

## บรรณานุกรม

- กองบรรณาธิการนิตยสาร HOW-TO IN BUSINESS. 2538. “สรุปย่อหนังสือธุรกิจชั้นนำ 15 เล่ม”. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์ เอช. เอ็น. กรุ๊ป จำกัด
- ณรงค์เวทย์ วจนพานิช.2540. “ข้อเสนอแนะมาใช้ในองค์กร กรณีศึกษา ฝ่ายขายสาย 3 บริษัท ฟีน่าเฮาส์ จำกัด.”วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตศิลปศาสตร (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์.2545. “คู่มือปฏิบัติ Six Sigma เพื่อสร้างความเป็นเลิศในองค์กร”. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์ Be Bright Books (ในเครือเอ็กซ์เปอร์เน็ทบุ๊กส์)
- บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).2547. รายงานประจำปี 2546 บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).
- ปรีช วัชรวันทานนท์. “ระบบข้อเสนอแนะในองค์กรธุรกิจ กรณีศึกษา บริษัท แอลทีไอซี จำกัด จังหวัด ลำพูน.” การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2541.
- โทโยฮารุ ฟุจิโมโต้ เขียน มานะ ชัยวงศ์โรจน์ แปล.2538. “Management Challenge”. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ McGraw-Hill, Inc.
- มาซาคิ อิโม เขียน วัฒนา พัฒนพงศ์ แปลและเรียบเรียง.2537. “ไคเซ็น”. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ ดอกหญ้า
- มาริสา เซาว์พฤติพงษ์. 2547. “การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.consultthai.com/article/articles.htm> (20 มิถุนายน 2547)
- โยชิโอะ คอนโดะ (บรรณาธิการ) สมชาย ไตรรัตน์ภริมย์ และคณะ (แปลและเรียบเรียง). “แรงจูงใจ หัวใจแห่งการจัดการสไตล์ญี่ปุ่น”. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2539.
- วัชระ ทองบุญชู.สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).2544.“Suggestion1.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tpa.or.th/newtpa/consult/tqm/article4.html> (13 มิถุนายน 2547).
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. 2539. “จิตวิทยาองค์กรอุตสาหกรรม”. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ที.พี.พรีนซ์

- วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล. 2538. “ไคเซ็น เพลิดเพลินเป็น 100 เท่า กับการเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง เล่ม 3”. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ส.ส.ท (ไทย- ญี่ปุ่น)
- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์.2547.“ดีแตกตอก AIS สกปรก เล่นเกมไล่ซื้อดีล.” [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (28 พฤษภาคม 2547).
- “หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับระบบการเรียนการสอนในรูปแบบสื่อประสม.”2004. [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://vod.msu.ac.th/0503765/unit3/psycho1.html> (15 พฤษภาคม 2547)
- อาชวี เตาลานนท์.2546.“ทิศทางโทรคมนาคมไทยหลังปี 2000.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.neepandin.com/data/technology/technology5a.htm> (3 มิถุนายน 2547).
- เอกชัย กี่สุขพันธ์.2530. “การบริหาร : ทักษะและการปฏิบัติ” พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ รุ่งเรืองสาสน์การพิมพ์
- Bodek, Norman.2004.“Kaizen: What is the purpose of the suggestion system?.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.saferpak.com/kaizen\\_art2.htm](http://www.saferpak.com/kaizen_art2.htm) (20 ก.ค. 2547).
- Enterprise Solutions Competency Center. “CM Model - Commitment to Change Model”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.army.mil/escc/cm/model2.htm> (19 มี.ย. 2549).
- Heyel, Carl. 1982. “The Encyclopedia of Management”. Third Edition. New York: Reinhold.
- H. B. Maynard. 1967. “Handbook of Business Administration”. New York: McGraw-Hill.
- Hohmann, Chris. 2004. “KAIZEN Principle of Ongoing Improvement.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://membres.lycos.fr/hconline/kaizen\\_us.htm](http://membres.lycos.fr/hconline/kaizen_us.htm) (8 พฤษภาคม 2547)
- Norback, Craig T..1988. “The Human Resource Yearbook 1988 Edition”. New Jersey: Prentice Hall.
- Siamcellphone News.2547.“ค่ายมือถือปรับตัวระลอกใหม่ ไม่สนตลาดหดเขี่ยแข่งสูง.” [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา [www.siamcellphone.com](http://www.siamcellphone.com) (3 มิถุนายน 2547).