



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลของผู้ประกอบการโรงพิมพ์ใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโทหลักสูตร
บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากท่านจะ
นำไปวิเคราะห์และเสนอแนะในภาพรวม โดยไม่ระบุหรือเจาะจงว่าเป็นบุคคลใด และทางผู้ศึกษา
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและกิจการ

โปรดทำเครื่องหมาย / หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
ถ้าไม่มีตัวเลือกที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความคิดเห็นของท่าน กรุณาทำเครื่องหมาย / ใน
ช่องตัวเลือก “อื่นๆ(โปรดระบุ).....” และเขียนข้อความลงในช่องว่างด้านท้ายตัวเลือกด้วย

1. รูปแบบของกิจการหรือประเภทของการจดทะเบียนการค้า

- | | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| () 1. บริษัทจำกัด | () 2. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล |
| () 3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด | () 4. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

2. โรงพิมพ์ของท่านดำเนินกิจการมาเป็นเวลากี่ปี

- | | |
|---------------------|--------------------|
| () 1. ไม่เกิน 2 ปี | () 2. 3-5 ปี |
| () 3. 6-10 ปี | () 4. 11 ปีขึ้นไป |

3. ทุนจดทะเบียนของกิจการ

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| () 1. ไม่เกิน 1 ล้านบาท | () 2. 2 – 5 ล้านบาท |
| () 3. 6 – 8 ล้านบาท | () 4. 9 ล้านบาทขึ้นไป |

4. ตำแหน่งของท่านหรือผู้ที่ทำหน้าที่ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลของโรงพิมพ์คือข้อใด

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| () 1. กรรมการผู้จัดการ | () 2. ผู้จัดการทั่วไป |
| () 3. เจ้าของกิจการ | () 4. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

5. เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

- () 1. ชาย () 2. หญิง

6. อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

- () 1. ไม่เกิน 30 ปี () 2. 31-35 ปี
() 3. 36-40 ปี () 4. 41 ปี ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล

7. วัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล

- () 1. ใช้สำหรับพิมพ์งานด่วน () 2. ใช้งานง่าย
() 3. ต้นทุนในการผลิตต่ำ () 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. โอกาสใดที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมกับการซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล

- () 1. งานแสดงสินค้า () 2. ช่วงใกล้เทศกาล
() 3. ความพร้อมทางการเงิน () 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ผู้บริหาร () 2. เจ้าของกิจการ
() 3. ช่างพิมพ์งาน () 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. ราคาของเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลที่ท่านจะพิจารณาจัดซื้อในแต่ละครั้ง

- () 1. 100,000 บาท - 200,000 บาท () 2. 200,001 บาท - 300,000 บาท
() 3. 300,001 บาท - 400,000 บาท () 4. 400,001 บาทขึ้นไป

11. ท่านคิดว่าเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลยี่ห้อใดดีที่สุด

- () 1. ยี่ห้อริโซ่(Riso) () 2. ยี่ห้อริโก้(Richo)
() 3. ยี่ห้อดูปโล(Duplo) () 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. เครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลควรมีคุณสมบัติข้อใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. มีความคมชัดที่เหมาะสม () 2. สามารถใช้กับกระดาษได้หลากหลาย
() 3. มีความแข็งแรงทนทาน () 4. มีความทันสมัยและใช้งานง่าย
() 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. หากท่านตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลท่านต้องการบริการใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. มีบริการติดตั้งเครื่อง
 () 2. มีบริการฝึกอบรมการใช้งาน
 () 3. มีบริการหลังการขาย
 () 4. มีการติดตามให้คำปรึกษาและบริการ
 หลังการขาย

14. เหตุผลในการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล

- () 1. ความทันสมัยของเทคโนโลยี
 () 2. คู่แข่งขันมีการนำเทคโนโลยีมาใช้มากขึ้น
 () 3. ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
 () 4. ต้องการงานที่มีคุณภาพสูงขึ้น
 () 5. ราคาคุ้มกับคุณภาพของงานที่ได้
 () 6. ลักษณะตัวเครื่องมีความสะดวกและคล่องตัวในการทำงาน
 () 7. ไม่จำเป็นต้องมีช่างพิมพ์ประจำเครื่องใครก็สามารถใช้งานได้
 () 8. ความชอบในตัวสินค้า
 () 9. การมีประสบการณ์เกี่ยวกับสินค้าของผู้ขาย
 () 10. ความมีชื่อเสียงของผู้จำหน่าย
 () 11. ความมั่นคงทางการเงินของผู้จำหน่าย
 () 12. ความเชื่อมั่นในตัวพนักงานขาย
 () 13. อื่นๆ โปรดระบุ.....

15. ท่านคิดว่าจะจัดซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลจากแหล่งใด

- () 1. บริษัทผู้ผลิตโดยตรง
 () 2. ตัวแทนจำหน่าย
 () 3. ร้านค้าเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลมือสอง
 () 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล
 โปรดใส่เครื่องหมาย / ในช่องระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์
 สำเนาระบบดิจิทัล

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ประกอบการโรงพิมพ์	ระดับความสำคัญ				
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1.คุณภาพสินค้า					
2.ตราชื่อ					
3.ความหลากหลายของสินค้า					
4.รูปลักษณ์และสีของสินค้าทันสมัยและสวยงาม					
5.ปุ่มการใช้งานของเครื่องสามารถใช้งานได้สะดวกและ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม					
6.ขั้นตอนการใช้งานไม่ยุ่งยากและสามารถเข้าใจง่าย					
7.คุณสมบัติหรือคุณลักษณะของเครื่องมีมากและ เหมาะสม					
8.อายุการใช้งานของเครื่อง					
9.การรับประกันสินค้า					
10.เทคโนโลยีของสินค้า					
11.ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของผู้จำหน่าย					
12.มีบริการก่อนและหลังการขาย (เช่น การขนส่งและการติดตั้ง)					
13.ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้า เช่น ISO 9001					
14.อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ประกอบการโรงพิมพ์	ระดับความสำคัญ				
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
ปัจจัยด้านราคา					
1.ราคาขายเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.คุณภาพคุ้มราคาเพราะสามารถลดต้นทุนการผลิตและ ค่าใช้จ่ายการบำรุงรักษา					
3.สามารถต่อรองราคาได้					
4.ราคาสินค้าต่ำกว่ายี่ห้ออื่น					
5.ราคาสินค้าถูกกว่าผู้จำหน่ายรายอื่น					
6.มีการให้ส่วนลดเมื่อชำระเป็นเงินสดทันที					
7.มีบริการแบ่งชำระเป็นงวด (เช่น 12 งวด 24 งวด และ 36 งวด)					
8.อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย					
1.ทำเลที่ตั้งอยู่ไม่ไกล ห่างและเข้าออกสะดวก					
2.สถานที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ					
3.การจัดโชว์สินค้าหน้าร้าน เหมาะสมและสวยงาม					
4.บรรยากาศในร้านดูดีมีระดับ					
5.อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1.การโฆษณาตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา นิตยสาร					
2.การมีของแถมให้ลูกค้า					
3.การลดราคาสินค้าตามงานแสดงสินค้า					
4.การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าด้วยความยินดีและเต็มใจ ของพนักงานขาย					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ประกอบการโรงแรม	ระดับความสำคัญ				
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
5.ความชำนาญและความรู้เกี่ยวกับสินค้าของพนักงาน					
6.พนักงานมีทักษะในการสาธิตวิธีการใช้งานของสินค้า					
7.บุคลิกภาพของพนักงานขาย					
8.อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ปัจจัยอื่นๆ					
1.งบประมาณที่มีของกิจการ					
2.สถานะเศรษฐกิจ					
3.การพัฒนาที่รวดเร็วของเทคโนโลยี					
4.การแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจ					
5.นโยบายการบริหารประเทศของรัฐบาล					
6.วัฒนธรรม ประเพณี เช่น งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ งานแต่งงาน งานบวช ซึ่งจะมีการใช้การ์ดเชิญไป ในปริมาณมาก					
7.การเปลี่ยนแปลงของค่าเงินค่าเงินบาท					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ

โปรดทำเครื่องหมาย / หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน
ปัญหาใดที่ท่านประสบในการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล

ปัญหาที่ประสบในการตัดสินใจของ ผู้ประกอบการโรงพิมพ์	ระดับความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. คุณภาพสินค้าไม่ได้มาตรฐาน					
2. ครายี่ห้อไม่มีชื่อเสียง					
3. ไม่มีความหลากหลายของสินค้า					
4. รูปลักษณ์และสีสันทของสินค้าไม่ทันสมัยและไม่สวยงาม					
5. ปุ่มการใช้งานของเครื่องใช้งานไม่สะดวกและอยู่ในตำแหน่งที่ไม่เหมาะสม					
6. ขั้นตอนการใช้งานยุ่งยาก					
7. คุณสมบัติหรือคุณลักษณะของเครื่องมีไม่มากและไม่เหมาะสม					
8. อายุการใช้งาน ไม่นาน					
9. ไม่มีการรับประกันสินค้า					
10. เทคโนโลยีของสินค้าไม่ทันสมัย					
11. ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของผู้จำหน่ายไม่ดี					
12. ไม่มีบริการก่อนและหลังการขาย (เช่น การขนส่งและการติดตั้ง)					
13. ไม่มีการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้า เช่น ISO 9001					
14. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัญหาที่ประสบในการตัดสินใจของ ผู้ประกอบการโรงพิมพ์	ระดับความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ปัจจัยด้านราคา					
1.ราคาขายไม่เหมาะสมกับคุณภาพ					
2.คุณภาพไม่คุ้มราคาเพราะไม่สามารถลดต้นทุน การผลิตและ ค่าใช้จ่ายการบำรุงรักษาได้					
3.ไม่สามารถต่อรองราคาได้					
4.ราคาสินค้าไม่ต่ำกว่ายี่ห้ออื่น					
5.ราคาสินค้าไม่ถูกกว่าผู้จำหน่ายรายอื่น					
6.ไม่มีการให้ส่วนลดเมื่อชำระเป็นเงินสดทันที					
7.ไม่มีบริการแบ่งชำระเป็นงวด (เช่น 12 งวด 24 งวด และ 36 งวด)					
8.อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ปัจจัยด้านสถานที่					
1.ทำเลที่ตั้งอยู่ไกล หายากและเข้าออกไม่สะดวก					
2.สถานที่จอดรถไม่สะดวกและไม่เพียงพอ					
3.การจัดโชว์สินค้าหน้าร้าน ไม่เหมาะสมและไม่ สวยงาม					
4.บรรยากาศในร้านดูไม่เหมาะสม					
5.อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1.ไม่มีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา นิตยสาร					
2.ไม่มีของแถมให้ลูกค้า					
3.ไม่ลดราคาสินค้าตามงานแสดงสินค้า					

ปัญหาที่ประสบในการตัดสินใจของ ผู้ประกอบการโรงพิมพ์	ระดับความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
4. พนักงานขายไม่เต็มใจให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า					
5. ไม่มีความชำนาญและไม่มีความรู้เกี่ยวกับสินค้า ของพนักงานขาย					
6. พนักงานไม่มีทักษะในการสาธิตวิธีการใช้งาน ของสินค้า					
7. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ข้อเสนอแนะอื่นๆ.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือนี้อตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ประกอบการโรงพิมพ์

1. กลางเวียงการพิมพ์ บจก. 13 ซ. 6 ท่าแพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100	15. ชาราทองการพิมพ์ 15 ถ. ราชดำเนิน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
2. เจริญการค้า. 92-94 ถ.ท่าแพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	16. นพบุรีการพิมพ์ 24/2 ซ.6 ถ.ราชมรรคา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
3. ชัยพระเกียรติการพิมพ์. 28/2 ถ.จ่าบ้าน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	17. นสพ. ไทยนิวส์ 56 ถ.สามล้าน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
4. ช้างเผือกการพิมพ์. 149 ถ.ช้างเผือก ต. ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	18. นิพนธ์การพิมพ์ 1 ซ.1 ถ. สุริวงศ์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
5. ชินวัตรอุตสาหกรรมพิมพ์ผ้า บจก. 100 ม.7 ถ.เชียงใหม่-สันกำแพง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 50130	19. นิมิตรการพิมพ์ 568/1 ถ. ชนาลัย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
6. เชียงใหม่ กล่องกระดาษ 100-31 ซ.1 ถ.ห้วยแก้ว อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200	20. บริบูรณ์บรรณการ 77-81 ถ. วิทยานนท์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
7. เชียงใหม่ โรงพิมพ์แสงศิลป์ หจก. 195-197 ถ.พระปกเกล้า อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200	21. ฟ้างธุรกิจ 45 ม.2 ถ.ท่าแพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50110
8. ดวงตะวันการพิมพ์ 218 /4 ถ.แก้วนารัฐ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	22. พระสิงห์การพิมพ์. 21 ซ. สามล้าน 1 ถ.สามล้าน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
9. คารารัตน์การพิมพ์ 244 ถ.มณีนพรัตน์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	23. พลอยการพิมพ์ หจก. 98/3 ถ. ราชดำเนิน ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
10. คาราวรรณการพิมพ์ 23 ถ.ท้ายวัง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	24. แพร่การพิมพ์ 13 ซ. 3.ถ.ท่าแพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
11. ท่าแพการพิมพ์ 354 ถ.ท่าแพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	25. รัตนกิจ ทิพญาการพิมพ์ 54 ถ. ท่าแพ ซ.1 ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
12. ทิพย์เนตร การพิมพ์ 124-128 ซ. ศูนย์การค้าทิพย์เนตร ถ. ทิพย์เนตร อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100	26. รัตนพล บจก. 104 ถ.ท่าแพ ต.ช้างม้อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
13. ไทยนิวส์การพิมพ์ 83 ถ.พระปกเกล้า อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	27. รุ่งเรืองการพิมพ์ (194) บจก. 109/1 ซ.มูลเมือง ถ. มูลเมือง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000

14. ชนบรรณการพิมพ์ หจก. 319/1-2 ถ.เจริญเมือง ต. วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	28. โรงพิมพ์ช้างเผือก. 149 ถ. ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
29. โรงพิมพ์ดาว 34 ซ. โปล์ ถ. ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	42. สยามรัตน หจก 122 ซ.1 ถ. ท่าแพ ต. ช้างกลาง อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50000
30. โรงพิมพ์ทรัพย์ 251 ถ.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	43. สันติภาพการพิมพ์ 212/1 ถ. แก้วนารัฐ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
31. โรงพิมพ์ไทยนิเวศ 56 ถ. สามล้าน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	44. สีนอักษรการพิมพ์ 333/17 ถ.ลำพูน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
32. โรงพิมพ์ธาราทองการพิมพ์ 15 ถ. ราชดำเนิน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	45. เสียงวัฒนา หจก. 105-107 ถ.บำรุงราษฎร์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
33. โรงพิมพ์เพิ่มพูนกิจ 56/1 ถ. ช้างมอญเก่า อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	46. อำนวยวิทย์การพิมพ์ 78-80 ถ. ท่าวัง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
34. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	47. เอรಾವินการพิมพ์ 28/10 ถ.สิงหาราช ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
35. โรงพิมพ์สยามรัตนา 122 ถ. ท่าแพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	48. โอเค การพิมพ์ 144/10 -11 ถ.ราชวงศ์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
36. โรงพิมพ์อักษร 82 ถ. โชคนา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50110	49. เอ เอส เอ เชียงใหม่ ก่อตั้งกระดาษ บจก. 100/31 ซ.1 ถ.ห้วยแก้ว อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
37. โรงพิมพ์อำนวยการพิมพ์ 49/4 ถ. แก้วนารัฐ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	50. เอ บี ซี สติคเกอร์ 11 ถ. อินทวโรรส อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
38. โรงพิมพ์อินทวงศ์ 237 ซ. เสือเมือง ถ. ท่าแพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50110	
39. ลานนาการพิมพ์ 8-10 ถ. สามล้าน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	
40. ลานนาบรรณภัณฑ์ หจก. 96/3-4 ถ. ท่าวัง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300	
41. วันเพ็ญศิษย์พันธ์ 248 ถ. ราชดำเนิน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวกิ่งดาว มั่นจัน
วัน เดือน ปี เกิด	19 กุมภาพันธ์ 2514
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2541 - ปัจจุบัน ตำแหน่งหัวหน้าสาขา บริษัทรีโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved