

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับรวบรวมจากแบบสอบถามจำนวน 20 ราย โดยแบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้าวอินทรีย์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา ตำแหน่ง ระยะเวลาปฏิบัติงาน ความรู้จักข้าวอินทรีย์ การซื้อข้าวอินทรีย์ การบริโภคข้าวอินทรีย์ ความสนใจ และความต้องการซื้อข้าวอินทรีย์ ดังแสดงในตารางที่ 2-10

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของโรงพยาบาลและพฤติกรรมกรรมการซื้อข้าวในปัจจุบันและการซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคตของโรงพยาบาล ประกอบด้วย ประเภทของโรงพยาบาล จำนวนเตียงรองรับผู้ป่วยทั้งหมด ที่ตั้งโรงพยาบาลระหว่างโรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองและโรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ต่างอำเภอ ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของโรงพยาบาลกับจำนวนเตียงรองรับผู้ป่วย จำนวนบุคลากรของโรงพยาบาลและจำนวนผู้ป่วยที่รับประทานอาหารเช้าจากโรงครัวของโรงพยาบาลงบประมาณการจัดซื้อข้าว การซื้อข้าวอินทรีย์ของ โรงพยาบาล ความสนใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาล รูปแบบการซื้อข้าว ความถี่การจัดซื้อข้าว บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อข้าว ปัจจัยสำคัญในการเลือกผู้จำหน่ายข้าว บริการที่ต้องการจากผู้ขาย วิธีการซื้อข้าวของโรงพยาบาล ปัจจัยที่คำนึงมากที่สุดในการซื้อข้าวอินทรีย์ ผลของการมีโครงการอาหารปลอดภัยในโรงพยาบาลต่อการซื้อข้าวของโรงพยาบาล ปัจจัยภายในองค์การต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ พันธุ์ข้าวที่ต้องการ ความต้องการประเภท ชนิด ราคา และปริมาณข้าวในปัจจุบันกับข้าวอินทรีย์ในอนาคต ความสัมพันธ์ระหว่างประเภท ชนิด และปริมาณข้าวที่ซื้อในปัจจุบันและความต้องการในการจัดซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต กับ โรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองและ โรงพยาบาลต่างอำเภอ และแหล่งจัดซื้อข้าวอินทรีย์ที่ต้องการ ดังแสดงในตารางที่ 11-33

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาล ประกอบด้วย ปัจจัยแรกคือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของตลาดองค์กร ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านการจัดองค์กร ด้านปฏิสัมพันธ์และปัจจัยส่วนบุคคล อีกปัจจัยคือปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาด ดังแสดงในตารางที่ 34-

41

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข่าวอินทรีรี่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	4	20.00
หญิง	16	80.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดเป็นเพศหญิง ร้อยละ 80 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 20

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	-	-
20-30 ปี	5	25.00
31-40 ปี	7	35.00
41-50 ปี	8	40.00
สูงกว่า 50 ปี	-	-
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดมีอายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 40 รองลงมา ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 35

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	-	-
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	2	10.00
อนุปริญญาหรือ ปวส.	5	25.00
ปริญญาตรี	13	65.00
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดมีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนร้อยละ 65 รองลงมา ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาอนุปริญญาหรือ ปวส. ร้อยละ 25

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
ผู้อำนวยการโรงพยาบาล	-	-
กรรมการจัดซื้อ	-	-
เจ้าหน้าที่ฝ่ายโภชนาการ	12	60.00
เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัสดุ	2	10.00
แม่ครัว	1	5.00
อื่นๆ (ฝ่ายบริหาร, ฝ่ายธุรการ)	5	25.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดดำรงตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายโภชนาการ ร้อยละ 60 รองลงมา ได้แก่ ตำแหน่ง อื่นๆ (ฝ่ายบริหาร, ธุรการ) ร้อยละ 25

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อในโรงพยาบาล

เวลาปฏิบัติงาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	4	20.00
1-3 ปี	5	25.00
4-6 ปี	2	10.00
6 ปีขึ้นไป	9	45.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทำงานด้านการจัดซื้อในโรงพยาบาล จำนวนมากที่สุด ในระยะเวลาปฏิบัติงาน มากกว่า 6 ปีขึ้นไป ร้อยละ 45 รองลงมา ได้แก่ระยะเวลาปฏิบัติงาน 1-3 ปี ร้อยละ 25

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จักข่าวอินทรี

ความรู้จักข่าวอินทรี	จำนวน	ร้อยละ
รู้จัก	14	70.00
ไม่รู้จัก	6	30.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดเป็นผู้ที่รู้จักข่าวอินทรี ร้อยละ 70 และเป็นผู้ที่ไม่รู้จักข่าวอินทรี ร้อยละ 30

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์

การซื้อข้าวอินทรีย์	จำนวน	ร้อยละ
เคย	2	10.00
ไม่เคย	18	90.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดเป็นผู้ที่ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 90 และเป็นผู้ที่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 10

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบริโภคข้าวอินทรีย์

การบริโภคข้าวอินทรีย์	จำนวน	ร้อยละ
เคย	3	15.00
ไม่เคย	17	85.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดเป็นผู้ที่ไม่เคยบริโภคข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 85 และเป็นผู้ที่เคยบริโภคข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 15

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจซื้อข้าวอินทรีย์

ความสนใจซื้อข้าวอินทรีย์	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	18	90.00
ไม่สนใจ	2	10.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดเป็นผู้ที่มีความสนใจซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 90 และเป็นผู้ที่ไม่สนใจซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 10

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของโรงพยาบาลและพฤติกรรมกรซื้อข้าวในปัจจุบันและการซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคตของโรงพยาบาล

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล

ประเภทของโรงพยาบาล	จำนวน	ร้อยละ
โรงพยาบาลศูนย์	1	5.00
โรงพยาบาลทั่วไป	-	-
โรงพยาบาลชุมชน	16	80.00
โรงพยาบาลเอกชน	2	10.00
โรงพยาบาลทหาร	1	5.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดทำงานอยู่ในโรงพยาบาลประเภทโรงพยาบาลชุมชน ร้อยละ 80 รองลงมา ได้แก่ โรงพยาบาลประเภทโรงพยาบาลเอกชน ร้อยละ 10

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเตียงรองรับผู้ป่วยของโรงพยาบาล

จำนวนเตียง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 เตียง	-	-
30- 60 เตียง	13	65.00
61-90 เตียง	3	15.00
91-120 เตียง	2	10.00
120 เตียงขึ้นไป	2	10.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า โรงพยาบาลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดมีจำนวนเตียงรองรับผู้ป่วยจำนวน 30-60 เตียง ร้อยละ 65 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 61-90 เตียง ร้อยละ 15

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่ตั้งโรงพยาบาลระหว่าง
โรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองและโรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ต่างอำเภอ

ที่ตั้งของโรงพยาบาล	จำนวน	ร้อยละ
อำเภอเมือง	4	20.00
ต่างอำเภอ	16	80.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า โรงพยาบาลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดตั้งอยู่ในต่าง
อำเภอ ร้อยละ 80 รองลงมา ได้แก่ โรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง ร้อยละ 20

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภท
ของโรงพยาบาลกับจำนวนเตียงรองรับผู้ป่วย

ประเภทของโรงพยาบาล	จำนวนเตียงรองรับผู้ป่วย				รวม	ร้อยละ
	30-60 เตียง	61-90 เตียง	91-120 เตียง	120 เตียง ขึ้นไป		
โรงพยาบาลศูนย์	-	-	-	1	1	5.00
โรงพยาบาลทั่วไป	-	-	-	-	-	-
โรงพยาบาลชุมชน	12	3	1	-	16	80.00
โรงพยาบาลเอกชน	-	-	1	1	2	10.00
โรงพยาบาลทหาร	1	-	-	-	1	5.00
รวม	13	3	2	2	20	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่า โรงพยาบาลผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดเป็นโรงพยาบาล
ของรัฐ ประเภทโรงพยาบาลชุมชน มีจำนวนเตียงรองรับผู้ป่วยจำนวน 30-60 เตียง ร้อยละ 80
รองลงมา ได้แก่ โรงพยาบาลของเอกชน มีจำนวนเตียงรองรับผู้ป่วยจำนวน 91-120 เตียง และมี
จำนวนเตียง 120 เตียงขึ้นไป รวมเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคลากรของโรงพยาบาลที่รับประทานอาหารเช้าในโรงครัวของโรงพยาบาล

จำนวนบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	10	50.00
50-100 คน	3	15.00
101-200 คน	2	10.00
201-300 คน	1	5.00
301-400 คน	-	-
400 คนขึ้นไป	1	5.00
ไม่มีผู้รับประทาน	3	15.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า โรงพยาบาลของผู้ตอบแบบสอบถามมีบุคลากรของโรงพยาบาลรับประทานอาหารเช้าในโรงครัวของโรงพยาบาลจำนวนมากที่สุด จำนวนต่ำกว่า 50 คน ร้อยละ 50 รองลงมา ได้แก่ บุคลากรจำนวน 50-100 คน ร้อยละ 15 ซึ่งเท่ากับไม่มีผู้รับประทาน ร้อยละ 15

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยที่รับประทานอาหารเช้าในโรงครัวของโรงพยาบาล

จำนวนผู้ป่วย	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	11	55.00
50-100 คน	6	30.00
101-200 คน	1	5.00
200 คนขึ้นไป	2	10.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า โรงพยาบาลของผู้ตอบแบบสอบถามมีผู้ป่วยที่รับประทานอาหารเช้าในโรงครัวของโรงพยาบาลจำนวนมากที่สุด จำนวนต่ำกว่า 50 คน ร้อยละ 55 รองลงมา ได้แก่ บุคลากรจำนวน 50-100 คน ร้อยละ 30

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามงบประมาณต่อปีในการจัดซื้ออาหารประเภทข้าวสารของโรงพยาบาล

งบประมาณต่อปี	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 200,000 บาท	17	85.00
200,001 - 300,000 บาท	-	-
300,001 - 400,000 บาท	-	-
400,001 - 500,000 บาท	2	10.00
500,001 - 600,000 บาท	1	5.00
สูงกว่า 600,000 บาท	-	-
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า โรงพยาบาลของผู้ตอบแบบสอบถามมีงบประมาณต่อปีในการจัดซื้ออาหารประเภทข้าวสารจำนวนมากที่สุดจำนวน ไม่เกิน 200,000 บาท ร้อยละ 85 รองลงมา ได้แก่ งบประมาณ 400,001 - 500,000 บาท ร้อยละ 10

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจัดซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาล

การจัดซื้อข้าวอินทรีย์	จำนวน	ร้อยละ
เคย	2	10.00
ไม่เคย	18	90.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่า โรงพยาบาลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดไม่เคยจัดซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 90 และโรงพยาบาลที่เคยจัดซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 10

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาล

ความสนใจซื้อข้าวอินทรีย์	จำนวน	ร้อยละ
สนใจอย่างมาก	12	60.00
สนใจบ้าง	7	35.00
ไม่สนใจ	1	5.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่า โรงพยาบาลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดสนใจอย่างมากในการซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 60 รองลงมาได้แก่ โรงพยาบาลที่มีความสนใจบ้างในการซื้อข้าวอินทรีย์ร้อยละ 35 และโรงพยาบาลที่ไม่สนใจซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 5

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบในการตัดสินใจซื้อข้าวของโรงพยาบาล

รูปแบบการซื้อข้าว	จำนวน	ร้อยละ
การซื้อข้าวด้วยวิธีการเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง	8	40.00
การซื้อข้าวแบบปรับปรุง โดยค้นหาคุณสมบัติใหม่ ราคา เงื่อนไขหรือผู้ขายรายใหม่ที่ดีกว่าเดิม	10	50.00
การซื้อเพื่อผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่	1	5.00
อื่นๆ	1	5.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่า โรงพยาบาลของผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบการซื้อข้าวจำนวนมากที่สุดเป็นแบบการซื้อข้าวแบบปรับปรุง โดยค้นหาคุณสมบัติใหม่ ราคา เงื่อนไขหรือผู้ขายรายใหม่ที่ดีกว่าเดิม ร้อยละ 50 และรองลงมาได้แก่การซื้อข้าวแบบการซื้อข้าวด้วยวิธีการเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 40

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการจัดซื้อข้าวของโรงพยาบาล

ความถี่ในการซื้อข้าว	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ 1 ครั้ง ต่อ เดือน	6	30.00
ซื้อ 2 ครั้ง ต่อ เดือน	8	40.00
ซื้อ 3 ครั้ง ต่อ เดือน	3	15.00
ซื้อ 4 ครั้ง ต่อ เดือน	2	10.00
อื่นๆ	1	5.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่า โรงพยาบาลของผู้ตอบแบบสอบถามได้มีการจัดซื้อข้าวจำนวนมากซื้อ 2 ครั้ง ต่อ เดือน ร้อยละ 40 และรองลงมาคือซื้อ 1 ครั้ง ต่อ เดือน ร้อยละ 30

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวของโรงพยาบาล (ให้เรียงลำดับความสำคัญ 3 อันดับ)

มากที่สุด = 3 ปานกลาง = 2 น้อย = 1 คะแนน ตามลำดับ

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	มากที่สุด	ปานกลาง	น้อย	คะแนนรวม	ร้อยละ	อันดับที่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ผู้อำนวยการ โรงพยาบาล	7 (35)	1 (5)	3 (15)	26	21.67	2
กรรมการจัดซื้อ	1 (5)	4 (20)	8 (40)	19	15.83	3
เจ้าหน้าที่ฝ่ายโภชนาการ	7 (35)	6 (30)	3 (15)	36	30.00	1
เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัสดุ	-	2 (10)	5 (25)	9	7.50	6
แม่ครัว	1 (5)	7 (35)	1 (5)	18	15.00	4
อื่นๆ	4 (20)	-	-	12	10.00	5
รวม	-	-	-	120	100.00	-

จากตารางที่ 22 พบว่า บุคคลผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวของโรงพยาบาล จำนวนมากที่สุด ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายโภชนาการ ร้อยละ 30 รองลงมาได้แก่ ตำแหน่งผู้อำนวยการ โรงพยาบาล ร้อยละ 21.67

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยในการเลือกผู้จัดจำหน่าย
ข้าวให้แก่โรงพยาบาล (ให้เรียงลำดับความสำคัญ 3 อันดับ)

มากที่สุด = 3 ปานกลาง = 2 น้อย = 1 คะแนน ตามลำดับ

ปัจจัยในการเลือก ผู้จัดจำหน่ายข้าว	มากที่สุด	ปานกลาง	น้อย	คะแนน รวม	ร้อยละ	อันดับ ที่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
คุณภาพข้าวได้มาตรฐานตรงกับความต้องการ	20 (100)	-	-	60	50.00	1
การเสนอผลประโยชน์เพิ่มเติมมากกว่าผู้ขายรายอื่น	-	1 (5)	5 (25)	7	5.83	4
ความสามารถให้บริการที่ ต้องการได้	-	17 (85)	1 (5)	35	29.17	2
ผู้ขายติดต่อซื้อขายกับ โรงพยาบาลมานาน	-	2 (10)	13 (65)	17	14.17	3
อื่นๆ	-	-	1 (5)	1	0.83	5
รวม				120	100.00	-

จากตารางที่ 23 พบว่า ปัจจัยในการเลือกผู้จัดจำหน่ายข้าวให้แก่โรงพยาบาล จำนวนมากที่สุด ได้แก่ คุณภาพข้าวได้มาตรฐานตรงกับความต้องการ ร้อยละ 50 รองลงมาได้แก่ ความสามารถให้บริการที่ตรงความต้องการได้ ร้อยละ 29.17

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริการที่ต้องการจากผู้ขายข้าว ให้แก่โรงพยาบาล (ให้เรียงลำดับความสำคัญ 3 อันดับ)

มากที่สุด = 3 ปานกลาง = 2 น้อย = 1 คะแนน ตามลำดับ

บริการที่ต้องการ จากผู้ขาย	มากที่สุด	ปานกลาง	น้อย	คะแนน รวม	ร้อยละ	อันดับ ที่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ความสามารถในการบริการ จัดส่งที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา	8 (40)	11 (55)	1 (5)	47	39.17	1
ระยะเวลาในการให้สินเชื่อมาก ขึ้นสำหรับการชำระเงิน	-	-	5 (25)	5	4.17	5
การให้ความช่วยเหลือและให้ คำแนะนำด้านต่างๆ จากผู้ขาย	-	3 (15)	8 (40)	14	11.67	3
ความสม่ำเสมอในการเยี่ยม เยือนของผู้ขาย	-	-	3 (15)	3	2.50	6
ให้บริการรับประกันคุณภาพ สินค้า	10 (50)	6 (30)	2 (10)	44	36.67	2
อื่นๆ	2 (10)	-	1 (5)	7	5.83	4
รวม		-		120	100.00	-

จากตารางที่ 24 พบว่า บริการที่ต้องการจากผู้ขายข้าวให้แก่โรงพยาบาล จำนวนมากที่สุด ได้แก่ ความสามารถในการบริการจัดส่งที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา ร้อยละ 39.17 รองลงมาได้แก่ การให้บริการรับประกันคุณภาพสินค้า ร้อยละ 36.67

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการซื้อข้าวของโรงพยาบาล

วิธีการซื้อข้าว	จำนวน	ร้อยละ
วิธีตกลงราคากับผู้ขาย	13	65.00
วิธีสอบราคาหรือประกวดราคาจากผู้ขายหลายๆ ราย	7	35.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีวิธีการซื้อข้าวของโรงพยาบาลจำนวนมากที่สุดเป็นแบบวิธีตกลงราคากับผู้ขาย ร้อยละ 65 และรองลงมาได้แก่การซื้อข้าวแบบวิธีสอบราคาหรือประกวดราคาจากผู้ขายหลายๆ ราย ร้อยละ 35

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยสำคัญในการจัดซื้อข้าวอินทรีย์ให้แก่โรงพยาบาล (ให้เรียงลำดับความสำคัญ 3 อันดับ)
มากที่สุด = 3 ปานกลาง = 2 น้อย = 1 คะแนน ตามลำดับ

ปัจจัยสำคัญ ในการจัดซื้อข้าวอินทรีย์	มากที่สุด	ปานกลาง	น้อย	คะแนน รวม	ร้อยละ	อันดับ ที่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
มาตรฐานของข้าวตรงกับ ความต้องการ	19 (95)	-	1 (5)	58	48.33	1
ราคาของข้าว	-	10 (50)	8 (40)	28	23.33	2
แหล่งจำหน่ายข้าว	1 (5)	7 (35)	8 (40)	25	20.83	3
การบริการของผู้ขาย โรงพยาบาลมานาน	-	3 (15)	3 (15)	9	7.50	4
รวม	-	-	-	120	100.00	-

จากตารางที่ 26 พบว่า ปัจจัยปัจจัยสำคัญในการจัดซื้อข้าวอินทรีย์ให้แก่โรงพยาบาลจำนวนมากที่สุด ได้แก่ มาตรฐานของข้าวตรงกับความต้องการ ร้อยละ 48.33 รองลงมาได้แก่ ราคาของข้าว ร้อยละ 23.33

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลจากโครงการอาหารปลอดภัยในโรงพยาบาลที่มีต่อการจัดซื้อข้าวของโรงพยาบาล

ผลจากโครงการอาหารปลอดภัย ในโรงพยาบาลที่มีต่อการจัดซื้อข้าว	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อตามนโยบายเดิมไม่เปลี่ยนแปลง	3	15.00
ปรับเปลี่ยนนโยบายโดยจัดให้มีการจัดซื้อข้าวอินทรีย์	1	5.00
ปรับเปลี่ยนนโยบายโดยให้มีการจัดซื้อข้าวปลอดสารพิษ	9	45.00
ติดต่อ ส่งเสริม ผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ และรับซื้อ	1	5.00
ติดต่อผู้จำหน่ายข้าวอินทรีย์ เช่น สหกรณ์ บริษัท เป็นต้น	-	-
พิจารณาเงื่อนไขการซื้อมากขึ้น เช่น กระบวนการผลิต ไร่ปุ๋ย ชีวภาพไม่ใช้สารเคมี	6	30.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 27 พบว่า จากโครงการอาหารปลอดภัยในโรงพยาบาลมีการจัดซื้อข้าวของโรงพยาบาล จำนวนมากที่สุด ได้แก่ ปรับเปลี่ยนนโยบายโดยให้มีการจัดซื้อข้าวในระดับปลอดสารพิษ ร้อยละ 45 รองลงมาได้แก่ พิจารณาเงื่อนไขการซื้อมากขึ้น เช่น กระบวนการผลิต ไร่ปุ๋ยชีวภาพไม่ใช้สารเคมี ร้อยละ 30

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาล

ปัจจัยภายในองค์กร	จำนวน	ร้อยละ
วัตถุประสงค์ของโรงพยาบาล	7	21.88
นโยบายของโรงพยาบาล	14	43.75
กระบวนการด้านการผลิตและการจัดซื้อ	4	12.50
โครงสร้างขององค์กร	-	-
ระบบการดำเนินงานภายในองค์กร	6	18.75
อื่นๆ	1	3.13
รวม	32	100.00

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 28 พบว่า ปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาลจำนวนมากที่สุด ได้แก่ นโยบายของโรงพยาบาล ร้อยละ 43.75 รองลงมา คือ วัตถุประสงค์ของโรงพยาบาล ร้อยละ 21.88

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพันธุ์ข้าวอินทรีย์ที่โรงพยาบาลต้องการซื้อ

พันธุ์ข้าวอินทรีย์	จำนวน	ร้อยละ
หอมมะลิ 105	18	85.71
กข 6	2	9.52
กข 15	1	4.76
รวม	21	100.00

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 29 พบว่า พันธุ์ข้าวอินทรีย์ที่โรงพยาบาลต้องการซื้อจำนวนมากที่สุด ได้แก่ ข้าวพันธุ์หอมมะลิ 105 ร้อยละ 85.71 รองลงมาคือ กข 6 ร้อยละ 9.52

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท ชนิด และปริมาณที่ซื้อ
ในปัจจุบันและความต้องการในการจัดซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต

ประเภทข้าว (ชนิดข้าว)	ปัจจุบัน			อนาคต		
	ปริมาณ ข้าวทั่วไปที่ซื้อ (กิโลกรัม/ปี)	จำนวน คน (ร้อยละ)	ปริมาณ รวม	ปริมาณ ข้าวอินทรีย์ที่จะซื้อ (กิโลกรัม/ปี)	จำนวน คน (ร้อยละ)	ปริมาณ รวม
ข้าวขาว (ข้าวเจ้า)	ไม่ซื้อ	2 (10)	-	ไม่ซื้อ	3 (15)	-
	น้อยกว่า 1,000	3 (15)	1,500.00	น้อยกว่า 1,000	3 (15)	1,500.00
	1,000-5,000	10 (50)	30,000.00	1,000-5,000	10 (50)	30,000.00
	5,001-10,000	3 (15)	22,501.50	5,001-10,000	3 (15)	22,501.50
	10,001-15,000	-	-	10,001-15,000	-	-
	15,001-20,000	-	-	15,001-20,000	-	-
	20,001-25,000	-	-	20,001-25,000	1 (5)	22,500.50
	25,001-35,000	2 (10)	60,001.00	25,001-35,000	-	-
รวม	-		114,002.50	-		76,502.00
ข้าวขาว (ข้าวเหนียว)	ไม่ซื้อ	19 (95)	-	ไม่ซื้อ	19 (95)	-
	3,400	1 (5)	3,400.00	3,400	1 (5)	3,400.00
รวม	-		3,400.00	-		3,400.00
ข้าวกล้อง (ข้าวเจ้า)	ไม่ซื้อ	6 (30)	-	ไม่ซื้อ	7 (35)	-
	น้อยกว่า 500	1 (5)	250.00	น้อยกว่า 500	1 (5)	250.00
	500-1,500	9 (45)	9,000.00	500-1,500	7 (35)	7,000.00
	1,501-2,500	3 (15)	6,001.50	1,501-2,000	3 (15)	5,251.50
	2,501-3,500	-	-	2,001-2,500	1 (5)	2,250.50
	3,501-4,500	1 (5)	4,000.50	2,501-3,000	-	-
				3,001-3,500	-	-
				3,501-4,000	1 (5)	3,750.50
รวม	-		19,252.00	-		18,502.50
อื่นๆ (ปลายข้าว)	ไม่ซื้อ	19 (95)	-	ไม่ซื้อ	19 (95)	-
	1,200	1 (5)	1,200.00	1,200	1 (5)	1,200.00
รวม	-		1,200.00	-		1,200.00
รวมทั้งหมด	-		137,854.50	-		9,9604.50

หมายเหตุ : ข้าวขาว (ข้าวเหนียว) และข้าวอื่นๆ มีเพียง 1 โรงพยาบาลเท่านั้นที่ซื้อ

จากตารางที่ 30 พบว่า ประเภท ชนิด และปริมาณข้าวทั่วไปที่โรงพยาบาลซื้อในปัจจุบัน และประเภท ชนิด และปริมาณข้าวอินทรีย์ที่โรงพยาบาลต้องการจะซื้อในอนาคต จำแนกได้ดังต่อไปนี้

ในปัจจุบัน ข้าวที่โรงพยาบาลส่วนมากซื้อจำนวนมากที่สุด ได้แก่ ข้าวประเภทข้าวขาว ชนิดข้าวเจ้า ซื้อในปริมาณ 1,000-5,000 กิโลกรัมต่อปี ร้อยละ 50 รองลงมาได้แก่ประเภทข้าวกล้อง ชนิดข้าวเจ้า ซื้อในปริมาณ 500-1,500 กิโลกรัมต่อปี ร้อยละ 45 สำหรับประเภทข้าวซึ่งมีเพียงโรงพยาบาลแห่งเดียวที่จัดซื้อ ได้แก่ ประเภทข้าวขาว ชนิดข้าวเหนียวซื้อในปริมาณ 3,400 กิโลกรัมต่อปี และข้าวอื่นๆ คือ ปลายข้าว ซื้อในปริมาณ 1,200 กิโลกรัมต่อปี ปริมาณข้าวที่ซื้อทั้งหมดในปัจจุบันรวมทั้งสิ้น 137,854.5 กิโลกรัมต่อปี

ในอนาคต ข้าวอินทรีย์ที่โรงพยาบาลส่วนมากต้องการซื้อจำนวนมากที่สุด ได้แก่ ข้าวประเภทข้าวขาว ชนิดข้าวเจ้า ซื้อในปริมาณ 1,000-5,000 กิโลกรัมต่อปี ร้อยละ 50 รองลงมาได้แก่ประเภทข้าวกล้อง ชนิดข้าวเจ้า ซื้อในปริมาณ 500-1,500 กิโลกรัมต่อปี ร้อยละ 35 สำหรับประเภทข้าวซึ่งมีเพียงโรงพยาบาลแห่งเดียวที่จัดซื้อ ได้แก่ ประเภทข้าวขาว ชนิดข้าวเหนียว ซื้อในปริมาณ 3,400 กิโลกรัมต่อปี และข้าวอื่นๆ คือ ปลายข้าว ซื้อในปริมาณ 1,200 กิโลกรัมต่อปี ปริมาณข้าวอินทรีย์ที่ซื้อทั้งหมดในอนาคตรวมทั้งสิ้น 99,604.5 กิโลกรัมต่อปี

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทชนิด และปริมาณข้าวที่ซื้อในปัจจุบันและความต้องการในการจัดซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต กับโรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองและโรงพยาบาลต่างอำเภอ

ประเภทข้าว (ชนิดข้าว)	ปัจจุบัน			อนาคต		
	ปริมาณข้าวที่ซื้อ ทั่วไป (กิโลกรัม/ปี)	โรงพยาบาลใน อำเภอเมือง	โรงพยาบาล ในต่างอำเภอ	ปริมาณ ข้าวอินทรีย์ ที่จะซื้อ (กิโลกรัม/ปี)	โรงพยาบาลใน อำเภอเมือง	โรงพยาบาล ในต่างอำเภอ
		ปริมาณ รวม	ปริมาณ รวม		ปริมาณ รวม	ปริมาณ รวม
ข้าวเจ้า (ข้าวขาว)	ไม่ซื้อ	-	-	ไม่ซื้อ	-	-
	น้อยกว่า 1,000	-	1,500.00	น้อยกว่า 1,000	-	1,500.00
	1,000-5,000	3,000.00	27,000.00	1,000-5,000	3,000.00	27,000.00
	5,001-10,000	7,500.50	15,001.00	5,001-10,000	7,500.50	15,001.00
	10,001-15,000	-	-	10,001-15,000	-	-
	15,001-20,000	-	-	15,001-20,000	-	-
	20,001-25,000	-	-	20,001-25,000	22,500.50	-
	25,001-35,000	60,001.00	-	25,001-35,000	-	-
รวม	-	70,501.50	43,501.00	-	33,001.00	43,501.00
ข้าวเหนียว	ไม่ซื้อ	-	-	ไม่ซื้อ	-	-
	3,400	3,400.00	-	3,400	3,400.00	-
รวม	-	3,400.00	-	-	3,400.00	-
ข้าวกล้อง (ข้าวเจ้า)	ไม่ซื้อ	-	-	ไม่ซื้อ	-	-
	น้อยกว่า 500	-	250.00	น้อยกว่า 500	-	250.00
	500-1,500	-	9,000.00	500-1,500	-	7,000.00
	1,501-2,500	2,000.50	4,001.00	1,501-2,000	1,750.50	3,501.00
	2,501-3,500	-	-	2,001-2,500	-	2,250.50
	3,501-4,500	-	4,000.50	2,501-3,000	-	-
รวม	-	2,000.50	17,251.50	-	1,750.50	16,752.00
ปลายข้าว	ไม่ซื้อ	-	-	ไม่ซื้อ	-	-
	1,200	1,200.00	-	1,200	1,200.00	-
รวม	-	1,200.00	-	-	1,200.00	-
รวมทั้งหมด	-	77,102.00 (55.93%)	60,752.50 (44.07%)	-	39,351.50 (39.51%)	60,253.00 (60.49%)

จากตารางที่ 31 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทชนิด และปริมาณข้าวที่ซื้อข้าวที่ซื้อในปัจจุบันและความต้องการในการจัดซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต มีความสัมพันธ์กับโรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองและโรงพยาบาลในต่างอำเภอ ดังนี้ คือ

- การซื้อข้าวทั่วไปในปัจจุบัน

ประเภทข้าวที่โรงพยาบาลซื้อมากที่สุดคือ ประเภทข้าวเจ้า ชนิดข้าวขาว โรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง มีปริมาณการซื้อ 70,501.5 กิโลกรัมต่อปี มากกว่าโรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในต่างอำเภอ ซึ่งมีปริมาณการซื้อ 43,501 กิโลกรัมต่อปี

ประเภทข้าวที่โรงพยาบาลซื้อรองลงมาคือ ประเภทข้าวกล้อง โรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในต่างอำเภอมีปริมาณการซื้อ 17,251.5 กิโลกรัมต่อปี มากกว่าโรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง ซึ่งมีปริมาณการซื้อ 2,000.5 กิโลกรัมต่อปี

สำหรับประเภทข้าวเหนียวและปลายข้าวมีเพียง โรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง 1 แห่งเท่านั้นที่ซื้อ คือ ซื้อข้าวเหนียวปริมาณ 3,400 กิโลกรัมต่อปี และปลายข้าว 1,200 กิโลกรัมต่อปี

ผลรวมของปริมาณข้าวทั่วไปทั้งหมดที่ซื้อในปัจจุบัน พบว่า โรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองซื้อข้าวในปริมาณ 77,102 กิโลกรัมต่อปี ร้อยละ 55.93 มากกว่าโรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในต่างอำเภอ ซึ่งมีปริมาณการซื้อ 60,752.5 กิโลกรัมต่อปี ร้อยละ 44.07

- การซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต

ประเภทข้าวอินทรีย์ที่โรงพยาบาลซื้อมากที่สุดคือ ประเภทข้าวเจ้า ชนิดข้าวขาว โรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในต่างอำเภอมีปริมาณการซื้อ 43,501 กิโลกรัมต่อปี มากกว่าโรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง มีปริมาณการซื้อ 33,001 กิโลกรัมต่อปี

ประเภทข้าวอินทรีย์ที่โรงพยาบาลซื้อรองลงมาคือ ประเภทข้าวกล้อง โรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในต่างอำเภอ มีปริมาณการซื้อ 16,752 กิโลกรัมต่อปี มากกว่าโรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง ซึ่งมีปริมาณการซื้อ 1,750.5 กิโลกรัมต่อปี

สำหรับประเภทข้าวเหนียวและปลายข้าวมีเพียง โรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง 1 แห่งเท่านั้นที่ซื้อ คือ ซื้อข้าวเหนียวปริมาณ 3,400 กิโลกรัมต่อปี และซื้อปลายข้าว 1,200 กิโลกรัมต่อปี

ผลรวมของปริมาณข้าวอินทรีย์ทั้งหมดที่จะซื้อในอนาคต พบว่า โรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในต่างอำเภอซื้อข้าวอินทรีย์ในปริมาณ 60,253 กิโลกรัมต่อปี ร้อยละ 60.49 มากกว่าโรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง ซึ่งมีปริมาณการซื้อ 39,351.5 กิโลกรัมต่อปี ร้อยละ 39.51

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท ชนิด และราคาข้าวที่ซื้อในปัจจุบันและความต้องการในการจัดซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต

ประเภทข้าว (ชนิดข้าว)	ปัจจุบัน			อนาคต		
	ราคา ข้าวทั่วไปที่ซื้อ (บาท)	จำนวนคน (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	ราคา ข้าวอินทรีย์ที่จะซื้อ (บาท)	จำนวนคน (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
ข้าวขาว (ข้าวเจ้า)	ไม่ซื้อ	2 (10)	3	ไม่ซื้อ	3 (15)	3
	น้อยกว่า 15	-	-	น้อยกว่า 15	-	-
	15-17	7 (35)	2	15-17	7 (35)	2
	18-20	8 (40)	1	18-20	8 (40)	1
	21-23	2 (10)	3	21-23	-	-
24 บาทขึ้นไป	1 (5)	4	24 บาทขึ้นไป	2 (10)	4	
ข้าวขาว (ข้าวเหนียว)	ไม่ซื้อ	19 (95)	1	ไม่ซื้อ	19 (95)	1
	12.5	1 (5)	2	12.5	1 (5)	2
ข้าวกล้อง (ข้าวเจ้า)	ไม่ซื้อ	6 (30)	2	ไม่ซื้อ	7 (35)	1
	15-17	5 (25)	3	15-17	4 (20)	2
	18-20	7 (35)	1	18-20	7 (35)	1
	21-23	-	-	21-23	-	-
	24 บาทขึ้นไป	2 (10)	4	24 บาทขึ้นไป	2 (10)	3
อื่นๆ	ไม่ซื้อ	19 (95)	1	ไม่ซื้อ	19 (95)	1
	9	1 (5)	2	9	1 (5)	2

หมายเหตุ : ข้าวขาว (ข้าวเหนียว) และข้าวอื่นๆ มีเพียง 1 โรงพยาบาลเท่านั้นที่ซื้อ

จากตารางที่ 32 พบว่า ประเภท ชนิด และราคาข้าวทั่วไปที่โรงพยาบาลซื้อในปัจจุบันและประเภท ชนิด และราคาข้าวอินทรีย์ที่โรงพยาบาลต้องการจะซื้อในอนาคต จำแนกได้ดังต่อไปนี้

ในปัจจุบัน ข้าวที่โรงพยาบาลส่วนมากซื้อจำนวนมากที่สุดได้แก่ ข้าวประเภทข้าวขาว ชนิดข้าวเจ้า ซื้อในราคา 18-20 บาทต่อกิโลกรัม ร้อยละ 40 รองลงมาได้แก่ประเภทข้าวกล้อง ชนิดข้าวเจ้า ซื้อในราคา 18-20 บาทต่อกิโลกรัม ร้อยละ 35 ซึ่งมีเพียงโรงพยาบาลแห่งเดียวที่จัดซื้อ ประเภทข้าวขาว ชนิดข้าวเหนียวซื้อในราคา 12.5 บาทต่อกิโลกรัม และข้าวอื่นๆ คือ ปลายข้าว ซื้อในราคา 9 บาทต่อกิโลกรัม

ในอนาคต ข้าวอินทรีย์ที่โรงพยาบาลส่วนมากต้องการซื้อจำนวนมากที่สุดได้แก่ ข้าวประเภทข้าวขาว ชนิดข้าวเจ้า ชื่อในราคา 18-20 บาทต่อกิโลกรัม ร้อยละ 40 รองลงมาได้แก่ประเภทข้าวกล้อง ชนิดข้าวเจ้า ชื่อในราคา 18-20 บาทต่อกิโลกรัม ร้อยละ 35 ซึ่งมีเพียงโรงพยาบาลแห่งเดียวที่จัดซื้อ ประเภทข้าวขาว ชนิดข้าวเหนียวชื่อในราคา 12.5 บาทต่อกิโลกรัม และข้าวอื่นๆ คือ ปลายข้าว ชื่อในราคา 9 บาทต่อกิโลกรัม

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งจำหน่ายข้าวอินทรีย์ที่โรงพยาบาลต้องการซื้อ

แหล่งจำหน่ายข้าวอินทรีย์	จำนวน	ร้อยละ
คนกลาง (ยี่ปั้ว) ในท้องถิ่น	6	14.63
ร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของโรงสีข้าว	5	12.20
โรงสีข้าวโดยตรง	1	2.44
กลุ่มสหกรณ์	7	17.07
กลุ่มชุมชน	8	19.51
แหล่งไหนก็ได้ที่ผลิตข้าวปลอดภัยจากสารพิษ	10	24.39
แหล่งไหนก็ได้ที่ให้ราคาต่ำสุด	4	9.76
รวม	41	100.00

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 33 พบว่า แหล่งจำหน่ายข้าวอินทรีย์ที่โรงพยาบาลต้องการซื้อ จำนวนมากที่สุดได้แก่ แหล่งไหนก็ได้ที่ผลิตข้าวปลอดภัยจากสารพิษ ร้อยละ 24.39 รองลงมาคือกลุ่มชุมชน ร้อยละ 19.51

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงราย

ตารางที่ 34 จำนวนร้อยละ ระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงราย

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
แหล่งขายข้าวอินทรีย์มีความหลากหลายของ ประเภท ชนิดพันธุ์ และปริมาณข้าวอินทรีย์ ตรงตามความต้องการของ โรงพยาบาล	6 (30)	12 (60)	1 (5)	-	1 (5)	4.10 (มาก)	4
มีใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัย จากสารเคมีจากหน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานที่เชื่อถือได้	15 (75)	5 (25)	-	-	-	4.75 (มากที่สุด)	1
ข้าวอินทรีย์มีตราสัญลักษณ์ที่ดี	3 (15)	13 (65)	4 (20)	-	-	3.95 (มาก)	6
ผู้ขายมีบริการจัดส่งสินค้าถึงที่ รวดเร็วทันใจ	10 (10)	9 (45)	1 (5)	-	-	4.45 (มาก)	3
มีบริการรับประกันคุณภาพสินค้า และรับคืนสินค้าเมื่อเกิดความเสียหาย	10 (50)	9 (45)	1 (5)	-	-	4.50 (มากที่สุด)	2
ผ่านการตรวจสอบคุณภาพข้าว เช่น การหุงต้มหมีโอ เปอร์เซ็น ข้าวหัก เป็นต้น	6 (30)	11 (55)	2 (10)	-	1 (5)	4.05 (มาก)	5
รวม						4.30 (มาก)	

ตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับสำคัญ มากที่สุด ได้แก่ เรื่องการมีใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยจากสารเคมีจากหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เชื่อถือได้ ส่วนปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญรองลงมาคือ มีบริการรับประกันคุณภาพสินค้าและรับคืนสินค้าเมื่อเกิดความเสียหาย ให้ความสำคัญระดับ มากที่สุด ส่วนปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์อื่นๆ ให้ความสำคัญระดับ มาก

ตารางที่ 35 จำนวนร้อยละ ระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงราย

ปัจจัยด้านราคา (Price)	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ระดับราคาของข้าวอินทรีย์เหมาะสมกับงบประมาณในการจัดซื้อข้าว	7 (35)	10 (50)	2 (10)	-	1 (5)	4.10 (มาก)	2
ราคาข้าวอินทรีย์สามารถต่อรองได้	9 (45)	8 (40)	2 (10)	-	1 (5)	4.20 (มาก)	1
การให้เครดิตหรือให้ส่วนลดพิเศษจากผู้ขาย	4 (20)	9 (45)	4 (20)	1 (5)	2 (10)	3.60 (มาก)	3
รวม						4.06 (มาก)	

ตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับสำคัญ มาก ได้แก่ เรื่องราคาข้าวอินทรีย์สามารถต่อรองได้ ส่วนปัจจัยย่อยด้านราคาที่ทำให้ความสำคัญรองลงมาคือ ระดับราคาของข้าวอินทรีย์เหมาะสมกับงบประมาณในการจัดซื้อข้าว ให้ความสำคัญระดับ มาก และปัจจัยย่อยด้านราคาเรื่อง การให้เครดิตหรือให้ส่วนลดพิเศษจากผู้ขาย ให้ความสำคัญระดับ มาก

ตารางที่ 36 จำนวนร้อยละ ระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงราย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
แหล่งขายข้าวอินทรีย์ตั้งอยู่ใกล้ โรงพยาบาล	7 (35)	8 (40)	3 (15)	-	2 (10)	3.90 (มาก)	3
ระบบการจัดส่งข้าวอินทรีย์ของ ผู้ขายมีคุณภาพ รวดเร็ว และถูกต้อง	14 (70)	5 (25)	1 (5)	-	-	4.65 (มากที่สุด)	1
ผู้ขายมีระบบการเก็บรักษาข้าวอินทรีย์ ที่มีประสิทธิภาพ	15 (75)	3 (15)	2 (10)	-	-	4.65 (มากที่สุด)	1
สามารถติดต่อตัวแทนขายได้สะดวก รวดเร็ว	8 (40)	11 (55)	1 (5)	-	-	4.35 (มาก)	2
รวม						4.39 (มาก)	

ตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับสำคัญ มากที่สุด ได้แก่ เรื่องระบบการจัดส่งข้าวอินทรีย์ของผู้ขายมีคุณภาพ รวดเร็ว และถูกต้อง และผู้ขายมีระบบการเก็บรักษาข้าวอินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพ ส่วนปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ให้ความสำคัญรองลงมาคือ สามารถติดต่อตัวแทนขายได้สะดวก รวดเร็ว และแหล่งขายข้าวอินทรีย์ตั้งอยู่ใกล้โรงพยาบาล ให้ความสำคัญระดับ มาก

ตารางที่ 37 จำนวนร้อยละ ระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงราย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีพนักงานขายมาติดต่อและนำเสนอ ขายข้าวอินทรีย์ที่โรงพยาบาล	2 (10)	10 (50)	5 (25)	2 (10)	1 (5)	3.50 (มาก)	3
แหล่งขายมีความน่าเชื่อถือและเป็น ที่รู้จักของลูกค้า	5 (25)	12 (60)	2 (10)	1 (5)	-	4.05 (มาก)	2
ผู้ผลิตเปิดโอกาสให้เยี่ยมชมระบบ การผลิตข้าวอินทรีย์ตั้งแต่การปลูก ไปจนถึงขั้นตอนการแปรรูปเป็น ผลิตภัณฑ์	7 (35)	10 (50)	3 (15)	-	-	4.20 (มาก)	1
รวม						3.92 (มาก)	

ตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับสำคัญ มาก ได้แก่ เรื่องผู้ผลิตเปิดโอกาสให้เยี่ยมชมระบบการผลิตข้าวอินทรีย์ตั้งแต่การปลูกไปจนถึงขั้นตอนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ส่วนปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ให้ความสำคัญรองลงมาคือ แหล่งขายมีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และมีพนักงานขายมาติดต่อและนำเสนอขายข้าวอินทรีย์ที่โรงพยาบาล ให้ความสำคัญระดับ มาก

ตารางที่ 38 จำนวนร้อยละ ระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงราย

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม (Environmental factors)	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
นโยบายอาหารปลอดภัยใน โรงพยาบาลของกระทรวงสาธารณสุข มีผลให้โรงพยาบาลของท่านปรับ นโยบาย การจัดซื้อข้าวทั่วไป เป็นการจัดซื้อข้าวอินทรีย์	8 (40)	10 (50)	2 (10)	-	-	4.30 (มาก)	1
การสนับสนุนงบประมาณด้านอาหาร ปลอดภัยในโรงพยาบาลจากภาครัฐ	2 (10)	13 (65)	4 (20)	1 (5)	-	3.80 (มาก)	3
ข้อกำหนดการควบคุมความสะอาด ปลอดภัยในกระบวนการผลิตอาหาร ของโรงครัวโรงพยาบาล ตามระบบ มาตรฐาน เช่น GMP, HACCP เป็นต้น	5 (25)	12 (60)	3 (15)	-	-	4.10 (มาก)	2
จากกระแสการบริโภคอาหารเพื่อ สุขภาพ จึงมีผลต่อการยอมรับและ ความต้องการบริโภคข้าวอินทรีย์ของ บุคลากรและผู้ป่วยของโรงพยาบาล	2 (10)	14 (70)	2 (10)	1 (5)	1 (5)	3.75 (มาก)	4
ความต้องการในการบริโภค ข้าวอินทรีย์ของบุคลากรของ โรงพยาบาล	1 (5)	12 (60)	5 (25)	1 (5)	1 (5)	3.55 (มาก)	6
ความต้องการในการบริโภคข้าว อินทรีย์ของคนไข้ที่มาใช้บริการ	2 (10)	10 (50)	6 (30)	2 (10)	-	3.60 (มาก)	5
การแข่งขันในการให้บริการแก่ผู้ป่วย ในสถานพยาบาลต่างๆ ในความ พยายามสร้างภาพลักษณ์ในการบริการ ที่ดี แก่องค์กร	4 (20)	14 (70)	2 (10)	-	-	4.10 (มาก)	2
รวม						3.89 (มาก)	

ตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสภาพแวดล้อมในระดับสำคัญ มาก ได้แก่ เรื่องนโยบายอาหารปลอดภัยในโรงพยาบาลของกระทรวงสาธารณสุขมีผลให้โรงพยาบาลปรับนโยบายการจัดซื้อข้าวทั่วไปเป็นการจัดซื้อข้าวอินทรีย์ ส่วนปัจจัยย่อยด้านสภาพแวดล้อมที่ให้ความสำคัญรองลงมาคือ ข้อกำหนดการควบคุมความสะอาดปลอดภัยในกระบวนการผลิตอาหารของโรงครัวโรงพยาบาล ตามระบบมาตรฐาน เช่น GMP, HACCP เป็นต้น และการแข่งขันในการให้บริการแก่ผู้ป่วยในสถานพยาบาลต่างๆ ในความพยายามสร้างภาพลักษณ์ในการบริการที่ดีแก่องค์กรให้ความสำคัญระดับ มาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านสภาพแวดล้อมเรื่องอื่นๆ ให้ความสำคัญระดับมาก

ตารางที่ 39 จำนวนร้อยละ ระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดองค์การที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงราย

ปัจจัยด้านการจัดองค์การ (Organizational factors)	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
โรงพยาบาลมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหาข้าวที่ปลอดภัยตอบสนองความต้องการแก่ผู้บริโภค	7 (35)	11 (55)	1 (5)	-	1 (5)	4.15 (มาก)	2
การปรับนโยบายของโรงพยาบาลเพื่อตอบสนองนโยบายอาหารปลอดภัยในโรงพยาบาลของกระทรวงสาธารณสุข	3 (15)	15 (75)	1 (5)	-	1 (5)	3.95 (มาก)	3
จำนวนกรรมการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์	1 (5)	10 (50)	7 (35)	-	2 (10)	3.40 (น้อย)	4
เป็นสินค้าที่ผ่านเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาในการประเมินการตั้งซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาลแล้ว เช่น การทดสอบการการหุงขึ้นหม้อมีใบรับรองปลอดสารเคมี	8 (40)	9 (45)	3 (15)	-	-	4.25 (มาก)	1
รวม						3.94 (มาก)	

ตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดองค์การในระดับสำคัญ มาก ได้แก่ เรื่องเป็นสินค้าที่ผ่านเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาในการประเมินการสั่งซื้อข้าวอินทรีย์ของ โรงพยาบาลแล้ว เช่น การทดสอบการการหุงขึ้นหม้อมีใบรับรองปลอดสารเคมี ปัจจัยย่อยด้านการจัดองค์การที่ให้ความสำคัญรองลงมากคือ โรงพยาบาลมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหาข้าวที่ปลอดภัยตอบสนองความต้องการแก่ผู้บริโภค ให้ความสำคัญระดับ มาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านการจัดองค์การเรื่องอื่นๆ ให้ความสำคัญระดับ มากและน้อย

ตารางที่ 40 จำนวนร้อยละ ระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านปฏิสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงราย

ปัจจัยด้านปฏิสัมพันธ์ (Interpersonal factors)	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ระดับความขัดแย้งทางความคิดเห็นระหว่างสมาชิกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์	2 (10)	9 (45)	8 (40)	-	1 (5)	3.55 (มาก)	1
ผู้มีตำแหน่งสูงสุดในส่วนงานการจัดซื้อข้าวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์	2 (10)	9 (45)	6 (30)	1 (5)	2 (10)	3.40 (น้อย)	2
ประสิทธิภาพในการสื่อสารหรือการชักจูงใจระหว่างสมาชิกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์	3 (15)	6 (30)	7 (35)	3 (15)	1 (5)	3.35 (น้อย)	3
ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการจัดซื้อกับผู้ขาย	-	6 (30)	7 (35)	3 (15)	4 (20)	2.75 (น้อย)	4
รวม						3.26 (น้อย)	

ตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านปฏิสัมพันธ์ในระดับสำคัญมาก ได้แก่ เรื่องระดับความขัดแย้งทางความคิดเห็นระหว่างสมาชิกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ ปัจจัยย่อยด้านปฏิสัมพันธ์ที่ให้ความสำคัญรองลงมากคือ ผู้มีตำแหน่งสูงสุดในส่วนงานการจัดซื้อข้าวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ ให้ความสำคัญระดับ น้อย ส่วนปัจจัยย่อยด้านปฏิสัมพันธ์เรื่องอื่นๆ ให้ความสำคัญระดับน้อย

ตารางที่ 41 จำนวนร้อยละ ระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงราย

ปัจจัยส่วนบุคคล (Individual factors)	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การให้ข้อมูลทางเทคนิคต่างๆ จากผู้ขาย เช่น วิธีการหุง วิธีการ เก็บรักษา ฯ	5 (25)	7 (35)	4 (20)	1 (5)	3 (15)	3.50 (มาก)	2
รูปแบบการตัดสินใจซื้อที่แตกต่างกัน เช่น วิเคราะห์ด้านคุณภาพก่อนราคา หรือต่อรองราคาก่อนจนกว่าจะได้ ข้อเสนอที่ดีที่สุดจึงพิจารณา ด้านคุณภาพ	5 (25)	10 (50)	3 (15)	1 (5)	1 (5)	3.85 (มาก)	1
รวม						3.68 (มาก)	

ตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านส่วนบุคคลในระดับสำคัญ มาก ได้แก่ เรื่องรูปแบบการตัดสินใจซื้อที่แตกต่างกัน เช่น วิเคราะห์ด้านคุณภาพก่อนราคา หรือต่อรองราคาก่อนจนกว่าจะได้ข้อเสนอที่ดีที่สุดจึงพิจารณาคุณภาพ ปัจจัยย่อยด้านส่วนบุคคลที่ให้ความสำคัญรองลงมาคือ การให้ข้อมูลทางเทคนิคต่างๆ จากผู้ขาย เช่น วิธีการหุง วิธีการเก็บรักษา ฯ ให้ความสำคัญระดับ มาก

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม
1. การผลิตข้าวอินทรีย์ยังไม่แพร่หลาย แหล่งผลิตจึงมีไม่มาก อาจทำให้ปริมาณข้าวอินทรีย์ไม่เพียงพอ และขาดความต่อเนื่องในการจัดซื้อ	2
2. ไม่ทราบแหล่งผลิตและแหล่งจำหน่ายข้าวอินทรีย์ จึงไม่สามารถจัดซื้อเพื่อมาใช้ในโรงพยาบาลได้	4
3. การชักจูงใจและการโฆษณาเกี่ยวกับข้าวอินทรีย์ยังไม่มากเพียงพอต่อการรับรู้ของคนทั่วไป	2
4. ไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้าวอินทรีย์ เช่น ข้าวอินทรีย์มีลักษณะอย่างไร ไม่ทราบว่ามีการผลิตและจำหน่ายข้าวอินทรีย์ ไม่ทราบว่าข้าวอินทรีย์เป็นที่นิยมของตลาดมากน้อยเท่าใด	2
5. โรงพยาบาลโดยทั่วไปยังไม่มีการใช้ข้าวชนิดนี้อย่างแพร่หลาย	1
6. ปัญหาการขนส่งข้าวอินทรีย์ โดยเฉพาะ โรงพยาบาลที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล	1
7. ไม่ทราบราคาของข้าวอินทรีย์ว่ามีราคาแพงกว่าข้าวทั่วไปหรือไม่	2
8. โรงพยาบาลไม่สามารถตรวจสอบขั้นตอนการผลิตข้าวอินทรีย์ จนกระทั่งถึงขั้นตอนสุดท้ายที่ได้รับวัตถุดิบว่าปลอดภัยจากสารเคมีจริงหรือไม่	2
9. ระบบการจัดซื้อข้าวด้วยวิธีการจัดซื้อแบบสอบถามมักเกิดความติดขัด	1

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

จำนวนผู้ตอบ
แบบสอบถาม

- | | |
|---|---|
| 1. ควรมีการโฆษณาและชี้ให้เห็นความแตกต่างของข้อดีและข้อเสียระหว่างข้าวอินทรีย์กับข้าวโดยทั่วไป | 2 |
| 2. ควรสร้างความนิยมในผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ให้เกิดแก่ผู้บริโภคทั่วไป สถาบันต่างๆ เพื่อสร้าง โอกาสให้ข้าวอินทรีย์เพิ่มการผลิตและจำหน่ายให้มากยิ่งขึ้น ขึ้นไป | 1 |
| 3. ฝ่ายส่งเสริมการเกษตรควรให้ความรู้และส่งเสริมการปลูกข้าวอินทรีย์แก่เกษตรกรในชุมชนให้มากขึ้น | 2 |
| 4. สิ่งสำคัญของการดำเนิน โครงการอาหารปลอดภัยในโรงพยาบาลคือผู้บริหารระดับสูงต้องเห็นความสำคัญ จึงจะทำให้การซื้อข้าวอินทรีย์มีความเป็นไปได้ ด้วยความสะดวกและรวดเร็ว | 1 |
| 5. ควรมีการจัดการสัมมนาให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องเรื่องข้าวอินทรีย์และประโยชน์ที่จะได้รับจากข้าวอินทรีย์ | 1 |
| 6. ควรจัดให้มีการนำไปศึกษาดูงานแหล่งผลิตข้าวอินทรีย์ ในพื้นที่ใกล้เคียงที่โรงพยาบาลตั้งอยู่ | 1 |
| 7. ข้าวที่ระบุว่าเป็นข้าวอินทรีย์ต้องได้รับการตรวจสอบแล้วรับรองตามมาตรฐานว่าปลอดภัยจากสารเคมีที่เป็นพิษจริง และมีการกำหนดระยะเวลาในการรับรอง | 3 |
| 8. แหล่งจำหน่ายข้าวอินทรีย์ควรหาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายตามร้านค้าทั่วไป | 2 |
| 9. ควรจัดให้ทดลองชิมข้าวอินทรีย์หรือให้ความรู้เกี่ยวกับข้าวอินทรีย์ว่ามีลักษณะอย่างไร | 1 |
| 10. ควรให้ข้อมูลสถานที่จำหน่ายข้าวอินทรีย์ | 1 |