

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง การทดสอบแนวคิดของร้านค้าปลีกเนื้อสุกรอนามัยที่ตั้งเป็นเอกเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การทดสอบแนวคิดของร้านค้าปลีกเนื้อสุกรอนามัยที่ตั้งเป็นเอกเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้จะทำการศึกษาโดยอาศัยแนวคิดการวิเคราะห์ผู้บริโภค (Analyzing Consumer Behavior) ซึ่งเป็นการค้นหาเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อและการใช้ของผู้บริโภคผ่านคำถาม 6 Ws และ 1 H เพื่อช่วยให้ทราบถึงลักษณะความต้องการ พฤติกรรมกรซื้อ พฤติกรรมกรใช้เนื้อสุกรของผู้บริโภคในปัจจุบัน และทดสอบแนวคิดของร้านค้าปลีกเนื้อสุกรอนามัยที่ตั้งเป็นเอกเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้คือ ลูกค้ำร้านขายผักอนามัยและอาจารย์ ข้าราชการและพนักงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีสมมุติฐานว่าจะมีการตั้งร้านค้าปลีกเนื้อสุกรอนามัยที่ตั้งเป็นเอกเทศบริเวณถนน 2 เชียงราย ใกล้ประตูมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ด้านทิศตะวันออก (คลองชลประทาน) โดยร้านจะอยู่ตรงข้ามร้านขายผักอนามัยของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ในการศึกษานี้ เนื่องจากไม่ทราบขนาดของประชากรจึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 200 ราย โดยสุ่มจากลูกค้ำร้านขายผักอนามัยจำนวน 100 ราย และอาจารย์ ข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำนวน 100 ราย โดยใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ

การสอบถามความคิดเห็นเบื้องต้นของผู้บริโภค โดยการทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) จำนวน 10 ราย เพื่อนำมาพัฒนาเป็นแนวคิดร้านค้าปลีก

การทดสอบแนวคิดของร้านค้ากับผู้บริโภค โดยการนำผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) มากลั่นกรอง และพัฒนาเป็น Concept ของร้าน และพัฒนาเป็นแบบสอบถามผู้บริโภคที่เป็นลูกค้าร้านขายผักอนามัยของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำนวน 100 ราย และอาจารย์ ข้าราชการและพนักงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ไม่ใช่ลูกค้าของร้านขายผักอนามัยของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำนวน 100 ราย แต่เป็นกลุ่มที่จัดว่า เป็นกลุ่มผู้มีศักยภาพในการเป็นลูกค้าเนื่องจากอยู่ในบริเวณใกล้ที่จะตั้งร้านค้า รวมเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร บทความทางวิชาการและการค้นคว้าจากเอกสารและบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษานี้ใช้เครื่องมือรวม 2 ชนิด คือ

1. การสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) เป็นคำถามปลายเปิดมีโครงสร้างคำถามเกี่ยวข้องกับประเด็นแนวคิดของร้านค้าปลีกเนื้อสุกรอนามัยที่ตั้งเป็นเอกเทศ

2. แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วย 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเนื้อสุกร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อเนื้อสุกรอนามัยจากร้านค้า ณ ถนน 2 เชียงราย

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อแปลผลของการวิจัย จะนำข้อมูลที่รวบรวมได้ทั้งหมดจากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยให้สถิติเชิงพรรณนาซึ่งประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ใช้มาตราวัดของ ลิกิรท์ (Likert's Scale) ในการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ การประเมินผลโครงการจะใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

### สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

หน้าร้านขายผักอนามัยของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ระยะเวลาในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษา จัดเก็บข้อมูลแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล ใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น 7 เดือน ตั้งแต่เดือน มกราคม ถึงเดือน กรกฎาคม 2549 ทั้งนี้ช่วงที่จัดเก็บข้อมูลแบบสอบถามคือเดือนพฤษภาคม 2549

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved