

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการผลิต หน้ากากอนามัยแบบใยสังเคราะห์ ชนิดผ้าเช็ดแบคทีเรีย และเชื้อราในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้เขียน	นางสาวเกสร่า แสนใจบาล
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชชานติ

บทคัดย่อ

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการผลิตหน้ากากอนามัยแบบใยสังเคราะห์ ชนิดผ้าเช็ดแบคทีเรียและเชื้อราใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน โครงการผลิตหน้ากากอนามัยแบบใยสังเคราะห์ ชนิดผ้าเช็ดแบคทีเรียและเชื้อราใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลในด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

การศึกษาในครั้งนี้เก็บข้อมูลโดยส่งแบบสอบถามไปยังโรงพยาบาลจำนวน 233 แห่ง แบ่งเป็น โรงพยาบาลขนาดเล็ก 110 แห่ง โรงพยาบาลขนาดกลาง 84 แห่ง และโรงพยาบาลขนาดใหญ่ 39 แห่ง และข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากบริษัทผู้ผลิตหน้ากากอนามัยจำนวน 3 ราย และวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาด้านการตลาดพบว่า หน้ากากอนามัยมีการใช้ทั้งในส่วนของภาคอุตสาหกรรม โรงพยาบาล และประชาชนทั่วไป และมีแนวโน้มของการใช้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสภาวะแวดล้อมในปัจจุบันที่มีมลพิษสูง ตลอดจนการส่งเสริมสนับสนุนของหน่วยงานด้านสุขภาพ ทั้งภาครัฐและเอกชนให้โรงพยาบาลและประชาชนทั่วไปมีการใช้หน้ากากอนามัยที่เพิ่มขึ้น จากการศึกษาพบว่าปัจจุบันอุตสาหกรรมในกลุ่มหน้ากากอนามัยมีสถานะการแข่งขันในขั้นปานกลาง เนื่องจากยังมีผู้ผลิตไม่มากรายเมื่อเทียบกับแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของอัตราความต้องการใช้ จึงเป็นโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีความสนใจลงทุน เนื่องจากข้อจำกัดในการเข้าสู่อุตสาหกรรมมีน้อย ทั้งในด้านเงินลงทุนในการก่อตั้งที่ไม่สูงมากและผู้ประกอบการไม่ต้องอาศัยประสบการณ์ก่อนการลงทุนสูง รวมทั้งวัตถุดิบสามารถจัดหาได้ภายในประเทศทั้งหมด แม้ว่าความ

แตกต่างของผลิตภัณฑ์ในสินค้าหน้ากากอนามัยจะมีน้อย แต่ผู้ประกอบการก็สามารถสร้างความแตกต่างในตัวสินค้าได้จากคุณภาพ คุณสมบัติ และการออกแบบรูปลักษณะภายนอกของหน้ากากอนามัย กลุ่มเป้าหมายหลักของหน้ากากอนามัยที่โครงการทำการศึกษาคือกลุ่มโรงพยาบาล ซึ่งกลุ่มนี้มีปริมาณความต้องการหน้ากากอนามัยโดยรวมที่ 28,356,873 ชิ้นต่อปี แบ่งเป็นหน้ากากชนิดยางยืดร้อยละ 67.61 และหน้ากากสายผูกร้อยละ 32.39 และมีอัตราความต้องการใช้เพิ่มขึ้นปีละ 20% ผลิตภัณฑ์จะประกอบไปด้วย หน้ากากอนามัยใยสังเคราะห์ ชนิดผ้าเช็ดแบคทีเรียและเชื้อราแบบยางยืดและแบบสายผูก โดยใช้ประสิทธิภาพในการฆ่าเชื้อแบคทีเรียและเชื้อรา เป็นจุดเด่นของสินค้า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน มีการกำหนดราคาขายราคาเดียว คือ 0.90 บาท จัดจำหน่ายโดยตัวแทนขายในแต่ละภาค มีการส่งเสริมการตลาดโดยการลงโฆษณาในวารสารทางการแพทย์ จัดทำเอกสารประกอบการขาย ให้การฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับประสิทธิภาพของหน้ากาก และจ่ายค่านายหน้า ร้อยละ 15 ของยอดขาย แก่ตัวแทนจำหน่ายเพื่อดึงดูดให้ช่วยผลักดันสินค้าสู่ตลาด

ผลการศึกษาด้านเทคนิคพบว่า การจัดตั้งโรงงานจะดำเนินการปรับปรุงพื้นที่จัดสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้าง ติดต่อซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์รวมทั้งยานพาหนะ โดยมีกำลังการผลิตของเครื่องจักรสำหรับหน้ากากอนามัยแบบยางยืด 26,280,000 ชิ้นต่อปี และ เครื่องจักรสำหรับหน้ากากอนามัยแบบสายผูก 21,900,000 ชิ้นต่อปี เครื่องจักรในการผลิตหน้ากากอนามัย ของโครงการควบคุมและตรวจสอบโดยคนงาน โครงการสามารถจัดหาวัตถุดิบได้ภายในประเทศทั้งหมด ด้านการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษในวัตถุดิบ ทางผู้ผลิตผ้าใยสังเคราะห์จะทำการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีของผู้ผลิตในการผลิตผ้าใยสังเคราะห์ชนิดผ้าเช็ดแบคทีเรียและเชื้อรา

ผลการศึกษาด้านการจัดการพบว่า โครงการมีการดำเนินงานในรูปแบบของบริษัทจำกัด มีการจัดโครงสร้างองค์กรแบ่งเป็น 2 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายสำนักงานและฝ่ายโรงงาน บุคลากรและคนงานสามารถหาได้จากในท้องถิ่น เนื่องจากกระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน แต่ต้องใช้พนักงานที่มีความชำนาญในการใช้เครื่องจักร และการตรวจสอบคุณภาพ ซึ่งสามารถฝึกอบรมได้ พิจารณาปรับค่าจ้างให้กับพนักงานทุกคนในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

ผลการศึกษาด้านการเงินพบว่า โครงการมีการลงทุนทั้งสิ้น 14,000,000 บาท มาจากทุนจดทะเบียน 9,000,000 บาท และจากการกู้ยืมสถาบันการเงิน 5,000,000 บาท ที่อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.25 ต่อปี มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 5 เดือน 9 วัน โดยให้ผลตอบแทนต่อการลงทุนร้อยละ 19.29 มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ ณ อัตราลดค่าร้อยละ 13 มีค่าเป็นบวก เท่ากับ 2,969,763 บาท

จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนทั้ง 4 ด้าน พบว่า โครงการผลิตหน้ากากอนามัยแบบใยสังเคราะห์ ชนิดผ้าเช็ดแบคทีเรียและเชื้อราใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความคุ้มค่าใน การลงทุน

Independent Study Title	A Feasibility Study of Antibacterial and Antifungal Hygiene Non Woven Face Mask Project in Mueang District Chiang Mai Province
Author	Ms. Ketsara Saenchaiban
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Associate Professor Sirikiat Ratchusanti

ABSTRACT

The objective of “A feasibility study of antibacterial and antifungal hygiene non woven face mask project in Mueang district Chiang Mai province” was to study the possibility for the investment on antibacterial and antifungal protection non woven face mask project in Mueang district Chiang Mai province and was conducted by analyzing data on marketing, technical, management and financial aspects.

The data was collected from questionnaires distributed to hospital 233 samples, 110 of which were small hospitals, 84 of which were medium hospitals, 39 of which were big hospitals and 3 In depth interviewed from face mask manufacturers, the data was statically analyzed using frequency, percentage and mean.

According to marketing analysis, Face mask were used in the industrial, hospital and general population. Face mask demand trends were expected to expand continuously due to the high pollution environment including the encouragement of health department in government and private sectors to increase the face mask usage in the hospital and general population. From the result of study showed that current competition of non woven face mask industry is in medium level because of few manufacturers compare to increasing demand trends became to the marketing opportunity for new entrepreneurs who interested in investment due to the less industry entrant restriction, compose of low investing establishment and low entrepreneur’s experiences before investment including materials were all able to purchase in the country. Even if there were less of

non woven face mask product differentiation but entrepreneurs were able to create differentiation from value added in face mask's quality, qualification and appearance design. Target group of this study was the hospital. Face mask demand of the hospital was 28,356,873 pieces per year which were elastic face mask 67.61 percent and tie on face mask 32.39 percent. Demands were increasing 20 percent per year. The product was produced in 2 types which were elastic face mask and tie-on face mask, by using the prominent antibacterial and antifungal to be the competitive advantage. The price was 0.90 baht per piece, distributed by region agents, marketing promotion was advertising on medical journal, brochure and catalog. Annual training for agents and attractive 15 percent commission were provided.

According to technical analysis, the result showed expenses of land improvement, construction, machinery, equipment and vehicle. The production capacity of elastic face mask machinery was 26,280,000 pieces per year and tie-on face mask machinery was 21,900,000 pieces per year. Machinery were controlled and inspected by human. All materials were purchased in Thailand. The antibacterial and antifungal protection efficiency will be added in the fabric by production technology from manufacturer's factory.

According to managerial analysis, the project was operated in the company limited. Organization structure were divided into 2 functional departments which are official department and factory department, All staff were recruited in the region and should have machine controlling and the quality controlling experiences which could be obtained on the job training . The remuneration increasing policy were annually 5 percent raise.

According to financial analysis showed the total investment capital are 14,000,000 baht, from the capital 9,000,000 baht and bank loan 5,000,000 baht with 7.25 percent of interest. The pay back period was 3 years 5 months and 9 days, the internal rate of return was 19.29% and the net present value at discount rate 13% was 2,969,763 baht

From the feasibility study in 4 aspects showed that antibacterial and antifungal protection hygiene non woven face mask project in Mueang district Chiang Mai province was accepted the feasibility investment.