



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในหัวข้อเรื่องความพึงพอใจที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของลูกค้าน้ำดื่มตราकिनรีในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่าน โปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น พร้อมทั้งขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ลักษณะการบริโภคน้ำดื่มตราकिनรี
- ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในการบริโภคน้ำดื่มตราकिनรี
- ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงน้ำดื่มตราकिनรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่เห็นว่าตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. น้อยกว่า 21 ปี 2. 21-30 ปี
 3. 31-40 ปี 4. มากกว่า 40 ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่าประถมศึกษา 2. ระดับประถมศึกษา
 3. ระดับมัธยมศึกษา/ปวช./ปวส. 4.ปริญญาตรี
 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 5,001 บาท 2. ระดับ 5,001-10,000 บาท
 3. ระดับ 10,001-20,000 บาท 4. มากกว่า 20,000 บาท

5. อาชีพหลัก

1. เกษตรกร 2. รับจ้างทั่วไป
 3. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 5. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

6. จำนวนสมาชิกครอบครัวที่อาศัยอยู่ด้วยกัน.....คน

ส่วนที่ 2 ลักษณะการบริโภคน้ำดื่มตราสินค้า

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่เห็นว่าตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

7. ท่านบริโภคน้ำดื่มยี่ห้ออื่นนอกจากน้ำดื่มตราสินค้าหรือไม่

1. บริโภคน้ำดื่มตราสินค้าเพียงยี่ห้อเดียว
 2. บริโภคยี่ห้อ (โปรดระบุ).....

8. ปริมาณการบริโภคน้ำดื่มตราสินค้า/ครอบครัว/สัปดาห์

1. แบบบรรจุขวดถึง/สัปดาห์
 2. แบบบรรจุถังถึง/สัปดาห์

9. ขนาดบรรจุที่ท่านใช้ในการบริโภค

1. แบบบรรจุขวด ปริมาณ 950 ซม³
 2. แบบบรรจุถัง ปริมาณ 20 ลิตร
 3. ทั้งแบบบรรจุขวด และแบบบรรจุถัง

10. ค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำดื่มตราสินค้าต่อเดือน.....บาท

11. ระยะเวลาในเป็นลูกค่าน้ำดื่มตราकिनรี.....ปี
12. การชำระค่าน้ำดื่ม
- 1. ชำระทุกครั้งที่มีการส่ง
 - 2. ชำระทุกเดือน
 - 3. จ่ายเมื่อเจอบริษัทส่งน้ำ
 - 4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....
13. ท่านเลือกบริโภคน้ำดื่มตราकिनรีเพราะเหตุใด
- 1. ได้รับการประชาสัมพันธ์จากพนักงานของกิจการ
 - 2. ได้รับการแนะนำจาก เพื่อนบ้าน หรือญาติ
 - 3. พิจารณาจากคุณภาพของน้ำดื่ม
 - 4. ชื่อเสียงของน้ำดื่มตราकिनรี
 - 5. ความสะดวก มีส่งถึงบ้าน
14. ท่านนำน้ำดื่มตราकिनรีไปใช้ในการอุปโภคและบริโภคอย่างไร (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1. ดื่ม
 - 2. ทำอาหาร
 - 3. ชำระล้างร่างกาย

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในการบริโภคน้ำดื่มตรา麒麟

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นมีระดับความพึงพอใจตามความเห็นของท่าน

15. ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ เมื่อเปรียบเทียบกับความคาดหวังของท่าน

ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
การรับรองคุณภาพโดยมีตราอย.บพ ผลิตภัณฑ์ทุกขวด					
การปิดผนึกฝาบรรจุภัณฑ์					
ผลิตภัณฑ์มีหลายขนาดให้เลือก					
ปริมาณที่บรรจุมีขนาดพอเหมาะกับการใช้ งาน					
ความใสสะอาดของน้ำดื่ม					
กลิ่นของน้ำดื่ม					
รสชาติของน้ำดื่ม					
ความสะอาดของบรรจุภัณฑ์ (ขวด/ถัง)					
ความสะดวกในการเปิดใช้					
ชื่อเสียง ตรา ยี่ห้อ					
อื่นๆ(โปรดระบุ).....					

16. ความพึงพอใจด้านราคา เมื่อเปรียบเทียบกับความคาดหวังของท่าน

ความพึงพอใจด้านราคา	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ความเหมาะสมของราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ					
ความเหมาะสมของราคาเมื่อเทียบกับผู้ผลิตรายอื่น					
ความเหมาะสมของค่าประกันบรรจุภัณฑ์					
ความเหมาะสมของค่าปรับหากเกิดความเสียหายกับบรรจุภัณฑ์					
ความเหมาะสมของการปรับขึ้นราคาน้ำดื่มในแต่ละครั้ง					
อื่นๆ(โปรดระบุ).....					

17. ความพึงพอใจด้านการจัดจำหน่าย เมื่อเปรียบเทียบกับความคาดหวังของท่าน

ความพึงพอใจด้านการจัดจำหน่าย	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
การนำส่งถึงสถานที่สั่ง โดยรถยนต์					
ความรวดเร็วการขนส่ง					
ความตรงต่อเวลา					
ความสม่ำเสมอในการขนส่ง					
มารยาทของพนักงาน					
ความสะดวกในการสั่งซื้อ					
ความสะดวกในการเปลี่ยนแปลงการสั่งซื้อ					
อาคารสำนักงานหาง่าย การติดต่อสะดวก					
อื่นๆ(โปรดระบุ).....					

18. ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อเปรียบเทียบกับความคาดหวังของท่าน

ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
การให้ข้อมูลเกี่ยวกับน้ำดื่ม					
การให้ข้อมูลเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการ ขนส่ง หรือการผลิตน้ำดื่ม					
การให้ส่วนลดถ้าสั่งซื้อจำนวนมาก					
การนำเสนอการจำหน่ายน้ำดื่มให้กับลูกค้า รายใหม่					
อื่นๆ(โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะการปรับปรุงน้ำดื่มตราภินรี

20. ท่านมีปัญหา และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการจัดจำหน่ายน้ำดื่มตราภินรีอย่างไร
ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์และข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ปัญหาด้านราคาและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ปัญหาด้านการจัดจำหน่ายและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

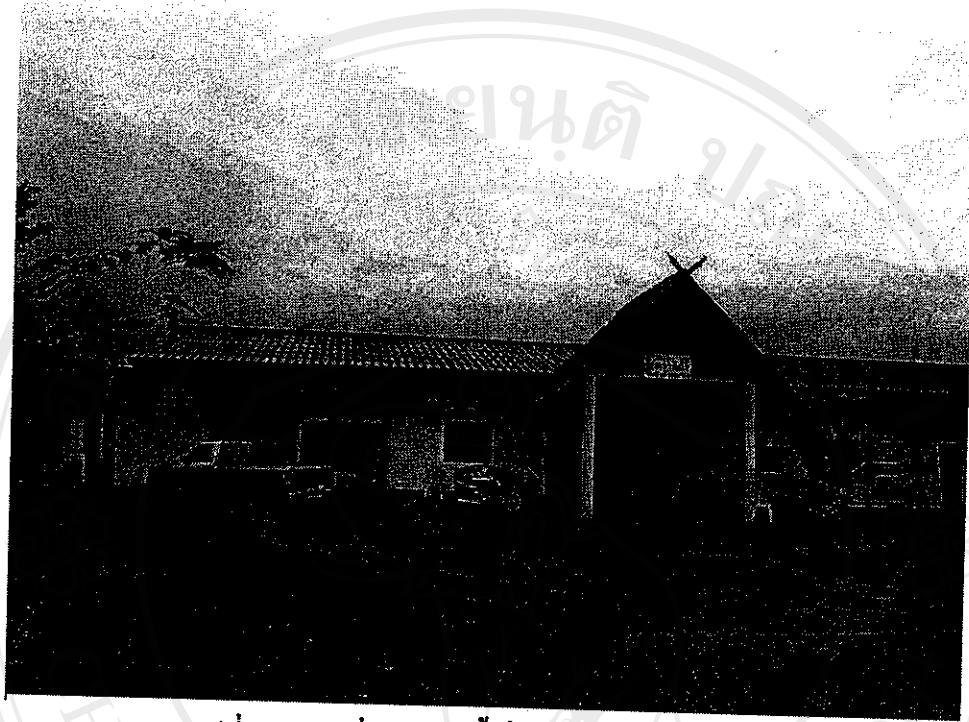
ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข



รูปที่ 1 สถานที่จำหน่ายน้ำดื่มตราकिनรี



รูปที่ 2 พนักงานน้ำดื่มकिनรี



รูปที่ 3 ภาชนะเตรียมเลี้ยง



รูปที่ 4 การล้างภาชนะบรรจุน้ำดื่มกินรี



รูปที่ 5 การล้างภาชนะโดยเครื่องพ่นน้ำ



รูปที่ 6 รถบรรทุกเตรียมออกจำหน่าย คันที่ 1



รูปที่ 7 รถบรรทุกเตรียมออกจำหน่าย คันที่ 2



รูปที่ 8 รถพ่วงสำหรับส่งบริเวณใกล้เคียง

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ นายสุรศักดิ์ ดาวเงิน
- วัน เดือน ปี เกิด 3 สิงหาคม 2496
- ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาศิลปศาสตร โปรแกรมวิชาการพัฒนา
ชุมชนสถาบัน ราชภัฏ เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2544
สำเร็จการศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาเขตพะเยา ปีการศึกษา 2545
- ประวัติการทำงาน ประกอบธุรกิจส่วนตัว “น้ำดื่มตราकिनรี” ปีพ.ศ. 2539- ปัจจุบัน
ประกอบธุรกิจส่วนตัว “ร้านดาวเงิน แชนดิคราฟท์”
ปี พ.ศ. 2527 - ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved