



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## ภาคผนวก ก

แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์

ตารางภาคผนวกที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1. คุณภาพ ความสะอาดและความปลอดภัย	4.45 มาก	1	4.51 มากที่สุด	1	4.49 มาก	1
2. รสชาติ	4.09 มาก	3	4.36 มาก	2	4.25 มาก	3
3. ราคาสินค้า	3.50 ปานกลาง	7	3.61 มาก	6	3.57 มาก	6
4. คุณค่าสารอาหาร	4.29 มาก	2	4.33 มาก	3	4.31 มาก	2
5. หลากหลายขนาดให้เลือก	3.67 มาก	5	3.71 มาก	5	3.69 มาก	5
6. ลักษณะความสวยงามบรรจุภัณฑ์	3.55 มาก	6	3.33 ปานกลาง	8	3.41 ปานกลาง	8
7. ฉลากแสดงระบบคุณภาพในการผลิต GMP HACCP ISO	4.00 มาก	4	3.98 มาก	4	3.99 มาก	4
8. คำแนะนำในการหุงบนฉลากบรรจุภัณฑ์	3.49 ปานกลาง	8	3.39 ปานกลาง	7	3.43 ปานกลาง	7
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83 มาก		3.84 มาก		3.83 มาก	

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

**ตารางภาคผนวกที่ 2** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ														รวม	
	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 30 ปี		31 – 35 ปี		36 – 40 ปี		41 – 45 ปี		46 – 50 ปี		มากกว่า 50 ปี			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
1. คุณภาพ ความสะอาดและ ความปลอดภัย	4.47 มาก	1	4.53 มากที่สุด	1	4.53 มากที่สุด	1	4.63 มากที่สุด	1	4.12 มาก	1	3.89 มาก	1	4.60 มากที่สุด	2	4.49 มาก	1
2. รสชาติ	4.30 มาก	3	4.27 มาก	3	4.28 มาก	2	4.31 มาก	2	3.88 มาก	2	3.67 มาก	2	4.60 มากที่สุด	2	4.25 มาก	3
3. ราคาสินค้า	3.86 มาก	6	3.60 มาก	6	3.39 ปานกลาง	8	3.40 ปานกลาง	6	3.00 ปานกลาง	4	3.22 ปานกลาง	4	4.20 มาก	4	3.57 มาก	6
4. คุณค่าสารอาหาร	4.38 มาก	2	4.40 มาก	2	4.21 มาก	3	4.29 มาก	3	3.88 มาก	2	3.44 ปานกลาง	3	5.00 มากที่สุด	1	4.31 มาก	2
5. หลากหลายขนาดให้เลือก	4.01 มาก	5	3.72 มาก	5	3.65 มาก	5	3.49 ปานกลาง	5	2.96 ปานกลาง	5	2.78 ปานกลาง	5	4.40 มาก	3	3.69 มาก	5
6. ลักษณะความสวยงาม บรรจุภัณฑ์	3.71 มาก	8	3.43 ปานกลาง	7	3.44 ปานกลาง	7	3.20 ปานกลาง	8	2.96 ปานกลาง	5	2.11 น้อย	6	3.40 ปานกลาง	6	3.41 ปานกลาง	8
7. ฉลากแสดงระบบคุณภาพ ในการผลิต GMP HACCP ISO	4.09 มาก	4	4.01 มาก	4	3.79 มาก	4	4.23 มาก	4	3.63 มาก	3	3.67 มาก	2	4.60 มาก	2	3.99 มาก	4
8. คำแนะนำในการหุงบน ฉลากบรรจุภัณฑ์	3.80 มาก	7	3.39 ปานกลาง	8	3.50 ปานกลาง	6	3.29 ปานกลาง	7	2.96 ปานกลาง	5	1.67 น้อยที่สุด	7	3.80 มาก	5	3.43 ปานกลาง	7
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00 มาก		3.86 มาก		3.81 มาก		3.77 มาก		3.40 ปานกลาง		2.98 ปานกลาง		4.27 มาก		3.83 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

**ตารางภาคผนวกที่ 3** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข่าวสารบรรจุภัณฑ์ตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา								รวม	
	ม.ปลาย		อนุปริญญา		ปริญญาตรี		ปริญญาโท/สูงกว่า		ค่าเฉลี่ย	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ		
1. คุณภาพ ความสะอาดและความปลอดภัย	4.05	3	4.70	1	4.44	1	4.80	1	4.49	1
	มาก		มากที่สุด		มาก		มากที่สุด		มาก	
2. รสชาติ	3.85	4	4.47	2	4.21	3	4.53	3	4.25	2
	มาก		มาก		มาก		มากที่สุด		มาก	
3. คราติน้ำ	3.62	6	3.42	5	3.70	6	3.07	6	3.57	6
	มาก		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง		มาก	
4. คุณค่าสารอาหาร	4.13	2	4.47	3	4.25	2	4.58	2	4.31	3
	มาก		มาก		มาก		มากที่สุด		มาก	
5. หลากหลายขนาดให้เลือก	3.65	5	3.39	6	3.82	5	3.49	5	3.69	5
	มาก		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง		มาก	
6. ลักษณะความสวยงามบรรจุภัณฑ์	3.58	7	3.23	8	3.57	7	2.76	8	3.41	8
	มาก		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง		ปานกลาง	
7. ฉลากแสดงระบบคุณภาพในการผลิต GMP HACCP ISO	4.18	1	4.35	4	3.92	4	3.78	4	3.99	4
	มาก		มาก		มาก		มาก		มาก	
8. คำแนะนำในการหุงบนฉลากบรรจุภัณฑ์	3.38	8	3.30	7	3.56	8	3.00	7	3.43	7
	ปานกลาง		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง		ปานกลาง	
ค่าเฉลี่ยรวม	3.74		3.81		3.88		3.67		3.83	
	มาก		มาก		มาก		มาก		มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

**ตารางภาคผนวกที่ 4** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก  
ซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ														รวม	
	ข้าราชการ		รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		เจ้าของกิจการ		รับจ้าง		นักศึกษา		พ่อบ้านแม่บ้าน			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
1. คุณภาพ ความสะอาดและ ความปลอดภัย	4.51 มากที่สุด	1	4.62 มากที่สุด	1	4.55 มากที่สุด	1	4.16 มาก	1	4.47 มาก	1	4.00 มาก	4	4.64 มากที่สุด	2	4.49 มาก	1
2. รสชาติ	4.28 มาก	3	4.43 มาก	2	4.34 มาก	2	3.73 มาก	4	4.26 มาก	3	4.50 มาก	1	4.09 มาก	4	4.25 มาก	3
3. คราติน้ำ	3.56 มาก	7	3.51 มาก	6	3.62 มาก	5	3.05 ปานกลาง	8	3.67 มาก	6	4.00 มาก	5	4.09 มาก	5	3.57 มาก	6
4. คุณค่าสารอาหาร	4.45 มาก	2	4.40 มาก	3	4.25 มาก	3	3.84 มาก	2	4.29 มาก	2	4.50 มาก	3	5.00 มากที่สุด	1	4.31 มาก	2
5. หลากหลายขนาดให้เลือก	3.83 มาก	5	3.55 มาก	5	3.52 มาก	6	3.46 ปานกลาง	5	3.87 มาก	4	3.50 ปานกลาง	6	4.09 มาก	6	3.69 มาก	5
6. ลักษณะความสวยงาม บรรจุภัณฑ์	3.46 ปานกลาง	8	3.38 ปานกลาง	8	3.44 ปานกลาง	7	3.11 ปานกลาง	7	3.45 ปานกลาง	8	3.00 ปานกลาง	7	3.55 มาก	8	3.41 ปานกลาง	8
7. ฉลากแสดงระบบคุณภาพ ในการผลิต GMP HACCP ISO	3.91 มาก	4	4.32 มาก	4	4.03 มาก	4	3.76 มาก	3	3.85 มาก	5	4.50 มาก	2	4.64 มากที่สุด	3	3.99 มาก	4
8. คำแนะนำในการหุงบน ฉลากบรรจุภัณฑ์	3.63 มาก	6	3.43 ปานกลาง	7	3.08 ปานกลาง	8	3.27 ปานกลาง	6	3.62 มาก	7	2.50 น้อย	8	4.09 มาก	7	3.43 ปานกลาง	7
ค่าเฉลี่ยรวม	3.91 มาก		3.86 มาก		3.76 มาก		3.50 ปานกลาง		3.90 มาก		3.66 มาก		4.19 มาก		3.83 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

**ตารางภาคผนวกที่ 5** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ (บาท/เดือน)												รวม	
	ไม่เกิน 6,000		6,001 – 9,000		9,001 – 12,000		12,001 – 15,000		15,001 – 20,000		สูงกว่า 20,000			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
1. คุณภาพ ความสะอาดและความปลอดภัย	4.37 มาก	1	4.48 มาก	1	4.67 มากที่สุด	1	4.31 มาก	1	4.56 มากที่สุด	1	4.56 มากที่สุด	1	4.49 มาก	1
2. รสชาติ	3.93 มาก	4	4.27 มาก	3	4.33 มาก	3	4.10 มาก	3	4.43 มาก	2	4.20 มาก	3	4.25 มาก	3
3. คราติน้ำ	3.33 ปานกลาง	7	3.52 มาก	6	3.31 ปานกลาง	7	3.73 มาก	5	3.61 มาก	5	3.56 มาก	6	3.57 มาก	6
4. คุณค่าสารอาหาร	4.26 มาก	3	4.48 มาก	2	4.41 มาก	2	4.14 มาก	2	4.33 มาก	3	4.34 มาก	2	4.31 มาก	2
5. หลากหลายขนาดให้เลือก	3.78 มาก	6	3.83 มาก	5	3.82 มาก	4	3.64 มาก	6	3.66 มาก	6	3.61 มาก	5	3.69 มาก	5
6. ลักษณะความสวยงามบรรจุภัณฑ์	3.30 ปานกลาง	8	3.43 ปานกลาง	8	3.26 ปานกลาง	8	3.42 ปานกลาง	7	3.50 ปานกลาง	7	3.34 ปานกลาง	8	3.41 ปานกลาง	8
7. ฉลาดแสดงระบบคุณภาพในการผลิต GMP HACCP ISO	4.37 มาก	2	4.00 มาก	4	3.59 มาก	5	3.81 มาก	4	4.11 มาก	4	4.08 มาก	4	3.99 มาก	4
8. คำแนะนำในการหุงบนฉลากบรรจุภัณฑ์	3.93 มาก	5	3.44 ปานกลาง	7	3.41 ปานกลาง	6	3.34 ปานกลาง	8	3.39 ปานกลาง	8	3.39 ปานกลาง	7	3.43 ปานกลาง	7
ค่าเฉลี่ยรวม	3.84 มาก		3.82 มาก		3.77 มาก		3.77 มาก		3.89 มาก		3.82 มาก		3.83 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

**ตารางภาคผนวกที่ 6** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1 ราคาถูก	3.97 มาก	2	3.53 มาก	2	3.70 มาก	2
2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.32 มาก	1	4.30 มาก	1	4.31 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.70 มาก		4.31 มาก		3.96 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

**ตารางภาคผนวกที่ 7** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ  
ข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ														รวม	
	ต่ำกว่า 25 ปี		25 - 30 ปี		31 - 35 ปี		36 - 40 ปี		41 - 45 ปี		46 - 50 ปี		มากกว่า 50 ปี		ค่าเฉลี่ย	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1 ราคาถูก	3.77 มาก	2	3.64 มาก	2	3.93 มาก	2	3.37 ปานกลาง	2	3.17 ปานกลาง	2	4.56 มากที่สุด	1	4.00 มาก	2	3.70 มาก	2
2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.23 มาก	1	4.27 มาก	1	4.44 มาก	1	4.34 มาก	1	4.12 มาก	1	4.44 มาก	2	4.80 มาก	1	4.31 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.94 มาก		3.94 มาก		4.11 มาก		3.77 มาก		3.65 มาก		4.48 มาก		4.47 มาก		3.96 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด



**ตารางภาคผนวกที่ 8** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ  
ข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับการศึกษา								รวม	
	ม.ปลาย		อนุปริญญา		ปริญญาตรี		ปริญญาโท/สูงกว่า		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1 ราคาถูก	3.75 มาก	2	3.51 มาก	2	3.77 มาก	2	3.51 มาก	2	3.70 มาก	2
2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.05 มาก	1	4.44 มาก	1	4.27 มาก	1	4.55 มากที่สุด	1	4.31 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.79 มาก		3.81 มาก		3.99 มาก		4.10 มาก		3.96 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

**ตารางภาคผนวกที่ 9** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ  
ข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ														รวม	
	ข้าราชการ		รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		เจ้าของกิจการ		รับจ้าง		นักศึกษา		พ่อบ้านแม่บ้าน		ค่าเฉลี่ย	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1 ราคาถูก	3.83 มาก	2	3.81 มาก	2	3.74 มาก	2	3.35 ปานกลาง	2	3.61 มาก	2	3.00 ปานกลาง	2	3.73 มาก	2	3.70 มาก	2
2 ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพ	4.39 มาก	1	4.23 มาก	1	4.36 มาก	1	3.78 มาก	1	4.40 มาก	1	4.50 มาก	1	4.27 มาก	1	4.31 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	4.06 มาก		4.02 มาก		3.88 มาก		3.62 มาก		4.03 มาก		4.00 มาก		4.03 มาก		3.96 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

**ตารางภาคผนวกที่ 10** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ  
ข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ (บาท/เดือน)												รวม	
	ไม่เกิน 6,000		6,001 – 9,000		9,001 – 12,000		12,001 – 15,000		15,001 – 20,000		สูงกว่า 20,000			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ
1 ราคาถูก	3.41 ปานกลาง	2	3.59 มาก	2	3.64 มาก	2	3.70 มาก	2	3.80 มาก	2	3.74 มาก	2	3.70 มาก	2
2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	3.96 มาก	1	4.32 มาก	1	4.26 มาก	1	4.27 มาก	1	4.39 มาก	1	4.38 มาก	1	4.31 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.67 มาก		3.83 มาก		3.88 มาก		3.96 มาก		4.04 มาก		4.10 มาก		3.96 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

**ตารางภาคผนวกที่ 11** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข่าวสารบรรจุภัณฑ์แนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1. หาซื้อง่าย มีจำหน่ายทั่วไป	4.33 มาก	1	4.36 มาก	1	4.35 มาก	1
2. ที่จอดรถสะดวก	4.22 มาก	2	4.06 มาก	2	4.12 มาก	2
3. การจัดวางสินค้าที่สวยงามมองเห็นง่าย	3.88 มาก	3	3.73 มาก	3	3.79 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.04 มาก		3.93 มาก		3.97 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

**ตารางภาคผนวกที่ 12** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกซื้อข่าวสารบรรจุภัณฑ์ตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อายุ														รวม	
	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 30 ปี		31 – 35 ปี		36 – 40 ปี		41 – 45 ปี		46 – 50 ปี		มากกว่า 50 ปี		ค่าเฉลี่ย	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1. หาช่องทาง มีจำหน่าย ทั่วไป	4.33 มาก	1	4.39 มาก	1	4.46 มาก	1	4.09 มาก	1	4.00 มาก	1	4.22 มาก	2	5.00 มากที่สุด	1	4.35 มาก	1
2. ที่จอดรถสะดวก	4.29 มาก	2	4.06 มาก	2	4.29 มาก	2	3.97 มาก	2	3.75 มาก	2	4.67 มากที่สุด	1	3.60 มาก	2	4.12 มาก	3
3. การจัดวางสินค้าที่ สวยงามมองเห็นง่าย	4.00 มาก	3	3.71 มาก	3	4.24 มาก	3	3.63 มาก	3	3.21 ปานกลาง	3	3.22 ปานกลาง	3	2.80 ปานกลาง	3	3.79 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	4.10 มาก		3.94 มาก		4.21 มาก		3.75 มาก		3.56 มาก		3.92 มาก		3.65 มาก		3.97 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

**ตารางภาคผนวกที่ 13** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับการศึกษา								รวม	
	ม.ปลาย		อนุปริญญา		ปริญญาตรี		ปริญญาโท/สูงกว่า		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1. หาซื้อง่าย มีจำหน่ายทั่วไป	4.10 มาก	1	4.44 มาก	1	4.31 มาก	1	4.60 มากที่สุด	1	4.35 มาก	1
2. ที่จอดรถสะดวก	4.10 มาก	2	4.04 มาก	2	4.17 มาก	2	4.05 มาก	2	4.12 มาก	2
3. การจัดวางสินค้าที่สวยงามมองเห็นง่าย	3.60 มาก	3	3.58 มาก	3	3.90 มาก	3	3.64 มาก	3	3.79 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83 มาก		3.85 มาก		4.02 มาก		3.98 มาก		3.63 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

**ตารางภาคผนวกที่ 14** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อาชีพ														รวม	
	ข้าราชการ		รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		เจ้าของกิจการ		รับจ้าง		นักศึกษา		พ่อบ้านแม่บ้าน		ค่าเฉลี่ย	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1. หาซื้อง่าย มีจำหน่าย ทั่วไป	4.37 มาก	1	4.19 มาก	2	4.39 มาก	1	3.95 มาก	1	4.48 มาก	1	5.00 มากที่สุด	1	4.45 มาก	1	4.35 มาก	1
2. ที่จอดรถสะดวก	4.12 มาก	2	4.26 มาก	1	4.27 มาก	2	3.95 มาก	2	3.97 มาก	2	4.50 มาก	2	4.00 มาก	2	4.12 มาก	2
3. การจัดวางสินค้าที่ สวยงามมองเห็นง่าย	3.96 มาก	3	4.00 มาก	3	3.71 มาก	3	3.35 ปานกลาง	3	3.82 มาก	3	4.50 มาก	3	3.09 ปานกลาง	3	3.79 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.08 มาก		4.07 มาก		3.94 มาก		3.63 มาก		3.99 มาก		4.62 มากที่สุด		3.68 มาก		3.97 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

**ตารางภาคผนวกที่ 15** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำหน่ายตามรายได้

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	รายได้ (บาท/เดือน)												รวม	
	ไม่เกิน 6,000		6,001 – 9,000		9,001 – 12,000		12,001 – 15,000		15,001 – 20,000		สูงกว่า 20,000			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
1. หาซื้อง่าย มีจำหน่ายทั่วไป	3.89 มาก	2	4.54 มากที่สุด	1	4.44 มาก	1	4.24 มาก	1	4.41 มาก	1	4.34 มาก	1	4.35 มาก	1
2. ที่จอดรถสะดวก	4.07 มาก	1	4.41 มาก	2	4.13 มาก	2	4.00 มาก	2	4.02 มาก	2	4.25 มาก	2	4.12 มาก	2
3. การจัดวางสินค้าที่สวยงาม มองเห็นง่าย	3.81 มาก	3	3.84 มาก	3	3.87 มาก	3	3.75 มาก	3	3.74 มาก	3	3.84 มาก	3	3.79 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.90 มาก		4.08 มาก		3.95 มาก		3.92 มาก		3.92 มาก		4.06 มาก		3.97 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด



**ตารางภาคผนวกที่ 16** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ฉบับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ฉบับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ฉบับ		
1. มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางโทรทัศน์	3.53 มาก	4	3.65 มาก	3	3.60 มาก	3
2. มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์	3.55 มาก	3	3.60 มาก	4	3.58 มาก	4
3. มีการลดราคาสินค้า	3.85 มาก	2	4.07 มาก	2	3.99 มาก	2
4. จัดการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อมาก 1	3.93 มาก	1	4.13 มาก	1	4.05 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.72 มาก		3.83 มาก		3.79 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

**ตารางภาคผนวกที่ 17** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ														รวม	
	ต่ำกว่า 25 ปี		25 - 30 ปี		31 - 35 ปี		36 - 40 ปี		41 - 45 ปี		46 - 50 ปี		มากกว่า 50 ปี		ค่าเฉลี่ย	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ		
1. มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางโทรทัศน์	3.72	4	3.57	4	3.71	3	3.46	2	3.21	1	3.11	3	4.20	1	3.60	3
2. มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์	3.73	3	3.61	3	3.64	4	3.43	3	2.88	4	3.11	3	4.00	2	3.58	4
3. มีการลดราคาสินค้า	4.05	2	4.11	2	3.94	2	3.89	1	3.04	2	4.22	2	4.00	2	3.99	2
4. จัดการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อมาก 1 แถม 1	4.09	1	4.23	1	4.07	1	3.89	1	3.00	3	4.44	1	3.40	3	4.05	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.86		3.88		3.82		3.59		3.05		3.80		3.80		3.79	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

**ตารางภาคผนวกที่ 18** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา									รวม	
	ม.ปลาย		อนุปริญญา		ปริญญาตรี		ปริญญาโท/สูงกว่า		ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล	
	ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล			
1. มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางโทรทัศน์	3.47	2	3.58	4	3.73	3	3.15	3	3.60	3	
	ปานกลาง		มาก	มาก		ปานกลาง	มาก		มาก		
2. มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์	3.52	1	3.74	3	3.66	4	3.11	4	3.58	4	
	มาก		มาก	มาก		ปานกลาง	ปานกลาง		มาก		
3. มีการลดราคาสินค้า	3.45	3	4.42	2	3.95	2	4.07	2	3.99	2	
	ปานกลาง		มาก		มาก		มาก		มาก		
4. จัดการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อ 1 แถม 1	3.20	4	4.63	1	4.02	1	4.22	1	4.05	1	
	ปานกลาง		มากที่สุด		มาก		มาก		มาก		
ค่าเฉลี่ยรวม	3.36		3.97		3.83		3.68		3.78		
	ปานกลาง		มาก		มาก		มาก		มาก		

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

**ตารางภาคผนวกที่ 19** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ														รวม	
	ข้าราชการ		รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		เจ้าของกิจการ		รับจ้าง		นักศึกษา		พ่อบ้านแม่บ้าน		ค่าเฉลี่ย	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ		
1. มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางโทรทัศน์	3.64	3	3.57	4	3.32	4	3.46	3	3.84	3	4.50	1	4.09	1	3.60	4
2. มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์	3.56	4	3.81	3	3.42	3	3.41	4	3.67	4	4.50	2	3.91	2	3.58	5
3. มีการลดราคาสินค้า	3.93	2	4.04	2	4.07	2	3.84	1	4.03	2	3.50	4	3.73	3	3.99	2
4. จัดการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อมา 1 แกรม 1	4.13	1	4.17	1	4.10	1	3.84	2	4.04	1	4.00	3	3.18	4	4.05	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.82		3.81		3.68		3.66		3.90		4.10		3.61		3.78	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

**ตารางภาคผนวกที่ 20** แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ (บาท/เดือน)												รวม	
	ไม่เกิน 6,000		6,001 – 9,000		9,001 – 12,000		12,001 – 15,000		15,001 – 20,000		สูงกว่า 20,000			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ
1. มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางโทรทัศน์	3.81 มาก	4	3.51 มาก	3	3.72 มาก	3	3.66 มาก	4	3.54 มาก	4	3.51 มาก	4	3.60 มาก	3
2. มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์	3.89 มาก	2	3.40 ปานกลาง	4	3.44 ปานกลาง	4	3.66 มาก	3	3.61 มาก	3	3.56 มาก	3	3.58 มาก	4
3. มีการลดราคาสินค้า	4.00 มาก	1	3.89 มาก	2	4.15 มาก	1	3.73 มาก	2	4.20 มาก	2	3.92 มาก	2	3.99 มาก	2
4. จัดการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อ 1 แถม 1	3.89 มาก	2	3.95 มาก	1	3.92 มาก	2	3.97 มาก	1	4.25 มาก	1	4.03 มาก	1	4.05 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	4.12 มาก		3.56 มาก		3.54 มาก		3.73 มาก		3.78 มาก		3.80 มาก		3.72 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## แบบสอบถาม

“ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่”

## คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการเขียนรายงานการค้นคว้าอิสระของหลักสูตรปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านและขอขอบคุณที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามทุกข้อ ตามความเป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษา และขอขอบคุณในความร่วมมือนมา ณ โอกาสนี้

นายสุภวัชร ยาวินสิทธิ์ (ผู้ทำการศึกษา)

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือเติมค่าลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง

## 1. เพศ

1. ชาย  2. หญิง

## 2. อายุ

1. ต่ำกว่า 25 ปี  5. 41-45 ปี  
 2. 25-30 ปี  6. 46-50 ปี  
 3. 31-35 ปี  7. มากกว่า 50 ปี  
 4. 36-40 ปี

## 3. ระดับการศึกษา

1. ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า  5. ปริญญาตรี  
 2. ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น  6. ปริญญาโทหรือสูงกว่า  
 3. ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย  7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....  
 4. ปวช.-ปวส. หรืออนุปริญญา

## 4. อาชีพ

1. ข้าราชการ  5. เจ้าของกิจการส่วนตัว  
 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ  6. รับจ้างทั่วไป  
 3. เกษตรกร  7. นักเรียน, นักศึกษา  
 4. พนักงานบริษัทเอกชน  8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## 5. รายได้

1. ไม่เกิน 6,000 บาทต่อเดือน       4. 12,001-15,000 บาทต่อเดือน  
 2. 6,001-9,000 บาทต่อเดือน       5. 15,001-20,000 บาทต่อเดือน  
 3. 9,001-12,000 บาทต่อเดือน       6. สูงกว่า 20,001 บาทต่อเดือน **ส่วนที่ 2**

**ส่วนที่ 2 การตอบสนองของผู้ซื้อ**

**คำชี้แจง** กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือเติมคำลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

## 1. ท่านซื้อข้าวสารบรรจุถุงตราสินค้าใดต่อไปนี้มากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ตราฉัตร       5. ตรามังกร       9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....  
 2. ตราเกษตร       6. ตรานกคู่  
 3. ตราหงส์ทอง       7. ตรามาบุญครอง  
 4. ตราเพื่อนไทย       8. ตราช้างชูรวงข้าว

## 2. ท่านพอใจในคุณภาพที่ได้รับจากสินค้าหรือไม่

1. พอใจ       3. เฉยๆ  
 2. ไม่พอใจ       4. ควรปรับปรุง

## 3. ท่านมีเหตุผลใดในการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ความสะอาด       5. ตราสินค้า       9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....  
 2. รสชาติ       6. ลักษณะบรรจุภัณฑ์  
 3. ความเคยชินในการบริโภค       7. อยากรทดลอง  
 4. ราคาเหมาะสม       8. ความสะดวก

## 4. ขนาดบรรจุที่ท่านซื้อบ่อยที่สุด

1. ขนาด 1 กิโลกรัม  
 2. ขนาด 5 กิโลกรัม  
 3. ขนาด 15 กิโลกรัม  
 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## 5. ท่านเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงชนิดใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ข้าวหอมมะลิ       5. ข้าวมันปู  
 2. ข้าวขาว       6. ข้าวแดงก่ำ  
 3. ข้าวกล้อง       7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....  
 4. ข้าววิตามิน



6. โดยเฉลี่ยท่านซื้อข้าวสารเพื่อการบริโภคบ่อยแค่ไหน
1. ทุกวัน                       3. ทุก 2 สัปดาห์                       5. มากกว่า 1 เดือน
2. ทุกสัปดาห์                       4. ทุกเดือน
7. ท่านคิดว่าราคาข้าวสารบรรจุถุงที่มีจำหน่ายอยู่ในปัจจุบันเป็นอย่างไร
1. ราคาแพง
2. ราคาเหมาะสมกับสินค้า
3. ราคาถูก
4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....
8. บุคคลใดมีส่วนในการตัดสินใจซื้อข้าวสารบรรจุถุงของท่าน(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ครอบครัว
2. เพื่อน ญาติพี่น้อง
3. ผู้ขาย
4. ตัดสินใจเอง
5. อื่นๆ(โปรดระบุ).....
9. สถานที่ใดบ้างที่ท่านไปซื้อข้าวสารบรรจุถุง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ร้านขายของชำในตลาดสด
2. ร้านขายข้าวสาร
3. ร้านสะดวกซื้อ
4. ซูเปอร์มาร์เก็ต
5. ไฮเปอร์มาร์เก็ต( โลตัส คาร์ฟูร์ แมคโคร บิ๊กซี )
6. อื่นๆ โปรดระบุ.....
10. ปัจจัยใดต่อไปนี้มีผลต่อการเลือกสถานที่เพื่อซื้อข้าวสารบรรจุถุง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. พิจารณาว่าราคาถูกกว่าที่อื่น
2. สถานที่สะดวก(ใกล้บ้าน,ที่ทำงาน มีที่จอดรถ,มีสินค้าอื่นให้เลือกซื้อด้วย)
3. มียี่ห้อที่ซื้อประจำวางจำหน่ายเสมอ
4. พิจารณาการส่งเสริมการตลาดของสถานที่จำหน่ายนั้นๆ(ลดแลก แจกแถม)
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

**ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้บริโภค**

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย  ลงใน  ช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความคิดเห็นที่มีผลต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 คุณภาพ ความสะอาดและความปลอดภัย					
1.2 รสชาติ					
1.3 ตราสินค้า					
1.4 คุณค่าสารอาหาร					
1.5 หลากหลายขนาดให้เลือก					
1.6 ลักษณะความสวยงามบรรจุภัณฑ์					
1.7 ผลากแสดงระบบคุณภาพในการผลิต GMP HACCP ISO					
1.8 คำแนะนำในการหุงบนฉลากบรรจุภัณฑ์					
1.9 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 ราคาถูก					
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.3 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>3. ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 หาซื้อง่าย มีจำหน่ายทั่วไป					
3.2 ที่จอดรถสะดวก					
3.3 การจัดวางสินค้าที่สวยงามมองเห็นง่าย					
3.4 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางโทรทัศน์					
4.2 มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์					
4.3 มีการลดราคาสินค้า					
4.4 จัดการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อ 1 แถม 1					
4.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นายสุภวัชร ยาวิสิทธิ์

วัน เดือน ปี เกิด

7 มกราคม 2525

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนนวมินทราชูทิศ  
พายัพ จ.เชียงใหม่  
ปีการศึกษา 2542

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่  
ปีการศึกษา 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved