

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิด	4
ทฤษฎี	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
บทที่ 3 ระเบียบและวิธีการศึกษา	
ประชากรที่ศึกษา	14
ขอบเขตเนื้อหา	14
กรอบแนวคิดในการศึกษา	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	17
การเก็บรวบรวมข้อมูล	17
การวิเคราะห์ข้อมูล	18
ระยะเวลาในการศึกษา	19
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ระดับความผูกพันต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม	
1.1 ระดับความคิดเห็นต่อความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้า	
และการยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร	22

1.2 ระดับความคิดเห็นต่อความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายาม อย่างมากเพื่อประโยชน์ขององค์กร	23
1.3 ระดับความคิดเห็นต่อความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพขององค์กร	24
1.4 สรุประดับความคิดเห็นต่อปัจจัยเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	25
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร	
2.1 ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล	26
2.2 ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ	29
2.3 ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านประสบการณ์ในงานที่ปฏิบัติ	35
ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ลักษณะงาน ที่ปฏิบัติ และประสบการณ์ในงานที่ปฏิบัติกับความผูกพันต่อองค์กร	
3.1 ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลกับ ระดับความผูกพันต่อองค์กร	41
3.2 ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติกับระดับ ความผูกพันต่อองค์กร	51
3.3 ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านประสบการณ์ในงานที่ปฏิบัติกับ ความผูกพันต่อองค์กร	53
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	55
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	56
อภิปรายผลการศึกษา	59
ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	62
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	65
บรรณานุกรม	66
ภาคผนวก	68
แบบสอบถาม	69
ประวัติผู้เขียน	76

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าและการยอมรับ เป้าหมายและค่านิยมขององค์กร	22
2 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามอย่างมาก เพื่อประโยชน์ขององค์กร	23
3 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่ง ความเป็นสมาชิกภาพขององค์กร	24
4 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่เกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	25
5 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
6 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของพนักงานผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความมีอิสระในการทำงาน	29
7 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามความคิดเห็นต่อความหลากหลายของงาน	30
8 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามความมีเอกลักษณ์ของงาน	31
9 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามความคิดเห็นต่อผลป้อนกลับของงาน	32
10 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามความคิดเห็นต่องานที่มีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น	33
11 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ	34
12 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามความคิดเห็นต่อความรู้สึกว่าตนมีความสำคัญต่อองค์กร	35

13	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความรู้สึกว่าองค์กรเป็นที่พึ่งพาได้	36
14	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นความคาดหวังที่จะได้รับการตอบสนองจากองค์กร	37
15	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อทัศนคติต่อเพื่อนร่วมงานและองค์กร	38
16	ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยเกี่ยวกับประสบการณ์ในงาน	40
17	ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรจำแนกตามเพศ	41
18	ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรจำแนกตามอายุ	42
19	ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรจำแนกตามระดับการศึกษา	44
20	ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรจำแนกตามระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในบริษัท	46
21	ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามรายได้หรือเงินเดือนที่ได้รับ	48
22	ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามหน่วยงานหรือแผนกที่ปฏิบัติงาน	50
23	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของปัจจัยด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติกับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
24	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของปัจจัยด้านประสบการณ์ในงานที่ปฏิบัติกับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม	53