

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
ขอบเขตการศึกษา	14
วิธีการศึกษา	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	15
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	23
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	34

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล (ต่อ)	
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	45
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	52
ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	109
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	111
สรุปผลการศึกษา	111
อภิปรายผลการศึกษา	119
ข้อค้นพบ	123
ข้อเสนอแนะ	125
บรรณานุกรม	126
ภาคผนวก	127
แบบสอบถาม	128
ประวัติผู้เขียน	137

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	18
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	19
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา สูงสุด	20
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	20
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	21
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ทำงานพัก อาศัยอยู่ปัจจุบัน	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนา	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยหรือไม่ เคยใช้บริการร้านซัก อบ รีด	23
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ ตัดสินใจใช้บริการร้านซัก อบ รีด	24
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่นำ เสื้อผ้าไปซักโดยใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	25
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบของ เครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญที่นิยมใช้บริการ	26
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่โดยเฉลี่ย ในการใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	26
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนชิ้นของ เสื้อผ้าที่นำไปซักโดยเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	27
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่นิยม ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	27
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่นิยมใช้ บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	28

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่ไปใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญร่วมกัน	29
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	30
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริเวณที่ไปใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญบ่อยที่สุด	31
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อหรือบุคคลที่ทำให้รู้จักสถานที่ให้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	32
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญแต่ละครั้ง	32
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อของเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญที่เลือกใช้บริการเป็นประจำ	33
23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	34
24	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	36
25	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	37
26	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	38
27	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	40

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	41
29 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	42
30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	43
31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของของปัจจัยย่อยของส่วนผสมการตลาด 10 อันดับแรกที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	44
32 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ	45
33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญของผู้ตอบแบบสอบถาม	47
34 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญของผู้ตอบแบบสอบถาม	48
35 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
36 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของของปัญหาย่อยของส่วนผสมการตลาด 10 อันดับแรกที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญของผู้ตอบแบบสอบถาม	50
37 แสดงจำนวนและร้อยละของการเคยหรือไม่เคยใช้บริการร้านซัก อบ รีด จำนวนตามสถานที่พักอาศัย	52

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
38 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ตัดสินใจใช้บริการร้านซัก อบ รีด จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	54
39 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่นำเสื้อผ้าไปซัก โดยใช้บริการเครื่องซัก ผ้าแบบหยอดเหรียญจำแนกตามสถานที่พักอาศัย	56
40 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญที่นิยม ใช้บริการ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	58
41 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่โดยเฉลี่ยในการใช้บริการเครื่องซักผ้า แบบหยอดเหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	60
42 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนชิ้นของเสื้อผ้าที่นำไปซัก โดยเครื่องซักผ้า แบบหยอดเหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	62
43 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่นิยมใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอด เหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	64
44 แสดงจำนวนและร้อยละของวันที่นิยมใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอด เหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	66
45 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ไปใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอด เหรียญร่วมกัน จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	68
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ เครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	70
47 แสดงจำนวนและร้อยละของบริเวณที่ไปใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอด เหรียญบ่อยที่สุด จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	72
48 แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อหรือบุคคลที่ทำให้รู้จักสถานที่ให้บริการ เครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	74
49 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอด เหรียญแต่ละครั้ง จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	76

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
50 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อของเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญที่เลือกใช้ บริการเป็นประจำ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	78
51 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการ ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	80
52 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการ ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	83
53 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผล ต่อการใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	85
54 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อ การให้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	88
55 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อการ ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	91
56 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อ การให้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	93
57 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อการ ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	95
58 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อการ ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	97
59 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความรุนแรงของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการ ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	99
60 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความรุนแรงของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการ ใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	104
61 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความรุนแรงของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อ การให้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	106
62 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความรุนแรงของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผล ต่อการให้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	108
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะ	110