

บรรณานุกรม

จิตตานุช บำเหน็จพันธุ์. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการชำระค่าสินค้าหรือบริการผ่าน Laser Zone ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2548. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์เงินฝากและค่าธรรมเนียมธุรกิจลูกค้าบุคคล. 2549. บริการยืนยันผ่าน SMS. กรุงเทพฯ: ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน).

บุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. การจัดการการตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงดาว.

รายงานการประชุมชมรมธนาคารพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร. สมุทรสาคร: ชมรมธนาคารพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, 2548.

สายงานเลขานุการองค์การ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). 2548. “6 ทศวรรษ คู่ธนาคารครบวงจร.” กิจการสัมพันธ์ ฉบับวันเกิด 38, 12 (8 มิถุนายน): 5.

สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร. 2547. สมุดรายงานสถิติจังหวัด พ.ศ. 2547. สมุทรสาคร: สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร.

สุภาวดี โคตรพิศ . 2547 .ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ ฝาก-ถอน ผ่านเครื่อง ATM ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสกลนคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Brandage. “Marketing on mobile”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.brandage.com/home/search.asp>. (กันยายน 2548).