

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันมลพิษและมลภาวะรอบตัวเราทุกคนมีเพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากความสมดุลทางธรรมชาติได้ถูกทำลายลง โดยเฉพาะในเทศบาลเมืองที่มีประชากรหนาแน่น ความเจริญทางเทคโนโลยีทำให้เกษตรกรรมในภาพรวมมีการใช้สารเคมีจำนวนมากขึ้น ในการช่วยเร่งให้ผลิตผลทางเกษตรกรรมได้ผลผลิตมากและสวยงาม ผลจากการใช้สารเคมีดังกล่าวทำให้เกิดการไหลของน้ำจากเกษตรกรรมลงในแหล่งน้ำต่าง ๆ ทำให้น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติมีสารเคมีเจือปน เป็นเหตุให้เกิดมลภาวะทางน้ำ (Water Pollution) เมื่อประชาชนนำน้ำมาบริโภคก็จะเกิดเจ็บป่วยได้น้ำซึ่งเป็นหมวดหนึ่งที่มีมนุษย์ต้องบริโภค มนุษย์สามารถอดอาหารได้มากกว่า 10 วัน แต่ไม่สามารถอดน้ำได้ใน 1 วัน ด้วยเหตุนี้จึงมีความจำเป็นที่มนุษย์ต้องค้นหาวิธีหาน้ำดื่มที่สะอาดและมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ปกติภัยต่อการใช้น้ำที่สะอาด คือ น้ำต้องใส ไม่มีสี ไม่มีกลิ่น ไม่มีรส และไม่มีแร่ธาตุที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย(ข้อมูลระบบออนไลน์ประโยชน์ของน้ำ)

จังหวัดพะเยาเป็นเมืองน้ำอยู่ มีกว๊านพะเยาที่ใช้เป็นแหล่งน้ำธรรมชาติมาเป็นเวลากว่า 20 ปี การประปาจังหวัดพะเยาได้นำน้ำกว๊านมาผ่านระบบการทำน้ำประปาค่อนแจกจ่ายให้ประชาชนในจังหวัดพะเยาใช้ (ข้อมูลเทศบาลเมืองพะเยา 2549) ซึ่งน้ำนั้นมีจำนวนปลาปนมาก ถึงแม้ว่าได้ผ่านระบบการทำน้ำประปา น้ำประปาจากกว๊านพะเยายังมีเมือกปลาปนอยู่น้ำไม่สะอาดเท่าที่ควร ซึ่งเป็นอันตรายต่อมนุษย์ ดังนั้นเมื่อจะใช้น้ำ ประชาชนในอำเภอเมืองพะเยา จึงนำน้ำประปามากรองให้สะอาดเพื่อสุขภาพก่อนบริโภค ซึ่งประชากรในเทศบาลเมืองพะเยามีจำนวน 20,222 คน มีจำนวนบ้าน 7,899 หลังคาเรือน (ข้อมูลเทศบาลเมืองพะเยา 2549)

เครื่องกรองน้ำเป็นอุปกรณ์ที่เข้ามามีบทบาทในการปรับสภาพน้ำให้สะอาดซึ่งปัจจุบันการแข่งขันธุรกิจเครื่องกรองน้ำ มีบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องกรองน้ำจากต่างประเทศหรือรับเป็นตัวแทนจำหน่ายระบบขายตรง ได้แก่ แอมเวย์ กิฟฟารีน สุพรีเดิร์ม คังเซน เพียวและบริษัทที่ทำการผลิตในประเทศและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำเอง ซึ่งใช้วัตถุดิบในประเทศผลิตทำให้ต้นทุนต่ำคุณภาพของสินค้าอยู่ในระดับปานกลางทำให้ราคาสินค้าถูก การจำหน่ายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) รวมทั้งเครื่องกรองที่มีฮีท้อและไม่มีฮีท้อ ซึ่งทำให้ธุรกิจมีการแข่งขันกันทุกด้าน (จากการสัมภาษณ์ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนวอเตอร์เฟรส : คุณวีระพงษ์ อินคำ 2549) จากเดิมมีร้านจำหน่ายเครื่องกรองน้ำในพะเยาเพียง 1 ร้าน ต่อมาปี พ.ศ. 2548 มีร้านค้าที่รับติดตั้งระบบน้ำเพิ่มเป็น 4 ร้าน ซึ่งปัจจุบันร้านที่จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าจะมีเครื่องกรองน้ำจำหน่ายด้วย มีเพิ่มอีก 3

ร้าน รวมทั้งมีบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในลักษณะขายตรง ได้แก่ กีฟฟาริน สุพรีเคิร์ม เข้ามา ก่อตั้งในจังหวัดพะเยา ซึ่งราคาของเครื่องกรองน้ำนั้นมีราคาสูง และยังมีเครื่องกรองน้ำจำหน่าย ในห้างเทสโก้โลตัส (จากการสำรวจ กุมภาพันธ์ 2549) การตลาดจึงเป็นประเด็นที่สำคัญที่ทุกบริษัท กำลังหากลยุทธ์

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นจึงสนใจการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการ เลือกซื้อเครื่องกรองน้ำของผู้บริโภคในเทศบาลเมือง จังหวัดพะเยา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการ วางแผนกลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องกรองน้ำ เพื่อเพิ่มยอดขายและเพิ่มส่วนแบ่ง ทางการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในเทศบาลเมือง จังหวัดพะเยา

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องกรองน้ำของผู้บริโภคใน เทศบาลเมือง จังหวัดพะเยา

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องกรองน้ำของ ผู้บริโภคในเทศบาลเมือง จังหวัดพะเยา
2. เพื่อนำข้อมูลไปวางแผนกลยุทธ์การตลาดธุรกิจเครื่องกรองน้ำ และสำหรับผู้สนใจ เกี่ยวข้อง

### นิยามศัพท์

**ปัจจัยส่วนประสมการตลาด** หมายถึง เครื่องมือการตลาดที่ธุรกิจต้องใช้เพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์การตลาดในกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการ ส่งเสริมการตลาด

**เครื่องกรองน้ำ** หมายถึง อุปกรณ์บำบัดน้ำดื่มชนิดหนึ่งที่มีประสิทธิภาพในการกรองน้ำ ทำ ให้น้ำสะอาด ไม่มีรส กลิ่น สี และสารเคมีตกค้าง โดยการผ่านขบวนการกรองธรรมดา กรอง เชื้อจุลินทรีย์ กรองละเอียดมาก และการฟอกน้ำ

**ผู้บริโภค** หมายถึง ผู้บริโภคที่ซื้อและใช้เครื่องกรองน้ำในบ้าน และอาศัยอยู่ในเทศบาล เมือง จังหวัดพะเยา