

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด และทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
ระยะเวลาและการจัดจำหน่ายที่ใช้ในการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิตอล	16
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิตอล	23
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาในการเลือกซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิตอล	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์ สำเนาระบบดิจิทัล จำแนกตาม รูปแบบของกิจการหรือประเภทของการจด ทะเบียนการค้า ระยะเวลาดำเนินกิจการ ทุนจดทะเบียนของกิจการ ตำแหน่ง ของผู้ตัดสินใจซื้อ เพศ และอายุ	34
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ และข้อเสนอแนะ	75
สรุปผลการศึกษา	75
อภิปรายผล	85
ข้อเสนอแนะ	86
ข้อเสนอแนะ	99
บรรณานุกรม	103
ภาคผนวก	104
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	105
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ประกอบการ โรงพิมพ์	114
ประวัติผู้เขียน	116

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของ กิจการหรือประเภทของการจดทะเบียนการค้า	13
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา ดำเนินกิจการ โรงพิมพ์	13
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียน ของกิจการ	14
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งหรือ ผู้ทำหน้าที่ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลของ โรงพิมพ์	14
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วัตถุประสงค์ ในการเลือกซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาแบบดิจิทัล	16
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โอกาสที่เห็น ว่าเหมาะสมกับการซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาแบบดิจิทัล	16
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาแบบดิจิทัล	17
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ราคา เครื่องพิมพ์สำเนาแบบดิจิทัลที่จะพิจารณาซื้อในแต่ละครั้ง	18
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของ เครื่องพิมพ์สำเนาแบบดิจิทัลที่จะพิจารณาที่คิดว่าดีที่สุด	18
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติของ เครื่องพิมพ์สำเนาแบบดิจิทัล	19
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความต้องการ บริการในการซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาแบบดิจิทัล	20
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลในการ ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาแบบดิจิทัล	21

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม แหล่งที่ซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล	22
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	23
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	25
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลจำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	26
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	27
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลจำแนกตามปัจจัยอื่นๆ	28
21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พบในการซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	29
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พบในการซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	31
23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พบในการซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	32
24	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พบในการซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรูปแบบของกิจการหรือประเภทของการจดทะเบียน	34
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรูปแบบของกิจการหรือประเภทของการจดทะเบียน	36
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านการ จัดจำหน่าย จำแนกตามรูปแบบของกิจการหรือประเภทของการจดทะเบียน	37
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรูปแบบของกิจการหรือประเภทของการจด ทะเบียน	38
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัย อื่น ๆ จำแนกตามรูปแบบของกิจการหรือประเภทของการจดทะเบียน	40
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	42
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	44
32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านการ จัดจำหน่าย จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	46
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้าน ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	47
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยอื่น ๆ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	48
35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามทุนจดทะเบียนของกิจการ	50
36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน ราคา จำแนกตามทุนจดทะเบียนของกิจการ	52
37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านการ จัดจำหน่าย จำแนกตามทุนจดทะเบียนของกิจการ	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามทุนจดทะเบียนของกิจการ	54
39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยอื่นๆ จำแนกตามทุนจดทะเบียนของกิจการ	55
40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามตำแหน่ง	56
41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามตำแหน่งของผู้ตัดสินใจซื้อ	58
42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามตำแหน่งของผู้ตัดสินใจซื้อ	59
43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่งของผู้ตัดสินใจซื้อ	60
44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่งของผู้ตัดสินใจซื้อ	61
45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	63
46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	65
47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	66
48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	67
49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยอื่น จำแนกตามเพศ	68
50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ	71
52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านการ จัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	72
53 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	73
54 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยอื่นๆ จำแนกตามอายุ	74
55 ค่าเฉลี่ยแสดงระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยอันดับแรก ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล จำแนกตามรูปแบบของกิจการ	89
56 ค่าเฉลี่ยแสดงระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยอันดับแรก ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาแบบดิจิทัล จำแนกตามระยะเวลาดำเนินการ	91
57 ค่าเฉลี่ยแสดงระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยอันดับแรก ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาแบบดิจิทัล จำแนกตามทุนจดทะเบียนของ กิจการ	94
58 ค่าเฉลี่ยแสดงระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยอันดับแรก ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาแบบดิจิทัล จำแนกตามตำแหน่งของผู้ที่ ตัดสินใจซื้อ	96
59 ค่าเฉลี่ยแสดงระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยอันดับแรก ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาแบบดิจิทัล จำแนกตามเพศ	98
60 ค่าเฉลี่ยแสดงระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยอันดับแรก ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาแบบดิจิทัล จำแนกตามอายุ	99