

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. 2539. **เทคนิคการได้กลุ่มตัวอย่าง**. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2547. **สัดส่วนการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในนิคมอุตสาหกรรม**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ieat.go.th> (9 ธันวาคม 2547)
- ทัศนีย์ เมธาพิสิฐ และคณะ. มกราคม-มิถุนายน 2546. “การสำรวจความต้องการของนักเรียนที่เรียนภาษาญี่ปุ่นในมัธยมศึกษาตอนปลาย”. **วารสารศิลปศาสตร์**, 3 (1) : 131-144.
- นราศรี ไวนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. 2543. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นลินี เสนาป่า. 2544. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกสถาบันสอนภาษาต่างประเทศในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. 2547. **ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.northnikom.org> (27 ธันวาคม 2547)
- ยุพา คลังสุวรรณ. 2542. **รวมบทความญี่ปุ่นศึกษา**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่: ฉบับปรับปรุง**. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสารจำกัด.
- สถานกงสุลใหญ่ญี่ปุ่น เชียงใหม่. 1 กันยายน 2547. **รายชื่อองค์กรที่สอนภาษาญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่**
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. **การบริหารการตลาด: กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Gundling, Emest. 2542. **การติดต่อธุรกิจกับชาวญี่ปุ่น: สื่อสารอย่างไรให้มีประสิทธิภาพในการทำธุรกิจกับชาวญี่ปุ่น**. กรุงเทพฯ: องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร).