



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

เลขที่แบบสอบถาม...

แบบสอบถามเพื่อการค้นหาแบบอิสระ

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องกรองน้ำ

ของผู้บริโภคในเทศบาลเมือง จังหวัดพะเยา

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นหาแบบอิสระ ในระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
 สำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม
 และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

โปรดทำเครื่องหมาย ในหน้าคำตอบที่ต้องการเพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

 (1) ชาย (2) หญิง

2. อายุ

 (1) ต่ำกว่า 24 ปี (2) 24 – 35 ปี (3) 36-45 ปี (4) 46-55 ปี (5) 55 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

 (1) ข้าราชการ (2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ (3) พนักงานบริษัท (4) ธุรกิจส่วนตัว (5) เกษตรกร (6) อื่นๆ.....

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

 (1) น้อยกว่า 5,000 บาท (2) 5,000 - 10,000 บาท (3) 10,001- 20,000 บาท (4) 20,001- 30,000 บาท (5) 30,001 - 40,000 บาท (6) 40,000 บาทขึ้นไป

5. สมาชิกในครอบครัวของท่านมีกี่คน (รวมทั้งตัวท่านด้วย)

(1) ต่ำกว่า 3 คน

(2) 3 - 6 คน

(3) 7 - 10 คน

(4) 11 คนขึ้นไป

6. ที่บ้านท่านใช้ระบบน้ำแบบไหน

(1) น้ำประปา

(2) น้ำบาดาล

(3) อื่นๆ.....

7. ปกติท่านเลือกบริโภคน้ำประเภใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(1) น้ำประปา

(2) น้ำดื่มบรรจุขวด

(3) น้ำฝน

(4) น้ำที่ผ่านการต้ม

(5) น้ำที่ผ่านการกรอง

(6) อื่นๆ.....

8. ที่บ้านท่านมีเครื่องกรองน้ำจำนวนกี่เครื่อง

(1) 1 เครื่อง

(2) 2 เครื่อง

(3) 3 เครื่อง

(4) 4 เครื่อง

(5) อื่นๆ (โปรดระบุ)

9. ท่านใช้เครื่องกรองน้ำมากี่ปี

(1) ต่ำกว่า 1 ปี

(2) 1-5 ปี

(3) 6-10 ปี

(4) มากกว่า 10 ปี

10. ชนิด/แบบเครื่องกรองน้ำที่ท่านใช้

(1) กรองธรรมดา

(2) กรองเชื้อจุลินทรีย์

(3) กรองละเอียดมาก

(4) กรองการฟอกน้ำ

(5) อื่นๆ (โปรดระบุ)

11. ยี่ห้อเครื่องกรองน้ำที่ท่านใช้

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (1) เพียว | <input type="checkbox"/> (2) ยูนิเพียว |
| <input type="checkbox"/> (3) คังเซน | <input type="checkbox"/> (4) ลุกซ์ |
| <input type="checkbox"/> (5) กิฟฟารีน | <input type="checkbox"/> (6) ซีบีพี |
| <input type="checkbox"/> (7) แอมเวย์ | <input type="checkbox"/> (8) อื่นๆ..... |

12. ทำไมท่านถึงเลือกซื้อเครื่องกรองน้ำยี่ห้อนี้ตามข้อ 11 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ทรายที่ห้อมีความน่าเชื่อถือ | <input type="checkbox"/> (2) ราคาถูก |
| <input type="checkbox"/> (3) มีบริการหลังการขาย | <input type="checkbox"/> (4) สามารถกรองน้ำได้ปริมาณมาก |
| <input type="checkbox"/> (5) เครื่องกรองน้ำมีคุณภาพกรองได้สะอาด | <input type="checkbox"/> (6) เพื่อนแนะนำ |
| <input type="checkbox"/> (7) อื่นๆ..... | |

13. ท่านเลือกซื้อเครื่องกรองน้ำ จากแหล่งใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ตัวแทนจำหน่าย | <input type="checkbox"/> (2) ร้านจำหน่ายและติดตั้ง |
| <input type="checkbox"/> (3) ร้านค้าปลีกสมัยใหม่/ห้างสรรพสินค้า เช่น โลตัส เจริญภัณฑ์ | |
| <input type="checkbox"/> (4) บริษัทขายตรง | <input type="checkbox"/> (5) อื่นๆ (โปรดระบุ) |

14. ท่านทราบข้อมูลเครื่องกรองน้ำจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) จากบุคคลอื่น เช่น เพื่อน ญาติ คนรู้จัก | <input type="checkbox"/> (2) โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> (3) นิตยสาร | <input type="checkbox"/> (4) หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> (5) แผ่นพับ, ใบปลิว, เอกสารของบริษัท | <input type="checkbox"/> (6) ตัวแทนจำหน่ายสินค้า |
| <input type="checkbox"/> (7) วิทยุ | <input type="checkbox"/> (8) ป้ายโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> (9) อื่นๆ..... | |

15. ท่านซื้อเครื่องกรองน้ำราคาเท่าไร

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ต่ำกว่า 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> (2) 5,000 - 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> (3) 10,001 - 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> (4) 15,001 - 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> (5) อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

16. ท่านชำระเงินเครื่องกรองน้ำด้วยวิธีใด

- (1) เงินสด (2) เงินเชื่อ (ผ่อนชำระ)
 (3) บัตรเครดิต (4) อื่นๆ.....

17. โอกาสใดบ้างที่ทำให้ท่านเลือกซื้อเครื่องกรองน้ำ

- (1) สินค้าลดราคาพิเศษ (2) การจัดกิจกรรมแลกซื้อเครื่องใหม่
 (3) ช่วงมีของแถม (4) อื่นๆ.....

18. ทำไมท่านถึงเลือกซื้อเครื่องกรองน้ำ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) ต้องการบริโภคน้ำดื่มที่สะอาด ไม่มีสี กลิ่น (2) ซื้อแทนเครื่องเก่า
 (3) ซื้อตามเพื่อน (4) เพื่อสุขภาพอนามัยที่ปลอดภัย
 (5) การโฆษณาที่ชวนเชื่อ (6) อื่นๆ.....

19. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องกรองน้ำ

- (1) พ่อ แม่ (2)สามี ภรรยา
 (3) ลูก (4) เพื่อน
 (5) พนักงานขาย (6) อื่นๆ.....

20. ท่านพอใจเครื่องกรองน้ำที่บ้านหรือไม่

- (1) พอใจมาก (2) พอใจปานกลาง
 (3) พอใจน้อย (4) ไม่พอใจ

21. ในอนาคตท่านต้องการซื้อเครื่องใหม่หรือไม่

- (1) ซื้อแน่นอน (2) ยังไม่แน่ใจ
 (3) ไม่ซื้อ (4) อื่นๆ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องกรองน้ำ ของ ผู้บริโภคในเทศบาลเมือง จังหวัดพะเยา

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่แสดงระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัย

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	น้อย (3)	น้อยที่สุด (2)	ไม่มีผล (1)
1.ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 ทรายหือที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
1.2 รูปแบบของผลิตภัณฑ์มีความทันสมัย					
1.3 ความคงทนในการใช้งาน					
1.4 ใช้งานง่ายสะดวก					
1.5 ทำความสะอาดง่าย					
1.6 ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความพอดี					
1.7 คุณภาพของผลิตภัณฑ์กรองน้ำได้ดีไม่มีสี กลิ่น					
1.8 การรับประกันสินค้า					
1.9 สินค้าสามารถเปลี่ยนคืนได้ในระยะเวลาประกัน					
1.10การตรวจเช็คสินค้ามีความเรียบร้อย					
1.11มีบริการหลังการขาย					
1.12อะไหล่เครื่องกรองหาซื้อง่ายสะดวก					
1.13อื่นๆ.....					
2.ด้านราคา					
2.1 ราคาเครื่องกรองน้ำ					
2.2 อะไหล่ ใ้กรองไม่แพง					
2.3 ให้ส่วนลดเมื่อชำระเงินสด					
2.4 การเลือกชำระเงินสด บัตรเครดิต					
2.5 ให้เวลาการผ่อนชำระ					
2.6 ให้ส่วนลดสำหรับสมาชิก					
2.7 อื่นๆ.....					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	น้อย (3)	น้อยที่สุด (2)	ไม่มีผล (1)
3.ด้านการจัดจำหน่าย					
3.1 เครื่องรองหาซื้อง่าย					
3.2 ใ้เครื่องรองหาซื้อง่าย					
3.3 ส่งผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการ					
3.4 หาซื้อง่ายมีจำหน่ายทั่วไปห้างสรรพสินค้า ร้านขายเครื่องไฟฟ้า					
3.5 เวลาเปิด-ปิดร้าน/บริษัท					
3.6 มีจำหน่ายทาง Internet					
3.7 มีตัวแทนจำหน่ายทุกพื้นที่					
3.8 สถานที่จอร์ดร้านค้า ที่จำหน่ายเครื่องรองน้ำ มีความสะดวก ปลอดภัย					
3.9 อื่นๆ.....					
4.ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การจัดทำแผ่นพับ โบปลิว					
4.2 การโฆษณาทางโทรทัศน์					
4.3 การโฆษณาผ่านทางวิทยุ					
4.4 การขายโดยใช้พนักงานขายแนะนำสินค้า					
4.5 การจัดรายการส่งเสริมการขาย มีของแถม					
4.6 การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้					
4.7 มีการสาธิตสินค้า					
4.8 การบริการเปลี่ยนใ้กรองฟรีภายใน 1 ปี					
4.9 อื่นๆ.....					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

1.ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (Product)(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ครายี่ห้อไม่น่าเชื่อถือ | <input type="checkbox"/> (2) รูปแบบผลิตภัณฑ์ใช้งานไม่สะดวก |
| <input type="checkbox"/> (3) ไม่มีบริการเปลี่ยนไส้กรอง | <input type="checkbox"/> (4) ไม่มีการรับประกันสินค้า |
| <input type="checkbox"/> (5) ไม่มีบริการหลังการขาย | <input type="checkbox"/> (6) สินค้าไม่มีคุณภาพกรองน้ำไม่สะอาดเพียงพอ |
| <input type="checkbox"/> (7) ไม่มีบริการติดตั้งฟรี | <input type="checkbox"/> (8) อื่นๆ โปรดระบุ..... |

2.ปัญหาด้านราคา (Price)(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) เครื่องกรองมีราคาแพง | <input type="checkbox"/> (2) อะไหล่/ไส้กรองมีราคาแพง |
| <input type="checkbox"/> (3) ไม่มีส่วนลดเงินสด | <input type="checkbox"/> (4) ไม่มีบริการผ่อนชำระ |
| <input type="checkbox"/> (5) อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

3.ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย (Place)(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) หาซื้อสินค้าลำบาก | <input type="checkbox"/> (2) ชื้อไส้กรอง/อะไหล่ลำบาก |
| <input type="checkbox"/> (3) สถานที่จัดจอร์้านค้า ห้างสรรพสินค้า ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าไม่เพียงพอ | |
| <input type="checkbox"/> (4) ไม่มีตัวแทนจำหน่ายลงพื้นที่ | <input type="checkbox"/> (5) อื่นๆ โปรดระบุ..... |

4.ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ไม่มีการโฆษณาแจกเอกสาร แผ่นพับ ใบปลิว |
| <input type="checkbox"/> (2) ไม่มีการโฆษณาทางรายการโทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> (3) ไม่มีการโฆษณาผ่านทางวิทยุ |
| <input type="checkbox"/> (4) พนักงานขายขาดทักษะและความรู้เรื่องเครื่องกรอง |
| <input type="checkbox"/> (5) ไม่มีการจัดทำกรส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม |
| <input type="checkbox"/> (6) ไม่มีตัวอย่างสินค้าและการสาธิตสินค้า |
| <input type="checkbox"/> (7) ไม่มีการประชาสัมพันธ์ |
| <input type="checkbox"/> (8) ไม่มีการให้ความรู้เพิ่มเติม |
| <input type="checkbox"/> (9) อื่นๆ โปรดระบุ..... |

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาววิจิตรา ศรีแก้วขัน
วัน เดือน ปี เกิด	9 พฤษภาคม 2522
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาบัญชี เชียงใหม่ เทคโนโลยี ปีการศึกษา 2541 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ พณิชยการเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543 สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546
ประสบการณ์	ปี 2543 – 2545 บริษัทอเมริกันอินเตอร์เนชันแนลแอสซัวร์นส์ จำกัด ปี 2545 ซีเปียร์ Product&Graphic เจ้าหน้าที่การตลาด ปี 2545- 2547 มุมดีอินเตอร์เน็ต ผู้จัดการ ปี 2548-ปัจจุบันตัวแทนจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ บริษัท CBP World Co.,Ltd

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved