

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท ชันยางอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด	14
บทที่ 3 ระเบียบและวิธีการศึกษา	
ประชากรที่ศึกษา	16
ขอบเขตเนื้อหา	16
กรอบแนวคิดในการศึกษา	16
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	19
การเก็บรวบรวมข้อมูล	19
การวิเคราะห์ข้อมูล	20
ระยะเวลาในการศึกษา	21
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ระดับความผูกพันต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม	
1.1 ระดับความคิดเห็นต่อความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าและ	
การยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร	24

1.2	ระดับความคิดเห็นต่อความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามอย่างมากเพื่อประโยชน์ขององค์กร	25
1.3	ระดับความคิดเห็นต่อความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพขององค์กร	26
1.4	สรุประดับความคิดเห็นต่อปัจจัยเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	28
ส่วนที่ 2	ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร	
2.1	ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล	29
2.2	ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ	32
2.3	ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านประสิทธิภาพในงานที่ปฏิบัติ	38
ส่วนที่ 3	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ลักษณะงานที่ปฏิบัติ และประสิทธิภาพในงานที่ปฏิบัติ กับความผูกพันต่อองค์กร	
3.1	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลกับระดับความผูกพันต่อองค์กร	44
3.2	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติกับระดับความผูกพันต่อองค์กร	59
3.3	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านประสิทธิภาพในงานที่ปฏิบัติกับความผูกพันต่อองค์กร	61
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
	สรุปผลการศึกษา	63
	อภิปรายผลการศึกษา	66
	ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	69
	ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	74
	บรรณานุกรม	75
	ภาคผนวก	77
	แบบสอบถาม	78
	ประวัติผู้เขียน	84

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม แบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าและการยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร	24
2 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามอย่างมาก เพื่อประโยชน์ขององค์กร	25
3 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพขององค์กร	26
4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยที่เกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	28
5 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
6 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของพนักงานผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความมีอิสระในการทำงาน	32
7 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความหลากหลายของงาน	33
8 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความมีเอกลักษณ์ของงาน	34
9 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อผลป้อนกลับของงาน	35
10 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่องานที่มีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น	36
11 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ	37
12 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความรู้สึกว่าตนมีความสำคัญต่อองค์กร	38
13 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความรู้สึกว่าองค์กรเป็นที่พึ่งพาได้	40
14 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก	

ตามความคิดเห็นความคาดหวังที่จะได้รับการตอบสนองจากองค์กร	41
15 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อทัศนคติต่อเพื่อนร่วมงานและองค์กร	42
16 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยเกี่ยวกับประสิทธิภาพในงาน	43
17 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรจำแนกตามเพศ	44
18 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรจำแนกตามอายุ	46
19 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรจำแนกตามสถานภาพ	49
20 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรจำแนกตามระดับการศึกษา	51
21 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรจำแนกตามอายุการทำงานในบริษัท	53
22 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรจำแนกตามรายได้หรือเงินเดือนที่ได้รับ	55
23 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรจำแนกตามหน่วยงานหรือแผนกที่ปฏิบัติงาน	57
24 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของปัจจัยด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติกับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม	59
25 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของปัจจัยด้านประสิทธิภาพในงานที่ปฏิบัติกับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม	61