

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎีและแนวคิด	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
ระยะเวลาและสถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ลักษณะการบริโภคน้ำดื่ม ตราสินรี	20
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของลูกค้ำในการบริโภคน้ำดื่มตราสินรี	26
ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของลูกค้ำในการบริโภคน้ำดื่มตราสินรี จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน อาชีพ และขนาดบรรจุที่ใช้	31
ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการปรับปรุงน้ำดื่ม ตราสินรี	58

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	60
สรุปผลการศึกษา	60
อภิปรายผล	66
ข้อค้นพบ	68
ข้อเสนอแนะ	70
บรรณานุกรม	72
ภาคผนวก	73
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	74
ภาคผนวก ข รูปการดำเนินงาน	80
ประวัติผู้เขียน	84

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ข้อมูลประชากรอำเภอเชิงดาว จังหวัดเชียงใหม่	2
2	แสดงขนาดบรรจุ ราคาต่อหน่วย และปริมาณการขายของน้ำดื่มตรากนิรี	2
3	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
4	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
5	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	17
6	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือนของครัวเรือน	17
7	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
8	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิก	19
9	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीหื่อน้ำดื่มที่บริโภคนอกจากน้ำดื่มตรากนิรี	20
10	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบรรจุภัณฑ์ที่เลือกใช้ในการบริโภค	21
11	แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดปริมาณ 950 ซม <sup>2</sup>	21
12	แสดงจำนวน และอัตราร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการบริโภคน้ำดื่มบรรจุถึงปริมาณ 20 ลิตร	22
13	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดปริมาณ 950 ซม <sup>2</sup> และบรรจุถึงปริมาณ 20 ลิตร	22
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำดื่มตรากนิรีต่อเดือน	23
15	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการเป็นลูกค้าน้ำดื่มตรากนิรี	23
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการชำระค่าน้ำดื่ม	24
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกน้ำดื่ม ตรากนิรี	25

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
18	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการนำน้ำดื่ม ตราสินค้าไปใช้ในการอุปโภค บริโภค	25
19	แสดงจำนวน ร้อยละ และ ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบ สอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	26
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบ สอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	28
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบ สอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	29
22	แสดงจำนวน ร้อยละ และ ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบ ถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	30
23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	31
24	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ราคา จำแนกตามเพศ	33
25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน การจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	34
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	35
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	36
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	38
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน การจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	39

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	40
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน	41
32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน	43
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน	44
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน	45
35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	46
36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	48
37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ	49
38	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	51
39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามขนาดบรรจุที่ใช้ในการบริโภค	53
40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามขนาดบรรจุที่ใช้ในการบริโภค	55
41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามขนาดบรรจุที่ใช้ในการบริโภค	56

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามขนาดบรรจุที่ใช้ในการบริโภค	57
43	แสดงระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาด จากค่าเฉลี่ยน้อยไปหามาก	69



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved