บทที่ 3
ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงราย ซึ่งประกอบด้วย

(1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของตลาดองค์การ ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านการจัดองค์การ ด้านปฏิสัมพันธ์ และปัจจัยส่วนบุคคล

(2) ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix หรือ 4Ps) ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

(3) พฤติกรรมการซื้อของตลาดองค์การ (โรงพยาบาล) ได้แก่ ซื้ออะไร ทำไมจึงซื้อ ผู้ซื้อสินค้าธุรกิจซื้อเมื่อไร ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของธุรกิจ ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าธุรกิจ ผู้ซื้อสินค้าธุรกิจซื้ออย่างไร

ขอบเขตประชากร

โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงรายที่เปิดให้บริการแก่ประชาชน มีจำนวนทั้งหมด 20 แห่ง (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงรายและฐานข้อมูลโรงพยาบาลในประเทศไทย, 2548: ออนไลน์) ซึ่งในจำนวนนี้เป็นโรงพยาบาลรัฐบาลจำนวน 18 แห่ง และโรงพยาบาลเอกชนจำนวน 2 แห่ง ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ กรรมการจัดซื้อหรือผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจจัดซื้อข้าวของโรงพยาบาล จำนวน 20 แห่ง มีดังนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

1. โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์	อำเภอเมือง
2. โรงพยาบาลค่ายเม็งรายมหาราช	อำเภอเมือง
3. โรงพยาบาลโอเวอร์บรู๊ค (เอกชน)	อำเภอเมือง
4. โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ศรีบุรินทร์ (เอกชน)	อำเภอเมือง
5. โรงพยาบาลเทิง	อำเภอเทิง
6. โรงพยาบาลพาน	อำเภอพาน
7. โรงพยาบาลป่าแดด	อำเภอป่าแดด
8. โรงพยาบาลแม่จัน	อำเภอแม่จัน
9. โรงพยาบาลเชียงแสน	อำเภอเชียงแสน
10.โรงพยาบาลแม่สาย	อำเภอแม่สาย
11.โรงพยาบาลแม่สรวย	อำเภอแม่สรวย
12.โรงพยาบาลเวียงป่าเป้า	อำเภอเวียงป่าเป้า
13.โรงพยาบาลพญาเม็งราย	อำเภอพญาเม็งราย
14.โรงพยาบาลเวียงแก่น	อำเภอเวียงแก่น
15.โรงพยาบาลขุนตาล	อำเภอขุนตาล
16.โรงพยาบาลแม่ฟ้าหลวง	อำเภอแม่ฟ้าหลวง
17.โรงพยาบาลแม่ลาว	อำเภอแม่ลาว
18.โรงพยาบาลเวียงเชียงรุ้ง	อำเภอเวียงเชียงรุ้ง
19.โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชเชียงของ	อำเภอเชียงของ
20.โรงพยาบาลสมเด็จพระญานสังวร	อำเภอเวียงชัย

ขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากทราบจำนวนประชากรผู้มีอำนาจในการตัดสินใจจัดซื้อข้าวของโรงพยาบาลทั้ง 20 แห่ง จำนวน 78 คน ซึ่งใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวกจากโรงพยาบาลแห่งละ 1 คน ได้จำนวนตัวอย่างรวมจำนวน 20 คน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วยแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บข้อมูลจาก เจ้าหน้าที่ฝ่ายโภชนาการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัสดุ แม่ครัวหรือบุคคลอื่นซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจจัดซื้อข้าวของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงราย โรงพยาบาลละ 1 คน จำนวน 20 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้าวอินทรีย์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของโรงพยาบาล

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อข้าวในปัจจุบันและการซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคตของโรงพยาบาล

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาล

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมจากวารสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และรวมถึงเวปไซต์ต่างๆ

การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ข้อมูลปฐมภูมิที่รวบรวมจากแบบสอบถาม ได้ถูกวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูประบบ SPSS for Window สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ในส่วนคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาล ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในแต่ละด้าน โดยใช้หลักของ Likert Scale ลักษณะของคำถามในแต่ละข้อมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก น้อย น้อยที่สุด ไม่มีผล ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ (สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2549: ออนไลน์) ดังนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
น้อย	3
น้อยที่สุด	2
ไม่มีผล	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้ นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50 - 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.50 - 4.49	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.50 - 3.49	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.50 - 2.49	หมายถึง	น้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.49	หมายถึง	ไม่มีผล

ในส่วนคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ ซึ่งเป็นคำถามที่ให้เรียงลำดับความสำคัญ 3 อันดับ นั้น มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

อันดับ	คะแนน
1	3
2	2
3	1

หลังจากนั้น ทำการจัดลำดับความสำคัญของคำตอบ ตามลำดับค่าความถี่ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละของคำตอบทั้งสิ้น

$$\text{ความถี่ (ร้อยละ)} = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนที่เลือก X คะแนนน้ำหนักที่กำหนด)}}{\text{ผลรวมของคะแนนทั้งสิ้น}}$$

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษาใช้เวลา 4 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง เดือนเมษายน พ.ศ. 2549

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved