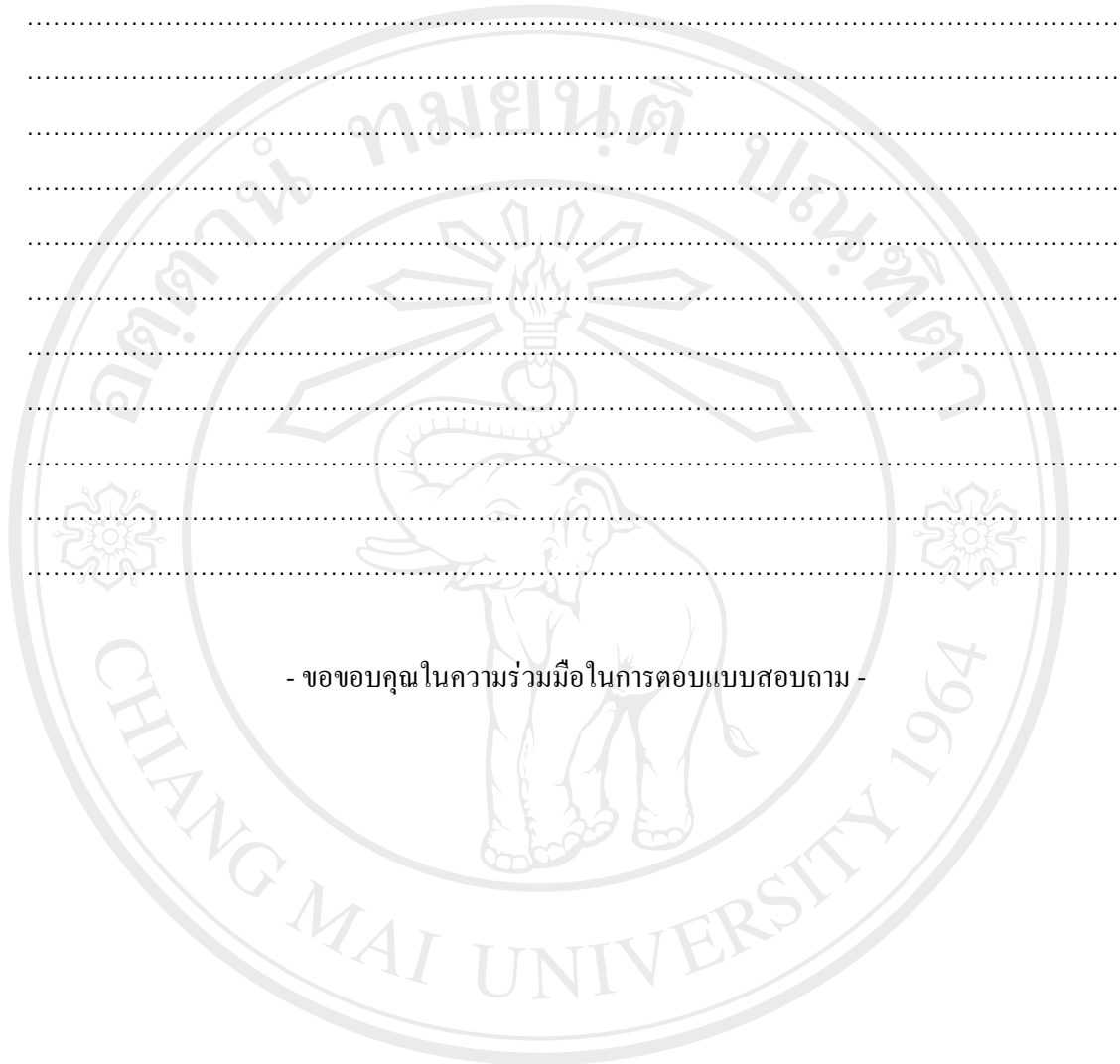
6. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence & Presentation)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจํายาก | <input type="checkbox"/> 8. การจัดพื้นที่ภายในร้านไม่เป็นสัดส่วน |
| <input type="checkbox"/> 2. ป้ายหน้าร้านมองเห็นไม่ชัดเจน | <input type="checkbox"/> 9. ร้านไม่ปลอดภัย |
| <input type="checkbox"/> 3. การตกแต่งร้านจัดพื้นที่ไม่เหมาะสมกับบรรยากาศ | <input type="checkbox"/> 10. ระบบถ่ายเทอากาศไม่ดี |
| <input type="checkbox"/> 4. ร้านไม่สะอาด | <input type="checkbox"/> 11. ห้องน้ำไม่สะอาด |
| <input type="checkbox"/> 5. ภายในร้านอึดอัด | <input type="checkbox"/> 12. ที่จอดรถไม่สะดวกและไม่เพียงพอ |
| <input type="checkbox"/> 6. มีที่นั่งไม่เพียงพอ | <input type="checkbox"/> 13. ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> 7. บรรยากาศในร้านไม่ดี | |

7. ปัญหาด้านกระบวนการ (Process)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่มีพนักงานต้อนรับเมื่อเดินเข้ามาในร้าน | <input type="checkbox"/> 5. การเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่มไม่ถูกต้องครบถ้วนและช้า |
| <input type="checkbox"/> 2. มีความล่าช้าในการให้บริการ | <input type="checkbox"/> 6. คิดเงินช้าและไม่ถูกต้อง |
| <input type="checkbox"/> 3. ระบบการทำงานไม่มีความเป็นมาตรฐาน | <input type="checkbox"/> 7. ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> 4. การให้บริการไม่เสมอภาค | |

ข้อเสนอแนะ



- ขอขอบคุณในความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม -

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัญชีรายชื่อสถานบริการที่ได้รับอนุญาต อำเภอเมืองเชียงใหม่ ปี 2549

ข้อมูลจากที่ว่าการอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อสถานบริการ	สถานที่ตั้ง	เบอร์โทร
1	แมนคาเล่ย์ บาร์ แอนด์ สตาร์ แพลนเน็ต	5/3 ถ.มูลเมือง ต.พระสิงห์	053-278818
2	รินแก้วไนต์คลับ	183/4 ซ.วรุณจุมพล 1 ถ.วัวลาย ต.หายยา	053-274565
3	บับเบิลคลับ	โรงแรมพรพิงค์ 46-48 ถ.เจริญประเทศ ต.ช้างคลาน	053-270099
4	ดิ โอเปี่ยมคลับ	โรงแรมเชียงใหม่ออร์คิด 23 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ	053-222099
5	โรดิโอ	โรงแรมไอยรา 199 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก	053-222245
6	มิวสิครูม	โรงแรมรอยัลปรีนเซส 112 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน	053-281033-43
7	คลับ แฟชั่น ปารีส	โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว 21 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ	053-224444
8	คริสตัลเดฟ	โรงแรมดิเอ็มเพรส 199/2 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน	-
9	ฮอริซัน	โรงแรมเชลท์วอลล์ดวงตะวัน 132 ถ.ลอยเคราะห์ ต.ช้าง คลาน	053-905000-2
10	ที ฟอรั ทู	187/2 ถ.วัวลาย ต.หายยา	053-274565
11	อัมรินทร์ อาบ อบ นวด	โรงแรมพิงค์พยอม 99/41 ถ.สุเทพ ต.สุเทพ	053-277497
12	อาตามิ (แนนซี่)	ถ.วิชยานนท์ ต.ช้างม่อย	053-251026-31
13	เชียงใหม่ อาบ อบ นวด	โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ 21 ม.2 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ	053-211026
14	ชวาน่าเฮลท์คลับ	โรงแรมเชียงใหม่ฮิลล์ 18 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ	053-210030-4
15	นิวชายูริ	ถ.บำรุงราษฎร์ ซ.2 ต.วัดเกต	-
16	แพนโคร่า	ถ.เจริญเมือง ต.วัดเกต	-
17	ห้องอาหารโสภาวดี	โรงแรมพิงค์พยอม 99/41 ถ.สุเทพ ต.สุเทพ	089-6321734
18	นิวไวโรตี้	122/12 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก	053-891118
19	ครัวชวนชม	276/1 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน	-
20	สวนเพลงต้นอ้อ	10/2 ถ.เชียงใหม่-สันกำแพง ต.ท่าศาลา	-
21	แม่น้ำค้อฟฟี่ช้อฟ	โรงแรมเพชรงาม 30/10-11 ถ.เจริญประเทศ ต.ช้าง คลาน	053-270080-5
22	เพชรงาม คาเฟ่	โรงแรมเพชรงาม 30/10-11 ถ.เจริญประเทศ ต.ช้าง คลาน	053-270080-5
23	ชายูริ ค้อฟฟี่ช้อฟ	3 ซ.2 ถ.บำรุงบุรี ต.วัดเกต	053-302598
24	เชียงใหม่ทราเต็กซ์	1/21-22 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก	053-220380-1
25	พิงค์ ค็อกเทลเลาจน์	46/48 ถ.เจริญประเทศ ต.ช้างคลาน	053-270099
26	ไม้เอกทูแฮปปี้ฟลาย	545 ถ.เชียงใหม่-ลำพูน ต.หนองหอย	053-800263

ลำดับ	ชื่อสถานบริการ	สถานที่ตั้ง	เบอร์โทร
27	พิสมัย คีอพีซีเอฟ	226 ถ.วิชยานนท์ ต.ช้างม่อ	053-251026
28	มาแรง	189/1 ม.7 ถ.เชียงใหม่-หางดง ต.สุเทพ	-
29	ดอยบอย	27/1-2 ถ.ช้างเผือก ต.ศรีภูมิ	053-410241
30	รินแก้ว เลาจ์ คอมเพล็กซ์	187/2 ถ.วัวลาย ต.หายยา	053-274567
31	เทพี 41	155 ม.6 ต.ฟ้าฮ่าม	-
32	สายใย	6 ม.2 ถ.มหิดล ต.หนองหอย	-
33	เชียงใหม่เอราวัณ	56 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก	-
34	สวนอาหารไต้ร่มไทร	46/1 ม.3 ต.หนองป่าครั่ง	053-235577
35	บัตเตอร์ฟลายบาร์	13/6 ถ.ลอยเคราะห์ ต.ช้างกลาง	-
36	มาชา คาเฟ่	190 ถ.รัตนโกสินทร์ ต.ช้างม่อ	053-302598
37	สตาร์ ซิกส์	80/10-11 ซ.3 ถ.ลอยเคราะห์ ต.ช้างกลาง	053-283007
38	มาริน บาร์	6/1 ถ.ลอยเคราะห์ ต.ช้างกลาง	-
39	เบส บาร์ เกน	7 ถ.ลอยเคราะห์ ต.ช้างกลาง	-
40	ลักกี้ บาร์	59 ถ.คชสาร ต.ช้างกลาง	053-206894
41	อีซี่ บาร์	3 ถ.ลอยเคราะห์ ต.ช้างกลาง	053-206745
42	ครัวอีสาน	383/3 ถ.เชียงใหม่-ลำพูน ต.วัดเกต	-
43	เชอร์รี่ บาร์	4 ถ.ลอยเคราะห์ ต.ช้างกลาง	053-205145
44	ลินดา บาร์	5 ถ.ลอยเคราะห์ ต.ช้างกลาง	-
45	อัมรินทร์ คาเฟ่	โรงแรมพังก์พยอม 99/41 ถ.สุเทพ ต.สุเทพ	053-270445
46	แกรนด์ คลาสสิกแอนด์ คา ราโอเกะ	95/7 ถ.สิทธิวิงค์ ต.ช้างม่อ	053-874107
47	ทเวนตี คาราโอเกะ	74 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก	053-222883
48	กระท่อม คลาสสิก	51/21 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก	053-215685
49	ร้านอาหารมุ่มสบาย คารา โอเกะ	101/1 ม.7 ต.สุเทพ	053-201914-5
50	1991 คอมเพล็กซ์	61 ถ.สิทธิวิงค์ ต.ช้างม่อ	053-252575
51	ครัวดั้นแก้ว	8/1 ถ.สุเทพ ต.สุเทพ	053-808993-7
52	สวนอาหารอ้อมเมือง	343 ถ.มหิดล ต.หนองหอย	053-802502
53	โอริเวีย เอ็กซ์คลูซีฟ	98/9-10 ถ.ศรีคอนไชย ต.ช้างกลาง	053-271935
54	ลักซูรี่ แอนด์ เล้าจ์คลับ	308-310 ม.เชียงใหม่แลนด์ ต.ช้างกลาง	-
55	นิว สตาร์ พาเลซ	38/1 ถ.มหิดล ต.สุเทพ	053-283714
56	ชินยู	427/3 ถ.วิชยานนท์ ต.ช้างม่อ	053-252583-4
57	เท็น คาราโอเกะ	239/9 ถ.วังสิงห์คำ ต.ป่าตัน	053-872260

ลำดับ	ชื่อสถานบริการ	สถานที่ตั้ง	เบอร์โทร
58	บัวเกียง	5 ถ.หายยา ต.หายยา	053-200581
59	นามิกิ คาราโอเกะ	201/3 ถ.ศรีดอนไชย ต.ช้างกลาง	053-819021
60	โอลิเวีย2	338 ถ.เชียงใหม่แลนด์ ต.ช้างกลาง	053-276658
61	รินแก้ว คีอพีซีฮ็อฟ	11/2 ถ.วิศาล ต.หายยา	053-274567
62	ไออิ คาราโอเกะ	9/3 ถ.มุลเมือง ต.พระสิงห์	086-6718823
63	กินรี คาราโอเกะ	276/10-12 ถ.ช้างกลาง ต.ช้างกลาง	-
64	ไวโอลิน	179 ถ.มหิดล ต.หายยา	-
65	มอนโร คาราโอเกะ	166/30 ถ.ช้างกลาง ต.ช้างกลาง	-
66	โคโมโด	364 ถ.ช้างกลาง ต.ช้างกลาง	053-204121
67	ชา Yuri คอมเพล็กซ์	3 ซ.2 ถ.บำรุงราษฎร์ ต.วัดเกต	053-302598
68	ค็อกเทล คาราโอเกะ	190 ถ.รัตนโกสินทร์ ต.ช้างม่อ	053-302598
69	ซาซึโกะ คาราโอเกะ	422/10-11 ถ.ช้างกลาง ต.ช้างกลาง	053-204451
70	ต้นฝ้าย คาราโอเกะ	2/2 ถ.หัตถิเสวี ต.ศรีภูมิ	053-404388
71	นิวพระราม 9	545 ถ.เชียงใหม่-ลำพูน ต.หนองหอย	053-404117
72	ทัช มิวสิค แอนด์ เรสเตอร์รองค์	36/9 ถ.ห้วยแก้ว ต.ช้างเผือก	-
73	เฮอริเลนส์ คาราโอเกะ	43/1 ถ.ศรีปิงเมือง ต.ช้างกลาง	-
74	น้องเฟรนด์ คาราโอเกะ	95/30 ถ.เวียงพิงค์ ต.ช้างกลาง	-
75	เชียงใหม่ โน้ะโฮรู (ในที่อื่น เชียงใหม่)	104/1 ศูนย์การค้าไนท์บาซาร์ ชั้น 3 ต.ช้างกลาง	053-272739
76	มิยูกิ (1997)	20/6 ถ.ศรีดอนไชย ต.ช้างกลาง	053-820629
77	ออกคิด คาราโอเกะ	470/1-2 ถ.ช้างกลาง ต.ช้างกลาง	053-204042
78	ครัวอุทยานเพลง	3/10 ซ.1 ถ.วิศาล	-
79	แก๊งร็อน(สันป่าตอง2)	224/1 ถ.วงเวียนรอบกลาง ต.แม่เหียะ	-
80	แพนโดร่า คาราโอเกะ	459/64 ถ.เจริญเมือง ต.วัดเกต	053-302357
81	แฮปปี้ไนท์	4/3 ม.3 ต.ป่าแดด	-
82	แอท แลน ดิส	12 ถ.โอสตาพันธ์ ต.วัดเกต	053-302989
83	ทอม ทอม บาร์ แอนด์ เรสเตอร์รองท์	425 ถ.เจริญราษฎร์ ต.ฟ้าฮ่าม	053-266462-3
84	วอลลุ่ม วัน	480/12-15 ถ.ช้างกลาง ต.ช้างกลาง	-
85	ตำนานอินเตอร์	271-273 ถ.ท่าแพ ต.ช้างม่อ	053-276653
86	เซอร์เคิล ฟับ	161/7-8 ถ.เอราวัณ ต.ช้างเผือก	-
87	ริมปิง	1 ถ.เจริญราษฎร์ ต.วัดเกต	053-302846

ลำดับ	ชื่อสถานบริการ	สถานที่ตั้ง	เบอร์โทร
88	เดอะริเวอร์ไซด์	9-11 ถ.เจริญราษฎร์ ต.วัดเกต	053-243239
89	SMOOTH	68/2 ถ.เชียงใหม่-ลำพูน ต.วัดเกต	053-302340
90	แอร์บัสแอนดร์บับนึ้คลับ	196 ถ.ทิพยเนตร ต.หายยา	-
91	ขันโตกลานนาเชียงใหม่	31 ถ.เจริญประเทศ ต.ช้างคลาน	053-2700080-5
92	วอร์มอัพ คาเฟ่	40 ถ.นิมมานเหมินท์ ต.สุเทพ	053-400676
93	ไชนม่อน เชียงใหม่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์	177 ถ.ช้างเผือก ต.ศรีภูมิ	053-410321-3
94	เฉลิมบุรี	2/3 ถ.ชลประทาน ต.สุเทพ	053-892773-4
95	ตะวันแดง สาดแสงเดือน (มหาชน) ณ เชียงใหม่	73 ถ.ชลประทาน ต.สุเทพ	053-400801-4
96	เอือนสถาปนิก คับ	368 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ฟ้าฮ่าม	053-306553-4
97	เชียงใหม่ บอสซี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์	410/2-5 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน	053-204039
98	ตำนาน โฟล์ก	480/4 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน	053-204136
99	สอท ซ็อท (พรพิงค์ คาเฟ่)	46-48 ถ.เจริญประเทศ ต.ช้างคลาน	053-270099
100	สปอร์ตไลท์	46 ถ.คชสาร ต.ช้างคลาน	053-276012
101	คุ้มขันโตก	139 ม.4 ต.หนองป่าครั่ง	053-304121-2
102	ปาร์ตี้ คับ	459/73-75 ถ.เจริญราษฎร์ ต.วัดเกต	053-302357
103	ไอโซน	199 โรงแรมไฮยา ต.ช้างเผือก	-
104	คอตเทจ แอนด์ เดคคอร์	27 ถ.เชียงใหม่-ลำพูน ต.วัดเกต	053-302225
105	บีไฮน์	12 ศูนย์การค้า 12 ห้วยแก้ว ต.ช้างเผือก	-
106	เดอะกูดวิลล์	13 ถ.เจริญราษฎร์ ต.วัดเกต	053-302764
107	ซิกตัววัน คาเฟ่ แอนด์ เรสทัวร็อง	617 ถ.เจริญราษฎร์ ต.ฟ้าฮ่าม	053-306433
108	โพสคลับ คาเฟ่	27/1 ถ.หน้าสนามกีฬา ต.ศรีภูมิ	053-225495
109	นิวมายเวย์	3/5-6 ถ.หัตถิเสวี ต.ช้างเผือก	053-404361
110	ฟอร์เต้	181 ถ.มหิดล ต.หายยา	-
111	ฟ็อกซ์เลดี้คลับ	80/12 ถ.ท่าแพ ต.ช้างคลาน	053-270947
112	แพชั่นเฮาส์	2 (ศูนย์การค้าแอร์พอร์ตพลาซ่า) ถ.มหิดล ต.หายยา	053-219793
113	ไร่โน้	302 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน	-
114	ไอเท็ม คับ	190 ถ.รัตนโกสินทร์ ต.ช้างม่อย	053-302598
115	ซีไฟร์	98/5 ถ.ศรีคอนไชย ต.ช้างคลาน	-
116	ซี ชาร์	213 ซ.5 ถ.แก้วนารีรัฐ ต.วัดเกต	-

ลำดับ	ชื่อสถานบริการ	สถานที่ตั้ง	เบอร์โทร
117	เลกาซี	414/2-4 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน	053-204694
118	โต้ง	480/1-3 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน	-
119	ลาสเวกัส คาเฟ่ แอนด์ คลับ	56/1 ถ.สิทธิวงค์ ต.ช้างม่อ	089-5610211
120	จอยคลับ	278/19 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน	053-204514
121	ซิลเฮ้าท์ บาร์ แอนด์ ริเวอร์ เทอเรซ	148-152 ถ.เชียงใหม่-ลำพูน ต.วัดเกต	-
122	ดิสคัฟเวอร์	12 ศูนย์การค้า12ห้วยแก้ว ต.ช้างเผือก	-
123	มังกีคลับ	7 ซ.9 ถ.นิมมานเหมินท์ ต.สุเทพ	053-226997
124	ฟายแค้นค์	119 ถ.นิมมานเหมินท์ ต.สุเทพ	053-213605
125	มด	40/4 ถ.วงแหวนรอบกลาง ต.ท่าศาลา	053-850774
126	ไม้เมืองเดิม	22/8 ม.3 ถ.วงแหวนหน้าศาลากลาง ต.สันผีเสื้อ	-
127	บ้านเพลงพิมพ์แพร	52 ถ.วังสิงห์คำ ต.ช้างม่อ	-
128	สวนเพลงริมน้ำ	14/5 ถ.วังสิงห์คำ ต.ช้างม่อ	053-234222
129	สตูดิโอ เฮาส์	145 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.หนองป่าครั่ง	053-851381
130	เดอะเก๋ากี้	179 ถ.มหิดล ต.หายยา	053-202700
131	เอื้องผึ้งจันทน์ผา	69 ถ.เลียบคลองชลประทาน ต.สุเทพ	053-400505
132	ริเวอร์บาร์เชียงใหม่	30/10-11 รร.เพชรงาม ถ.เจริญประเทศ ต.ช้างคลาน	053-820992
133	รูท คลับ	283/2 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน	053-819207
134	เดอะริสอร์ท	369/1 ถ.เจริญราษฎร์ ต.วัดเกต	053-262099
135	มายเวย์	141/4 ม.7 ต.หนองป่าครั่ง ถ.อ้อมเมือง	-
136	รองเดว	84/2 ถ.ศรีดอนไชย ต.ช้างคลาน	-
137	เดอะดริง	32/3 ถ.อัญญาธร ต.ศรีภูมิ	-
138	เดอะบลิส	301 ถ.เจริญราษฎร์ ต.วัดเกต	-
139	ข้าวใหม่ปลามัน	64 ถ.รัตนโกสินทร์ ต.วัดเกต	053-247539
140	บี เค เค	399 ถ.เจริญราษฎร์ ต.ฟ้าฮ่าม	-
141	สายลมจอย	287/19 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน	-
142	หัวหกกันบิค	51 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก	-

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นาย ดนุ สถิตเมธากุล
วัน-เดือน-ปี-เกิด	30 มีนาคม 2523
ภูมิลำเนา	เชียงใหม่
ประวัติการศึกษา	- พ.ศ. 2541 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ - พ.ศ. 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	- พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2548 ตำแหน่งวิศวกร บริษัท กาญจน์กนก พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด - พ.ศ. 2548 – ปัจจุบัน ตำแหน่งวิศวกร บริษัท เอ็นจิเนียริ่ง ดีไซน์ คอนซัลแทนส์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved