



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### แบบสอบถาม

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของลูกค้าผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่ เพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์และเสนอในลักษณะภาพรวม โดยไม่ระบุว่าเป็นของบุคคลใด

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย / หน้าคำตอบที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

( ) 1. ชาย

( ) 2. หญิง

2. อายุ

( ) 1. ต่ำกว่า 20 ปี

( ) 2. 20-30 ปี

( ) 3. 31-40 ปี

( ) 4. 41-50 ปี

( ) 5. มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษา

( ) 1. ประถมศึกษา

( ) 2. มัธยมศึกษาตอนต้น / ปวช.

( ) 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวส. / อนุปริญญา

( ) 4.ปริญญาตรี

( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. จำนวนไก่ไข่ที่เลี้ยงต่อรุ่น

( ) 1. น้อยกว่า 2,000 ตัว

( ) 2. 2,001-5,000 ตัว

( ) 3. 5,001-10,000 ตัว

( ) 4. 10,001-20,000 ตัว

( ) 5. มากกว่า 20,000 ตัว

5. ท่านเลี้ยงไก่ไข่ในรูปแบบใด

( ) 1. เลี้ยงแบบอิสระ

( ) 2. ลูก้าเอเยนต์ / ฟาร์ม

( ) 3. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. ท่านเคยใช้อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่ ยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) 1. CP (ซีพี) 324

( ) 2. เมทาโกร 106

( ) 3. RPM (อาร์.พี.เอ็ม.) 404

( ) 4. อื่น ๆ (โปรด

ระบุ).....

7. ปัจจุบันท่านใช้อาหารสัตว์สำเร็จรูปยี่ห้อใด

( ) 1. CP (ซีพี) 324

( ) 2. เมทาโกร 106

( ) 3. RPM (อาร์.พี.เอ็ม.) 404

( ) 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ส่วนที่ 2: พฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่

8. ท่านซื้ออาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่ด้วยเหตุผลใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
- ( ) 1. สินค้าคุณภาพสม่ำเสมอ
  - ( ) 2. สินค้าใช้ง่าย, สะดวก
  - ( ) 3. ราคาเหมาะสม
  - ( ) 4. มีเครดิตระยะยาว
  - ( ) 5. เงื่อนไขการขาย เช่น ส่วนลด
  - ( ) 6. มีบริการขายครบวงจร
  - ( ) 7. ผลการเลี้ยงได้ไข่ไก่ตามมาตรฐาน เช่น ไข่อายุ 22 สัปดาห์ ไข่ได้ 90% ต่อเล้า
  - ( ) 8. การบริการก่อนและหลังการขายของพนักงานขาย เช่น ให้ข้อมูลข่าวสาร การสัมมนาดูงานนอกสถานที่
  - ( ) 9. มีการให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาตลอดช่วงการเลี้ยง
  - ( ) 10. ร้านค้าที่ซื้อเป็นประจำ
9. ท่านซื้ออาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่ช่องทางไหนมากที่สุด
- ( ) 1. ร้านค้าในพื้นที่ (เอเยนต์)
  - ( ) 2. พนักงานบริษัท
  - ( ) 3. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3: การให้คะแนนคุณสมบัติต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่

โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่ ยี่ห้อ \_\_\_\_\_

ปัจจัย	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
- ชื่อเสียงของบริษัท					
- คุณภาพอาหารสม่ำเสมอ					
- ผลผลิตไข่ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน					
- ได้รับมาตรฐานต่าง ๆ เช่น GMP, ISO					
- บรรลุเกณฑ์ เปิดใช้งานและไม่ยุ่งยากในการรักษา ผลิตภัณฑ์ เช่น ไม่ฉีกขาดง่าย					
- ผลิตภัณฑ์ใช้งานไม่ยุ่งยาก					
- บริการที่เสนอขายมีหลายรูปแบบ เช่น ซื้อเฉพาะ อาหาร ขายไข่ไก่เอง					
- มีบริการขายครบวงจร ได้แก่ มีพันธุ์สัตว์ อาหาร สัตว์ ยา และตลาดไข่รองรับ					
- รับซื้อไข่ไก่คืนตามเวลาที่กำหนด					
- ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้าและบริการ					
- ราคาแพง					
- สินค้าระยะยาว					
- มีส่วนลด					
- หาซื้อได้ตามร้านค้าในพื้นที่					
- สั่งซื้อได้ตามความต้องการผ่านพนักงานขาย					
- การให้ความช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วของ พนักงานขาย เช่น ปริมาณไข่ไม่ได้ตามมาตรฐาน เข้า ไปร่วมหาสาเหตุและช่วยแก้ไขปัญหานั้นที่					
- การให้แนะนำการเลี้ยงและข้อมูลข่าวสารของ พนักงานขาย เช่น คู่มือและบันทึกการเลี้ยงไก่ไข่					
- พนักงานขายอริยาศยดี					
- การจัดกิจกรรมนอกสถานที่ เช่น ดูงานฟาร์มที่ได้รับ มาตรฐานฟาร์ม					

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาววิรงรอง เจียมวิจักขณ์
วัน เดือน ปี เกิด	8 กุมภาพันธ์ 2516
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพะเยาพิทยาคม จังหวัดพะเยา
พ.ศ. 2533	
พ.ศ. 2537	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาสัตวบาล คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์ทำงาน	บมจ. กรุงเทพมหานครอุตสาหกรรมเกษตร (สาขาลำพูน)
พ.ศ. 2538 - 2548	
พ.ศ. 2549 - ปัจจุบัน	Qingdao Chia Tai Co., Ltd.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved