

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	19
ขอบเขตการศึกษา	19
ขอบเขตเนื้อหา	19
ขอบเขตประชากร	19
ขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง	19
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	20
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	20
การวิเคราะห์ข้อมูล	21
ระยะเวลาในการศึกษา	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	23
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
ส่วนที่ 2 ทักษะที่มีต่อการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	30
2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ	30
2.2 ด้านความคิดเห็น	32
2.3 ด้านพฤติกรรม	35
ส่วนที่ 3 ทักษะที่มีต่อการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคล	42
ส่วนที่ 4 ทักษะที่มีต่อการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่จำแนกตาม ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้	116
ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม	134
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา และ ข้อเสนอแนะ	136
สรุปผลการศึกษา	136
อภิปรายผลการศึกษา	154
ข้อค้นพบ	158
ข้อเสนอแนะ	159
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	163
ข้อจำกัดในการศึกษา	163
บรรณานุกรม	164
ภาคผนวก	166
ประวัติผู้เขียน	172

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ใช้เป็นประจำ	24
2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย AIS เป็นประจำ จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบันนอกเหนือจากระบบ เครือข่าย AIS	24
3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย DTAC เป็นประจำ จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบันนอกเหนือจาก ระบบเครือข่าย DTAC	25
4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย Orange เป็นประจำ จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบันนอกเหนือจาก ระบบเครือข่าย Orange	26
5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	26
6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	27
7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	27
8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	28
9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	28
10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ใน ปัจจุบัน	29
11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร การตลาดบนสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่	30
12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบ เกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่	30
13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสาร การตลาดบนสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
14 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	32
15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์การได้รับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	35
16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมที่เคยได้รับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	35
17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เคยได้รับ	36
18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่ทำการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เคยได้รับ	37
19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการนำไปใช้ตามข้อความการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เคยได้รับ	38
20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมที่ต้องการรับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	38
21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องการรับ	39
22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่ทำการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องการรับ	40
23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มการนำไปใช้ตามข้อความการสื่อสารที่อาจได้รับ	41
24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ เทียบกับความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	42
25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา เทียบกับความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	43
26 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เทียบกับความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
27 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ เทียบกับแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	45
28 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา เทียบกับแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	46
29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน เทียบกับแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	48
30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ เทียบกับความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	49
31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา เทียบกับความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	51
32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน เทียบกับความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	53
33 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ เทียบกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	55
34 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา เทียบกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	62
35 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน เทียบกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	69
36 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ เทียบกับประสบการณ์การได้รับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	76
37 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา เทียบกับประสบการณ์การได้รับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	77
38 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน เทียบกับประสบการณ์การได้รับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	78
39 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ เทียบกับกิจกรรมที่เคยได้รับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
53 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เทียบกับกิจกรรมที่ต้องการรับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	100
54 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ เทียบกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องการรับ	101
55 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา เทียบกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องการรับ	103
56 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เทียบกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องการรับ	104
57 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ เทียบกับการนำไปใช้ตามข้อความการสื่อสารบนสื่อ โทรศัพท์ เคลื่อนที่ที่ต้องการรับ	106
58 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา เทียบกับการนำไปใช้ตามข้อความการสื่อสารบนสื่อ โทรศัพท์ เคลื่อนที่ที่ต้องการรับ	108
59 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เทียบกับการนำไปใช้ตามข้อความการสื่อสารบนสื่อ โทรศัพท์ เคลื่อนที่ที่ต้องการรับ	110
60 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ เทียบกับแนวโน้มการนำไปใช้ตามข้อความการสื่อสารที่อาจได้รับ	112
61 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา เทียบกับแนวโน้มการนำไปใช้ตามข้อความการสื่อสารที่อาจได้รับ	113
62 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เทียบกับแนวโน้มการนำไปใช้ตามข้อความการสื่อสารที่อาจได้รับ	114
63 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ประจำ เทียบความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	116
64 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ประจำ เทียบกับแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	117
65 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ประจำ เทียบกับความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	118

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
66 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ประจำ เทียบกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	119
67 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ประจำ เทียบกับประสบการณ์การได้รับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	124
68 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ประจำ เทียบกับกิจกรรมที่เคยได้รับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	125
69 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ประจำ เทียบกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เคยได้รับ	126
70 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ประจำ เทียบกับกลุ่มสินค้าที่ทำการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เคยได้รับ	127
71 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ประจำ เทียบกับการนำไปใช้ตามข้อความการสื่อสารบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เคยได้รับ	128
72 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ประจำ เทียบกับกิจกรรมที่ต้องการรับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	129
73 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ประจำ เทียบกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องการรับ	130
74 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ประจำ เทียบกับกลุ่มสินค้าที่ทำการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องการรับ	131
75 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ประจำ เทียบกับแนวโน้มการนำไปใช้ตามข้อความการสื่อสารที่อาจได้รับ	132

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
76 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่เคยประสบจาก การสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	134
77 สรุปภาพรวมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามอายุ	137
78 สรุปภาพรวมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระดับการศึกษา	137
79 สรุปภาพรวมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	138
80 สรุปภาพรวมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ประจำ	138
81 สรุปความคิดเห็นที่มีต่อการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเรียงลำดับ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นจากมากไปน้อย	139
82 สรุปภาพรวมความคิดเห็นต่อการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามอายุ	140
83 สรุปภาพรวมความคิดเห็นต่อการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระดับการศึกษา	141
84 สรุปภาพรวมความคิดเห็นต่อการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	142
85 สรุปภาพรวมความคิดเห็นต่อการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ประจำ	143
86 เปรียบเทียบประสบการณ์ที่เคยได้รับและแนวโน้มความต้องการในอนาคตของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	144
87 เปรียบเทียบประสบการณ์ที่เคยได้รับและแนวโน้มความต้องการในอนาคตของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรูปแบบการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	145
88 เปรียบเทียบประสบการณ์ที่เคยได้รับและแนวโน้มความต้องการในอนาคตของผู้ ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกลุ่มสินค้าที่ทำการสื่อสารการตลาดบนสื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	145

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
98 เปรียบเทียบประสบการณ์ที่เคยได้รับและแนวโน้มความต้องการในอนาคตของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกลุ่มสินค้าที่ทำการสื่อสารการตลาดบนสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระดับการศึกษา	151
99 เปรียบเทียบประสบการณ์ที่เคยได้รับและแนวโน้มความต้องการในอนาคตของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกลุ่มสินค้าที่ทำการสื่อสารการตลาดบนสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	152
100 เปรียบเทียบประสบการณ์ที่เคยได้รับและแนวโน้มความต้องการในอนาคตของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกลุ่มสินค้าที่ทำการสื่อสารการตลาดบนสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ประจำ	153