



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## ภาคผนวก ก

## ผลลัพธ์ การเปรียบเทียบความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์

เปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างกลุ่มอายุของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์	Between Groups	1.183	2	.591	1.512	.222
	Within Groups	137.741	352	.391		
	Total	138.924	354			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านราคา	Between Groups	4.812	2	2.406	4.255	.015
	Within Groups	199.036	352	.565		
	Total	203.848	354			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	Between Groups	1.424	2	.712	1.883	.154
	Within Groups	133.081	352	.378		
	Total	134.505	354			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด	Between Groups	2.314	2	1.157	3.370	.035
	Within Groups	120.861	352	.343		
	Total	123.175	354			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากร	Between Groups	.328	2	.164	.545	.581
	Within Groups	105.923	352	.301		
	Total	106.251	354			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ	Between Groups	1.702	2	.851	3.111	.046
	Within Groups	96.300	352	.274		
	Total	98.002	354			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	Between Groups	1.310	2	.655	2.255	.106
	Within Groups	102.271	352	.291		
	Total	103.581	354			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ รวม	Between Groups	1.044	2	.522	3.035	.049
	Within Groups	60.558	352	.172		
	Total	61.603	354			

## Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I) กลุ่มอายุ	(J) กลุ่มอายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความพึงพอใจปัจจัย ส่วนประสมการตลาด บริการด้านผลิตภัณฑ์	ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี	-.2269	.13266	.203	-.5391	.0854
		มากกว่า 45 ปี	-.1587	.12555	.417	-.4542	.1368
	36-45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.2269	.13266	.203	-.0854	.5391
		มากกว่า 45 ปี	.0682	.07355	.624	-.1049	.2413
	มากกว่า 45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.1587	.12555	.417	-.1368	.4542
36-45 ปี	36-45 ปี	-.0682	.07355	.624	-.2413	.1049	
ความพึงพอใจปัจจัย ส่วนประสมการตลาด บริการด้านราคา	ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี	-.4083(*)	.15947	.029	-.7836	-.0330
		มากกว่า 45 ปี	-.2094	.15092	.348	-.5647	.1458
	36-45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.4083(*)	.15947	.029	.0330	.7836
		มากกว่า 45 ปี	.1988	.08842	.065	-.0093	.4069
	มากกว่า 45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.2094	.15092	.348	-.1458	.5647
36-45 ปี	36-45 ปี	-.1988	.08842	.065	-.4069	.0093	
ความพึงพอใจปัจจัย ส่วนประสมการตลาด บริการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี	-.1254	.13040	.602	-.4323	.1815
		มากกว่า 45 ปี	.0136	.12341	.993	-.2769	.3040
	36-45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.1254	.13040	.602	-.1815	.4323
		มากกว่า 45 ปี	.1390	.07230	.134	-.0312	.3091
	มากกว่า 45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	-.0136	.12341	.993	-.3040	.2769
36-45 ปี	36-45 ปี	-.1390	.07230	.134	-.3091	.0312	
ความพึงพอใจปัจจัย ส่วนประสมการตลาด บริการด้านการส่งเสริมการตลาด	ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี	-.3214(*)	.12427	.027	-.6139	-.0289
		มากกว่า 45 ปี	-.2409	.11760	.102	-.5177	.0358
	36-45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.3214(*)	.12427	.027	.0289	.6139
		มากกว่า 45 ปี	.0805	.06890	.473	-.0817	.2426
	มากกว่า 45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.2409	.11760	.102	-.0358	.5177
36-45 ปี	36-45 ปี	-.0805	.06890	.473	-.2426	.0817	
ความพึงพอใจปัจจัย ส่วนประสมการตลาด บริการด้านบุคลากร	ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี	.0320	.11633	.959	-.2418	.3058
		มากกว่า 45 ปี	.0857	.11010	.716	-.1734	.3448
	36-45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	-.0320	.11633	.959	-.3058	.2418
		มากกว่า 45 ปี	.0537	.06450	.683	-.0981	.2055
	มากกว่า 45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	-.0857	.11010	.716	-.3448	.1734
36-45 ปี	36-45 ปี	-.0537	.06450	.683	-.2055	.0981	
ความพึงพอใจปัจจัย ส่วนประสมการตลาด บริการด้านกระบวนการให้บริการ	ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี	-.2533	.11092	.059	-.5144	.0078
		มากกว่า 45 ปี	-.1439	.10498	.358	-.3910	.1032
	36-45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.2533	.11092	.059	-.0078	.5144
		มากกว่า 45 ปี	.1094	.06150	.178	-.0353	.2542

ความพึงพอใจปัจจัย ส่วนประสมการตลาด บริการด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	มากกว่า 45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.1439	.10498	.358	-.1032	.3910
		36-45 ปี	-.1094	.06150	.178	-.2542	.0353
	ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี					
		มากกว่า 45 ปี	-.2280	.10818	.090	-.4826	.0267
	36-45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.1857	.11431	.237	-.0833	.4548
		มากกว่า 45 ปี	-.0422	.06338	.783	-.1914	.1069
ความพึงพอใจปัจจัย ส่วนประสมการตลาด บริการรวม	มากกว่า 45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.2280	.10818	.090	-.0267	.4826
		36-45 ปี	.0422	.06338	.783	-.1069	.1914
	ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี					
		มากกว่า 45 ปี	-.2280	.10818	.090	-.4826	.0267
	36-45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.1857	.11431	.237	-.0833	.4548
		มากกว่า 45 ปี	-.0422	.06338	.783	-.1914	.1069
บริการรวม	มากกว่า 45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.2280	.10818	.090	-.0267	.4826
		36-45 ปี	.0422	.06338	.783	-.1069	.1914
	ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี					
		มากกว่า 45 ปี	-.2280	.10818	.090	-.4826	.0267
	36-45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.1857	.11431	.237	-.0833	.4548
		มากกว่า 45 ปี	-.0422	.06338	.783	-.1914	.1069

\* The mean difference is significant at the .05 level.

เปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างกลุ่มอายุของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร ด้านราคา  
ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
อัตราดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อ การเกษตรสอดคล้องกับ ความสามารถในการชำระ (ระยะสั้น 7.5 % ต่อปี, ระยะปานกลาง 8.5% ต่อ ปี)	Between Groups	4.533	2	2.267	2.983	.052
	Within Groups	267.422	352	.760		
	Total	271.955	354			
อัตราค่าปรับผิดสัญญาใน การชำระหนี้มีความ เหมาะสม	Between Groups	5.430	2	2.715	3.507	.031
	Within Groups	272.469	352	.774		
	Total	277.899	354			
อัตราค่าธรรมเนียมในการ บริการตรวจหลักประกัน ที่ดินแปลงละ 100 บาท	Between Groups	4.860	2	2.430	2.744	.066
	Within Groups	311.687	352	.885		
	Total	316.546	354			

## Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I) กลุ่มอายุ	(J) กลุ่มอายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
อัตราดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการเกษตร สอดคล้องกับความสามารถในการชำระ (ระยะสั้น 7.5% ต่อปี, ระยะปานกลาง 8.5% ต่อปี)	ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี	-.36	.185	.131	-.79	.08
		มากกว่า 45 ปี	-.14	.175	.698	-.55	.27
	36-45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.36	.185	.131	-.08	.79
		มากกว่า 45 ปี	.22	.102	.090	-.03	.46
	มากกว่า 45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.14	.175	.698	-.27	.55
		36-45 ปี	-.22	.102	.090	-.46	.03
อัตราค่าปรับผิดสัญญาในการชำระหนี้ที่มีความเหมาะสม	ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี	-.47(*)	.187	.031	-.91	-.03
		มากกว่า 45 ปี	-.30	.177	.200	-.72	.11
	36-45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.47(*)	.187	.031	.03	.91
		มากกว่า 45 ปี	.17	.103	.228	-.07	.41
	มากกว่า 45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.30	.177	.200	-.11	.72
		36-45 ปี	-.17	.103	.228	-.41	.07
อัตราค่าธรรมเนียมในการบริการตรวจหลักประกันที่ดินแปลงละ 100 บาท	ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี	-.39	.200	.120	-.86	.08
		มากกว่า 45 ปี	-.18	.189	.595	-.63	.26
	36-45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.39	.200	.120	-.08	.86
		มากกว่า 45 ปี	.21	.111	.139	-.05	.47
	มากกว่า 45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.18	.189	.595	-.26	.63
		36-45 ปี	-.21	.111	.139	-.47	.05

\* The mean difference is significant at the .05 level.

เปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างกลุ่มอายุของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร ด้านการส่งเสริมการตลาด

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษ	Between Groups	8.186	2	4.093	5.259	.006
	Within Groups	273.938	352	.778		
	Total	282.124	354			
มีการแจ้งอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการเกษตรชัดเจน	Between Groups	1.451	2	.725	1.169	.312
	Within Groups	218.380	352	.620		
	Total	219.831	354			
มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ สื่อวิทยุ ประสานกลุ่มอย่างต่อเนื่อง	Between Groups	.748	2	.374	.541	.583
	Within Groups	243.207	352	.691		
	Total	243.955	354			
มีการให้สิทธิพิเศษแก่สมาชิกที่ใช้บริการ ด้านสินเชื่อการเกษตรฯ ที่มีประวัติการชำระหนี้เงินกู้ตรงเวลา	Between Groups	2.767	2	1.384	1.899	.151
	Within Groups	256.427	352	.728		
	Total	259.194	354			

## Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I) กลุ่มอายุ	(J) กลุ่มอายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษ	ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี	-.52(*)	.187	.016	-.96	-.08
		มากกว่า 45 ปี	-.25	.177	.324	-.67	.16
	36-45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.52(*)	.187	.016	.08	.96
		มากกว่า 45 ปี	.27(*)	.104	.028	.02	.51
	มากกว่า 45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.25	.177	.324	-.16	.67
		36-45 ปี	-.27(*)	.104	.028	-.51	-.02
มีการแจ้งอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการเกษตรชัดเจน	ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี	-.24	.167	.321	-.63	.15
		มากกว่า 45 ปี	-.24	.158	.298	-.61	.14
	36-45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.24	.167	.321	-.15	.63
		มากกว่า 45 ปี	.01	.093	.998	-.21	.22
	มากกว่า 45 ปี	ไม่เกิน 35 ปี	.24	.158	.298	-.14	.61
		36-45 ปี	-.01	.093	.998	-.22	.21
มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ สื่อ	ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี	-.18	.176	.564	-.59	.24

วิทยุ ประธานกลุ่ม อย่างต่อนื่อง							
	36-45 ปี	มากกว่า 45 ปี	-.16	.167	.599	-.55	.23
		ไม่เกิน 35 ปี	.18	.176	.564	-.24	.59
	มากกว่า 45 ปี	มากกว่า 45 ปี	.02	.098	.980	-.21	.25
		ไม่เกิน 35 ปี	.16	.167	.599	-.23	.55
มีการให้สิทธิพิเศษ แก่สมาชิกที่ใช้ บริการ ด้านสินเชื่อ การเกษตรฯ ที่มี ประวัติการชำระหนี้ เงินกู้ตรงเวลา	ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี	-.02	.098	.980	-.25	.21
		36-45 ปี	-.34	.181	.140	-.77	.08
	36-45 ปี	มากกว่า 45 ปี	-.31	.171	.161	-.72	.09
		ไม่เกิน 35 ปี	.34	.181	.140	-.08	.77
	มากกว่า 45 ปี	มากกว่า 45 ปี	.03	.100	.951	-.21	.27
		ไม่เกิน 35 ปี	.31	.171	.161	-.09	.72
		36-45 ปี	-.03	.100	.951	-.27	.21

\* The mean difference is significant at the .05 level.

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์	Between Groups	4.680	2	2.340	6.063	.003
	Within Groups	140.873	365	.386		
	Total	145.554	367			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านราคา	Between Groups	9.885	2	4.942	9.010	.000
	Within Groups	200.211	365	.549		
	Total	210.095	367			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	Between Groups	1.722	2	.861	2.314	.100
	Within Groups	135.777	365	.372		
	Total	137.499	367			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด	Between Groups	.246	2	.123	.350	.705
	Within Groups	128.309	365	.352		
	Total	128.556	367			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากร	Between Groups	4.145	2	2.073	6.908	.001
	Within Groups	109.512	365	.300		
	Total	113.657	367			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ	Between Groups	.089	2	.044	.155	.857
	Within Groups	104.603	365	.287		
	Total	104.691	367			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างและนำเสนอ	Between Groups	3.673	2	1.837	6.462	.002
	Within Groups					

ลักษณะทางกายภาพ	Within Groups	103.746	365	.284		
	Total	107.419	367			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ รวม	Between Groups	.459	2	.229	1.326	.267
	Within Groups Total	63.156 63.615	365 367	.173		

เปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างกลุ่มรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร  
ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์	Between Groups	4.680	2	2.340	6.063	.003
	Within Groups	140.873	365	.386		
	Total	145.554	367			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านราคา	Between Groups	9.885	2	4.942	9.010	.000
	Within Groups	200.211	365	.549		
	Total	210.095	367			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	Between Groups	1.722	2	.861	2.314	.100
	Within Groups	135.777	365	.372		
	Total	137.499	367			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด	Between Groups	.246	2	.123	.350	.705
	Within Groups	128.309	365	.352		
	Total	128.556	367			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากร	Between Groups	4.145	2	2.073	6.908	.001
	Within Groups	109.512	365	.300		
	Total	113.657	367			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ	Between Groups	.089	2	.044	.155	.857
	Within Groups	104.603	365	.287		
	Total	104.691	367			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	Between Groups	3.673	2	1.837	6.462	.002
	Within Groups	103.746	365	.284		
	Total	107.419	367			
ความพึงพอใจปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ รวม	Between Groups	.459	2	.229	1.326	.267
	Within Groups	63.156	365	.173		
	Total	63.615	367			



## Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I) ระดับรายได้ต่อเดือน	(J) ระดับรายได้ต่อเดือน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	.1988(*)	.08130	.040	-.3901	-.0074
		มากกว่า 15,000 บาท	.2705(*)	.07954	.002	-.4577	-.0833
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.1988(*)	.08130	.040	.0074	.3901
		มากกว่า 15,000 บาท	-.0718	.07774	.626	-.2547	.1112
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.2705(*)	.07954	.002	.0833	.4577
		10,001-15,000 บาท	.0718	.07774	.626	-.1112	.2547
ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านราคา	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	.3042(*)	.09692	.005	-.5323	-.0761
		มากกว่า 15,000 บาท	.3879(*)	.09482	.000	-.6111	-.1648
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.3042(*)	.09692	.005	.0761	.5323
		มากกว่า 15,000 บาท	-.0837	.09268	.639	-.3018	.1344
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.3879(*)	.09482	.000	.1648	.6111
		10,001-15,000 บาท	.0837	.09268	.639	-.1344	.3018
ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-.1489	.07982	.150	-.3367	.0389
		มากกว่า 15,000 บาท	-.1484	.07809	.140	-.3322	.0353
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.1489	.07982	.150	-.0389	.3367
		มากกว่า 15,000 บาท	.0005	.07632	1.000	-.1791	.1801
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.1484	.07809	.140	-.0353	.3322
		10,001-15,000 บาท	-.0005	.07632	1.000	-.1801	.1791
ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านการส่งเสริม การตลาด	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-.0613	.07759	.709	-.2439	.1213
		มากกว่า 15,000 บาท	-.0143	.07591	.981	-.1929	.1644
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.0613	.07759	.709	-.1213	.2439
		มากกว่า 15,000 บาท	.0471	.07419	.801	-.1275	.2217
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.0143	.07591	.981	-.1644	.1929
		10,001-15,000 บาท	-.0471	.07419	.801	-.2217	.1275
ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านบุคลากร	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	.2440(*)	.07168	.002	.0753	.4127
		มากกว่า 15,000 บาท	.2158(*)	.07013	.006	.0508	.3809
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.2440(*)	.07168	.002	-.4127	-.0753
		มากกว่า 15,000 บาท	-.0281	.06854	.911	-.1894	.1332
มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	-.0281	.07013	.006	-.3809	-.0508	

ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านกระบวนการ ให้บริการ	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	.2158(*)						
		10,001-15,000 บาท	.0281	.06854	.911	-.1332	.1894		
	10,001-15,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาท	.0329	.07006	.885	-.1319	.1978		
		ไม่เกิน 10,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาท	0.0015	.06699	1.000	-.1562	.1591	
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	0.0015	.06699	1.000	-.1562	.1591	
		10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	0.0015	.06699	1.000	-.1562	.1591	
	ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-.0344	.06854	.870	-.1269	.1957	
			10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	-.0329	.07006	.885	-.1978	.1319
		มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-.0015	.06699	1.000	-.1562	.1591
			10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	-.0344	.06854	.870	-.1957	.1269
มากกว่า 15,000 บาท		10,001-15,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-.0015	.06699	1.000	-.1591	.1562	
		10,001-15,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-.0015	.06699	1.000	-.1591	.1562	
ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ รวม		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-	.06977	.020	-.3526	-.0242	
			10,001-15,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาท	-	.06826	.002	-.3959	-.0747
		มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.2353(*)	.06826	.002	-.3959	-.0747	
			10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.1884(*)	.06977	.020	.0242	.3526
	มากกว่า 15,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาท	-.0469	.06672	.762	-.2039	.1101		
		10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.2353(*)	.06826	.002	.0747	.3959	
	มากกว่า 15,000 บาท	10,001-15,000 บาท	.0469	.06672	.762	-.1101	.2039		
		10,001-15,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-.0634	.05444	.475	-.1915	.0647	
	มากกว่า 15,000 บาท	10,001-15,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาท	-.0843	.05326	.254	-.2097	.0410	
		10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.0634	.05444	.475	-.0647	.1915	
10,001-15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท	-.0209	.05205	.915	-.1434	.1016		
10,001-15,000 บาท		ไม่เกิน 10,000 บาท	.0843	.05326	.254	-.0410	.2097		
10,001-15,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-.0209	.05205	.915	-.1016	.1434			

\* The mean difference is significant at the .05 level.

เปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างกลุ่มรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์

#### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
วงเงินสินเชื่อเพียงพอกับความต้องการระยะสั้นไม่เกิน 300,000 บาท และระยะปานกลางไม่เกิน 500,000 บาท	Between Groups	12.953	2	6.477	9.718	.000
	Within Groups	243.264	365	.666		
	Total	256.217	367			
ประเภทสินเชื่อที่มีเพียงพอกับความต้องการระยะสั้นและระยะปานกลาง	Between Groups	2.202	2	1.101	1.716	.181
	Within Groups	234.187	365	.642		
	Total	236.389	367			

ระยะเวลาการชำระคืน เงินสินเชื่อเพื่อ การเกษตรสอดคล้อง กับความสามารถที่จะ ชำระ ระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี ระยะปานกลางไม่เกิน 6 ปี	Between Groups	2.697	2	1.349	1.818	.164
	Within Groups	270.781	365	.742		
	Total	273.478	367			
วิธีประเมินราคา หลักประกันมีความ เหมาะสมและมี มาตรฐานที่เชื่อถือได้	Between Groups	4.904	2	2.452	3.840	.022
	Within Groups	233.093	365	.639		
	Total	237.997	367			

## Multiple Comparisons

## Tukey HSD

Dependent Variable	(I) ระดับรายได้ต่อเดือน	(J) ระดับรายได้ต่อเดือน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
วงเงินสินเชื่อเพียงพอกับความต้องการระยะสั้นไม่เกิน 300,000 บาท และระยะปานกลางไม่เกิน 500,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-.40(*)	.107	.001	-.65	-.15
		มากกว่า 15,000 บาท	-.42(*)	.105	.000	-.66	-.17
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.40(*)	.107	.001	.15	.65
		มากกว่า 15,000 บาท	-.02	.102	.980	-.26	.22
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.42(*)	.105	.000	.17	.66
		10,001-15,000 บาท	.02	.102	.980	-.22	.26
ประเภทสินเชื่อที่มีเพียงพอกับความต้องการระยะสั้นและระยะปานกลาง	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-.08	.105	.736	-.32	.17
		มากกว่า 15,000 บาท	-.19	.103	.161	-.43	.05
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.08	.105	.736	-.17	.32
		มากกว่า 15,000 บาท	-.11	.100	.518	-.35	.13
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.19	.103	.161	-.05	.43
		10,001-15,000 บาท	.11	.100	.518	-.13	.35
ระยะเวลาการชำระคืนเงินสินเชื่อเพื่อการเกษตรสอดคล้องกับความสามารถที่จะชำระระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี ระยะ	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-.09	.113	.678	-.36	.17

ปานกลางไม่เกิน 6 ปี							
		มากกว่า 15,000 บาท	-.21	.110	.141	-.47	.05
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.09	.113	.678	-.17	.36
		มากกว่า 15,000 บาท	-.11	.108	.539	-.37	.14
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.21	.110	.141	-.05	.47
		10,001-15,000 บาท	.11	.108	.539	-.14	.37
วิธีประเมินราคา	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-.22	.105	.081	-.47	.02
หลังประกันมีความ		มากกว่า 15,000 บาท	-.27(*)	.102	.024	-.51	-.03
เหมาะสมและมีมาตรฐาน	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.22	.105	.081	-.02	.47
ที่เชื่อถือได้		มากกว่า 15,000 บาท	-.04	.100	.901	-.28	.19
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.27(*)	.102	.024	.03	.51
		10,001-15,000 บาท	.04	.100	.901	-.19	.28

\* The mean difference is significant at the .05 level.

เปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างกลุ่มรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร ด้านราคา

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
อัตราดอกเบี้ยเงินเชื่อเพื่อการเกษตรสอดคล้องกับความสามารถในการชำระ (ระยะสั้น 7.5 % ต่อปี, ระยะปานกลาง 8.5% ต่อปี)	Between Groups	12.972	2	6.486	8.713	.000
	Within Groups	271.699	365	.744		
	Total	284.671	367			
อัตราค่าปรับคิดสัญญาในการชำระหนี้มีความเหมาะสม	Between Groups	9.182	2	4.591	6.048	.003
	Within Groups	277.068	365	.759		
	Total	286.250	367			
อัตราค่าธรรมเนียมในการบริการตรวจหลักประกันที่ดินแปลงละ 100 บาท	Between Groups	8.586	2	4.293	4.952	.008
	Within Groups	316.412	365	.867		
	Total	324.997	367			

## Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I) ระดับรายได้ ต่อเดือน	(J) ระดับรายได้ต่อ เดือน	Mean Differen ce (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
อัตราดอกเบี้ยสินเชื่อ เพื่อการเกษตร สอดคล้องกับ ความสามารถในการ ชำระ (ระยะสั้น 7.5 % ต่อปี, ระยะปานกลาง 8.5% ต่อปี)	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-.38(*)	.113	.002	-.65	-.12
		มากกว่า 15,000 บาท	-.43(*)	.110	.000	-.69	-.17
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.38(*)	.113	.002	.12	.65
		มากกว่า 15,000 บาท	-.04	.108	.920	-.30	.21
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.43(*)	.110	.000	.17	.69
		10,001-15,000 บาท	-.04	.108	.920	-.21	.30
อัตราค่าปรับคิด สัญญาในการชำระหนี้ ที่มีความเหมาะสม	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-.22	.114	.131	-.49	.05
		มากกว่า 15,000 บาท	-.39(*)	.112	.002	-.65	-.13
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.22	.114	.131	-.05	.49
		มากกว่า 15,000 บาท	-.17	.109	.276	-.42	.09
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.39(*)	.112	.002	.13	.65
		10,001-15,000 บาท	.17	.109	.276	-.09	.42
อัตราค่าธรรมเนียมใน การบริการตรวจ หลักประกันที่ดินแปลง ละ 100 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-.31(*)	.122	.032	-.59	-.02
		มากกว่า 15,000 บาท	-.35(*)	.119	.010	-.63	-.07
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.31(*)	.122	.032	.02	.59
		มากกว่า 15,000 บาท	-.04	.117	.932	-.32	.23
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.35(*)	.119	.010	.07	.63
		10,001-15,000 บาท	.04	.117	.932	-.23	.32

\* The mean difference is significant at the .05 level.

เปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างกลุ่มรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร ด้าน  
บุคลากร

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
พนักงานมีความรอบรู้ ในสิ่งที่ให้บริการและ แนะนำได้เป็นอย่างดี	Between Groups	.264	2	.132	.246	.782
	Within Groups	195.668	365	.536		
	Total	195.932	367			
พนักงานมีความยินดี และตั้งใจให้คำปรึกษา และบริการ	Between Groups	5.309	2	2.655	5.708	.004
	Within Groups	169.753	365	.465		
	Total	175.063	367			
พนักงานยิ้มแย้ม แจ่มใส พุดจาสุภาพ	Between Groups	6.075	2	3.037	6.037	.003
	Within Groups	183.640	365	.503		
	Total	189.715	367			
บุคลิกและการแต่ง กายของพนักงาน เรียบร้อยและ เหมาะสมกับสถานที่	Between Groups	8.014	2	4.007	8.559	.000
	Within Groups	170.899	365	.468		
	Total	178.913	367			
ณ จุดบริการมี พนักงานคอย ให้บริการอย่าง เพียงพอและมีคุณภาพ	Between Groups	5.038	2	2.519	5.378	.005
	Within Groups	170.959	365	.468		
	Total	175.997	367			

## Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I) ระดับรายได้ต่อเดือน	(J) ระดับรายได้ต่อเดือน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
พนักงานมีความรอบรู้ ในสิ่งที่ให้บริการและ แนะนำได้เป็นอย่างดี	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	.02	.096	.966	-.20	.25
		มากกว่า 15,000 บาท	.06	.094	.771	-.16	.29
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	-.02	.096	.966	-.25	.20
		มากกว่า 15,000 บาท	.04	.092	.898	-.18	.26
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	-.06	.094	.771	-.29	.16
		10,001-15,000 บาท	-.04	.092	.898	-.26	.18
พนักงานมีความยินดี และตั้งใจให้ คำปรึกษาและบริการ	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	.28(*)	.089	.004	.07	.49
		มากกว่า 15,000 บาท	.23(*)	.087	.023	.03	.44
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	-.28(*)	.089	.004	-.49	-.07

	บาท	บาท มากกว่า 15,000 บาท						
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท						
		10,001-15,000 บาท						
พนักงานยิ้มแย้ม แจ่มใส พุดจาสุภาพ	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท						
		มากกว่า 15,000 บาท						
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท						
		มากกว่า 15,000 บาท						
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท						
		10,001-15,000 บาท						
บุคลิกและการแต่ง กายของพนักงาน เรียบร้อยและ เหมาะสมกับสถานที่	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท						
		มากกว่า 15,000 บาท						
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท						
		มากกว่า 15,000 บาท						
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท						
		10,001-15,000 บาท						
ณ จุดบริการมี พนักงานคอย ให้บริการอย่าง เพียงพอและมี คุณภาพ	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท						
		มากกว่า 15,000 บาท						
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท						
		มากกว่า 15,000 บาท						
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท						
		10,001-15,000 บาท						

\* The mean difference is significant at the .05 level.

เปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างกลุ่มรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร ด้าน  
การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

All rights reserved

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
มีป้ายแสดงการให้บริการชัดเจน	Between Groups	1.907	2	.953	1.657	.192
	Within Groups	210.025	365	.575		
	Total	211.932	367			
สภาพแวดล้อมของแผนกงานสินเชื่อการเกษตรฯ มีความเหมาะสม	Between Groups	1.462	2	.731	1.324	.267
	Within Groups	201.535	365	.552		
	Total	202.997	367			
การจัดแบ่งส่วนงานให้บริการสินเชื่อการเกษตรฯ มีความชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน	Between Groups	6.276	2	3.138	6.473	.002
	Within Groups	176.931	365	.485		
	Total	183.207	367			
มีการจัดป้ายชื่อพนักงานและหน้าที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน	Between Groups	3.418	2	1.709	3.117	.045
	Within Groups	200.080	365	.548		
	Total	203.497	367			
การออกแบบตกแต่งสำนักงานมีความสวยงามเป็นระเบียบ	Between Groups	9.879	2	4.939	7.795	.000
	Within Groups	231.293	365	.634		
	Total	241.171	367			

## Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I) ระดับรายได้ต่อเดือน	(J) ระดับรายได้ต่อเดือน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
มีป้ายแสดงการให้บริการชัดเจน	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-.18	.099	.175	-.41	.06
		มากกว่า 15,000 บาท	-.12	.097	.427	-.35	.11
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.18	.099	.175	-.06	.41
		มากกว่า 15,000 บาท	.06	.095	.823	-.17	.28
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.12	.097	.427	-.11	.35
		10,001-15,000 บาท	-.06	.095	.823	-.28	.17
สภาพแวดล้อมของแผนกงานสินเชื่อการเกษตรฯ มีความเหมาะสม	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	-.09	.097	.616	-.32	.14



		มากกว่า 15,000 บาท							
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท							
		มากกว่า 15,000 บาท							
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท							
การจัดแบ่งส่วนงาน ให้บริการสินเชื่อ การเกษตรฯ มีความชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท							
		มากกว่า 15,000 บาท							
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท							
		มากกว่า 15,000 บาท							
มีการจัดป้ายชื่อ พนักงานและหน้าที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท							
		มากกว่า 15,000 บาท							
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท							
		มากกว่า 15,000 บาท							
การออกแบบตกแต่ง สำนักงานมีความสวยงามเป็นระเบียบ	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท							
		มากกว่า 15,000 บาท							
	10,001-15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท							
		มากกว่า 15,000 บาท							
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท							
		10,001-15,000 บาท							

\* The mean difference is significant at the .05 level.

ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University  
All rights reserved

เปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างกลุ่มที่มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกแตกต่างกันของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร  
Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์	Equal variances assumed	5.096	.025	-1.820	366	.070	-.1268	.06969	-.26389	.01020
	Equal variances not assumed			-1.719	210.783	.087	-.1268	.07378	-.27228	.01859
ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านราคา	Equal variances assumed	.639	.425	-.992	366	.322	-.0829	.08353	-.24717	.08136
	Equal variances not assumed			-.964	226.202	.336	-.0829	.08602	-.25241	.08660
ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านช่องทาง จัดจำหน่าย	Equal variances assumed	.925	.337	-1.907	366	.057	-.1291	.06771	-.26227	.00401
	Equal variances not assumed			-1.927	251.206	.055	-.1291	.06702	-.26113	.00286
ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านการส่งเสริม การตลาด	Equal variances assumed	2.518	.113	-1.169	366	.243	-.0765	.06545	-.20523	.05217
	Equal variances not assumed			-1.139	227.770	.256	-.0765	.06722	-.20898	.05592
ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านบุคลากร	Equal variances assumed	.000	.993	-1.222	366	.223	-.0751	.06143	-.19586	.04574
	Equal variances not assumed			-1.187	226.659	.236	-.0751	.06321	-.19962	.04950
ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านกระบวนการ ให้บริการ	Equal variances assumed	1.085	.298	-2.916	366	.004	-.1703	.05838	-.28507	.05546
	Equal variances not assumed			-2.915	244.044	.004	-.1703	.05842	-.28533	.05520

ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	assumed Equal variances assumed	2.347	.126	-2.415	366	.016	-.1436	.05944	-.26044	.02667
	Equal variances not assumed			-2.327	221.618	.021	-.1436	.06170	-.26514	.02197
ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ รวม	Equal variances assumed	.399	.528	-2.681	366	.008	-.1224	.04567	-.21225	.03264
	Equal variances not assumed			-2.621	230.218	.009	-.1224	.04671	-.21449	.03040

เปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างกลุ่มที่มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกแตกต่างกันของสมาชิกสหกรณ์ ด้าน  
กระบวนการให้บริการ

**Independent Samples Test**

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
การจัดเก็บเอกสาร อย่างเป็นระเบียบ	Equal variances assumed	.000	.996	-1.473	366	.142	-.11	.076	-.261	.037
	Equal variances not assumed			-1.448	233.477	.149	-.11	.077	-.264	.040
การบริการมีความ สะดวก รวดเร็ว ไม่ รอนาน	Equal variances assumed	.054	.816	-1.256	366	.210	-.10	.079	-.256	.056
	Equal variances not assumed			-1.249	241.292	.213	-.10	.080	-.257	.058
ระบบการบันทึก ตรวจสอบข้อมูล ทันสมัยเชื่อถือได้	Equal variances assumed	.167	.683	-.868	366	.386	-.07	.082	-.232	.090
	Equal variances not assumed			-.842	225.084	.401	-.07	.084	-.237	.095
อุปกรณ์และ บุคลากรมีความ พร้อมให้บริการ	Equal variances assumed	1.022	.313	-2.059	366	.040	-.17	.082	-.330	-.008
	Equal variances not assumed			-2.061	244.872	.040	-.17	.082	-.330	-.007

เปรียบเทียบขั้นตอนต่างๆ มีความกระชับไม่ยุ่งยาก	not assumed Equal variances	11.969	.001	-2.734	366	.007	-.21	.077	-.360	-.059
	assumed Equal variances			-2.908	288.418	.004	-.21	.072	-.351	-.068
การให้บริการมีความเสมอภาค	not assumed Equal variances	.836	.361	-2.875	366	.004	-.23	.082	-.395	-.074
	assumed Equal variances			-2.923	255.699	.004	-.23	.080	-.392	-.076
ระยะเวลาการผ่อนผันการชำระหนี้เหมาะสม	not assumed Equal variances	1.543	.215	-3.565	366	.000	-.32	.089	-.491	-.142
	assumed Equal variances			-3.437	222.045	.001	-.32	.092	-.497	-.135
มีการส่งหนังสือเตือนเมื่อครบกำหนดชำระหนี้	not assumed Equal variances	.061	.805	-1.689	366	.092	-.15	.089	-.326	.025
	assumed Equal variances			-1.678	239.910	.095	-.15	.090	-.327	.026

เปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างกลุ่มที่มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกแตกต่างกันของสมาชิกสมัครด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

**Independent Samples Test**

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
มีป้ายแสดงการให้บริการชัดเจน	Equal variances assumed	3.041	.082	-1.563	366	.119	-.13	.084	-.295	.034
	Equal variances not assumed			-1.599	259.836	.111	-.13	.082	-.292	.030
สภาพแวดล้อมของแผนกงานสินเชื่อ การเกษตรฯ มีความเหมาะสม	Equal variances assumed	1.124	.290	-.586	366	.558	-.05	.082	-.210	.114
	Equal variances not assumed			-.576	233.223	.565	-.05	.084	-.214	.117

การจัดแบ่งส่วนงานให้บริการสินเชื่อ การเกษตรฯ มีความชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน	Equal variances assumed	3.201	.074	-2.144	366	.033	-.17	.078	.319	-.014
	Equal variances not assumed			-2.134	241.607	.034	-.17	.078	.320	-.013
มีการจัดป้ายชื่อพนักงานและหน้าที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน	Equal variances assumed	.663	.416	-1.444	366	.150	-.12	.082	.281	.043
	Equal variances not assumed			-1.416	232.004	.158	-.12	.084	.285	.047
การออกแบบตกแต่งสำนักงานมีความสวยงามเป็นระเบียบ	Equal variances assumed	5.599	.018	-2.858	366	.005	-.25	.089	.428	-.079
	Equal variances not assumed			-2.583	189.492	.011	-.25	.098	.447	-.060

เปรียบเทียบความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ระหว่างกลุ่มที่ไม่เคยใช้และเคยใช้สินค้าอื่นนอกจากสหกรณ์ การเกษตรสันป่าตอง จำกัด

#### Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
ความพึงพอใจปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์	Equal variances assumed	12.185	.001	6.143	360	.000	.3851	.06269	.26180	.50835
	Equal variances not assumed			5.996	297.373	.000	.3851	.06422	.25869	.51146
ความพึงพอใจปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา	Equal variances assumed	.232	.630	2.491	360	.013	.1932	.07756	.04068	.34574
	Equal variances not assumed			2.500	355.903	.013	.1932	.07727	.04125	.34518
ความพึงพอใจปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	Equal variances assumed	.080	.778	2.264	360	.024	.1461	.06454	.01919	.27304
	Equal variances not assumed			2.265	351.947	.024	.1461	.06452	.01922	.27301
ความพึงพอใจปัจจัยส่วนประสม	Equal variance	1.019	.313	1.441	360	.151	.0893	.06199	-.03260	.21123

การตลาดบริการ ด้านการส่งเสริม การตลาด	S assumed Equal variance s not assumed			1.430	338.0 98	.154	.0893	.06248	-.03358	.21220
ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านบุคลากร	Equal variance s assumed Equal variance s not assumed	11.141	.001	-.439	360	.661	-.0259	.05893	-.14175	.09004
	Equal variance s not assumed			-.430	307.0 27	.668	-.0259	.06016	-.14423	.09252
ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านกระบวนการ ให้บริการ	Equal variance s assumed	1.451	.229	.173	360	.863	.0098	.05648	-.10132	.12035
	Equal variance s not assumed			.172	340.7 12	.864	.0098	.05685	-.10206	.12159
ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	Equal variance s assumed	2.684	.102	1.696	360	.091	.0967	.05704	-.01543	.20891
	Equal variance s not assumed			1.675	327.5 98	.095	.0967	.05776	-.01688	.21036
ความพึงพอใจ ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ รวม	Equal variance s assumed	4.568	.033	2.470	360	.014	.1071	.04335	.02182	.19232
	Equal variance s not assumed			2.436	324.1 48	.015	.1071	.04396	.02059	.19355

เปรียบเทียบความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ระหว่างกลุ่มที่ไม่เคยใช้และเคยใช้สินเชื่ออื่นนอกจากสหกรณ์  
การเกษตรสันป่าตอง จำกัด ด้านผลิตภัณฑ์

### Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Differ- ence	Std. Error Differ- ence	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
วงเงินสินเชื่อเพียงพอ กับความต้องการระยะ สั้นไม่เกิน 300,000 บาท และระยะปาน กลางไม่เกิน 500,000 บาท	Equal variances assumed	10.438	.001	5.45 7	360	.000	.46	.084	.292	.622

ประเภทสินเชื่อที่มีเพียงพอกับความต้องการระยะสั้นและระยะปานกลาง	Equal variances not assumed	4.201	.041	5.304	285.809	.000	.46	.086	.288	.627
	Equal variances assumed			5.955	360	.000	.48	.080	.320	.635
ระยะเวลาการชำระคืนเงินสินเชื่อเพื่อการเกษตรสอดคล้องกับความสามารถที่จะชำระ ระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี ระยะปานกลางไม่เกิน 6 ปี	Equal variances not assumed	11.843	.001	5.849	314.052	.000	.48	.082	.317	.638
	Equal variances assumed			3.973	360	.000	.35	.089	.179	.528
วิธีประเมินราคาหลักประกันมีความเหมาะสมและมีมาตรฐานที่เชื่อถือได้	Equal variances not assumed	3.780	.053	3.908	318.066	.000	.35	.090	.176	.531
	Equal variances assumed			3.017	360	.003	.25	.084	.088	.417
	Equal variances not assumed			2.995	338.458	.003	.25	.084	.087	.418

เปรียบเทียบความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ระหว่างกลุ่มที่ไม่เคยใช้และเคยใช้สินเชื่ออื่นนอกจากสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด ด้านราคา

#### Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
อัตราดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการเกษตรสอดคล้องกับความสามารถในการชำระ (ระยะสั้น 7.5 % ต่อปี, ระยะปานกลาง 8.5% ต่อปี)	Equal variances assumed	.548	.460	2.060	360	.040	.19	.091	.009	.367
	Equal variances not assumed			2.056	348.115	.041	.19	.091	.008	.367
อัตราค่าปรับคิดสัญญาในการชำระหนี้มีความเหมาะสม	Equal variances assumed	.004	.951	2.343	360	.020	.21	.091	.034	.392
	Equal variances not assumed			2.351	355.668	.019	.21	.091	.035	.392

อัตราค่าธรรมเนียมในการบริการตรวจหลักประกันที่ดินแปลงละ 100 บาท	Equal variances assumed	.001	.978	1.835	360	.067	.18	.097	-.013	.370
	Equal variances not assumed			1.846	357.957	.066	.18	.097	-.012	.369

เปรียบเทียบความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ระหว่างกลุ่มที่มีไม่เคยใช้และเคยใช้เงินเชื่ออื่นนอกจากสหกรณ์ การเกษตรสันป่าตอง จำกัด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

### Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
ทำเลที่ตั้งของสหกรณ์ฯ ใกล้บ้านไปมาสะดวก	Equal variances assumed	.255	.614	1.205	360	.229	.10	.084	-.064	.265
	Equal variances not assumed			1.207	353.659	.228	.10	.083	-.063	.265
มีที่นั่งสะดวกสบายเพียงพอขอชเรอรับบริการ	Equal variances assumed	2.057	.152	2.544	360	.011	.20	.078	.045	.351
	Equal variances not assumed			2.545	352.210	.011	.20	.078	.045	.351
สถานที่สะอาดสวยงาม และเป็นระเบียบ	Equal variances assumed	2.066	.151	2.539	360	.012	.21	.081	.047	.367
	Equal variances not assumed			2.509	329.855	.013	.21	.082	.045	.369
สถานที่ให้บริการกว้างขวาง	Equal variances assumed	.992	.320	1.802	360	.072	.14	.076	-.012	.285
	Equal variances not assumed			1.790	341.010	.074	.14	.076	-.013	.286
มีที่จอดรถเพียงพอ	Equal variances assumed	.342	.559	1.203	360	.230	.09	.074	-.056	.233
	Equal variances not assumed			1.201	349.195	.231	.09	.074	-.056	.234



## ภาคผนวก ข

เลขที่.....

## ตัวอย่าง แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการบริการด้านสินเชื่อการเกษตรของสหกรณ์การเกษตร  
สันป่าตอง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในระดับปริญญาโท สาขา  
บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาความพึงพอใจ ของสมาชิกสหกรณ์ต่อการ  
ให้บริการด้านสินเชื่อการเกษตรของสหกรณ์การเกษตร สันป่าตอง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ทำการศึกษา  
ขอขอบคุณ ผู้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ทุกท่าน

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดกรอกข้อความหรือทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่เหมาะสม

1. เพศ  1. ชาย  2. หญิง
2. อายุ  1. ไม่เกิน 25 ปี  2. 26 – 35 ปี  3. 36 – 45 ปี  
 4. 46 – 60 ปี  5. 61 ปี ขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา  
 1. ประถมศึกษา  2. มัธยมศึกษาตอนต้น / ปวช. หรือเทียบเท่า  
 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวส. หรือเทียบเท่า  4.ปริญญาตรี  
 5. สูงกว่าปริญญาตรี  6. อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. รายได้เฉลี่ยของครอบครัว  
 1. ไม่เกิน 5,000 บาท/เดือน  2. 5,001 – 10,000 บาท /เดือน  
 3. 10,001 – 15,000 บาท/เดือน  4. 15,001 - 20,000 บาท/เดือน  
 5. 20,001 – 25,000 บาท/เดือน  6. 25,001 บาท/เดือน ขึ้นไป
5. จำนวนสมาชิกในครอบครัว (รวมผู้ตอบแบบสอบถาม)  
 1. 1 คน  2. 2 คน  
 3. 3 คน  4. 4 คน ขึ้นไป
6. ระยะเวลาการเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด  
 1. ไม่เกิน 1 ปี  2. 2 – 3 ปี  
 3. 4 – 5 ปี  4. 6 – 9 ปี  
 5. 10 – 15 ปี  6. 16 ปี ขึ้นไป

7. ท่านเคยใช้บริการด้านสินเชื่อการเกษตรประเภทใดจากสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. สินเชื่อระยะสั้น (ไม่เกิน 12-18 เดือน) (ข้ามไปตอบข้อ 8)
- 2. สินเชื่อระยะปานกลาง (ไม่เกิน 6 ปี) (ข้ามไปตอบข้อ 9)
- 3. ทั้งสินเชื่อระยะสั้นและระยะปานกลาง (กรุณาตอบทั้งข้อ 8 และข้อ 9)

8. วัตถุประสงค์ในการใช้บริการสินเชื่อการเกษตรของท่าน (สินเชื่อระยะสั้น)

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. กู้เพื่อซื้อวัสดุการเกษตร (ปุ๋ย, ยา)
- 2. กู้เพื่อซื้อสัตว์เลี้ยงใช้งาน
- 3. กู้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในครัวเรือน
- 4. กู้เพื่อซื้อพันธุ์พืช
- 5. กู้เพื่อซ่อมแซมอุปกรณ์การเกษตร
- 6. กู้เพื่อจ่ายค่าจ้างเกี่ยวกับการเกษตร
- 7. กู้เพื่อจ่ายค่าภาษีและค่าบริการต่างๆเกี่ยวกับการเกษตร
- 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. วัตถุประสงค์ในการใช้บริการสินเชื่อการเกษตรของท่าน (สินเชื่อระยะปานกลาง)

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. กู้เพื่อบุกเบิกหรือปรับปรุงที่ดิน
- 2. กู้เพื่อซื้อสัตว์เลี้ยงใช้งาน
- 3. กู้เพื่อซื้อที่ดินเพื่อการเกษตร
- 4. กู้เพื่อสร้างหรือปรับปรุงบ้าน, โรงเรือนและสิ่งปลูกสร้าง
- 5. กู้เพื่อทำสวน
- 6. กู้เพื่อซื้อสร้างหรือปรับปรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์เกี่ยวกับการเกษตร
- 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. ท่านได้ใช้บริการสินเชื่ออื่นหรือไม่ นอกจากสินเชื่อสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด

- 1. ไม่ได้ใช้
- 2. ใช่

11. สำหรับผู้ให้บริการสินเชื่ออื่นนอกจากสินเชื่อของสหกรณ์ฯ ท่านใช้บริการสินเชื่อจากที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. กู้ ธ.ก.ส.
- 2. กู้ ธนาคารอาคารสงเคราะห์
- 3. กู้ ธนาคารพาณิชย์
- 4. กู้ นอกระบบ
- 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในส่วนประสมการตลาด ของบริการด้านสินเชื่อการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างตรงกับระดับความพึงพอใจในการใช้บริการของสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 วงเงินสินเชื่อเพียงพอกับความต้องการ (ระยะสั้น ไม่เกิน 300,000 บาท และระยะปานกลาง ไม่เกิน 500,000 บาท)					
1.2 ประเภทสินเชื่อ ที่มีเพียงพอกับความต้องการ (ระยะสั้นและระยะปานกลาง)					
1.3 ระยะเวลาการชำระคืนเงินสินเชื่อเพื่อการเกษตร สอดคล้องกับความสามารถที่จะชำระ (ระยะสั้นไม่เกิน 1ปี, ระยะปานกลาง ไม่เกิน 6 ปี)					
1.4 การประเมินราคาหลักประกันมีความเหมาะสม และมีมาตรฐานที่เชื่อถือได้					
<b>2. ราคา</b>					
2.1 อัตราดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการเกษตร สอดคล้องกับความสามารถในการชำระ (ระยะสั้น 7.5 % ต่อปี, ระยะปานกลาง 8.5 % ต่อปี)					
2.2 อัตราค่าปรับผิดสัญญาในการชำระหนี้มีความเหมาะสม					
2.3 อัตราค่าธรรมเนียมในการบริการตรวจหลักประกันที่ดินแปลงละ 100 บาท					
<b>3. ช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 ทำเลที่ตั้งของสหกรณ์ใกล้บ้านไปมาสะดวก					
3.2 มีที่นั่งสะดวกสบาย เพียงพอขณะรอรับบริการ					
3.3 สถานที่สะอาด สวยงามและเป็นระเบียบ					
3.4 สถานที่ให้บริการกว้างขวาง					
3.5 มีที่จอดรถเพียงพอ					
<b>4. การส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษ					
4.2 มีการแจ้งอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการเกษตร ชัดเจน					
4.3 มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ เช่น แผ่นพับ สื่อวิทยุ ประชานกลุ่ม อย่างต่อเนื่อง					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.4 มีการให้สิทธิพิเศษแก่สมาชิกที่ใช้บริการด้านสินเชื่อการเกษตรฯที่มีประวัติการหนี้เงินกู้ตรงเวลา					
<b>5. บุคลากร</b>					
5.1 พนักงานมีความรอบรู้ในสิ่งที่ให้บริการและแนะนำได้เป็นอย่างดี					
5.2 พนักงานมีความยินดีและตั้งใจให้คำปรึกษาและบริการ					
5.3 พนักงานยิ้มแย้มแจ่มใส พุดจาสุภาพ					
5.4 บุคลิกภาพและการแต่งกายของพนักงานเรียบร้อยและเหมาะสมกับสถานที่					
5.5 ณ จุดบริการ มีพนักงานคอยให้บริการอย่างเพียงพอและมีคุณภาพ					
<b>6. กระบวนการให้บริการ (ขั้นตอน ระเบียบ การสร้างนำเสนอบริการแก่สมาชิก)</b>					
6.1 การจัดเก็บเอกสารอย่างเป็นระเบียบ					
6.2 การบริการมีความสะดวกรวดเร็ว ไม่รอนาน					
6.3 ระบบการบันทึก ตรวจสอบข้อมูลทันสมัยเชื่อถือได้					
6.4 อุปกรณ์และบุคลากรมีความพร้อมให้บริการ					
6.5 ระเบียบขั้นตอนต่าง ๆ มีความกระชับไม่ยุ่งยาก					
6.6 การให้บริการมีความเสมอภาค					
6.7 ระยะเวลาการผ่อนผันการชำระหนี้เหมาะสม					
6.8 มีการส่งหนังสือเตือนเมื่อครบกำหนดชำระหนี้					
<b>7. การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ</b>					
7.1 มีป้ายแสดงการให้บริการชัดเจน					
7.2 สภาพแวดล้อมแผนงานสินเชื่อการเกษตรฯ มีความเหมาะสม					
7.3 การจัดแบ่งส่วนงานสินเชื่อการเกษตรฯ มีความชัดเจนไม่ซ้ำซ้อน					
7.4 มีการจัดป้ายชื่อพนักงานและหน้าที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน					
7.5 การออกแบบตกแต่งสำนักงานมีความสวยงามเป็นระเบียบ					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

1.....

.....

2.....

.....

3.....

.....

\*\*\* ขอขอบพระคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม \*\*\*



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล

นางสุพิศรา ผ่อนจตุรัส

วัน เดือน ปีเกิด

9 กุมภาพันธ์ 2501

ประวัติการศึกษา

มัธยมศึกษา โรงเรียนสวนบุญโญปถัมภ์ จังหวัดลำพูน  
 อนุปริญญา โรงเรียนพาณิชยการเชียงใหม่  
 ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้จัดการ สหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved