

บรรณานุกรม

การสื่อสารด้วยระบบ Voice Over IP. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.voipthailand.com/voip/articles/voip_articles_00002.html?PHPSESSID=2819d5a914b7c9233f2deee275e7430b (13 กันยายน 2549).

พิทยา นาครธรรม. 2546. ทัศนคติที่มีต่อการจัดซื้อเวชภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการร้านขายยาในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิมพ์ หิรัญกิติ. 2548. การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ บริษัทธรรมสาร จำกัด.

รัฐฎาภรณ์ ไชยชนะ. 2547. ทัศนคติของผู้ประกอบการร้านบริการอินเทอร์เน็ตที่มีต่อการให้บริการเอดีเอสแอล ของบริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.ieat.go.th/menu02/images/01_2.xls (13 กันยายน 2549).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ บริษัทธีระฟิล์มและไซเทกซ์ จำกัด

John Jinny. 2549. “เจาะเรื่องจริง Voice Over Internet Protocol.” PC World Magazine 3,12 (สิงหาคม): 8.