

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัข  
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

รศ.สุกนธ์ ชมพันธ์ุ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

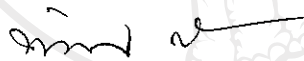
พฤษภาคม 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัข  
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

รศ.สุคนธ์ ชมพันธุ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชรินทร์ สิงห์รุ่งเรือง



.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์ บุญสวาท พฤทธิกันนท์



.....กรรมการ

อาจารย์เอก บุญเจือ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

28 พฤษภาคม 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลง ได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง รองศาสตราจารย์บุญสวาท พฤทธิกานนท์ และอาจารย์ เอก บุญเจือ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษาและ ตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ คุณทวด ไบศกา และเพื่อนสนิท ที่เป็นกำลังใจในการศึกษา ครั้งนี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกๆ ท่าน ที่ได้เสียสละเวลาการกรอกแบบสอบถาม และได้ให้กำลังใจ รวมถึงการให้ข้อมูล คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเพื่อนร่วมงานที่บริษัท ได้ให้ความช่วยเหลือและให้ กำลังใจตลอดมา จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งที่ขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะมี ประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

รศสุคนธ์ ชมพันธุ์