

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

การแข่งขันที่รุนแรง และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในโลกปัจจุบันนี้ ทำให้เราต้องปรับเปลี่ยนตัวเอง และองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงนั้นๆ เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจและองค์กร เมื่อสถานการณ์ของโลกปัจจุบันได้ปรับเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในองค์กรของตน เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ ธุรกิจจึงต้องวางกลยุทธ์เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงนั้นๆ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็นโลกดิจิทัล ดังนั้น อุปกรณ์ที่เป็นดิจิทัลจึงได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น อุปกรณ์สำนักงาน เช่น โทรศัพท์คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ

เครื่องพิมพ์สำเนาที่เป็นอีกเทคโนโลยีหนึ่งเช่นกันที่ในปัจจุบันได้มีการพัฒนาเป็นระบบดิจิทัลและมีการใช้กันอย่างแพร่หลายในหน่วยงานราชการต่างๆ ตามสถาบันการศึกษา หรือแม้กระทั่งในหน่วยงานเอกชน บริษัทฯ ห้างร้านต่างๆ โรงงานอุตสาหกรรม ศูนย์ถ่ายเอกสาร และธุรกิจโรงพิมพ์ ซึ่งมีการผลิตสิ่งพิมพ์ที่ต้องการในรูปแบบที่หลากหลาย สวยงาม และคำนึงถึงต้นทุนการผลิตที่ต่ำ ชิ้นงานที่ผลิตได้อย่างรวดเร็วทันต่อความต้องการของลูกค้าและชิ้นงานที่มีคุณภาพของธุรกิจโรงพิมพ์ ในปัจจุบันนอกจากจะใช้เครื่องพิมพ์ออฟเซตในการผลิตแล้ว การใช้เครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลซึ่งจะมีต้นทุนในการผลิตที่ค่อนข้างต่ำ และสามารถผลิตชิ้นงานได้ภายในเวลาอันรวดเร็วและทันต่อความต้องการของลูกค้า

เครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล ในท้องตลาดปัจจุบันมีอยู่ประมาณ 3 ยี่ห้อ ได้แก่ ยี่ห้อ ริโซกราฟ (Risograph) ยี่ห้อ ริโก้ (Richo) และยี่ห้อ ดูโป (Duplo) ซึ่งทั้ง 3 ยี่ห้อนี้เป็นเทคโนโลยีของประเทศญี่ปุ่น ราคาค่าอยู่ในช่วงตั้งแต่ 100,000 บาท จนถึง 500,000 บาท ธุรกิจโรงพิมพ์จึงมีทางเลือกในการใช้เครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลในรูปแบบและระดับราคาที่แตกต่างกัน ปัจจุบันผู้จำหน่ายเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลในจังหวัดเชียงใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จำหน่ายจากโรงงานผู้ผลิตจากประเทศญี่ปุ่นโดยตรง มีจำนวน 3 ราย ได้แก่ บริษัท ริโซ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้จำหน่ายยี่ห้อ ริโซกราฟ (Risograph) บริษัท ริโก้ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้จำหน่ายยี่ห้อ ริโก้ (Richo) และบริษัท ดูโป (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้จำหน่ายยี่ห้อ ดูโป (Duplo) จึงทำให้มีการแข่งขันกันค่อนข้างรุนแรง (Thai Printing Directory : 2003-2004 : 256)

ดังนั้นนอกจากผู้จำหน่ายเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลจะต้องมีความเข้าใจถึงความจำเป็นของธุรกิจโรงพิมพ์ที่ต้องการประกอบธุรกิจด้วยต้นทุนที่ต่ำแล้วยังต้องต่อสู้เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจอีกด้วย ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจทำการศึกษาดังป้จจัยและปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลของผู้ประกอบการ โรงพิมพ์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลจากการศึกษาจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย เพื่อนำมาปรับปรุงและวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์ สำเนาระบบดิจิทัลของผู้ประกอบการ โรงพิมพ์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยและปัญหาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลของโรงพิมพ์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล และผู้ที่สนใจได้ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการของโรงพิมพ์ต่อไป

นิยามศัพท์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ หมายถึง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด แนวคิดการซื้อขององค์กร แนวคิดปัจจัยที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อขององค์กร แนวคิดกระบวนการจัดซื้อ และแนวคิดการแข่งขันในอุตสาหกรรม

เครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล หมายถึง เครื่องพิมพ์สำเนาที่ใช้ระบบดิจิทัลในการควบคุมการทำงาน โดยใช้กระดาษใบและหมึกพิมพ์เป็นองค์ประกอบในการทำงาน ตัวเครื่องจะมีเมนูให้เลือกใช้งานตามความเหมาะสมของชนิดงานนั้นๆ ความคมชัดของชิ้นงานจะขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของเครื่องในแต่ละรุ่นที่โรงงานทำการผลิตออกมาจำหน่าย ยี่ห้อที่มีปรากฏตามแหล่งที่

จำหน่าย และแหล่งที่ใช้งานโดยทั่วไปได้แก่ ยี่ห้อริโซกราฟ (Risograph) ยี่ห้อริโก้ (Richo) และยี่ห้อดูโปร (Duplo) ซึ่งแต่ละยี่ห้อจะมีคุณสมบัติที่แตกต่างกันออกไป

ผู้ประกอบการโรงพิมพ์ หมายถึง ผู้ประกอบกิจการรับจ้างพิมพ์งาน โดยใช้เครื่องออฟเซ็ททำการผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ อาทิเช่น หนังสือ แผ่นพับ ใบปลิว แผ่นโฆษณา ในการผลิตสิ่งพิมพ์จะมีช่างพิมพ์คอยควบคุมการทำงานของเครื่องตลอดเวลา มีพนักงานจำนวนตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป และมีสถานประกอบการเป็นหลักแหล่งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved