

บรรณานุกรม

- ณัฐพานิ เต็มสิริพจน์. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์
แชมพูผสมสมุนไพรของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไทยรัฐ. ข่าวเศรษฐกิจ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thairath.co.th> (ธันวาคม 2456).
- บุญธรรม กิจปรีดาวิสุทธิ. 2535. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: B&B Publishing.
แบรนด์เอง. 2547. มองเศรษฐกิจไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandage.com>
(กรกฎาคม 2547).
- มนูญ เพ็ทซ้อป. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manoonpetshop.net> (มิถุนายน 2548).
- รัชดา ใจกระจ่าง. 2544. ปัจจัยการสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงประเภท
สุนัขและแมวของผู้เลี้ยงสัตว์. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วีรเชษฐ์ จันทร์วรเชษฐ์. 2546. พฤติกรรมการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปในเขตเทศบาลนคร
เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศูนย์คิดตั้งบัตรประจำตัวสัตว์อิเล็กทรอนิกส์. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.pettracthai.com> (มิถุนายน 2548).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th> (เมษายน 2548).