

## บรรณานุกรม

กรมการขนส่งทางบก. 2547. จำนวนรถแยกประเภทที่จดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547.

(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.dlt.go.th>

ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

ชัชชัย ดาวสดใส. 2546. การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคต่อธุรกิจบริการดูแลรถยนต์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชัยพงษ์ เล่าหจรัสแสง. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เชียงใหม่เวียงพิงค์การยาง จำกัด. สัมภาษณ์. 15 สิงหาคม 2548.

บริษัท สยามมิชลินมาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลส์ จำกัด. 2547. โครงการพัฒนาผู้แทนจำหน่ายค้าปลีก. กรุงเทพฯ:บริษัท สยามมิชลินมาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลส์ จำกัด.

บริษัท อินโฟไทย จำกัด. 2544. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าयरรถยนต์ ร้านพงศ์โชตินาการ ยาง จังหวัดเชียงใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท สยามมิชลินมาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลส์ จำกัด.

ประศาสน์ ศิริบรรเทิง. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อยางรถยนต์สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่จดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ:บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2539. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.oie.go.th>

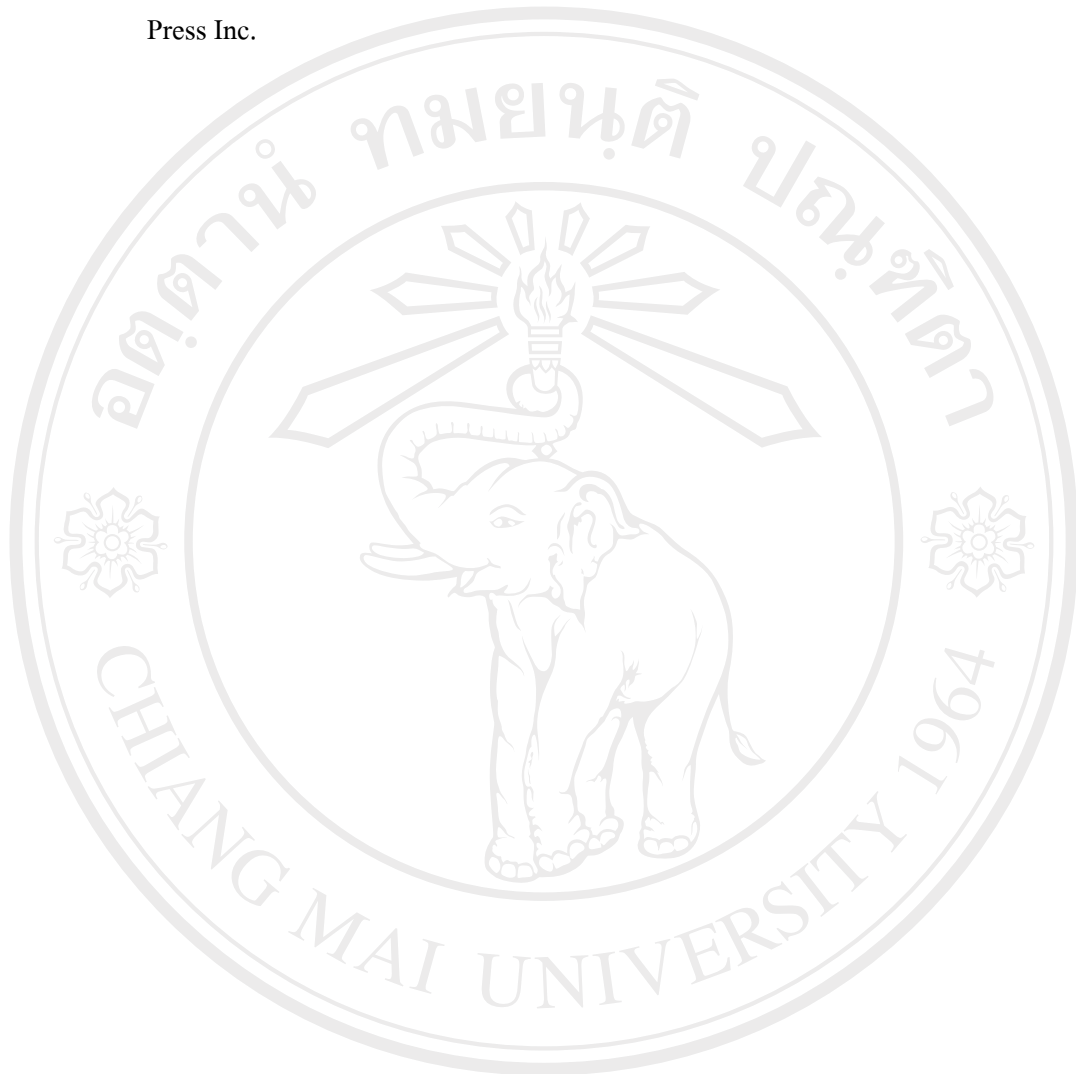
สำนักงานวิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). 2548. ยางรถยนต์. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.cb.ktb.co.th>

\_\_\_\_\_ . 2548. รถยนต์. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.cb.ktb.co.th>

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Harvey, Wallestein. 1971. **A Dictionary of Psychology**. Maryland: Penquin Books, p.256

Maynard, W.Shelly. 1975. **Responding to Social Change**. Pennsylvania: Dowden Hutchision & Press Inc.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved