

## บรรณานุกรม

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. “แถบรหัส(Barcode).” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chula.ac.th> (กรกฎาคม 2548).
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การจัดการการตลาด . พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพฯ : บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด, 2547.
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). 2530. สยามกัมมาจล. กรุงเทพฯ: ธนาคาร. \_\_\_\_\_ . 2547. “แผนการ Implement Laser.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.intranet.scb.co.th> (มกราคม 2548).
- \_\_\_\_\_ . 2545 - 2547. “ผลการดำเนินงาน Payment.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.intranet.scb.co.th> (เมษายน 2548).
- \_\_\_\_\_ . 2548. รายงานประจำปี 2548. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- “ธนาคารพาณิชย์ไทย ภายใต้การเปิดเสรีทางการเงิน.” 2548. **Marketeer** 6, 61(มีนาคม): 46-62
- ยุทธนา ศิริธร. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาย่อย เซ็นทรัลแอร์พอร์ต เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัฒนา ทองแถม. 2546. พฤติกรรมการใช้ เอ.ที.เอ็ม. ของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด . \_\_\_\_\_ . 2548. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร : Diamond in Business World.
- สุภาวดี โคตรพิศ. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ ฝาก-ถอน เงินผ่านเครื่อง ATM ของธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) สาขาสกนนคร . การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การตลาดบริการ .กรุงเทพฯ : บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด .