

บรรณานุกรม

- กมลชนก วิชัยสืบ. 2542. ความต้องการต่อการบริการไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือและสวนอุตสาหกรรมศรีสุพรรณ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กองวางแผนวิสาหกิจ. 2548. “ความเป็นเลิศที่ต้องได้มาจากการให้ความสำคัญกับลูกค้า”. วารสารสายใจไฟฟ้า. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ฉบับเดือนกุมภาพันธ์.
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. 2548ก. “โครงการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ.” (ระบบออนไลน์). <http://http://www.pea.co.th/project/project.htm> (21 พฤศจิกายน 2548)
- _____. 2548ข. วิสัยทัศน์ แนวคิดในการบริการจัดการและพัฒนา กฟภ.. กรุงเทพฯ : สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค.
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดลำพูน. 2548ก. รายงานสถิติการรับชำระเงินค่าไฟฟ้าประจำเดือน พฤศจิกายน 2548. สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลำพูน.
- _____. 2548ข. รายงานสถิติการรับชำระเงินค่าไฟฟ้าประจำเดือนตุลาคม 2548. สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลำพูน.
- _____. 2548ค. รายงานสถิติการรับชำระเงินค่าไฟฟ้าประจำเดือนกันยายน 2548. สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลำพูน.
- _____. 2548ง. รายงานทางบัญชีประจำเดือนพฤศจิกายน 2548. สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลำพูน.
- คุณชวลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด : Marketing Research. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดำรงศักดิ์ ต้นรัตนกุล. 2537. ความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟ้าต่อการให้บริการของการไฟฟ้าจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อรุณยา. 2544. การตลาดบริการ. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไววนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. 2535. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.

วีระพงษ์ เถлимจิระรัตน์. 2539. **คุณภาพในงานบริการ**. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

อรชร มณีสงฆ์. 2539. **หลักการตลาด**. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อรพินทร์ เลิศทำนองธรรม. 2546. **ความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟ้าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ต่อการบริการรับชำระเงินค่าไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved