

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	๘
สารบัญตารางภาคผนวก	๘
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 นิยามศัพท์	2
1.4 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	3
2.2 บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีศึกษา	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	11
3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	11
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	12
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
3.5 ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภค	18
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้บริโภค	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	40
5.2 อภิปรายผล	50
5.3 ข้อค้นพบ	53
5.4 ข้อเสนอแนะ	54
บรรณานุกรม	58
ภาคผนวก	60
ภาคผนวก ก ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการ	61
เลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์	
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	81
ประวัติผู้เขียน	86

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
2	ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ (เศรษฐกิจ) ของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
3	พฤติกรรมในการบริโภคข้าวสารบรรจุถุง	18
4	ข้อมูลด้านความคิดเห็นและพฤติกรรมในการบริโภคข้าวสารบรรจุถุง	20
5	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง	22
6	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง	23
7	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง	24
8	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง	25
9	ผลสรุปค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง	26
10	ผลจากการทดสอบ t-test และ F-test ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามข้อมูลทางประชากรศาสตร์	27
11	ผลจากการทดสอบ t-test และ F-test ของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามข้อมูลทางประชากรศาสตร์	29
12	ผลจากการทดสอบ t-test และ F-test ของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามข้อมูลทางประชากรศาสตร์	30
13	ผลจากการทดสอบ t-test และ F-test ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามข้อมูลทางประชากรศาสตร์	31
14	ผลจากการทดสอบ t-test และ F-test ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามข้อมูลทางประชากรศาสตร์	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	ค่าเฉลี่ย ผลรวม และค่า t - test ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำหน่ายตามเพศ	35
16	ค่าเฉลี่ย ผลรวม และค่า F - test ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำหน่ายตามอายุ	36
17	ค่าเฉลี่ย ผลรวม และค่า F - test ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำหน่ายตามการศึกษา	37
18	ค่าเฉลี่ย ผลรวม และค่า F - test ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำหน่ายตามอาชีพ	38
19	ค่าเฉลี่ย ผลรวม และค่า F - test ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำหน่ายตามรายได้	39

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	41
2	ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	41
3	ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	42
4	ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	42
5	ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	43
6	ข้อมูลด้านพฤติกรรมบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดข้าว	44
7	ข้อมูลด้านพฤติกรรมบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดบรรจุ	44
8	ข้อมูลด้านพฤติกรรมบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่การซื้อ	45
9	ข้อมูลด้านพฤติกรรมบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพึงพอใจ	45
10	ข้อมูลด้านพฤติกรรมบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อราคาสินค้า	46
11	ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ผู้ตอบแบบสอบถามเปรียบเทียบความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	47
12	ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ผู้ตอบแบบสอบถามเปรียบเทียบความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านราคา	48
13	ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ผู้ตอบแบบสอบถามเปรียบเทียบความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	49
14	ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ผู้ตอบแบบสอบถามเปรียบเทียบความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	50

## สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่		หน้า
1	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามเพศ	61
2	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามอายุ	62
3	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามระดับการศึกษา	63
4	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามอาชีพ	64
5	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามรายได้	65
6	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามเพศ	66
7	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามอายุ	67
8	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามระดับการศึกษา	68
9	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามอาชีพ	69
10	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามรายได้	70
11	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามเพศ	71
12	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามอายุ	72
13	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามระดับการศึกษา	73

## สารบัญตารางภาคผนวก (ต่อ)

ตารางภาคผนวกที่		หน้า
14	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำหน่ายตามอาชีพ	74
15	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำหน่ายตามรายได้	75
16	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำหน่ายตามเพศ	76
17	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำหน่ายตามอายุ	77
18	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำหน่ายตามระดับการศึกษา	78
19	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำหน่ายตามอาชีพ	79
20	ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำหน่ายตามรายได้	80