

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ปัญหาและข้อเสนอแนะของลูกค้าน้ำดื่มตราภินรีในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้เป็นการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดและปัญหาของลูกค้าที่บริโภคน้ำดื่มตราภินรีที่อยู่ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ เท่านั้น

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ที่สั่งซื้อสำหรับการอุปโภค และบริโภคในครัวเรือน โดยสั่งซื้อแบบประจำ จำนวน 817 ครัวเรือน (ข้อมูลจากผู้จำหน่ายน้ำดื่มตราภินรี, วันที่ 10 ธันวาคม 2548)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 280 ราย โดยกลุ่มตัวอย่างศึกษาเลือกจากวิธีไม่ใช้ความน่าจะเป็น แบบเลือกตามสะดวก (อภิสิทธิ์ จันท๊ะนี่ และคณะ, 2539)

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากกลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่บริโภคน้ำดื่มตราภินรีที่อยู่ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยการจ้างนักศึกษาเก็บข้อมูลตามบ้านของกลุ่มตัวอย่าง

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลลูกค้าจากผู้ผลิตน้ำดื่มตราภินรี หนังสือ ตำราการตลาด เอกสาร บทความ วารสารที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการบริโภคน้ำดื่มตราकिनรี
- ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในการบริโภคน้ำดื่มตราकिनรี
- ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะการปรับปรุงน้ำดื่มตราकिनรี

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยแบบสอบถามในส่วนที่ 1 และ 2 วิเคราะห์ โดยใช้ ความถี่ และร้อยละ ส่วนข้อมูลในส่วนที่ 3 ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละข้อคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2530)

เกณฑ์การให้คะแนน และการแปลความหมายดังนี้

ระดับที่มีผล	ระดับความพึงพอใจ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	มาก
2.50 - 3.49	ปานกลาง
1.50 - 2.49	น้อย
1.00 - 1.49	น้อยที่สุด

ระยะเวลาและสถานที่ที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาตั้งแต่เดือน พฤษภาคม - กันยายน 2549 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล เดือน กรกฎาคม 2549

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved