

## บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. **บทความสำเร็จของผู้ประกอบการใหม่ ปี 2546.** กรุงเทพมหานคร: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2546.
- . **รายงานประจำปี 2543.** กรุงเทพมหานคร: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2543.
- กฤษณา รัตนพุกภัย. **การตลาดบริการ. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,**  
2545
- ธรรมศักดิ์ รัชชธรรมชัย. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสำนักงานบัญชี  
ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.**
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2530. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย.** กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร,
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. **ระเบียบวิจัยธุรกิจ.** กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ปิยลักษณ์ หลีสิน. **พฤติกรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่และนิคมอุตสาหกรรม  
ภาคเหนือในการเลือกใช้บริษัทที่ปรึกษาทางด้านบัญชี. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.**
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพมหานคร: บริษัทซีรฟิล์มและ  
ไซเทค, 2546.
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่. **ครบรอบ 20 ปี สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่:**  
สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่, 2547.
- สุกัญญา จันทร์ประภาพ. **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สำนักงานบัญชีในการจัดทำ  
บัญชีของธุรกิจในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.**
- หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่. **รายงานกิจกรรมและการดำเนินงานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สมัยที่  
14 ประจำปี 2546-2547.** เชียงใหม่: หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่, 2547.