

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ญ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 2 |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 2 |
| นิยามศัพท์ | 2 |
| บทที่ 2 ทฤษฎีแนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 3 |
| ทฤษฎีและแนวคิด | 3 |
| วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 5 |
| ธุรกิจเครื่องกรองน้ำจังหวัดพะเยา | 7 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | 8 |
| ขอบเขตการศึกษา | 8 |
| วิธีการศึกษา | 8 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | 9 |
| สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล | 10 |
| ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา | 10 |
| บทที่ 4 ผลการศึกษา | 11 |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม | 11 |
| ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาด | 24 |
| ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาในการเลือกซื้อเครื่องกรองน้ำ | 30 |
| ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ รายได้ | 33 |
| ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะจากตอบแบบสอบถาม | 77 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| บทที่ 5 | |
| สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ | 78 |
| สรุปผลการศึกษา | 78 |
| อภิปรายผล | 86 |
| ข้อค้นพบ | 88 |
| ข้อเสนอแนะจากการศึกษา | 96 |
| บรรณานุกรม | 98 |
| ภาคผนวก | 99 |
| ภาคผนวก ก แบบสอบถาม | 100 |
| ประวัติผู้เขียน | 107 |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 1 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 12 |
| 2 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 13 |
| 3 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ | 13 |
| 4 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 14 |
| 5 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสมาชิกครอบครัว | 14 |
| 6 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบน้ำ | 15 |
| 7 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเลือกบริโภคน้ำ | 15 |
| 8 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเครื่อง | 16 |
| 9 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้เครื่องกรอง | 16 |
| 10 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิด/แบบเครื่องกรองน้ำ | 17 |
| 11 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อเครื่องกรอง | 18 |
| 12 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกซื้อ | 19 |
| 13 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเลือกซื้อจากแหล่งใด | 20 |
| 14 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลเครื่องกรอง | 20 |
| 15 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคา | 21 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 16 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การชำระเงิน | 22 |
| 17 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โอกาสที่เลือกซื้อ | 22 |
| 18 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ทำไมถึงเลือกซื้อ | 22 |
| 19 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม บุคคลที่ร่วมการตัดสินใจ | 23 |
| 20 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความพอใจการใช้เครื่องกรอง | 23 |
| 21 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อนาคตต้องการซื้อ | 24 |
| 22 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | 25 |
| 23 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา | 27 |
| 24 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย | 28 |
| 25 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด | 29 |
| 26 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด | 30 |
| 27 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ | 31 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 28 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาด้านราคา | 32 |
| 29 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย | 32 |
| 30 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด | 33 |
| 31 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ | 34 |
| 32 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ | 36 |
| 33 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ | 37 |
| 34 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ | 39 |
| 35 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาด เมื่อจำแนกตามเพศ | 41 |
| 36 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ | 42 |
| 37 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ | 45 |
| 38 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ | 47 |
| 39 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ | 50 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 40 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาด เมื่อจำแนกตามอายุ | 52 |
| 41 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ | 53 |
| 42 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอาชีพ | 56 |
| 43 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ | 58 |
| 44 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ | 61 |
| 45 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาด เมื่อจำแนกตามอาชีพ | 64 |
| 46 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 65 |
| 47 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 68 |
| 48 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 70 |
| 49 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 73 |
| 50 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาด เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ย/เดือน | 76 |
| 51 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดอันดับแรก จำแนกตาม เพศ | 93 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 52 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดอันดับแรก จำแนกตาม อายุ | 94 |
| 53 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดอันดับแรก จำแนกตาม อาชีพ | 95 |
| 54 | แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดอันดับแรก จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 96 |