



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

ตารางที่ 66 แสดงการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

(หน่วย : บาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
หน้ากาวย้าย					
จากปริมาณการผลิต (ชิ้น)	16,377,711	19,653,253	23,583,904	26,280,000	26,280,000
วัตถุดิบ (0.28 บาท/ชิ้น)	4,585,759	5,502,911	6,603,493	7,358,400	7,358,400
รวมมูลค่าวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์	4,585,759	5,502,911	6,603,493	7,358,400	7,358,400
หน้ากากรายผูก					
จากปริมาณการผลิต (ชิ้น)	7,846,089	9,415,307	11,298,368	13,558,041	16,269,650
วัตถุดิบ (0.28 บาท/ชิ้น)	2,196,905	2,636,286	3,163,543	3,796,252	4,555,502
รวมมูลค่าวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์	2,196,905	2,636,286	3,163,543	3,796,252	4,555,502
รวมมูลค่าวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	6,782,664	8,139,197	9,767,036	11,154,652	11,913,902

ตารางที่ 67 แสดงการคำนวณต้นทุนบรรจุภัณฑ์

(หน่วย : บาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
หน้ากาวย้าย					
จากปริมาณการผลิต (ชิ้น)	16,377,711	19,653,253	23,583,904	26,280,000	26,280,000
บรรจุภัณฑ์ (0.07 บาท/ชิ้น)	1,146,440	1,375,728	1,650,873	1,839,600	1,839,600
รวมมูลค่าบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์	1,146,440	1,375,728	1,650,873	1,839,600	1,839,600
หน้ากากรายผูก					
จากปริมาณการผลิต (ชิ้น)	7,846,089	9,415,307	11,298,368	13,558,041	16,269,650
บรรจุภัณฑ์ (0.07 บาท/ชิ้น)	549,226	659,071	790,886	949,063	1,138,875
รวมมูลค่าบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์	549,226	659,071	790,886	949,063	1,138,875
รวมมูลค่าบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	1,695,666	2,034,799	2,441,759	2,788,663	2,978,475

ตารางที่ 68 แสดงการคำนวณค่าแรง

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	รวมค่าแรง	รวมค่าแรง	รวมค่าแรง	รวมค่าแรง	รวมค่าแรง
พนักงานผลิต-เครื่องหน้ากากตัวแม่	320	336	529	556	583
พนักงานผลิต-เครื่องหน้ากากสายผูก	160	168	353	370	389
พนักงานผลิต-เครื่องหน้ากากยางยืด	320	336	529	556	583
พนักงานตรวจสอบคุณภาพ-เครื่องหน้ากากตัวแม่	320	336	529	556	583
พนักงานตรวจสอบคุณภาพ-เครื่องหน้ากากสายผูก	160	168	353	370	389
พนักงานตรวจสอบคุณภาพ-เครื่องหน้ากากยางยืด	320	336	529	556	583
พนักงานบรรจุสินค้า	320	336	529	556	583
รวมแรงงานทางตรง/เดือน	33,600	60,480	100,548	105,575	110,854
รวมแรงงานทางตรง/ปี	403,200	725,760	1,206,576	1,266,905	1,330,250
ผู้จัดการ โรงงาน	20,000	21,000	22,050	23,153	24,310
เจ้าหน้าที่คลังสินค้า	12,000	12,600	13,230	13,892	14,586
เจ้าหน้าที่ซ่อมบำรุง	18,000	18,900	19,845	20,837	21,879
รวมแรงงานทางอ้อม/เดือน	50,000	52,500	55,125	57,881	60,775
รวมแรงงานทางอ้อม/ปี	600,000	630,000	661,500	694,575	729,304
กรรมการผู้จัดการ	40,000	42,000	44,100	46,305	48,620
เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล	7,000	7,350	7,718	8,103	8,509
เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน-การบัญชี	7,000	7,350	7,718	8,103	8,509
เจ้าหน้าที่การตลาด	14,000	14,700	15,435	16,207	17,017
เจ้าหน้าที่จัดซื้อ	7,000	7,350	7,718	8,103	8,509
เจ้าหน้าที่ธุรการ	4,500	4,725	4,961	5,209	5,470
รวมแรงงานส่วนขายและบริหาร/เดือน	79,500	83,475	87,649	92,031	96,633
รวมแรงงานส่วนขายและบริหาร/ปี	954,000	1,001,700	1,051,785	1,104,374	1,159,593

ตารางที่ 69 แสดงการคำนวณค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา

(หน่วย : บาท)

		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ต้นทุนการผลิต						
1. อาคาร	Rate คำนวณ	0.50%	1.00%	1.50%	2.00%	2.50%
(มูลค่า 3,000,000)		15,000	30,000	45,000	60,000	75,000
2. เครื่องจักรอุปกรณ์						
	Rate คำนวณ	0.50%	1.00%	1.50%	2.00%	2.50%
(มูลค่า 4,200,000)		21,000	42,000	63,000	84,000	105,000
รวมค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาในต้นทุนการผลิต		36,000	72,000	108,000	144,000	180,000
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร						
1. ขานพาหนะ	Rate คำนวณ	1%	2%	3%	4%	5%
(มูลค่า 600,000)		6,000	12,000	18,000	24,000	30,000

ตารางที่ 70 แสดงการคำนวณสินค้าคงคลัง ลูกหนี้การค้า และเจ้าหนี้การค้า

(หน่วย : บาท)

สินค้าคงคลัง	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
Stock สินค้าสำเร็จรูป 1 เดือนของ ยอดขาย	1,665,386	2,149,862	2,579,835	2,956,880	3,174,276
Stock วัตถุดิบ 1 เดือน	565,222	678,266	813,920	929,554	992,825
Stock บรรจุกัมภ์ 1 เดือน	141,306	169,567	203,480	232,389	248,206
รวมสินค้าคงคลัง	2,371,914	2,997,695	3,597,234	4,118,822	4,415,308
สินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น(ลดลง)	2,371,914	625,782	599,539	521,588	296,485
ลูกหนี้การค้า	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ยอดขายรวม	19,984,635	25,798,347	30,958,016	35,482,555	38,091,314
ลูกหนี้ 90% ของยอดขาย	17,986,172	23,218,512	27,862,215	31,934,299	34,282,183
ลูกหนี้ 1 เดือนของ 90% ของยอดขาย	1,498,848	1,934,876	2,321,851	2,661,192	2,856,849
ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	1,498,848	436,028	386,975	339,340	195,657
เจ้าหนี้การค้า	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ยอดวัตถุดิบรวม	6,782,664	8,139,197	9,767,036	11,154,652	11,913,902
ยอดวัสดุสิ้นเปลืองรวม	1,100,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
เจ้าหนี้ 1 เดือนของ 30% ยอดวัตถุดิบ	169,567	203,480	244,176	278,866	297,848
เจ้าหนี้ 1 เดือนของ 30% ยอดวัสดุ สิ้นเปลือง	27,500	37,500	37,500	37,500	37,500
รวมเจ้าหนี้การค้า	197,067	240,980	281,676	316,366	335,348
เจ้าหนี้เพิ่มขึ้น	197,067	43,913	40,696	34,690	18,981

ตารางที่ 71 แสดงการคำนวณค่าเสื่อมราคา

(หน่วย : บาท)

รายการ	มูลค่า	อายุ (ปี)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
อาคาร	5,500,000	20	275,000	275,000	275,000	275,000	275,000
เครื่องจักร	4,094,280	10	409,428	409,428	409,428	409,428	409,428
อุปกรณ์โรงงาน	105,720	5	21,144	21,144	21,144	21,144	21,144
ยานพาหนะ	600,000	5	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	500,000	5	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม	10,800,000		925,572	925,572	925,572	925,572	925,572

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 72 แสดงการคำนวณดอกเบี้ยจ่ายและตารางชำระคืนเงินกู้

(หน่วย : บาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7
สภาพหนี้ ณ 1 ม.ค.	5,000,000	4,791,667	3,958,335	3,125,003	2,291,671	1,458,339	625,007
ดอกเบี้ย (ม.ค.-มี.ค.)	90,625	86,848	71,744	56,641	41,537	26,432	11,328
หัก : ชำระคืนเงินกู้ (31 มี.ค.)	-	208,333	208,333	208,333	208,333	208,333	208,333
สภาพหนี้ ณ 1 เม.ย.	5,000,000	4,583,334	3,750,002	2,916,670	2,083,338	1,250,006	416,674
ดอกเบี้ย (เม.ย.-มิ.ย.)	90,625	83,073	67,969	52,865	37,761	22,656	7,552
หัก : ชำระคืนเงินกู้ (30 มิ.ย.)	-	208,333	208,333	208,333	208,333	208,333	208,333
สภาพหนี้ ณ 1 ก.ค.	5,000,000	4,375,001	3,541,669	2,708,337	1,875,005	1,041,673	208,341
ดอกเบี้ย (ก.ค.-ก.ย.)	90,625	79,296	64,193	49,089	33,984	18,880	3,776
หัก : ชำระคืนเงินกู้ (30 ก.ย.)	-	208,333	208,333	208,333	208,333	208,333	208,341
สภาพหนี้ ณ 1 ต.ค.	5,000,000	4,166,668	3,333,336	2,500,004	1,666,672	833,340	0
ดอกเบี้ย (ต.ค.-ธ.ค.)	90,625	75,520	60,417	45,313	30,208	15,104	0
หัก : ชำระคืนเงินกู้ (31 ธ.ค.)	208,333	208,333	208,333	208,333	208,333	208,333	0
สภาพหนี้ ณ 1 ธ.ค.	4,791,667	3,958,335	3,125,003	2,291,671	1,458,339	625,007	0
รวมการชำระคืนเงินกู้	208,333	833,332	833,332	833,332	833,332	833,332	625,007
รวมดอกเบี้ย	362,500	324,737	264,322	203,907	143,490	83,073	22,657

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการผลิตหน้ากากอนามัยแบบใยสังเคราะห์ ชนิดฆ่าเชื้อแบคทีเรียและเชื้อรา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ ในระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม ซึ่งข้อมูลที่ได้จากท่านจะนำไปวิเคราะห์และนำเสนอในภาพรวมโดยไม่ระบุหรือเจาะจงว่าเป็นบุคคลใด จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

โปรดทำเครื่องหมาย (/) หน้าคำตอบที่ท่านต้องการเลือกตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ชื่อโรงพยาบาล.....
2. ประเภทของโรงพยาบาล
 - (1) โรงพยาบาลสังกัดภาครัฐบาล
 - (2) โรงพยาบาลสังกัดภาคเอกชน
 - (3) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
3. ขนาดของโรงพยาบาล (แยกขนาดจากจำนวนเตียง)
 - (1) โรงพยาบาลขนาดเล็ก (1-30 เตียง)
 - (2) โรงพยาบาลขนาดกลาง(31-150 เตียง)
 - (3) โรงพยาบาลขนาดใหญ่ (151 เตียงขึ้นไป)
4. เพศผู้ตอบแบบสอบถาม
 - (1) ชาย
 - (2) หญิง
5. อายุผู้ตอบแบบสอบถาม
 - (1) ต่ำกว่า 20 ปี
 - (2) 20-29 ปี
 - (3) 30-39 ปี
 - (4) 40-49 ปี
 - (5) 50-59 ปี
 - (6) 60 ปีขึ้นไป

6. ระดับการศึกษา

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| (1) ประถมศึกษา | (2) มัธยมศึกษาตอนต้น |
| (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. | (4) อนุปริญญา / ปวส. |
| (5) ปริญญาตรี | (6) ปริญญาโท |
| (7) สูงกว่าปริญญาโท | (8) อื่นๆ..... |

7. ตำแหน่งผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------|
| (1) เจ้าหน้าที่จัดซื้อ (ครุภัณฑ์) | (2) เจ้าหน้าที่การเงิน |
| (3) แพทย์ | (4) พยาบาล |
| (5) เกษัตริกร | (6) นักรังสีวิทยา |
| (7) เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการ (Lab) | (8) ผู้บริหาร |
| (9) เจ้าหน้าที่ทั่วไป (ธุรการ) | (9) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

8. ประสบการณ์ในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์หน้ากากอนามัยของฝ่ายจัดซื้อ

- | | |
|-------------------|----------------|
| (1) น้อยกว่า 1 ปี | (2) 1-2 ปี |
| (3) 3-4 ปี | (4) 4 ปีขึ้นไป |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้หน้ากากอนามัย

โปรดทำเครื่องหมาย (/) หน้าคำตอบที่ท่านต้องการเลือกตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

9. ในโรงพยาบาลของท่านมีการใช้หน้ากากอนามัยในส่วนงานใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| (1) แพทย์ | (2) พยาบาล |
| (3) เกษัตริกร | (4) นักรังสีวิทยา |
| (5) เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการ (Lab) | (6) เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านเอกสารทั่วไป |
| (7) ผู้ป่วย | (8) เจ้าหน้าที่เคลื่อนย้ายผู้ป่วย |
| (9) พนักงานทำความสะอาด | (10) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

10. บุคลากรในโรงพยาบาลของท่านใช้หน้ากากอนามัยเพื่อป้องกันอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| (1) ป้องกันฝุ่นละออง | (2) ป้องกันเชื้อโรค, แบคทีเรีย |
| (3) ป้องกันไวรัส | (4) ป้องกันกลิ่นเหม็น |
| (5) ป้องกันน้ำลายตกขณะพูดคุย | (6) ป้องกันสารเคมีต่างๆ |
| (7) ป้องกันกระเด็นของเลือดจากผู้ป่วย | (8) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

11. โรงพยาบาลของท่านมียอดการใช้หน้ากากอนามัยเฉลี่ยเดือนละเท่าใด

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| (1) น้อยกว่า 1,000 ชิ้น | (2) 1,000-2,000 ชิ้น |
| (3) 2,001-3,000 ชิ้น | (4) 3,001-4,000 ชิ้น |
| (5) 4,001-5,000 ชิ้น | (6) 5,001-6,000 ชิ้น |
| (7) 6,001-7,000 ชิ้น | (8) 7,001-8,000 ชิ้น |
| (7) มากกว่า 8,000 ชิ้น | |

12. ประเภทของหน้ากากอนามัยที่ใช้ในโรงพยาบาลของท่านเป็นแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------|----------------------------------|
| (1) หน้ากากอนามัยแบบผ้า | (2) หน้ากากอนามัยแบบใยสังเคราะห์ |
| (3) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

13. ปริมาณการใช้หน้ากากอนามัยแบบใยสังเคราะห์ของโรงพยาบาลท่านคิดเป็นกี่เปอร์เซ็นต์ของปริมาณการใช้หน้ากากอนามัยทั้งหมด

- | | |
|------------|------------|
| (1) 1-19% | (2) 20-39% |
| (3) 40-59% | (4) 60-79% |
| (5) 80-99% | (6) 100% |

14. หน้ากากอนามัยใยสังเคราะห์ที่โรงพยาบาลท่านใช้เป็นหน้ากากอนามัยชนิดใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|---|
| (1) หน้ากากอนามัยใยสังเคราะห์ชนิดยางยืด |
| (2) หน้ากากอนามัยใยสังเคราะห์ชนิดสายผูก |
| (3) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

15. ชนิดของหน้ากากอนามัยใยสังเคราะห์ชนิดสายผูกและชนิดยางยืดที่โรงพยาบาลท่านเลือกใช้ เป็นสัดส่วนต่อกันเท่าไร

- | | |
|--|--|
| (1) หน้ากากสายผูก 0 : หน้ากากยางยืด 100 | (2) หน้ากากสายผูก 10 : หน้ากากยางยืด 90 |
| (3) หน้ากากสายผูก 20 : หน้ากากยางยืด 80 | (4) หน้ากากสายผูก 30 : หน้ากากยางยืด 70 |
| (5) หน้ากากสายผูก 40 : หน้ากากยางยืด 60 | (6) หน้ากากสายผูก 50 : หน้ากากยางยืด 50 |
| (7) หน้ากากสายผูก 60 : หน้ากากยางยืด 40 | (8) หน้ากากสายผูก 70 : หน้ากากยางยืด 30 |
| (9) หน้ากากสายผูก 80 : หน้ากากยางยืด 20 | (10) หน้ากากสายผูก 90 : หน้ากากยางยืด 10 |
| (11) หน้ากากสายผูก 100 : หน้ากากยางยืด 0 | |

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อหน้ากากอนามัย

โปรดทำเครื่องหมาย (/) หน้าคำตอบที่ท่านต้องการเลือกตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

16. โรงพยาบาลของท่านมีนโยบายในการจัดซื้อหน้ากากอนามัยอย่างไร

- (1) มีหน่วยงานจัดซื้อส่วนกลางดำเนินการจัดซื้อทั้งหมด
- (2) หน่วยงานอื่นเข้ามามีบทบาทในการตัดสินใจหรือปฏิบัติหน้าที่หลักอื่นๆ ที่เกี่ยวกับงานจัดซื้อ
- (3) ทำการรวมกลุ่ม โรงพยาบาลในเครือเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง
- (4) จัดซื้อ โดยฝ่ายจัดซื้อของโรงพยาบาลเอง
- (5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

17. งานจัดซื้อวัสดุของโรงพยาบาลท่านขึ้นอยู่กับผู้ใด

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| (1) ผู้บริหารสูงสุดของโรงพยาบาล | (2) ฝ่ายการเงิน |
| (3) ฝ่ายจัดซื้อ | (4) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

19. ส่วนใหญ่หน่วยงานจัดซื้อของโรงพยาบาลท่านใช้วิธีใดในการกำหนดคุณภาพของหน้ากากอนามัยที่ต้องการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) โดยการระบุตราชี้ห่อ
- (2) โดยการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะ
- (3) โดยการกำหนดเกรดทางการตลาด
- (4) โดยการกำหนดตามตัวอย่างที่ผู้ใช้ต้องการ
- (5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

20. หน่วยงานจัดซื้อของท่านซื้อหน้ากากอนามัยยี่ห้อจากแหล่งขายแหล่งใดมากที่สุด

- | | |
|---------------------------|---------------|
| (1) ตัวแทนจำหน่าย | (2) พ่อค้าส่ง |
| (3) พ่อค้าปลีก | (4) ผู้ผลิต |
| (5) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

21. โรงพยาบาลของท่านใช้วิธีการใดในการคัดเลือกผู้ขายหน้ากากอนามัย

- (1) การประกวดราคา
- (2) การเจรจาต่อรอง
- (3) ข้อเสนอเฉพาะผู้ขายรายเดิมที่เคยซื้อ
- (4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

22. ในการซื้อหน้ากากอนามัยยี่ห้อแต่ละครั้งของโรงพยาบาลท่าน มีลักษณะการซื้ออย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) ซื้อซ้ำจากผู้ขายเดิมเป็นประจำ
- (2) ซื้อซ้ำโดยปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมด้านตัวสินค้า
- (3) ซื้อซ้ำโดยปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของราคา
- (4) ซื้อซ้ำโดยปรับเปลี่ยนตามความสะดวกในการจัดซื้อ
- (5) ซื้อซ้ำโดยปรับเปลี่ยนตามการส่งเสริมการขายที่มีในช่วงนั้น
- (6) ซื้อซ้ำโดยปรับเปลี่ยนตามนโยบายของผู้บริหาร
- (7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 ความต้องการในการใช้หน้ากากอนามัยแบบยี่ห้อแต่ละยี่ห้อเข้ามาซื้อแบคทีเรีย

23. ท่านคิดว่าหน้ากากอนามัยที่โรงพยาบาลของท่านใช้มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการป้องกันเชื้อโรคแบคทีเรียและเชื้อราหรือไม่

- (1) เพียงพอ
- (2) ไม่เพียงพอ
- (3) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

24. หากมีสินค้าหน้ากากอนามัยแบบยี่ห้อแต่ละยี่ห้อที่สามารถเข้ามาซื้อแบคทีเรียและเชื้อราออกสู่ตลาด ท่านคิดว่าโรงพยาบาลของท่านจะมีการจัดซื้อหน้ากากอนามัยประเภทนี้หรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) ซื้อ อย่างแน่นอน
- (2) ซื้อ แต่ต้องพิจารณาคูณภาพการป้องกันได้อย่างแท้จริง
- (3) ซื้อ แต่ต้องพิจารณาราคา
- (4) ซื้อ แต่ต้องพิจารณาช่องทางการจัดจำหน่าย
- (5) ซื้อ แต่ต้องพิจารณาการส่งเสริมการตลาด
- (6) ไม่ซื้อ เพราะ.....
- (7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

25. หากมีสินค้าหน้ากากอนามัยแบบยี่ห้อแต่ละยี่ห้อที่สามารถเข้ามาซื้อแบคทีเรียและเชื้อราออกสู่ตลาด ปัจจัยใดเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ท่านเลือกพิจารณา

- (1) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
- (2) ปัจจัยด้านราคา
- (3) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
- (4) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

26. ราคาหน้ากากอนามัยแบบใยสังเคราะห์ที่โรงพยาบาลของท่านใช้อยู่ มีราคาเฉลี่ยชิ้นละเท่าใด

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (1) ต่ำกว่า 0.25 บาท | (2) 0.25-0.50 บาท |
| (3) 0.51-0.75 บาท | (4) 0.76-1.00 บาท |
| (5) 1.01-1.25 บาท | (6) 1.26-1.50 บาท |
| (7) 1.56-1.75 บาท | (8) 1.76-2.00 บาท |
| (9) 2 บาทขึ้นไป | |

27. หากหน้ากากอนามัยใยสังเคราะห์ชนิดมาเชื้อแบคทีเรียและเชื้อรามีราคาสูงกว่าหน้ากากอนามัยใยสังเคราะห์ที่โรงพยาบาลท่านใช้อยู่ ท่านจะเลือกซื้อหรือไม่

- (1) ซื้อ ถึงแม้ราคาจะสูงกว่า (2) ซื้อ แต่ราคาต้องไม่สูงกว่ามาก (3) ไม่ซื้อ

28. หากหน้ากากอนามัยใยสังเคราะห์ชนิดมาเชื้อแบคทีเรียและเชื้อราออกสู่ตลาด ระดับราคาสูงสุดเท่าไร(ต่อชิ้น) ที่โรงพยาบาลของท่านจะยังพิจารณาซื้อได้

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (1) ต่ำกว่า 0.25 บาท | (2) 0.25-0.50 บาท |
| (3) 0.51-0.75 บาท | (4) 0.75-1.00 บาท |
| (5) 1.01-1.25 บาท | (6) 1.26-1.50 บาท |
| (7) 1.56-1.75 บาท | (8) 1.76-2.00 บาท |
| (9) 2 บาทขึ้นไป | |

29. หากหน้ากากอนามัยใยสังเคราะห์ชนิดมาเชื้อแบคทีเรียและเชื้อรามีคุณภาพและราคาในเกณฑ์ที่โรงพยาบาลสามารถยอมรับได้ ท่านจะเลือกซื้อหรือไม่

- (1) ซื้อ อย่างแน่นอน (2) ไม่ซื้อ เพราะ.....
 (3) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

30. ท่านจะเลือกซื้อหน้ากากอนามัยใยสังเคราะห์ชนิดมาเชื้อแบคทีเรียและเชื้อรามาใช้ในโรงพยาบาลท่านอย่างไร

- (1) ซื้อมาใช้แทนหน้ากากเดิมที่มีอยู่ทั้งหมด
 (2) ซื้อมาใช้ในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อของเชื้อโรค
 (3) ซื้อมาใช้เฉพาะส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับผู้ป่วยที่มีการติดต่อทางระบบทางเดินหายใจเท่านั้น
 (4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

31. ท่านคิดว่าจะสั่งซื้อหน้ากากอนามัยใยสังเคราะห์ชนิดมาเชื้อแบคทีเรียและเชื้อรามาใช้ในโรงพยาบาลคิดเป็นกี่เปอร์เซ็นต์ (%) ของจำนวนหน้ากากอนามัยที่โรงพยาบาลสั่งซื้อทั้งหมด

- | | |
|------------|------------|
| (1) 100% | (2) 80-99% |
| (3) 60-79% | (4) 40-59% |
| (5) 20-39% | (6) 1-19% |

32. กรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านว่าปัจจัยต่อไปนี้มีสำคัญมากน้อยเพียงใดต่อการพิจารณาเลือกซื้อหน้ากากอนามัยยี่ห้อสังเคราะห์ชนิดผ้าเช็ดแบคทีเรียและเชื้อรา หากผลิตภัณฑ์นี้ออกสู่ท้องตลาด

โปรดทำเครื่องหมาย (/) หน้าคำตอบที่ท่านต้องการเลือกตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ					
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ไม่สำคัญ (0)
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์						
1.1 ยี่ห้อ						
1.2 ประสิทธิภาพการฆ่าเชื้อโรค, เชื้อแบคทีเรียและเชื้อรา						
1.3 การกรองฝุ่นละออง						
1.4 หน้ากากอนามัยมีคุณภาพได้มาตรฐาน						
1.5 รูปแบบของหน้ากากอนามัย						
1.6 ขนาดของหน้ากากอนามัย						
1.7 สีของหน้ากากอนามัย						
1.8 ลวดลายของหน้ากากอนามัย						
1.9 หน้ากากอนามัยมีคุณภาพสูง						
1.10 ใช้งานง่าย						
1.11 หีบห่อ บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม						
1.12 ความสะอาดของบรรจุภัณฑ์						
1.13 ความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์						
1.14 รายละเอียดสินค้าบนบรรจุภัณฑ์						
1.15 สามารถเก็บรักษาไว้ได้นาน ไม่เสื่อมคุณภาพเร็ว						
1.16 มาตรฐานรับรองจากหน่วยงานต่างๆ						
1.17 มีการรับประกันสินค้า						
1.18 อื่นๆ (โปรดระบุ).....						

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ					
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	ไม่ สำคัญ (0)
2. ปัจจัยด้านราคา						
2.1 ราคาของสินค้า						
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ						
2.3 มีหลายระดับราคาให้เลือก						
2.4 มีส่วนลดพิเศษ						
2.5 มีการให้เครดิต						
2.6 ไม่มีคิราคาค่าขนส่งเพิ่ม						
2.7 อื่นๆ (โปรดระบุ).....						
3. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
3.1 สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้						
3.2 สามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก						
3.3 กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก						
3.4 การส่งสินค้าตามเวลาที่ต้องการ						
3.5 สามารถซื้อจากโรงงานผู้ผลิตได้โดยตรง						
3.6 วัน เปิดปิดทำการของสถานที่จำหน่าย						
3.7 เวลา เปิดปิดทำการของสถานที่จำหน่าย						
3.8 อื่นๆ (โปรดระบุ).....						
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด						
4.1 มีการส่งเสริมการขาย เช่นลด แลก แจก แถม						
4.2 มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ						
4.3 พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับหน้าากอนามัย และสามารถแนะนำได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน						
4.4 พนักงานขายมีการดูแลเอาใจใส่และให้บริการ						
4.5 มีการแจกแผ่นพับรายละเอียดของสินค้า						
4.6 มีการชี้แจงและอธิบายถึงประสิทธิภาพอย่าง ละเอียดของหน้าากอนามัย						

ปัญหาที่พบ	ความถี่ของปัญหา					
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ไม่สำคัญ (0)
13 ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ						
14 ไม่มีส่วนลดการซื้อ						
15 ไม่มีกรให้เครดิต						
16 การจ่ายค่าขนส่งเพิ่มจากราคาสินค้า						
17 ราคาไม่สามารถยืดหยุ่นได้						
18 ราคาสินค้าสูงจากการซื้อผ่านตัวแทนจำหน่าย						
19 มีผู้ขายน้อยราย						
20 เข้าถึงโรงงานที่ผลิตได้ยาก						
21 สถานที่จำหน่ายอยู่ไกล						
22 ติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้ยาก						
23 กระบวนการสั่งซื้อยุ่งยาก						
24 การส่งสินค้าไม่ตรงตามเวลา						
25 วัน เปิดปิดทำการของสถานที่จำหน่ายไม่สะดวกต่อการติดต่อซื้อ						
26 เวลา เปิดปิดทำการของสถานที่จำหน่ายไม่สะดวกต่อการติดต่อซื้อ						
27 ไม่มีกรส่งเสริมการขาย						
28 ไม่มีกรโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ						
29 พนักงานไม่มีความรู้เกี่ยวกับหน้ากาگونามัย และไม่สามารถแนะนำได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน						
30 พนักงานขายไม่มีการดูแลเอาใจใส่และให้บริการ						
31 ไม่มีกรแจกแผ่นพับรายละเอียดของสินค้า						
32 ไม่มีกรชี้แจงและอธิบายถึงประสิทธิภาพอย่างละเอียดของหน้ากาگونามัย						

ปัญหาที่พบ	ความถี่ของปัญหา					
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ไม่สำคัญ (0)
33 พนักงานขายไม่มีความรู้เกี่ยวกับกรรมวิธีการผลิตและไม่สามารถอธิบายได้						
34 ไม่มีการจัดงานแสดงสินค้า						
35 อื่นๆ (โปรดระบุ).....						

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวเกสรฯ แสนใจบาล	
วัน เดือน ปี เกิด	21 สิงหาคม 2523	
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2540	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย
	ปีการศึกษา 2544	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยพายัพ
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2545-2547	เจ้าหน้าที่จัดซื้อ นำเข้า-ส่งออก บริษัท อูโอกิชิ (ประเทศไทย) จำกัด
	พ.ศ. 2548-2550	เลขานุการกรรมการผู้จัดการ บริษัท ท็อป โฮลซัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved