

บรรณานุกรม

- เจริญศรี วจนะมารุ. 2548ก. “ข้าวอาหารหลัก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://members.fortunecity.com/charoensrival/principle.html> (13 กันยายน 2548).
- _____. 2548ข. “ข้าวเป็นพืช.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://members.fortunecity.com/charoensrival/grass.html> (13 กันยายน 2548).
- ไทยอกริฟู้ดส์จำกัด (มหาชน). 2548. “เคล็ดลับการซื้อข้าวสารบรรจุถุง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaiagri.co.th/html/cookingtip/howto2.htm> (13 กันยายน 2548).
- นงนุช ภัทรารดร. 2538. **สถิติการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- บริษัท สหเจริญเอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด. 2548. “คุณค่าทางโภชนาการที่มีในข้าว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.silvergreenshop.com/info/rice/rice_nutrient.htm (14 กันยายน 2548).
- บุญชม ศรีสะอาด. 2543. **การวิจัยเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: SR Printing.
- พลศรี ทัดจำนงค์. 2546. “การผลิตและการตลาดข้าวปทุมธานี 1.” เอกสารเศรษฐกิจการเกษตร เลขที่ 4/2546 สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร.[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.oae.go.th/model/punsri/ricapatumtani.html>
- รัตนา ก้วยเจริญพาณิชย์. 2544. **การจัดการและปัจจัยที่มีผลต่อระบบธุรกิจของข้าวกล้องในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง**. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีรพร โพธิ์จีน . 2546. “แบบจำลองข้าว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.oae.go.th/model/ricemodel1.html>
- “วารสารส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม ปีที่ 19 ฉบับที่ 2 พค. – สค. 2539.” 2548.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2539. **การวิจัยการตลาด**. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์.
- _____. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2542. “เกษตรทรรศน์” (เมษายน-มิถุนายน 2542) [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th/> (2 กุมภาพันธ์ 2549).
- ศูนย์สารสนเทศสถาบันอาหาร. 2549. “ข้าว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nfi.or.th/stat/rice.asp>(14 กันยายน 2548).

สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. 2549. “ข้าวอาหารแห่งอารยะ.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

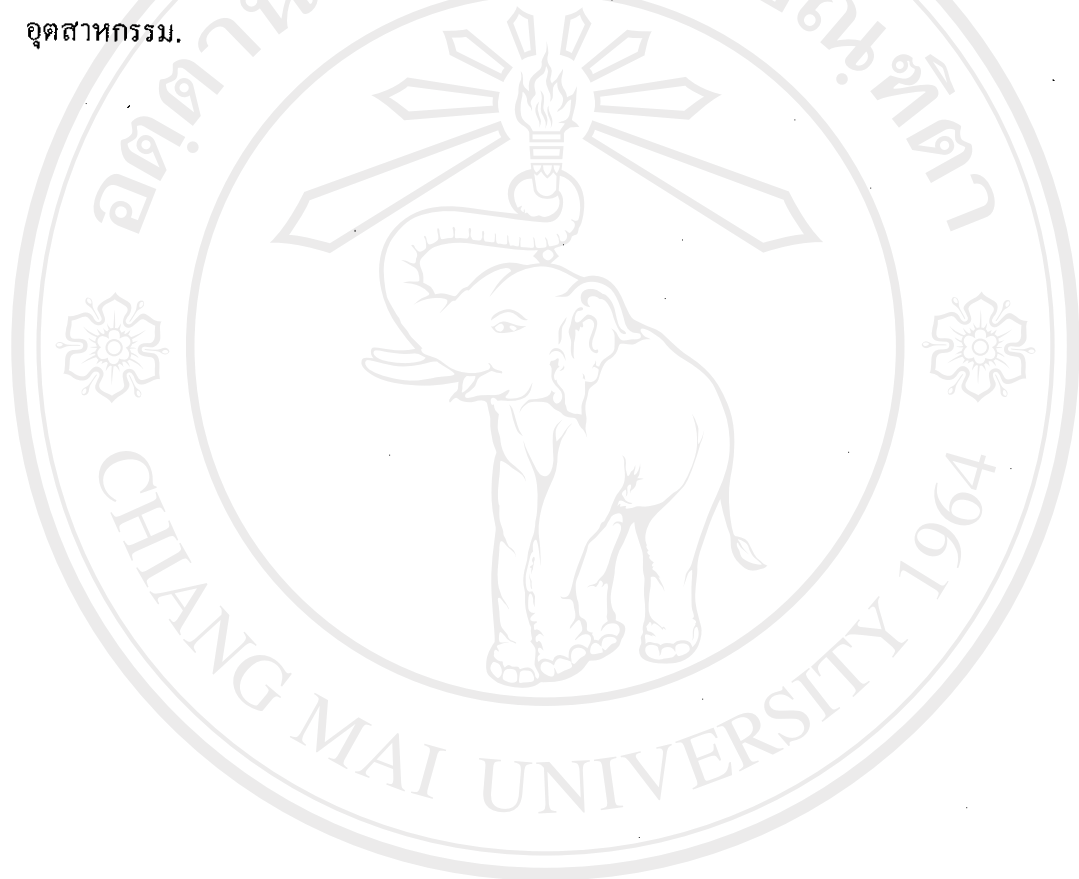
http://www.ipst.ac.th/thaiversion/publications/in_sci/rice_civilize.html (14 กันยายน 2548).

สุมาตรา วรรณสูตร. 2543. **ความพึงพอใจของผู้ซื้อต่อส่วนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์ขนมบ้าน**

อาจารย์. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อุทุมพร จามรมาน. 2530. “การสูมตัวอย่างการศึกษา.” กรุงเทพฯ : ตำราวิทยาศาสตร์

อุตสาหกรรม.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved