

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2547. “จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่าง ๆ ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th> (10 กันยายน 2548).
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2529). แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชมนาท รัตน์มณี. “การศึกษาเชิงวิเคราะห์ลักษณะช่องทางข้อมูลข่าวสารพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชนและการเลือกใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของนักธุรกิจชั้นนำในเขตกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2538.
- ชัยรัตน์ คำนวม. 2548. “บทบาทสื่อมวลชนต่อวัฒนธรรมไทย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaipressasso.com/hotnews/newsthai.html> (10 กันยายน 2548).
- ณัฐวุฒิ ศรีกัตถ์ญ. “รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการรับสื่อและพฤติกรรมกาบริโภคสินค้าของเจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2538). เอกสารประกอบชุดวิชา การสื่อสารเพื่อการพัฒนา . นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พงศ์สุรางค์ เสนีวงศ์ ณ อยุธยา. 2548. “การบริหารกาปฏิบัติงานโดยการใช้ตัวบ่งชี้การปฏิบัติงานของกลุ่มงานแผนงานและประเมินผล ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพเขต 6 ขอนแก่น”. งานวิจัย [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kku.research.go.th> (10 กันยายน 2548).
- พีระ จิระโสภณ. (2523). หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิภาดา เจริญลาภ. “การเปลี่ยนแปลงกระบวนการรับรู้และจัดการกับข่าวสารข้อมูลของประชาชนในชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท”. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิชาการศึกษานอกระบบ) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. (2548). **PowerGens Branding**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : แบรินด์เองบู๊ค.
- สุทธิลักษณ์ วงศ์วรเศรษฐ์. “รูปแบบการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต(การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- สุทธิ ขัตติยะ. 2548. “เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://intranet.prd.go.th/journal/content.php?No=1253> (7 กันยายน 2548).

- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2545). การสำรวจการใช้เวลาของประชากร พ.ศ.2544. (พิมพ์ครั้งที่ 1).
กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเดียสแควร์.
- อภิรดี ภูริปานิก. “กิจกรรมการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และความคาดหวัง
ประโยชน์จากสื่อของกลุ่มแม่บ้าน ตำบลเกาะเกร็ด”. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต
(นิเทศศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2544.
- อุทุมพร เลื่องสื่อเจริญกิจ. “แบบแผนการชมโทรทัศน์ของผู้ชาย”. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์
มหาบัณฑิต(การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- Charles K. Atkin. (1971). **Model for Mass Communication Research**. New York: Free Press.
- Fedler, F. (1978). **An Introduction to the Mass Media**. New York : Harcourt Brace
Jovanovich.
- John C. Merrill and Ralph L. Lowenstien. (1971). **Media Messages and Men: New Perspectives
in Communication**. New York: David McKay Company, Inc.
- McLeod & O’Keefe. (1972). **Socialization Perspective ; Current Perspectives in Mass
Communication Research** . Londin: Sage Pub.
- Sissors, J.Z. & Bumba, L. (1996). **Advertising Media Planning** . Lincolnwood, IL: NTC
Business Books.
- Summers, J.O. (1972). **Media exposure patterns of consumer Innoators**. Journal of Marketing,
36.
- Samuel L. Becker. (1979). **Discovering Mass Communication Theory**. New York: Praticce Hall.
- Taro Yamane. (1973). **Statistics: an introduction analysis**. New York: Harper&Row.
- Wilbur Schramm. (1973). **Channels and Audiens : Handbook of Communcation** .Chicago :
Ran McNally College Publishing Company.