

บรรณานุกรม

- กฤษณัน งามผาดิพงค์ และ สุวิทย์ อารยะวิไลพงค์. **NONVOICE Marketing**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- กฤษณัน รื่นรมย์. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตร์ชัย วิบูลย์สิทธิโชค. 2545. **ความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยีเว็บผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนิตร์ ซาญชัยณรงค์. 2546. **Moby Marketing & Digital Convergence**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- เทเลคอม เจอร์นอล. 2547ก. “โมบาย มาร์เก็ตติ้ง เปลี่ยนกระแสบริโภคนิยม กูรู แนะนำต้องง่ายถึงเกิด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tj.co.th> (25 สิงหาคม 2547).
- _____. 2547ข. “Mobile Marketing อีกขั้นของ Content ส่งตรง SMS Interactive ถึงหน้าจอ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tj.co.th> (25 สิงหาคม 2547).
- เทเลคอม เอเชีย บมจ. 2548. “จำนวนผู้ใช้งาน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.telecomasia.co.th> (20 มีนาคม 2548).
- โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น บมจ. 2548. “ข้อมูลการให้บริการ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dtac.co.th> (4 กุมภาพันธ์ 2548).
- _____. 2549. “DTAC Mobile Business Solutions.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dtac.co.th/BusinessSolutions> (5 กรกฎาคม 2549).
- ธงชัย สันติวงษ์. 2539. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีรชาติ ชอบอริป. 2547. **ทัศนคติที่มีต่อการบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พนม ปันทุราภรณ์. 2542. **ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- พินุล ทีปะปาล. 2545. **หลักการตลาด: ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- รติรส สัมพันธ์. 2547. **พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบการชำระค่าบริการล่วงหน้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วราวิช กำภู ณ อยุธยา. 2548. “Mobile marketing เป็นเรื่องที่เปลี่ยนวิธีการทำตลาดทั้งโลก.” **มาร์เก็ตเธียร์ 5, 60** (กุมภาพันธ์): 116-119.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- ศุภชัย กรทิพย์. 2548. **ความคิดเห็นต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บัตรเครดิตในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. 2546. **Practical IMC**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: มิตรภาพ.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอ็มมานูเอล โรเซน. 2545. **กลยุทธ์การตลาดปากต่อปาก**. แปลโดย ป. ฉัชยา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.
- แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส บมจ. 2547. “จากวันแรก...จนถึงวันนี้ของ เอไอเอส.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ais.co.th> (6 กันยายน 2547).
- _____. 2548ก. “สรุปตัวเลขการให้บริการ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.investorrelations.ais.co.th> (4 กุมภาพันธ์ 2548).
- _____. ฝ่ายการตลาด. 2548ข. **รายงานจำนวนผู้ใช้งาน**. เชียงใหม่: แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส บมจ. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์).
- _____. 2549. “AIS Smart Solutions.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gsmadvance.com/smartsolutions/thai> (5 กรกฎาคม 2549).
- Cox, Barbara G. and Koelzer, William. 2003. **Internet Marketing**. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 11th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- “Marketing on Mobile.” 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandage.com> (8 กรกฎาคม 2548)