

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศของผู้บริโภคใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศและปัญหาในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศและปัญหาในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ จำแนกตามผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศและปัญหาในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ จำแนกตามสายการบินภายในประเทศที่ใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศและปัญหาในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศและปัญหาในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 6 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศและปัญหาในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศและปัญหาในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้รับผิดชอบค่าเดินทาง

ผู้รับผิดชอบค่าเดินทาง	จำนวน(คน)	(ร้อยละ)
ตนเอง	227	75.67
บริษัท/หน่วยงานต้นสังกัด	73	24.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบค่าเดินทางด้วยตนเองมีจำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 75.67 และผู้ตอบแบบสอบถามที่บริษัทหรือต้นสังกัดเป็นผู้รับผิดชอบค่าเดินทางมีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 24.33 คน

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	117	39.00
หญิง	183	61.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 และเพศหญิงจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	17	5.67
20-30 ปี	129	43.00
31-40 ปี	76	25.33
41-50 ปี	48	16.00
51-60 ปี	27	9.00
มากกว่า 60 ปี	3	1.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 20-30 ปีมากที่สุด จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 25.33 และมีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	4	1.33
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	20	6.67
อนุปริญญา หรือ ปวส.	15	5.00
ปริญญาตรี	183	61.00
ปริญญาโท	68	22.67
ปริญญาเอก	10	3.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 รองลงมามีระดับการศึกษาในระดับปริญญาโท จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 22.67 และมีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาหรือปวช. จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	50	16.67
รับราชการ	72	24.00
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	60	20.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	19	6.35
พนักงานบริษัทเอกชน	83	27.67
อื่นๆ*	16	5.35
รวม	300	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ* เช่น อาชีพอิสระ แม่บ้าน เกษียณอายุราชการ หรือว่างงาน เป็นต้น

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุดจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 27.67 รองลงมามีอาชีพ รับราชการ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 และมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 บาท	24	8.00
5,001-10,000 บาท	72	24.00
10,001-15,000 บาท	52	17.33
15,001-20,000 บาท	40	13.33
20,001-25,000 บาท	32	10.67
มากกว่า 25,000 บาท	80	26.67
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาทมากที่สุดจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท เป็นจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 24 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 เป็นจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 17.33

1.2 พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ

ความถี่ในการเดินทาง(ครั้งต่อปี)	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี	118	39.33
ปีละ 3-6 ครั้ง	95	31.67
ปีละ 7-12 ครั้ง	44	14.67
ปีละ 13-18 ครั้ง	17	5.67
ปีละ 19-24 ครั้ง	11	3.67
มากกว่า 24 ครั้งต่อปี	15	5.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปีมากที่สุด จำนวน 118 คนคิด เป็นร้อยละ 39.33 รองลงมาเดินทางปีละ 3-6 ครั้ง เป็นจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 31.67 และเดินทางปีละ 7-12 ครั้ง เป็นจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 14.67

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามช่วงเวลาที่นิยมในการเดินทาง

ช่วงเวลาในการเดินทาง	จำนวน(คน)	(ร้อยละ)
5.00-8.59 นาฬิกา	44	(14.67)
9.00-11.59 นาฬิกา	91	(30.88)
12.00-14.59 นาฬิกา	25	(8.33)
15.00-17.59 นาฬิกา	27	(9.00)
18.00-20.59 นาฬิกา	69	(23.00)
21.00-24.00 นาฬิกา	22	(7.33)
อื่นๆ เช่น ตามความเหมาะสม	22	(7.33)
รวม	300	(100.00)

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเดินทางในช่วงเวลา 9.00-11.59 นาฬิกา มากที่สุด เป็นจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 30.88 รองลงมานิยมเดินทางในช่วงเวลา 18.00-20.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 23 และเดินทางในช่วงเวลา 5.00-8.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 14.67

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวันที่นิยมในการเดินทาง

วันที่นิยมเดินทาง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
วันจันทร์-วันศุกร์	110	36.67
วันเสาร์-วันอาทิตย์	132	44.00
อื่นๆ*	58	19.33
รวม	300	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ* คือ เดินทางตามความเหมาะสมหรือขึ้นอยู่กับงาน

จากตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเดินทางในวันเสาร์-วันอาทิตย์มากที่สุด เป็นจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมานิยมเดินทางในวันวันจันทร์-วันศุกร์ เป็นจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 36.67 และอื่นๆเช่น เดินทางตามความเหมาะสมหรือขึ้นอยู่กับงาน เป็นจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 19.33

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามช่วงเวลารอคอยอยู่ที่สนามบิน

ช่วงเวลารอคอยอยู่ที่สนามบิน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.	113	37.67
1-2 ชม.	181	60.33
มากกว่า 2 ชม.	6	2.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รอคอยอยู่ที่สนามบินก่อนขึ้นเครื่อง ใช้เวลาประมาณ 1-2 ชม.เป็นจำนวน 181 คนคิดเป็นร้อยละ 60.33 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ชม. เป็นจำนวน 113 คนคิดเป็นร้อยละ 37.67 และรอคอยมากกว่า 2 ชม. เป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามเส้นทางที่นิยมเดินทาง

เส้นทางที่นิยมเดินทาง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เชียงใหม่-กรุงเทพ	285	95.00
เชียงใหม่-สุโขทัย	3	1.00
เชียงใหม่-อุดร	2	0.66
เชียงใหม่-สมุย	3	1.00
เชียงใหม่-ภูเก็ต	7	2.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมเดินทางในเส้นทาง เชียงใหม่-กรุงเทพ มากที่สุด เป็นจำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 95 รองลงมาคือ เชียงใหม่-ภูเก็ต เป็นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.33 และเชียงใหม่-สุโขทัย เชียงใหม่-สมุย เป็นจำนวนเส้นทางละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทาง

วัตถุประสงค์ในการเดินทาง	จำนวน(คน)	(ร้อยละ)
ท่องเที่ยว	46	(15.33)
ติดต่อธุรกิจส่วนตัว	63	(21.00)
ประชุม/อบรม/สัมมนาของบริษัท	84	(28.00)
ไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อน	94	(31.33)
อื่นๆ เช่น ไปทำงาน ไปธุระ เป็นต้น	13	(4.33)
รวม	300	(100.00)

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อน มากที่สุด เป็นจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 31.33 รองลงมาเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ประชุม/อบรม/สัมมนาของบริษัท เป็นจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 และ ติดต่อธุรกิจส่วนตัว เป็นจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามสายการบินที่นิยมเดินทาง

สายการบินในประเทศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
การบินไทย ชั้นธุรกิจ (Business Class)	9	3.00
การบินไทย ชั้นประหยัด (Economy Class)	154	51.33
นกแอร์ ชั้นนกพลัส (Nok Plus)	9	3.00
นกแอร์ ชั้นประหยัด (Economy Class)	43	14.33
บางกอกแอร์เวย์	10	3.33
แอร์เอเชีย	37	12.33
โอเรียลไทย	38	12.67
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางด้วยการบินไทย ชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุดเป็นจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 51.33 รองลงมาคือสายการบินนกแอร์ ชั้นประหยัด (Economy Class) เป็นจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 14.33 และเดินทางด้วยสายการบินโอเรียลไทยเป็นจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 12.67

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามสื่อในการรับทราบข้อมูลข่าวสารของสายการบินภายในประเทศ

สื่อในการรับทราบข้อมูล ข่าวสารของสายการบิน	จำนวน(คน)	(ร้อยละ)
โทรทัศน์หรือวิทยุ	103	(34.33)
ป้ายโฆษณา	69	(23.00)
แผ่นพับ	56	(18.67)
เว็บไซต์	117	(39.00)
เพื่อน/ญาติ/ครอบครัว แนะนำ	88	(29.33)
อื่นๆ*	14	(4.67)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
อื่นๆ* เช่น หนังสือพิมพ์ ทำอากาศยาน เป็นต้น

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะรับทราบข้อมูลข่าวสารของสายการบินโดยทางเว็บไซต์มากที่สุดเป็นจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมาโดยโทรทัศน์หรือวิทยุคิดเป็นจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 34.33 และโดยทางเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว แนะนำ เป็นจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 29.33

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามลักษณะในการเดินทาง

ลักษณะในการเดินทาง	จำนวน(คน)	(ร้อยละ)
ไปกับครอบครัว	70	23.33
ไปกับเพื่อนๆ	27	9.00
เดินทางคนเดียว	158	52.67
ไปกับเพื่อนร่วมงาน	45	15.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเดินทางคนเดียวมากที่สุดเป็นจำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 52.67 และรองลงมาเดินทางไปกับครอบครัวเป็นจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33 และเดินทางไปกับเพื่อนร่วมงาน เป็นจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
สามี/ภรรยา	40	13.33
ลูก	17	5.67
พ่อ/แม่	48	16.00
ญาติ	18	6.00
เพื่อน	41	13.67
เจ้าหน้าที่ของบริษัท	22	7.33
ตัดสินใจเอง	181	60.33
อื่นๆ เช่น ตามงานที่จะต้องเดินทางไปทำ	10	3.33

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองตัดสินใจเลือกสายการบินภายในประเทศด้วยตนเองมากที่สุดเป็นจำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 60.33 รองลงมาผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจคือพ่อ/แม่ เป็นจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 และเพื่อน เป็นจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 13.67

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามสาเหตุในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ

สาเหตุในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพื่อความรวดเร็วในการเดินทาง	229	76.33
ราคาของตั๋วเครื่องบินไม่แพงเมื่อเทียบกับการเดินทางโดยพาหนะอื่น	84	28.00
มีความปลอดภัยในการเดินทาง	99	33.00
ความสะดวกในการเดินทาง	188	62.67
สามารถเดินทางต่อได้ง่ายและสะดวก	101	33.67
ความชอบส่วนตัว	56	18.67
อื่นๆ*	4	1.33

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ* เช่น ไม่สามารถไปรถทัวร์หรือรถไฟได้

จากตารางที่ 4.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางด้วยสายการบินเพื่อความรวดเร็วในการเดินทางมากที่สุดเป็นจำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 76.33 รองลงมาคือความสะดวกในการเดินทางเป็นจำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 62.67 และสามารถเดินทางต่อได้ง่ายและสะดวกเป็นจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 33.67

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามแหล่งที่ใช้หาข้อมูลในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ

แหล่งที่ใช้หาข้อมูล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือวารสารต่างๆ	80	26.67
อินเทอร์เน็ต	194	64.67
ถามบริษัทท่องเที่ยว	42	14.00
ถามเพื่อน ญาติ หรือ คนที่เคยใช้บริการ	122	40.67
โทรศัพท์สอบถามข้อมูลจากสายการบิน	140	46.67
ไม่มีการหาข้อมูล	13	4.33
อื่นๆ เช่น สนามบิน, วิทยุ เป็นต้น	3	1.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามหาข้อมูลเพิ่มเติมในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศโดยทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุดเป็นจำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 64.67 รองลงมา คือ โทรศัพท์สอบถามข้อมูลจากสายการบินเป็นจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 46.67 และถามเพื่อน ญาติ หรือคนที่เคยใช้บริการเป็นจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 40.67

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ

เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ราคา	210	70.00
การขึ้นและลงตามตารางบิน	154	51.33
ความสะดวกสบาย	120	40.00
การบริการที่ดี	169	56.33
สามารถเปลี่ยนเที่ยวบินหรือคืนตั๋วได้	77	25.67
การยกเลิกเที่ยวบินมีน้อย	47	15.67
สามารถเลือกที่นั่งได้	52	17.33
สภาพของเครื่องบินที่ดี ที่นั่งสบาย	98	32.67
ภาพลักษณ์ของสายการบินน่าเชื่อถือ	87	29.00
มีจำนวนเที่ยวบินเพียงพอและช่วงเวลาเหมาะสม	116	38.67
ขั้นตอนการจองและซื้อตั๋วไม่ยุ่งยาก สะดวกและรวดเร็ว	115	38.33
กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทผู้จ่ายเงินค่าเดินทาง (กรณีบริษัทเป็นผู้ชำระเงิน)	5	1.67
อื่นๆ เช่น ความปลอดภัย เป็นต้น	4	1.33

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้เกณฑ์ในการเลือกสายการบินโดยพิจารณาจากราคามากที่สุดเป็นจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมาคือบริการที่ดีเป็นจำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 56.33 และการขึ้นลงตามตารางบินเป็นจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 51.33

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวิธีการสำรองที่นั่งหรือซื้อตั๋วเครื่องบินของสายการบินภายในประเทศ

วิธีการสำรองที่นั่งหรือซื้อตั๋วเครื่องบิน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เว็บไซต์	58	19.33
โทรศัพท์ไปที่สำนักงานขายของสายการบิน	88	29.33
ไปที่สำนักงานขายของสายการบินด้วยตนเอง	101	33.67
บริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	47	15.67
อื่นๆ*	6	2.00
รวม	300	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ* เช่น บริษัทดำเนินการจัดสำรองที่นั่งให้ หรือ ฝากคนรู้จักสำรองที่นั่งให้

จากตารางที่ 4.20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามสำรองที่นั่งหรือซื้อตั๋วเครื่องบินของสายการบินภายในประเทศโดยไปที่สำนักงานขายของสายการบินด้วยตนเองมากที่สุดเป็นจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 33.67 รองลงมาคือโทรศัพท์ไปที่สำนักงานขายของสายการบินเป็นจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 29.33 และเว็บไซต์เป็นจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 19.33

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวิธีชำระเงินค่าตั๋วเครื่องบินของสายการบินภายในประเทศ

วิธีการชำระเงินค่าตั๋วเครื่องบิน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
จ่ายด้วยเงินสด/บัตรเครดิต ณ สำนักงานขาย	225	75.00
จ่ายด้วยบัตรเครดิตทางเว็บไซต์	43	14.33
จ่ายเงินสดที่ร้านสะดวกซื้อ	7	2.33
จ่ายทาง ATM ของธนาคาร	3	1.00
จ่ายให้บริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยได้เครดิตระยะสั้น	13	4.33
อื่นๆ*	9	3.00
รวม	300	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ* เช่น บริษัทดำเนินการจัดซื้อให้ หรือ ผักคนรู้จักซื้อให้

จากตารางที่ 4.21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะชำระเงินค่าตั๋วเครื่องบินของสายการบินภายในประเทศโดยจ่ายด้วยเงินสด/บัตรเครดิต ณ สำนักงานขายมากที่สุดเป็นจำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาคือจ่ายด้วยบัตรเครดิตทางเว็บไซต์เป็นจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 14.33 และจ่ายให้บริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยได้เครดิตระยะสั้น เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.33

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามระยะเวลาในการซื้อตั๋วล่วงหน้า

ระยะเวลาในการซื้อตั๋วล่วงหน้า	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นานกว่า 1 เดือน	16	5.33
3-4 สัปดาห์	44	14.67
1-2 สัปดาห์	118	39.33
น้อยกว่า 1 สัปดาห์	112	37.33
อื่นๆ เช่น ขึ้นอยู่กับงาน หรือแล้วแต่โอกาสเดินทาง	10	3.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาในการซื้อตั๋วล่วงหน้า 1-2 สัปดาห์มากที่สุดเป็นจำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 39.33 รองลงมาคือระยะเวลาในการซื้อตั๋วล่วงหน้าน้อยกว่า 1 สัปดาห์เป็นจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 37.33 และใช้ระยะเวลา 3-4 สัปดาห์เป็นจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 14.67

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามความพอใจภายหลังจากการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ

ความพอใจภายหลังจากการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
พอใจมาก	25	8.33
พอใจ	191	63.67
เฉยๆ	78	26.00
ไม่พอใจ	5	1.67
ไม่พอใจมาก	1	0.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่จะมีระดับความพอใจภายหลังจากการใช้บริการสายการบินภายในประเทศอยู่ในระดับพอใจ เป็นจำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 63.67 รองลงมาอยู่ในระดับเฉยๆ เป็นจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และระดับพอใจมาก เป็นจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33

1.3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินภายในประเทศจำแนกตามปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ

ปัจจัยทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ผลิตภัณฑ์	3.58	มาก
ราคา	3.72	มาก
การจำหน่าย	3.81	มาก
การส่งเสริมการตลาด	3.45	ปานกลาง
บุคลากร	3.80	มาก
กระบวนการให้บริการ	3.89	มาก
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ	3.80	มาก

จากตารางที่ 4.24 ปัจจัยทางการตลาดส่วนใหญ่มีความสำคัญในระดับมาก โดยสามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ 3.89 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.81 ปัจจัยปัจจัยด้านบุคลากรและสิ่งนำเสนอทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.80 ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.72 และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ย 3.58 สำหรับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสำคัญในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45

1.4 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ

ตาราง 4.25 แสดงปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ

ปัญหาที่พบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
การยกเลิกเที่ยวบิน	68	22.67
เที่ยวบินล่าช้า	200	66.67
ความไม่สะดวกในการซื้อตั๋ว	53	17.67
การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน	123	41.00
พนักงานไม่สุภาพ	34	11.33
ที่นั่งบนเครื่องบินไม่สะดวกสบาย	50	16.67
สภาพของอุปกรณ์และเครื่องใช้ภายในเครื่องบินเก่า	45	15.00
ห้องโดยสารและห้องน้ำภายในเครื่องบินไม่สะอาด	20	6.67
อื่นๆ*	11	3.67

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ* เช่น สัมภาระสูญหาย หรือสับเปลี่ยน เที่ยวบินที่จะสามารถไปต่อได้ไม่มีในกรณีไปลงกรุงเทพแล้วต้องการต่อเครื่องไปยังจังหวัดอื่นๆ

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาที่พบบ่อยในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ คือ เที่ยวบินล่าช้า เป็นจำนวน 200คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือการรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 และการยกเลิกเที่ยวบิน เป็นจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 22.67

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศและปัญหาในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ จำแนกตามผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

เพศ	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงิน โดยบริษัท หรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
ชาย	78 (34.36)	39 (53.42)	117 (39.00)
หญิง	149 (65.64)	34 (46.58)	183 (61.00)
รวม	227 (100.00)	73 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองเป็นเพศชายจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 34.36 และเพศหญิงจำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 65.64

ผู้ตอบแบบสอบถามที่บริษัทหรือต้นสังกัดเป็นผู้ชำระค่าเดินทางให้เป็นเพศชายจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 53.42 และเพศหญิงจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 46.58

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

อายุ	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัทหรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 20 ปี	17 (7.49)	0 (0.00)	17 (5.67)
20-30 ปี	104 (45.81)	25 (34.25)	129 (43.00)
31-40 ปี	53 (23.35)	23 (31.51)	76 (25.33)
41-50 ปี	35 (15.42)	13 (17.81)	48 (16.00)
51-60 ปี	16 (7.05)	11 (15.07)	27 (9.00)
มากกว่า 60 ปี	2 (0.88)	1 (1.37)	3 (1.00)
รวม	227 (100.00)	73 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองมีอายุ 20-30 ปี มากที่สุดจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 45.81 รองลงมามีอายุ 31-40 ปี เป็นจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 23.35 และมีอายุ 41-50 ปี เป็นจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 15.42

ผู้ตอบแบบสอบถามที่บริษัทหรือต้นสังกัดเป็นผู้ชำระค่าเดินทางมีอายุ 20-30 ปี มากที่สุด เป็นจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25 รองลงมามีอายุ 31-40 ปี เป็นจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 31.51 และมีอายุ 41-50 ปี เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 17.81

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามระดับการศึกษาและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

ระดับการศึกษา	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัทหรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	4 (1.76)	0 (0.00)	4 (1.33)
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	19 (8.37)	1 (1.37)	20 (6.67)
อนุปริญญา หรือ ปวส.	8 (3.52)	7 (9.59)	15 (5.00)
ปริญญาตรี	143 (63.00)	40 (54.79)	183 (61.00)
ปริญญาโท	45 (19.82)	23 (31.51)	68 (22.67)
ปริญญาเอก	8 (3.52)	2 (2.74)	10 (3.33)
รวม	227 (100.00)	73 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาโทเป็นจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 19.82 และการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือ ปวช.เป็นจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 8.37

ผู้ตอบแบบสอบถามที่บริษัทหรือต้นสังกัดเป็นผู้ชำระค่าเดินทางให้ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 54.79 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาโทเป็นจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 31.51 และการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือ ปวส.เป็นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.59

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามอาชีพและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

อาชีพ	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัทหรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
นักเรียน/นักศึกษา	50 (22.03)	0 (0.00)	50 (16.67)
รับราชการ	49 (21.59)	23 (31.51)	72 (24.00)
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	52 (22.90)	8 (10.96)	60 (20.00)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15 (6.61)	4 (5.48)	19 (6.35)
พนักงานบริษัทเอกชน	47 (20.70)	36 (49.32)	83 (27.67)
อื่นๆ*	14 (6.17)	2 (2.74)	16 (5.35)
รวม	227 (100.00)	73 (100.00)	300 (100.00)

หมายเหตุ อื่นๆ* เช่น อาชีพอิสระ แม่บ้าน เกษียณอายุราชการ หรือว่างงาน เป็นต้น

จากตารางที่ 4.29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวมากที่สุดเป็นจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 22.90 รองลงมาคืออาชีพนักเรียน/นักศึกษาเป็นจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 22.03 และมีอาชีพรับราชการเป็นจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 21.59

ผู้ตอบแบบสอบถามที่บริษัทหรือต้นสังกัดเป็นผู้รับผิดชอบค่าเดินทางมีอาชีพพนักงานบริษัท เอกชนมากที่สุดเป็นจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 49.32 รองลงมาคืออาชีพรับราชการเป็น

จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 31.51 และมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวเป็นจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.96

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัท หรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
น้อยกว่า 5,000 บาท	24 (10.57)	0 (0.00)	24 (8.00)
5,001-10,000 บาท	58 (25.55)	14 (19.18)	72 (24.00)
10,001-15,000 บาท	39 (17.18)	13 (17.81)	52 (17.33)
15,001-20,000 บาท	28 (12.33)	12 (16.44)	40 (13.33)
20,001-25,000 บาท	21 (9.25)	11 (15.07)	32 (10.67)
มากกว่า 25,000 บาท	57 (25.11)	23 (31.51)	80 (26.67)
รวม	227 (100.00)	73 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท มากที่สุดเป็นจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 25.55 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท เป็นจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 25.11 และมีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท เป็นจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 17.18

ผู้ตอบแบบสอบถามที่บริษัทหรือต้นสังกัดเป็นผู้รับผิดชอบค่าเดินทางส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาทมากที่สุดเป็นจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 31.51 รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 19.18 และมีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 17.81

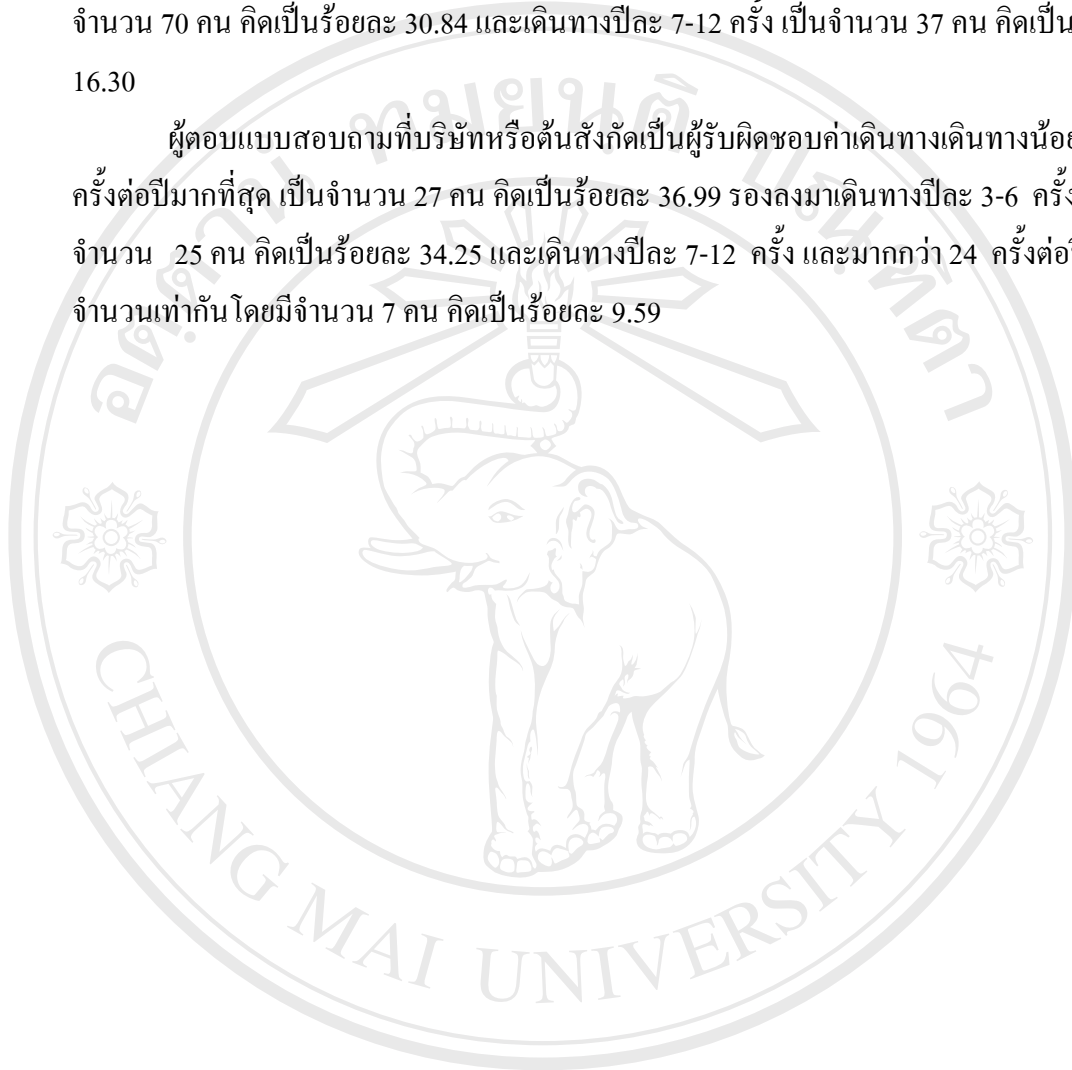
2.2 พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

ความถี่ในการเดินทาง (ครั้งต่อปี)	ชำระเงินด้วย ตนเอง	ชำระเงิน โดยบริษัทหรือต้น สังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
น้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี	91 (40.09)	27 (36.99)	118 (39.33)
ปีละ 3-6 ครั้ง	70 (30.84)	25 (34.25)	95 (31.67)
ปีละ 7-12 ครั้ง	37 (16.30)	7 (9.59)	44 (14.67)
ปีละ 13-18 ครั้ง	16 (7.05)	1 (1.37)	17 (5.67)
ปีละ 19-24 ครั้ง	5 (2.20)	6 (8.22)	11 (3.67)
มากกว่า 24 ครั้งต่อปี	8 (3.52)	7 (9.59)	15 (5.00)
รวม	227 (100.00)	73 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองเดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปีมากที่สุด เป็นจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 40.09 รองลงมาเดินทางปีละ 3-6 ครั้ง เป็นจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 30.84 และเดินทางปีละ 7-12 ครั้ง เป็นจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 16.30

ผู้ตอบแบบสอบถามที่บริษัทหรือค้ันสังกัดเป็นผู้รับผิดชอบค่าเดินทางเดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปีมากที่สุด เป็นจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 36.99 รองลงมาเดินทางปีละ 3-6 ครั้ง เป็นจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25 และเดินทางปีละ 7-12 ครั้ง และมากกว่า 24 ครั้งต่อปี เป็นจำนวนเท่ากัน โดยมีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.59



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามช่วงเวลาที่นิยมในการเดินทางและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

ช่วงเวลาในการเดินทาง	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงิน โดยบริษัทหรือ ต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
5.00-8.59 นาฬิกา	30 (13.22)	14 (19.18)	44 (14.67)
9.00-11.59 นาฬิกา	70 (30.84)	21 (28.77)	91 (30.88)
12.00-14.59 นาฬิกา	23 (10.13)	2 (2.74)	25 (8.33)
15.00-17.59 นาฬิกา	22 (9.69)	5 (6.85)	27 (9.00)
18.00-20.59 นาฬิกา	50 (22.03)	19 (26.03)	69 (23.00)
21.00-24.00 นาฬิกา	17 (7.49)	5 (6.85)	22 (7.33)
อื่นๆ เช่น ตามความ เหมาะสม	15 (6.61)	7 (9.59)	22 (7.33)
รวม	227 (100.00)	73 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองเดินทางในช่วงเวลา 9.00-11.59 นาฬิกามากที่สุด เป็นจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 30.84 รองลงมานิยมเดินทางในช่วงเวลา 18.00-20.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 22.03 และเดินทางในช่วงเวลา 5.00-8.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 13.22

ผู้ตอบแบบสอบถามที่บริษัทหรือต้นสังกัดเป็นผู้รับผิดชอบค่าเดินทางเดินทางในช่วงเวลา 9.00-11.59 นาฬิกามากที่สุด เป็นจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 28.77 รองลงมานิยมเดินทางในช่วง

เวลา 18.00-20.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 26.03 และเดินทางในช่วงเวลา 5.00-8.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 19.18

ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวันที่นิยมในการเดินทางและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

วันที่นิยมเดินทาง	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัทหรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
วันจันทร์-วันศุกร์	82 (36.12)	28 (38.36)	110 (36.67)
วันเสาร์-วันอาทิตย์	103 (45.37)	29 (39.73)	132 (44.00)
อื่นๆ*	42 (18.50)	16 (21.92)	58 (19.33)
รวม	227 (100.00)	73 (100.00)	300 (100.00)

หมายเหตุ อื่นๆ* คือ เดินทางตามความเหมาะสมหรือขึ้นอยู่กับงาน

จากตารางที่ 4.33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองเดินทางในวันเสาร์-วันอาทิตย์มากที่สุด เป็นจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 45.37 รองลงมานิยมเดินทางในวันจันทร์-วันศุกร์ เป็นจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 36.12 และ อื่นๆ เช่น เดินทางมาความเหมาะสมหรือขึ้นอยู่กับงาน เป็นจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่บริษัทหรือต้นสังกัดเป็นผู้รับผิดชอบค่าเดินทางเดินทางในวันเสาร์-วันอาทิตย์ มากที่สุด เป็นจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 39.73 รองลงมานิยมเดินทางในวันจันทร์-วันศุกร์ เป็นจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 38.36 และ อื่นๆ เช่น เดินทางมาความเหมาะสมหรือขึ้นอยู่กับงาน เป็นจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 21.92

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามช่วงเวลารอคอยอยู่ที่สนามบินและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

ช่วงเวลารอคอย อยู่ที่สนามบิน	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัท หรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
น้อยกว่า 1 ชม.	85 (37.44)	28 (38.36)	113 (37.67)
1-2 ชม.	139 (61.23)	42 (57.53)	181 (60.33)
มากกว่า 2 ชม.	3 (1.32)	3 (4.11)	6 (2.00)
รวม	227 (100.00)	73 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองส่วนใหญ่รอคอยอยู่ที่สนามบินก่อนขึ้นเครื่องใช้เวลาประมาณ 1-2 ชม. เป็นจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 61.23 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ชม. เป็นจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 37.44 และรอคอยมากกว่า 2 ชม. จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.32

ผู้ตอบแบบสอบถามที่บริษัทหรือต้นสังกัดเป็นผู้รับผิดชอบค่าเดินทางส่วนใหญ่รอคอยอยู่ที่สนามบินก่อนขึ้นเครื่องใช้เวลาประมาณ 1-2 ชม. เป็นจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 57.53 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ชม. เป็นจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 38.36 และรอคอยมากกว่า 2 ชม. จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.11

ตารางที่ 4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามเส้นทางที่นิยมเดินทางและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

เส้นทางที่นิยมเดินทาง	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัทหรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
เชียงใหม่-กรุงเทพ	214 (94.27)	71 (97.26)	285 (95.00)
เชียงใหม่-สุโขทัย	3 (1.32)	0 (0.00)	3 (1.00)
เชียงใหม่-อุดร	2 (0.88)	0 (0.00)	2 (0.67)
เชียงใหม่-สมุย	3 (1.32)	0 (0.00)	3 (1.00)
เชียงใหม่-ภูเก็ต	5 (2.20)	2 (2.74)	7 (2.33)
รวม	227 (100.00)	73 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองส่วนใหญ่นิยมเดินทางในเส้นทางเชียงใหม่-กรุงเทพ มากที่สุด เป็นจำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 94.27 รองลงมาคือ เชียงใหม่-ภูเก็ต เป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20 และเชียงใหม่-สุโขทัย เชียงใหม่-สมุย เป็นจำนวนเส้นทางละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.32

ผู้ตอบแบบสอบถามที่บริษัทหรือต้นสังกัดเป็นผู้รับผิดชอบค่าเดินทางส่วนใหญ่นิยมเดินทางในเส้นทาง เชียงใหม่-กรุงเทพ มากที่สุด เป็นจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 97.26 รองลงมาคือ เชียงใหม่-ภูเก็ต เป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.74

ตารางที่ 4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

วัตถุประสงค์ในการเดินทาง	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัทหรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
ท่องเที่ยว	43 (18.94)	3 (4.11)	46 (15.33)
ติดต่อธุรกิจส่วนตัว	56 (24.67)	7 (9.59)	63 (21.00)
ประชุม/อบรม/ สัมมนาของบริษัท	28 (12.33)	56 (76.71)	84 (28.00)
ไปหาครอบครัว/ญาติ/ เพื่อน	93 (40.97)	1 (1.37)	94 (31.33)
อื่นๆ เช่น ไปทำงาน ไปธุระ เป็นต้น	7 (3.08)	6 (8.22)	13 (4.33)
รวม	227 (100.00)	73 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อนมากที่สุด เป็นจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 40.97 รองลงมาเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ ติดต่อธุรกิจส่วนตัว เป็นจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 24.67 และ ท่องเที่ยวเป็นจำนวน 63 คน คิดเป็น ร้อยละ 18.94

ผู้ตอบแบบสอบถามที่บริษัทหรือต้นสังกัดเป็นผู้รับผิดชอบค่าเดินทางส่วนใหญ่เดินทางด้วย วัตถุประสงค์ไปประชุม/อบรม/สัมมนาของบริษัทมากที่สุด เป็นจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 76.71 รองลงมาเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ ติดต่อธุรกิจส่วนตัว เป็นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.59 และ อื่นๆ เช่น ขึ้นอยู่กับความจำเป็นหรือตามโอกาสเป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 8.22

ตารางที่ 4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามสายการบินที่นิยมเดินทางและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

สายการบินในประเทศ	ชำระเงินด้วย ตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัท หรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
การบินไทย ชั้นธุรกิจ (Business Class)	5 (2.20)	4 (5.48)	9 (3.00)
การบินไทย ชั้นประหยัด (Economy Class)	108 (47.58)	46 (63.01)	154 (51.33)
นกแอร์ ชั้นนกพลัส (Nok Plus)	5 (2.20)	4 (5.48)	9 (3.00)
นกแอร์ ชั้นประหยัด (Economy Class)	40 (17.62)	3 (4.11)	43 (14.33)
บางกอกแอร์เวย์	7 (3.08)	3 (4.11)	10 (3.33)
แอร์เอเชีย	29 (12.78)	8 (10.96)	37 (12.33)
โอเรียนท์ไทย	33 (14.54)	5 (6.85)	38 (12.67)
รวม	227 (100.00)	73 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองส่วนใหญ่จะเดินทางด้วยการบินไทย ชั้นประหยัด(Economy Class) มากที่สุดเป็นจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 47.58 รองลงมาคือ สายการบินนกแอร์ชั้นประหยัด (Economy Class) เป็นจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 17.62 และเดินทางด้วยสายการบินโอเรียนท์ไทย เป็นจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 14.54

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าโดยสาร โดยบริษัทหรือต้นสังกัดพบว่าส่วนใหญ่จะเดินทางด้วยการบินไทยชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุด เป็นจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 63.01

รองลงมาคือ สายการบินแอร์เอเชีย เป็นจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.96 และเดินทางด้วยสายการบินโอเรียนท์ไทย เป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.85

ตารางที่ 4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามสื่อในการรับทราบข้อมูลข่าวสารของสายการบินภายในประเทศและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

สื่อในการรับทราบ ข้อมูลข่าวสารของสาย การบิน	ชำระเงินด้วย ตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัท หรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
โทรทัศน์หรือวิทยุ	73 (32.16)	30 (41.09)	103 (34.33)
ป้ายโฆษณา	52 (22.91)	17 (23.29)	69 (23.00)
แผ่นพับ	43 (18.94)	13 (17.81)	56 (18.67)
เว็บไซต์	90 (39.65)	27 (36.99)	117 (39.00)
เพื่อน/ญาติ/ครอบครัว แนะนำ	68 (29.96)	20 (27.39)	88 (29.33)
อื่น ๆ*	10 (4.41)	4 (5.48)	14 (4.67)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่น ๆ* เช่น หนังสือพิมพ์ ท่าอากาศยาน เป็นต้น

จากตารางที่ 4.38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองรับทราบข้อมูลข่าวสารของสายการบินโดยทางเว็บไซต์มากที่สุดเป็นจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 39.65 รองลงมาโดยโทรทัศน์หรือวิทยุคิดเป็นจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 32.16 และโดยทางเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ เป็นจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 29.96

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าโดยสารโดยบริษัทหรือต้นสังกัด พบว่าส่วนใหญ่จะรับทราบข้อมูลข่าวสารของสายการบินทางโทรทัศน์หรือวิทยุเป็นจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 41.09 รองลงมาโดยทางเว็บไซต์เป็นจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 36.99 และโดยทางเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ เป็นจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 27.39

ตารางที่ 4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามลักษณะในการเดินทางและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

ลักษณะในการเดินทาง	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัทหรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
ไปกับครอบครัว	64 (28.19)	6 (8.22)	70 (23.33)
ไปกับเพื่อนๆ	24 (10.57)	3 (4.11)	27 (9.00)
เดินทางคนเดียว	119 (52.42)	39 (53.42)	158 (52.67)
ไปกับเพื่อนร่วมงาน	20 (8.81)	25 (34.25)	45 (15.00)
รวม	227 (100.00)	73 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองส่วนใหญ่จะเดินทางคนเดียวมากที่สุดเป็นจำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 52.42 และรองลงมาเดินทางไปกับครอบครัวเป็นจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 28.19 และเดินทางไปกับเพื่อนๆ เป็นจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 10.57

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าโดยสารโดยบริษัทหรือต้นสังกัด พบว่าส่วนใหญ่จะเดินทางคนเดียวมากที่สุดเป็นจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 51.33 และรองลงมาเดินทางไปกับเพื่อนร่วม

งานเป็นจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25 และเดินทางไปกับครอบครัวเป็นจำนวน 6 คน คิดเป็น ร้อยละ 8.22



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

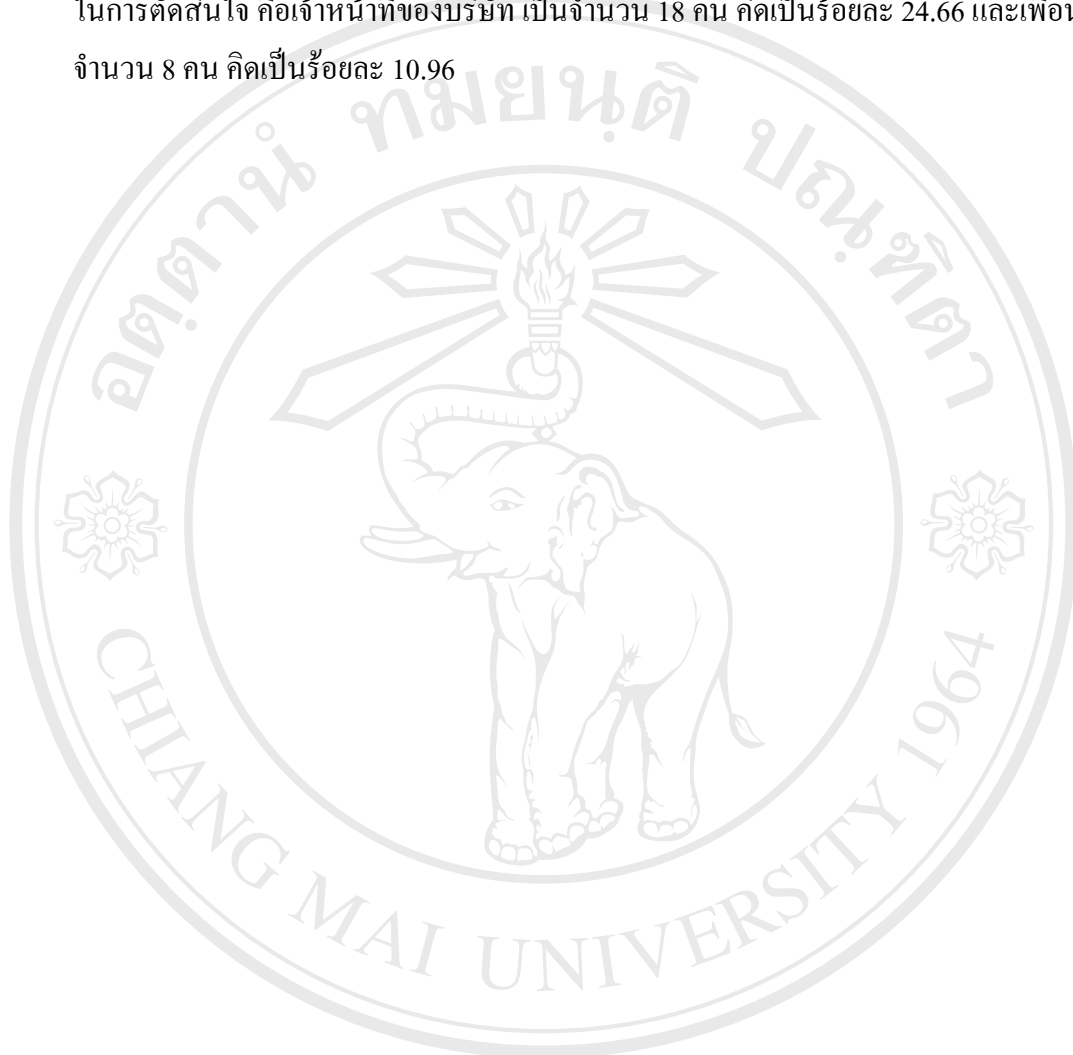
ตารางที่ 4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ และผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัทหรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
สามี/ภรรยา	34 (14.98)	6 (8.22)	40 (13.33)
ลูก	13 (5.73)	4 (5.48)	17 (5.67)
พ่อ/แม่	46 (20.26)	2 (2.74)	48 (16.00)
ญาติ	17 (7.49)	1 (1.37)	18 (6.00)
เพื่อน	33 (14.54)	8 (10.96)	41 (13.67)
เจ้าหน้าที่ของบริษัท	4 (1.76)	18 (24.66)	22 (7.33)
ตัดสินใจเอง	138 (60.79)	43 (58.90)	181 (60.33)
อื่นๆ เช่น ตามงานที่จะต้องเดินทางไปทำ	1.32 (1.04)	7 (9.59)	10 (3.33)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองตัดสินใจเลือกสายการบินภายในประเทศด้วยตนเองมากที่สุดเป็นจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 60.79 รองลงมาผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจคือพ่อ/แม่ เป็นจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 20.26 และสามี/ภรรยา เป็นจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 14.98

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าโดยสารโดยบริษัทหรือต้นสังกัดตัดสินใจเลือกสายการบินภายในประเทศด้วยตนเองมากที่สุด เป็นจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 58.90 รองลงมาผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ คือเจ้าหน้าที่ของบริษัท เป็นจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 24.66 และเพื่อน เป็นจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.96



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามสาเหตุในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

สาเหตุในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัทหรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
เพื่อความรวดเร็วในการเดินทาง	168 (74.01)	61 (83.56)	229 (76.33)
ราคาของตั๋วเครื่องบินไม่แพงเมื่อเทียบกับการเดินทางโดยพาหนะอื่น	68 (29.95)	16 (21.92)	84 (28.00)
มีความปลอดภัยในการเดินทาง	67 (29.51)	32 (43.83)	99 (33.00)
ความสะดวกในการเดินทาง	146 (64.32)	42 (57.53)	188 (62.67)
สามารถเดินทางต่อได้ง่ายและสะดวก	84 (37.00)	17 (23.29)	101 (33.67)
ความชอบส่วนตัว	45 (19.82)	11 (15.07)	56 (18.67)
อื่นๆ*	1 (0.44)	3 (4.11)	4 (1.33)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ* เช่น ไม่สามารถไปรถทัวร์หรือรถไฟได้

จากตารางที่ 4.41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองเดินทางด้วยสายการบินเพื่อความรวดเร็วในการเดินทางมากที่สุด เป็นจำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 74.01 รองลงมาคือ ความสะดวกในการเดินทาง เป็นจำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 64.32 และสามารถเดินทางต่อได้ง่ายและสะดวก เป็นจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าโดยสารโดยบริษัทหรือต้นสังกัดเดินทางด้วยสายการบินเพื่อ
ความรวดเร็วในการเดินทางมากที่สุด เป็นจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 83.56 รองลงมาคือ ความ
สะดวกในการเดินทางเป็นจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 57.53 และมีความปลอดภัยในการเดินทาง
เป็นจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 43.83



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามแหล่งที่ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

แหล่งที่ค้นหาข้อมูล	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัทหรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือวารสารต่างๆ	63 (27.75)	17 (23.29)	80 (26.67)
อินเทอร์เน็ต	143 (62.99)	51 (69.86)	194 (64.67)
ถามบริษัทท่องเที่ยว	28 (12.33)	14 (19.18)	42 (14.00)
ถามเพื่อน ญาติ หรือ คน ที่เคยใช้บริการ	103 (45.37)	19 (26.03)	122 (40.67)
โทรศัพท์สอบถามข้อมูล จากสายการบิน	106 (46.69)	34 (46.57)	140 (46.67)
ไม่มีการหาข้อมูล	9 (3.96)	4 (5.48)	13 (4.33)
อื่นๆ เช่น สนามบิน, วิทยุ เป็นต้น	1 (0.44)	2 (2.74)	3 (1.00)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองหาข้อมูลเพิ่มเติมในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศโดยทางอินเทอร์เน็ต เป็นจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 62.99 รองลงมาคือโทรศัพท์สอบถามข้อมูลจากสายการบิน เป็นจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 46.69 และถามเพื่อน ญาติ หรือคนที่เคยใช้บริการ เป็นจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 45.37

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าโดยสารโดยบริษัทหรือต้นสังกัดหาข้อมูลเพิ่มเติมในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศโดยทางอินเทอร์เน็ต เป็นจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ

69.86 รองลงมาคือ โทรศัพท์สอบถามข้อมูลจากสายการบิน เป็นจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 46.57 และถามเพื่อน ญาติ หรือ คนที่เคยใช้บริการ เป็นจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 26.03



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ และผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัทหรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
ราคา	161 (70.92)	49 (67.12)	210 (70.00)
การขึ้นและลงตามตารางบิน	110 (48.46)	44 (60.27)	154 (51.33)
ความสะดวกสบาย	87 (38.32)	33 (45.20)	120 (40.00)
การบริการที่ดี	124 (54.62)	45 (61.64)	169 (56.33)
สามารถเปลี่ยนเที่ยวบินหรือคืนตั๋วได้	50 (22.03)	27 (36.99)	77 (25.67)
การยกเลิกเที่ยวบินมีน้อย	38 (17.18)	9 (12.32)	47 (15.67)
สามารถเลือกที่นั่งได้	39 (17.18)	13 (17.80)	52 (17.33)
สภาพของเครื่องบินที่ดี ที่นั่งสบาย	72 (31.72)	26 (35.62)	98 (32.67)
ภาพลักษณ์ของสายการบิน น่าเชื่อถือ	69 (30.39)	18 (24.66)	87 (29.00)
มีจำนวนเที่ยวบินเพียงพอ และช่วงเวลาเหมาะสม	92 (40.53)	24 (32.88)	116 (38.67)
ขั้นตอนการจองและซื้อตั๋วไม่ยุ่งยาก สะดวกและรวดเร็ว	90 (39.65)	25 (34.25)	115 (38.33)

ตารางที่ 4.43 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศและ ผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัทหรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทผู้จ่ายเงินค่าเดินทาง (กรณีบริษัทเป็นผู้ชำระเงิน)	0 (0.00)	5 (1.56)	5 (0.40)
อื่นๆ เช่น ความปลอดภัย เป็นต้น	2 (0.88)	2 (2.74)	4 (1.33)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองใช้เกณฑ์ในการเลือกสายการบินโดยพิจารณาจากราคามากที่สุด เป็นจำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 70.92 รองลงมา คือ การบริการที่ดี เป็นจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 54.62 และการขึ้นลงตามตารางบินเป็นจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 48.46

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าโดยสารโดยบริษัทหรือต้นสังกัดใช้เกณฑ์ในการเลือกสายการบินโดยพิจารณาจากราคามากที่สุด เป็นจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 67.12 รองลงมาคือ การบริการที่ดี เป็นจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 61.64 และการขึ้นลงตามตารางบิน เป็นจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 60.27

ตารางที่ 4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวิธีการสำรองที่นั่งหรือซื้อตั๋วเครื่องบินของสายการบินภายในประเทศและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

วิธีการสำรองที่นั่งหรือซื้อตั๋วเครื่องบิน	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัทหรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
เว็บไซต์	47 (20.70)	11 (15.07)	58 (19.33)
โทรศัพท์ไปที่สำนักงานขายของสายการบิน	64 (28.19)	24 (32.88)	88 (29.33)
ไปที่สำนักงานขายของสายการบินด้วยตนเอง	86 (37.89)	15 (20.55)	101 (33.67)
บริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	28 (0.88)	19 (26.03)	47 (2.00)
อื่นๆ*	2 (0.88)	4 (5.47)	6 (2.00)
รวม	227 (100.00)	73 (100.00)	300 (100.00)

หมายเหตุ อื่นๆ* เช่น บริษัทดำเนินการจัดซื้อให้ หรือ ฝากคนรู้จักซื้อให้

จากตารางที่ 4.44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองสำรองที่นั่งหรือซื้อตั๋วเครื่องบินของสายการบินภายในประเทศโดยไปที่สำนักงานขายของสายการบินด้วยตนเองมากที่สุด เป็นจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 37.89 รองลงมาคือ โทรศัพท์ไปที่สำนักงานขายของสายการบิน เป็นจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 28.19 และเว็บไซต์ เป็นจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 20.70

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าโดยสารโดยบริษัทหรือต้นสังกัดสำรองที่นั่งหรือซื้อตั๋วเครื่องบินของสายการบินภายในประเทศโดยโทรศัพท์ไปที่สำนักงานขายของสายการบินมากที่สุดเป็นจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 32.88 รองลงมาคือ ติดต่อบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่าย เป็น

จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 26.03 และไปที่สำนักงานขายของสายการบินด้วยตนเอง เป็นจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 20.55

ตารางที่ 4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวิธีชำระเงินค่าตัวเครื่องบินของสายการบินภายในประเทศและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

วิธีการชำระเงินค่าตัวเครื่องบิน	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัทหรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
จ่ายด้วย เงินสด/บัตร เครดิต ณ สำนักงานขาย	176 (77.53)	49 (67.12)	225 (75.00)
จ่ายด้วยบัตรเครดิตทาง เว็บไซต์	36 (15.86)	7 (9.59)	43 (14.33)
จ่ายเงินสดที่ร้านสะดวก ซื้อ	6 (2.64)	1 (1.37)	7 (2.33)
จ่ายทาง ATM ของ ธนาคาร	1 (0.44)	2 (2.74)	3 (1.00)
จ่ายให้บริษัทที่เป็น ตัวแทนจำหน่ายโดยได้ เครดิตระยะสั้น	4 (1.76)	5 (6.85)	13 (4.33)
อื่นๆ*	4 (1.76)	5 (6.85)	9 (3.00)
รวม	227 (100.00)	73 (100.00)	300 (100.00)

หมายเหตุ อื่นๆ* เช่น บริษัทดำเนินการจัดซื้อให้ หรือ ฝากคนรู้จักซื้อให้

จากตารางที่ 4.45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองส่วนใหญ่จะชำระเงินค่าตัวเครื่องบินของสายการบินภายในประเทศโดยจ่ายด้วย เงินสด/บัตรเครดิต ณ สำนักงานขาย

มากที่สุด เป็นจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 77.53 รองลงมาคือ จ่ายด้วยบัตรเครดิตทางเว็บไซต์ เป็นจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 15.86 และจ่ายเงินสดที่ร้านสะดวกซื้อเป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.64

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าโดยสาร โดยบริษัทหรือต้นสังกัดส่วนใหญ่จะชำระเงินค่าตั๋วเครื่องบินของสายการบินภายในประเทศโดยจ่ายด้วย เงินสด/บัตรเครดิต ณ สำนักงานขายมากที่สุด เป็นจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 67.12 รองลงมาคือ จ่ายด้วยบัตรเครดิตทางเว็บไซต์ เป็นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.59 และจ่ายให้บริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยได้เครดิตระยะสั้นหรืออื่นๆ (บริษัทดำเนินการชำระเอง) เป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.85

ตารางที่ 4.46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามระยะเวลาในการซื้อตั๋วล่วงหน้าและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

ระยะเวลาในการซื้อตั๋ว ล่วงหน้า	ชำระเงินด้วย ตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัทหรือ ต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
นานกว่า 1 เดือน	12 (5.29)	4 (5.48)	16 (5.33)
3-4 สัปดาห์	31 (13.66)	13 (17.81)	44 (14.67)
1-2 สัปดาห์	94 (41.41)	24 (32.88)	118 (39.33)
น้อยกว่า 1 สัปดาห์	82 (36.12)	30 (41.10)	112 (37.33)
อื่นๆ เช่น ขึ้นอยู่กับงาน หรือแล้วแต่โอกาสเดินทาง	8 (3.52)	2 (2.74)	10 (3.33)
รวม	227 (100.00)	73 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองจะมีระยะเวลาในการซื้อตั๋วล่วงหน้า 1-2 สัปดาห์มากที่สุด เป็นจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 41.41 รองลงมาคือระยะเวลาในการซื้อตั๋วล่วงหน้าน้อยกว่า 1 สัปดาห์ เป็นจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 36.12 และใช้ระยะเวลา 3-4 สัปดาห์ เป็นจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 13.66

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าโดยสารโดยบริษัทหรือต้นสังกัดมีระยะเวลาในการซื้อตั๋วล่วงหน้าน้อยกว่า 1 สัปดาห์มากที่สุด เป็นจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 41.10 รองลงมาคือระยะเวลาในการซื้อตั๋วล่วงหน้า 1-2 สัปดาห์ เป็นจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 32.88 และใช้ระยะเวลา 3-4 สัปดาห์ เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 17.81

ตารางที่ 4.47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามความพอใจภายหลังจากการใช้บริการสายการบินภายในประเทศและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

ความพอใจภายหลังจากการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัทหรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
พอใจมาก	18 (7.93)	7 (9.59)	25 (8.33)
พอใจ	141 (62.11)	50 (68.49)	191 (63.67)
เฉยๆ	65 (28.63)	13 (17.81)	78 (26.00)
ไม่พอใจ	3 (1.32)	2 (2.74)	5 (1.67)
ไม่พอใจมาก	0 (0.00)	1 (1.37)	1 (0.33)
รวม	227 (100.00)	73 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.47 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองส่วนใหญ่จะมีระดับความพอใจภายหลังจากการใช้บริการสายการบินภายในประเทศอยู่ในระดับพอใจ เป็นจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 62.11 รองลงมาอยู่ในระดับเฉยๆ เป็นจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 28.63 และระดับพอใจมาก เป็นจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 7.98

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าโดยสารโดยบริษัทหรือต้นสังกัดส่วนใหญ่จะมีระดับความพอใจภายหลังจากการใช้บริการสายการบินภายในประเทศอยู่ในระดับพอใจ เป็นจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 68.49 รองลงมาอยู่ในระดับเฉยๆ เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 17.81 และระดับพอใจมาก เป็นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.59

2.3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

ตารางที่ 4.48 แสดงค่าเฉลี่ยของบริ โภคที่ใช้บริการสายการบินภายในประเทศ จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

ปัจจัยทางการตลาด	ชำระเงินด้วยตนเอง		ชำระเงิน โดยบริษัทหรือต้นสังกัด		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ผลิตภัณฑ์	3.55	มาก	3.7	มาก	3.58	มาก
ราคา	3.74	มาก	3.7	มาก	3.72	มาก
การจำหน่าย	3.82	มาก	3.75	มาก	3.81	มาก
การส่งเสริมการตลาด	3.48	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง
บุคลากร	3.78	มาก	3.88	มาก	3.80	มาก
กระบวนการให้บริการ	3.85	มาก	4.01	มาก	3.89	มาก
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ	3.82	มาก	3.75	มาก	3.80	มาก

จากตารางที่ 4.48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเอง ใช้จ่ายส่วน
ประมาณการตลาดทุกปีจ่ายมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ
ยกเว้นปีจ่ายด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าโดยสาร โดยบริษัทหรือต้นสังกัด ใช้จ่ายส่วนประสม
การตลาดทุกปีจ่ายมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ ยกเว้นปีจ่าย
ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

2.4 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศจำแนกตามผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

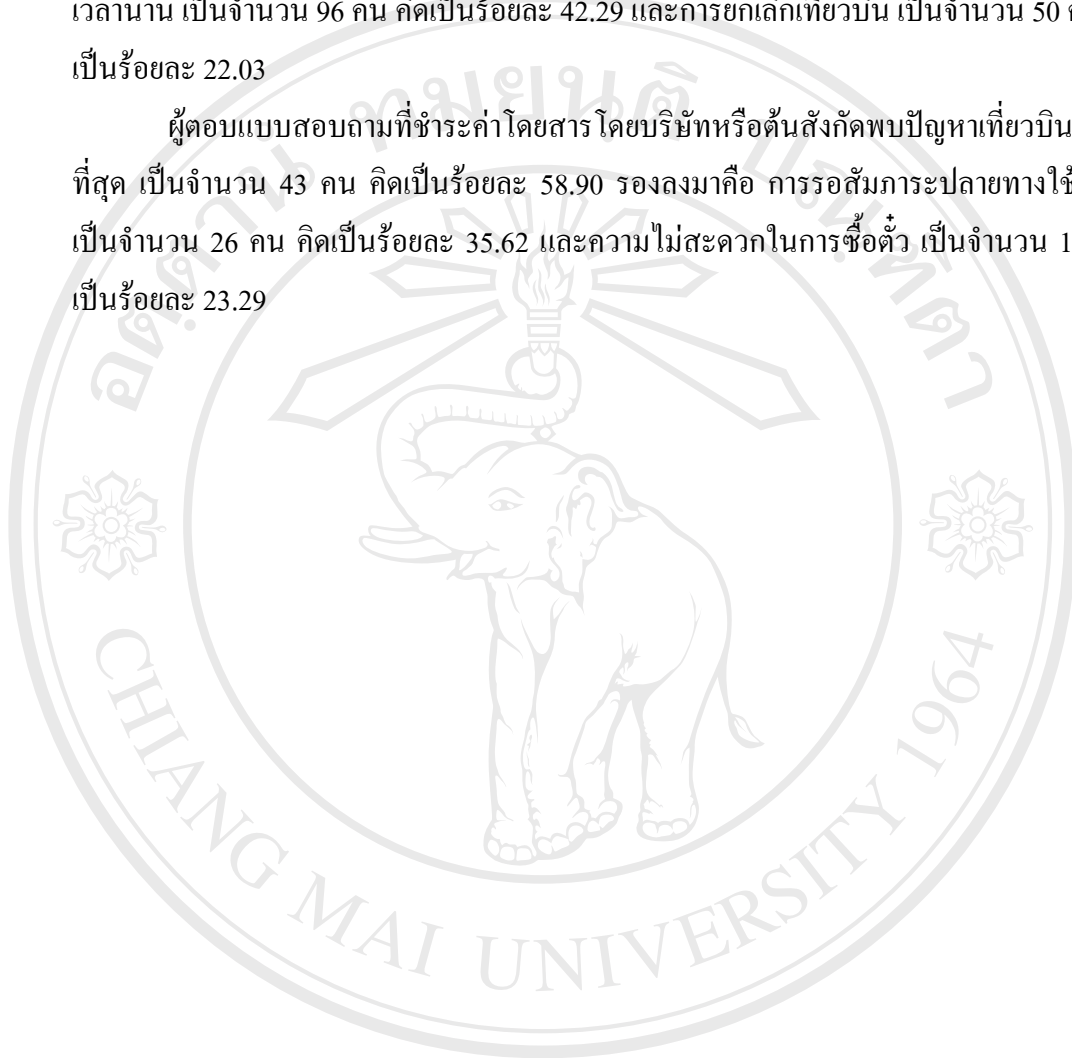
ตาราง 4.49 แสดงปัญหาที่พบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศจำแนกตามปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามและผู้รับผิดชอบในการชำระค่าเดินทาง

ปัญหาที่พบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	ชำระเงินด้วยตนเอง	ชำระเงินโดยบริษัทหรือต้นสังกัด	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
การยกเลิกเที่ยวบิน	50 (22.03)	15 (20.55)	65 (21.67)
เที่ยวบินล่าช้า	154 (67.84)	43 (58.90)	197 (65.67)
ความไม่สะดวกในการซื้อตั๋ว	36 (15.86)	17 (23.29)	53 (17.67)
การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน	96 (42.29)	26 (35.62)	122 (40.67)
พนักงานไม่สุภาพ	23 (10.13)	11 (15.07)	34 (11.33)
ที่นั่งบนเครื่องบินไม่สะดวกสบาย	41 (18.06)	9 (12.33)	50 (16.67)
สภาพของอุปกรณ์และเครื่องใช้ภายในเครื่องบินเก่า	32 (14.09)	13 (17.81)	45 (15.00)
ห้องโดยสารและห้องน้ำภายในเครื่องบินไม่สะอาด	15 (6.61)	5 (6.85)	20 (6.67)
อื่นๆ เช่น สัมภาระสูญหาย เที่ยวบินที่จะไปต่อไม่มี	8 (3.52)	3 (4.11)	11 (3.67)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 4.49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าเดินทางด้วยตนเองพบปัญหาที่ยาวนิน
ล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 67.84 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้
เวลานาน เป็นจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 42.29 และการยกเลิกเที่ยวบิน เป็นจำนวน 50 คน คิด
เป็นร้อยละ 22.03

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระค่าโดยสารโดยบริษัทหรือต้นสังกัดพบปัญหาที่ยาวนินล่าช้ามาก
ที่สุด เป็นจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 58.90 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน
เป็นจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 35.62 และความไม่สะดวกในการซื้อตั๋ว เป็นจำนวน 17 คน คิด
เป็นร้อยละ 23.29



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศและปัญหาในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ จำแนกตามสายการบินภายในประเทศที่ใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม

3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสายการบินภายในประเทศที่ใช้บริการ

ตารางที่ 4.50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

เพศ	สายการบินราคาปรกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
ชาย	67 (38.73)	50 (39.37)	117 (39.00)
หญิง	106 (61.27)	77 (60.63)	183 (61.00)
รวม	173 (100.00)	127 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.50 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปรกติ เป็นเพศชายจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 38.73 และเพศหญิงจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 61.27

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ เป็นเพศชายจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 39.37 และเพศหญิงจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 60.63

ตารางที่ 4.51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและสายการบิน
ภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

อายุ	สายการบินราคาปกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 20 ปี	11 (6.36)	6 (4.72)	17 (5.67)
20-30 ปี	71 (41.06)	58 (45.67)	129 (43.00)
31-40 ปี	45 (26.01)	31 (24.41)	76 (25.33)
41-50 ปี	26 (15.03)	22 (17.32)	48 (16.00)
51-60 ปี	19 (10.98)	8 (6.30)	27 (9.00)
มากกว่า 60 ปี	1 (0.58)	2 (1.57)	3 (1.00)
รวม	173 (100.00)	127 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.51 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปกติ มีอายุ 20-30 ปีมากที่สุด จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 41.06 รองลงมามีอายุ 31-40 ปี เป็นจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 26.01 และมีอายุ 41-50 ปี เป็นจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 15.03

ผู้ตอบแบบสอบถามที่บริษัทหรือต้นสังกัดเป็นผู้ชำระค่าเดินทางมีอายุ 20-30 ปีมากที่สุด เป็นจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 45.67 รองลงมามีอายุ 31-40 ปี เป็นจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 24.41 และมีอายุ 41-50 ปี เป็นจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 17.32

ตารางที่ 4.52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามระดับการศึกษาและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

ระดับการศึกษา	สายการบินราคาปกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	1 (0.58)	3 (2.36)	4 (1.33)
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	14 (8.09)	6 (4.72)	20 (6.67)
อนุปริญญา หรือ ปวส.	11 (6.36)	4 (3.15)	15 (5.00)
ปริญญาตรี	98 (56.65)	85 (66.93)	183 (61.00)
ปริญญาโท	42 (24.28)	26 (20.47)	68 (22.67)
ปริญญาเอก	7 (4.05)	3 (2.36)	10 (3.33)
รวม	173 (100.00)	127 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.52 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปกติส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 56.65 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาโท เป็นจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 24.28 และการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือ ปวช.เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.09

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 66.93 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาโท เป็นจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 20.47 และการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือ ปวช.เป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.72

ตารางที่ 4.53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามอาชีพและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

อาชีพ	สายการบินราคาปกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
นักเรียน/นักศึกษา	26 (15.03)	24 (18.90)	50 (16.67)
รับราชการ	39 (22.54)	33 (25.98)	72 (24.00)
ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	32 (18.50)	28 (22.05)	60 (20.00)
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	13 (7.51)	6 (4.72)	19 (6.33)
พนักงาน บริษัทเอกชน	51 (29.48)	32 (25.20)	83 (27.67)
อื่นๆ*	12 (6.94)	4 (3.15)	16 (5.33)
รวม	173 (100.00)	127 (100.00)	300 (100.00)

หมายเหตุ อื่นๆ* เช่น อาชีพอิสระ แม่บ้าน เกษียณอายุราชการ หรือว่างงาน เป็นต้น

จากตารางที่ 4.53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปกติมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด เป็นจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 29.48 รองลงมามีอาชีพรับราชการ เป็นจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 22.54 และมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำมีอาชีพรับราชการมากที่สุดเป็นจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 25.98 รองลงมามีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เป็นจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 25.20 และมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 22.05

ตารางที่ 4.54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและสายการบินภายในประเทศที่ใช้บริการ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	สายการบินราคาปกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
น้อยกว่า 5,000 บาท	18 (10.40)	6 (4.72)	24 (8.00)
5,001-10,000 บาท	35 (20.23)	37 (29.13)	72 (24.00)
10,001-15,000 บาท	30 (17.34)	22 (17.32)	52 (17.33)
15,001-20,000 บาท	22 (12.72)	18 (14.17)	40 (13.33)
20,001-25,000 บาท	20 (11.56)	12 (9.45)	32 (10.67)
มากกว่า 25,000 บาท	48 (27.75)	32 (25.20)	80 (26.67)
รวม	173 (100.00)	127 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปกติมีรายได้เดือนมากกว่า 25,000 บาท มากที่สุด เป็นจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท เป็นจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 20.23 และมีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท เป็นจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 17.34

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำมีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มากที่สุด เป็นจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 29.13 รองลงมามีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท เป็นจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 25.20 และมีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท เป็นจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 17.32

3.2 พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

ตารางที่ 4.55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

ความถี่ในการเดินทาง(ครั้งต่อปี)	สายการบินราคาปรกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
น้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี	73 (42.20)	45 (35.43)	118 (39.33)
ปีละ 3-6 ครั้ง	50 (28.90)	45 (35.43)	95 (31.67)
ปีละ 7-12 ครั้ง	23 (13.29)	21 (16.54)	44 (14.67)
ปีละ 13-18 ครั้ง	8 (4.62)	9 (7.09)	17 (5.67)
ปีละ 19-24 ครั้ง	6 (3.47)	5 (3.94)	11 (3.67)
มากกว่า 24 ครั้งต่อปี	13 (7.51)	2 (1.57)	15 (5.00)
รวม	173 (100.00)	127 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.55 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปรกติเดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปีมากที่สุด เป็นจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 42.20 รองลงมาเดินทางปีละ 3-6 ครั้ง เป็นจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 28.90 และเดินทางปีละ 7-12 ครั้ง เป็นจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 13.29

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำเดินทางน้อยกว่า 3 ครั้ง และปีละ 3-6 ครั้งมากที่สุด เป็นจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 35.43 รองลงมาเดินทางปีละ 7-12 ครั้งต่อปี เป็นจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 16.54 และเดินทางปีละ 13-18 ครั้ง เป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.09

ตารางที่ 4.56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามช่วงเวลาที่นิยมในการเดินทางและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

ช่วงเวลาในการเดินทาง	สายการบินราคาปกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
5.00-8.59 นาฬิกา	25 (14.45)	19 (14.96)	44 (14.67)
9.00-11.59 นาฬิกา	55 (31.79)	36 (28.35)	91 (30.33)
12.00-14.59 นาฬิกา	14 (8.09)	11 (8.66)	25 (8.33)
15.00-17.59 นาฬิกา	16 (9.25)	11 (8.66)	27 (9.00)
18.00-20.59 นาฬิกา	37 (21.39)	32 (25.20)	69 (23.00)
21.00-24.00 นาฬิกา	11 (6.36)	11 (8.66)	22 (7.33)
อื่นๆ เช่น ตามความเหมาะสม	15 (8.67)	7 (5.51)	22 (7.33)
รวม	173 (100.00)	127 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.56 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปรกติเดินทางในช่วงเวลา 9.00-11.59 นาฬิกามากที่สุด เป็นจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 31.79 รองลงมานิยมเดินทางในช่วงเวลา 18.00-20.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 21.39 และเดินทางในช่วงเวลา 5.00-8.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 14.45

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำเดินทางในช่วงเวลา 9.00-11.59 นาฬิกามากที่สุด เป็นจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 28.35 รองลงมานิยมเดินทางในช่วงเวลา 18.00-20.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 25.20 และเดินทางในช่วงเวลา 5.00-8.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 14.96

ตารางที่ 4.57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวันที่นิยมในการเดินทางและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

วันที่นิยมเดินทาง	สายการบินราคาปรกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
วันจันทร์-วันศุกร์	68 (39.31)	42 (33.07)	110 (36.67)
วันเสาร์-วันอาทิตย์	70 (40.46)	62 (48.82)	132 (44.00)
อื่นๆ*	35 (20.23)	23 (18.11)	58 (19.33)
รวม	173 (100.00)	127 (100.00)	300 (100.00)

หมายเหตุ อื่นๆ* คือ เดินทางตามความเหมาะสมหรือขึ้นอยู่กับงาน

จากตารางที่ 4.57 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปรกติเดินทางในวันเสาร์-วันอาทิตย์มากที่สุด เป็นจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 40.46 รองลงมานิยมเดินทางในวันจันทร์-วันศุกร์ เป็นจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 39.31 และ อื่นๆ เช่น เดินทางมาความเหมาะสมหรือขึ้น อยู่กับงาน เป็นจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 20.23

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำเดินทางในวันเสาร์-วันอาทิตย์ มากที่สุด เป็นจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 48.82 รองลงมานิยมเดินทางในวันจันทร์-วันศุกร์ เป็นจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 33.07 และ อื่นๆ เช่น เดินทางมาความเหมาะสม สม หรือขึ้นอยู่กับงาน เป็นจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 18.11

ตารางที่ 4.58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามช่วงเวลารอคอยอยู่ที่สนามบินและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

ช่วงเวลารอคอย	สายการบินราคาปกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
น้อยกว่า 1 ชม.	66 (38.15)	47 (37.01)	113 (37.67)
1-2 ชม.	103 (59.54)	78 (61.42)	181 (60.33)
มากกว่า 2 ชม.	4 (2.31)	2 (1.57)	6 (2.00)
รวม	173 (100.00)	127 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.58 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปกติส่วนใหญ่รอคอยอยู่ที่สนามบินก่อนขึ้นเครื่องใช้เวลาประมาณ 1-2 ชม. เป็นจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 59.54 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ชม. เป็นจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 38.15 และรอคอยมากกว่า 2 ชม. จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.31

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำส่วนใหญ่รอคอยอยู่ที่สนามบินก่อนขึ้นเครื่องใช้เวลาประมาณ 1-2 ชม. เป็นจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 61.42 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ชม. เป็นจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 37.01 และรอคอยมากกว่า 2 ชม.จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.57

ตารางที่ 4.59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามเส้นทางที่นิยมเดินทางและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

เส้นทางที่นิยมเดินทาง	สายการบินราคาปกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
เชียงใหม่-กรุงเทพ	160 (92.49)	125 (98.43)	285 (95.00)
เชียงใหม่-สุโขทัย	3 (1.73)	0 (0.00)	3 (1.00)
เชียงใหม่-อุดร	0 (0.00)	2 (1.57)	2 (0.67)
เชียงใหม่-สมุย	3 (1.73)	0 (0.00)	3 (1.00)
เชียงใหม่-ภูเก็ต	7 (4.05)	0 (0.00)	7 (2.33)
รวม	173 (100.00)	127 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.59 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปกติส่วนใหญ่ นิยมเดินทางในเส้นทางเชียงใหม่-กรุงเทพ มากที่สุด เป็นจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 92.49 รองลงมาคือ เชียงใหม่-ภูเก็ต เป็นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4.05 และ เชียงใหม่-สุโขทัย เชียงใหม่-สมุย เป็นจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.73

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำส่วนใหญ่ นิยมเดินทางในเส้นทาง เชียงใหม่-กรุงเทพ มากที่สุด เป็นจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 98.43 รองลงมาคือ เชียงใหม่-อุดร เป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.57

ตารางที่ 4.60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

วัตถุประสงค์ในการเดินทาง	สายการบินราคาปกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
ท่องเที่ยว	32 (18.50)	14 (11.02)	46 (15.33)
ติดต่อธุรกิจส่วนตัว	35 (20.23)	28 (22.05)	63 (21.00)
ประชุม/อบรม/ สัมมนาของบริษัท	56 (32.37)	28 (22.05)	84 (28.00)
ไปหาครอบครัว/ญาติ/ เพื่อน	43 (24.86)	51 (40.16)	94 (31.44)
อื่นๆ เช่น ไปทำงาน ไปธุระ เป็นต้น	7 (4.05)	6 (4.72)	13 (4.33)
รวม	173 (100.00)	127 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปกติเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ไปประชุม/อบรม/สัมมนาของบริษัทมากที่สุด เป็นจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 32.37 รองลงมาเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อน เป็นจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 24.86 และติดต่อธุรกิจส่วนตัว เป็นจำนวน 35 คน คิดเป็น ร้อยละ 20.23

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำส่วนใหญ่เดินทางด้วย วัตถุประสงค์ไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อนมากที่สุด เป็นจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 40.16 รองลงมาเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ ติดต่อธุรกิจส่วนตัวและประชุม/อบรม/สัมมนาของบริษัท เป็นจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 22.05 และท่องเที่ยวเป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 11.02

ตารางที่ 4.61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามสื่อในการรับทราบข้อมูลข่าวสารของสายการบินภายในประเทศและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

สื่อในการรับทราบข้อมูล ข่าวสารของสายการบิน	สายการบินราคาปกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
โทรทัศน์หรือวิทยุ	64 (36.99)	39 (30.71)	103 (34.33)
ป้ายโฆษณา	37 (21.39)	32 (25.19)	69 (23.00)
แผ่นพับ	24 (13.87)	32 (25.19)	56 (18.67)
เว็บไซต์	58 (33.52)	59 (46.45)	117 (39.00)
เพื่อน/ญาติ/ครอบครัว แนะนำ	58 (33.52)	30 (23.62)	88 (29.33)
อื่น ๆ*	9 (5.20)	5 (3.94)	14 (4.67)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่น ๆ* เช่น หนังสือพิมพ์ ทำอากาศยาน เป็นต้น

จากตารางที่ 4.61 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปกติรับทราบข้อมูลข่าวสารของสายการบินโดยทางโทรทัศน์หรือวิทยุมากที่สุดจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 36.99 รองลงมาโดยทางเว็บไซต์ และเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 33.52 และโดยทางป้ายโฆษณา จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 21.39

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ พบว่าส่วนใหญ่จะรับทราบข้อมูลข่าวสารของสายการบินทางเว็บไซต์จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 46.45 รองลงมาโดยทางโทรทัศน์หรือวิทยุจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 30.71 และโดยทางป้ายโฆษณา และแผ่นพับ เป็นจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 25.19

ตารางที่ 4.62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามลักษณะในการเดินทางและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

ลักษณะในการเดินทาง	สายการบินราคาปกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
ไปกับครอบครัว	40 (23.12)	30 (23.62)	70 (23.33)
ไปกับเพื่อนๆ	14 (8.09)	13 (10.24)	27 (9.00)
เดินทางคนเดียว	84 (48.55)	74 (58.27)	158 (52.67)
ไปกับเพื่อนร่วมงาน	35 (20.23)	10 (7.87)	45 (15.00)
รวม	173 (100.00)	127 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.62 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปรกติจะเดินทางคนเดียวมากที่สุด เป็นจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 48.55 และรองลงมาเดินทางไปกับครอบครัว เป็นจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 23.12 และเดินทางไปกับเพื่อนร่วมงาน เป็นจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 20.23

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำส่วนใหญ่จะเดินทางคนเดียวมากที่สุด เป็นจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 58.27 และรองลงมาเดินทางไปกับครอบครัว เป็นจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 23.62 และเดินทางไปกับเพื่อนๆ เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 10.24

ตารางที่ 4.63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	สายการบินราคาปกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
สามี/ภรรยา	21 (12.14)	19 (14.96)	40 (13.33)
ลูก	11 (6.36)	6 (4.72)	17 (5.67)
พ่อ/แม่	28 (16.18)	20 (15.75)	48 (16.00)
ญาติ	7 (4.04)	11 (8.66)	18 (6.00)
เพื่อน	21 (12.14)	20 (15.75)	41 (13.67)
เจ้าหน้าที่ของบริษัท	19 (10.98)	3 (2.36)	22 (7.33)
ตัดสินใจเอง	99 (57.22)	82 (64.56)	181 (60.33)
อื่นๆ เช่น ขึ้นอยู่กับงานที่จะต้องไปทำ	6 (3.47)	4 (3.15)	10 (3.33)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.63 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปกติตัดสินใจเลือกสายการบินภายในประเทศด้วยตนเองมากที่สุด เป็นจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 57.22 รองลงมาผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจคือ พ่อ/แม่ เป็นจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 16.18 และสามี/ภรรยาและเพื่อน เป็นจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 12.14

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำตัดสินใจเลือกสายการบินภายในประเทศด้วยตนเองมากที่สุดเป็นจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 64.56 รองลงมาผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจคือ พ่อ/แม่และเพื่อน เป็นจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 15.75 และสามี/ภรรยา เป็นจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 14.96

ตารางที่ 4.64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามสาเหตุในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

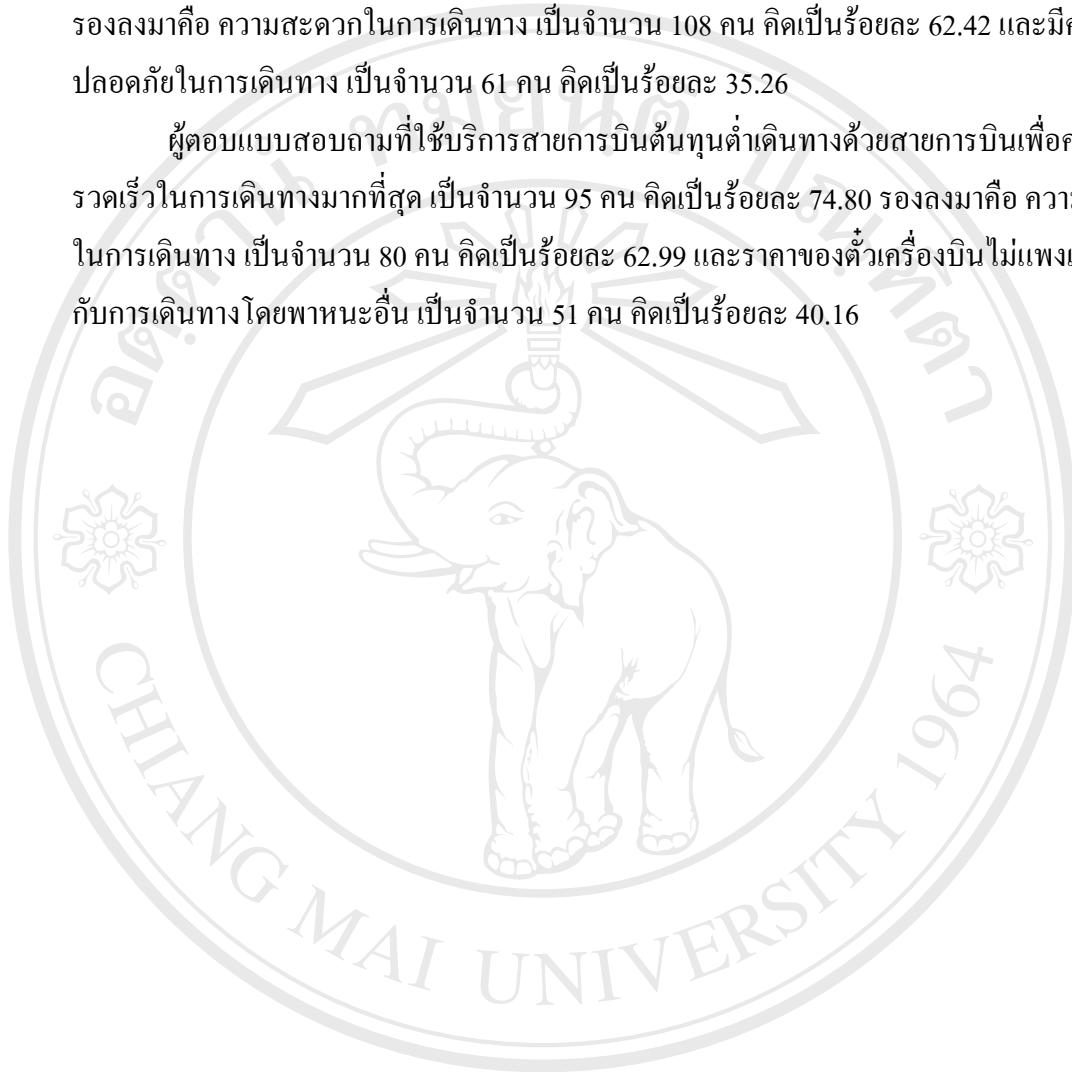
สาเหตุในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	สายการบินราคาปกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
เพื่อความรวดเร็วในการเดินทาง	134 (77.45)	95 (74.80)	229 (76.33)
ราคาของตัวเครื่องบินไม่แพงเมื่อเทียบกับการเดินทางโดยพาหนะอื่น	33 (19.07)	51 (40.16)	84 (28.00)
มีความปลอดภัยในการเดินทาง	61 (35.26)	38 (29.92)	99 (33.00)
ความสะดวกในการเดินทาง	108 (62.42)	80 (62.99)	188 (62.67)
สามารถเดินทางต่อได้ง่ายและสะดวก	57 (32.95)	44 (34.65)	101 (33.67)
ความชอบส่วนตัว	30 (17.34)	26 (20.47)	56 (18.67)
อื่นๆ*	4 (2.31)	0 (0.00)	4 (1.33)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ* เช่น ไม่สามารถไปรถทัวร์หรือรถไฟได้

จากตารางที่ 4.64 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปรกติเดินทางด้วยสายการบินเพื่อความรวดเร็วในการเดินทางมากที่สุด เป็นจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 77.45 รองลงมาคือ ความสะดวกในการเดินทาง เป็นจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 62.42 และมีความปลอดภัยในการเดินทาง เป็นจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 35.26

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำเดินทางด้วยสายการบินเพื่อความรวดเร็วในการเดินทางมากที่สุด เป็นจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 74.80 รองลงมาคือ ความสะดวกในการเดินทาง เป็นจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 62.99 และราคาของตั๋วเครื่องบินไม่แพงเมื่อเทียบกับการเดินทางโดยพาหนะอื่น เป็นจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 40.16



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามแหล่งที่ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

แหล่งที่ค้นหาข้อมูล	สายการบินราคา ปรกติ	สายการบิน ต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือวารสารต่างๆ	63 (36.41)	17 (13.38)	80 (26.67)
อินเทอร์เน็ต	109 (63.00)	85 (66.93)	194 (64.67)
ถามบริษัทท่องเที่ยว	35 (20.23)	7 (5.51)	42 (14.00)
ถามเพื่อน ญาติ หรือ คน ที่เคยใช้บริการ	64 (36.99)	58 (45.67)	122 (40.67)
โทรศัพท์สอบถามข้อมูล จากสายการบิน	71 (41.04)	69 (54.33)	140 (46.67)
ไม่มีการหาข้อมูล	9 (5.20)	4 (3.15)	13 (4.33)
อื่นๆ เช่น สนามบิน, วิทยู เป็นต้น	1 (0.58)	2 (1.57)	3 (1.00)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.65 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปรกติหาข้อมูลเพิ่มเติมในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศโดยทางอินเทอร์เน็ต เป็นจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมาคือโทรศัพท์สอบถามข้อมูลจากสายการบิน เป็นจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 41.04 และถามเพื่อน ญาติหรือคนที่เคยใช้บริการ เป็นจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศโดยทางอินเทอร์เน็ต เป็นจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 66.93 รองลงมาคือ โทรศัพท์สอบถามข้อมูลจากสายการบิน เป็นจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 54.33 และถามเพื่อน ญาติหรือคนที่เคยใช้บริการ เป็นจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 45.67



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ และสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	สายการบินราคาปกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
ราคา	101 (58.38)	109 (85.83)	210 (70.00)
การขึ้นและลงตามตารางบิน	93 (53.76)	61 (48.03)	154 (51.33)
ความสะดวกสบาย	78 (45.08)	42 (33.07)	120 (40.00)
การบริการที่ดี	110 (63.58)	59 (46.46)	169 (56.33)
สามารถเปลี่ยนเที่ยวบินหรือ คืนตั๋วได้	50 (28.90)	27 (21.26)	77 (25.67)
การยกเลิกเที่ยวบินมีน้อย	26 (16.18)	21 (16.53)	47 (15.67)
สามารถเลือกที่นั่งได้	28 (16.18)	24 (18.89)	52 (17.33)
สภาพของเครื่องบินที่ดี ที่นั่ง สบาย	60 (34.68)	38 (29.92)	98 (32.67)
ภาพลักษณ์ของสายการบิน น่าเชื่อถือ	59 (34.10)	28 (22.04)	87 (29.00)
มีจำนวนเที่ยวบินเพียงพอ และช่วงเวลาเหมาะสม	67 (38.72)	49 (38.58)	116 (38.66)
ขั้นตอนการจองและซื้อตั๋วไม่ ยุ่งยาก สะดวกและรวดเร็ว	67 (38.72)	48 (37.79)	115 (38.33)

ตารางที่ 4.66 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	สายการบินราคาปกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทผู้จ่ายเงินค่าเดินทาง (กรณีบริษัทเป็นผู้ชำระเงิน)	4 (2.31)	1 (0.79)	5 (1.67)
อื่นๆ เช่น ความปลอดภัย เป็นต้น	1 (0.58)	3 (2.36)	4 (1.33)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.66 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปกติใช้เกณฑ์ในการเลือกสายการบินโดยพิจารณาจากการบริการที่ดีมากที่สุด เป็นจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 63.58 รองลงมาคือ ราคา เป็นจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 58.38 และการขึ้นลงตามตารางบินเป็นจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 53.76

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำใช้เกณฑ์ในการเลือกสายการบินโดยพิจารณาจากราคามากที่สุด เป็นจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 85.83 รองลงมาคือ การขึ้นลงตามตารางบิน เป็นจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 48.03 และความสะอาดสบาย เป็นจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 33.07

ตารางที่ 4.67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวิธีการสำรองที่นั่งหรือซื้อตั๋วเครื่องบินของสายการบินภายในประเทศและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

วิธีการสำรองที่นั่งหรือซื้อ ตั๋วเครื่องบิน	สายการบินราคาปกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
เว็บไซต์	22 (12.72)	36 (28.35)	58 (19.33)
โทรศัพท์ไปที่สำนักงาน ขายของสายการบิน	46 (26.59)	42 (33.07)	88 (29.33)
ไปที่สำนักงานขายของ สายการบินด้วยตนเอง	62 (35.84)	39 (30.71)	101 (33.67)
บริษัทที่เป็นตัวแทน จำหน่าย	38 (21.97)	9 (7.09)	47 (2.00)
อื่นๆ*	5 (2.89)	1 (0.79)	6 (2.00)
รวม	173 (100.00)	127 (100.00)	300 (100.00)

หมายเหตุ อื่นๆ* เช่น บริษัทดำเนินการจัดซื้อให้ หรือ ฝากคนรู้จักซื้อให้

จากตารางที่ 4.67 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปกติสำรองที่นั่งหรือซื้อตั๋วเครื่องบินของสายการบินภายในประเทศโดยไปที่สำนักงานขายของสายการบินด้วยตนเองมากที่สุด เป็นจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 35.84 รองลงมาคือ โทรศัพท์ไปที่สำนักงานขายของสายการบิน เป็นจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 26.59 และบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่าย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 21.97

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำสำรองที่นั่ง หรือซื้อตั๋วเครื่องบินของสายการบินภายในประเทศโดยโทรศัพท์ไปที่สำนักงานขายของสายการบินมากที่สุด เป็นจำนวน 42

คน คิดเป็นร้อยละ 33.07 รองลงมาคือ ไปที่สำนักงานขายของสายการบินด้วยตนเอง เป็นจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 30.71 และเว็บไซต์ เป็นจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 28.35

ตารางที่ 4.68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวิธีชำระเงินค่าตัวเครื่องบินของสายการบินภายในประเทศและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

วิธีการชำระเงินค่าตัวเครื่องบิน	สายการบิน ราคาปรกติ	สายการบิน ต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
จ่ายด้วย เงินสด/บัตร เครดิต ณ สำนักงานขาย	141 (81.98)	84 (65.63)	225 (75.00)
จ่ายด้วยบัตรเครดิตทาง เว็บไซต์	14 (8.14)	29 (22.66)	43 (14.33)
จ่ายเงินสดที่ร้านสะดวก ซื้อ	1 (0.58)	6 (4.69)	7 (2.33)
จ่ายทาง ATM ของ ธนาคาร	0 (0.00)	3 (2.34)	3 (1.00)
จ่ายให้บริษัทที่เป็น ตัวแทนจำหน่ายโดยได้ เครดิตระยะสั้น	12 (6.98)	1 (0.78)	13 (3.00)
อื่นๆ*	4 (2.33)	5 (3.91)	9 (3.00)
รวม	172 (100.00)	128 (100.00)	300 (100.00)

หมายเหตุ อื่นๆ* เช่น บริษัทดำเนินการจัดซื้อให้ หรือ ฝากคนรู้จักซื้อให้

จากตารางที่ 4.68 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปรกติส่วนใหญ่จะชำระเงินค่าตัวเครื่องบินของสายการบินภายในประเทศโดยจ่ายด้วย เงินสด/บัตรเครดิต ณ สำนักงาน

งานขายมากที่สุด เป็นจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 81.98 รองลงมาคือ จ่ายด้วยบัตรเครดิตทางเว็บไซต์ เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.14 และจ่ายให้บริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยได้เครดิตระยะสั้น เป็นจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.98

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำชำระเงินค่าตัวเครื่องบินของสายการบินภายในประเทศโดยจ่ายด้วย เงินสด/บัตรเครดิต ณ สำนักงานขายมากที่สุด เป็นจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 65.63 รองลงมาคือ จ่ายด้วยบัตรเครดิตทางเว็บไซต์ เป็นจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 22.66 และจ่ายเงินสดที่ร้านสะดวกซื้อ เป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.69

ตารางที่ 4.69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามระยะเวลาในการซื้อตั๋วล่วงหน้าและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

ระยะเวลาในการซื้อตั๋ว ล่วงหน้า	สายการบินราคาประหยัด	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
นานกว่า 1 เดือน	8 (4.62)	8 (6.30)	16 (5.33)
3-4 สัปดาห์	22 (12.72)	22 (17.32)	44 (14.67)
1-2 สัปดาห์	68 (39.31)	50 (39.37)	118 (39.33)
น้อยกว่า 1 สัปดาห์	70 (40.46)	42 (33.07)	112 (37.33)
อื่นๆ เช่น ขึ้นอยู่กับงาน หรือแล้วแต่โอกาส เดินทาง	5 (2.89)	5 (3.94)	10 (3.33)
รวม	173 (100.00)	173 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.69 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปรกติมีระยะเวลาในการซื้อตั๋วล่วงหน้า 1-2 สัปดาห์มากที่สุด เป็นจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 41.41 รองลงมาคือระยะเวลาในการซื้อตั๋วล่วงหน้าน้อยกว่า 1 สัปดาห์ เป็นจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 36.12 และใช้ระยะเวลา 3-4 สัปดาห์ เป็นจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 13.66

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำมีระยะเวลาในการซื้อตั๋วล่วงหน้าน้อยกว่า 1 สัปดาห์มากที่สุด เป็นจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 41.10 รองลงมาคือระยะเวลาในการซื้อตั๋วล่วงหน้า 1-2 สัปดาห์ เป็นจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 32.88 และใช้ระยะเวลา 3-4 สัปดาห์ เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 17.81

ตารางที่ 4.70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามความพอใจภายหลังจากการใช้บริการสายการบินภายในประเทศและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

ความพอใจภายหลังจากการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	สายการบินราคาปรกติ	สายการบินต้นทุนต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
พอใจมาก	19 (10.9)	6 (4.72)	25 (8.33)
พอใจ	109 (63.01)	82 (64.57)	191 (63.67)
เฉยๆ	41 (23.70)	37 (29.13)	78 (26.00)
ไม่พอใจ	3 (1.73)	2 (1.57)	5 (1.67)
ไม่พอใจมาก	1 (0.58)	0 (0.00)	1 (0.33)
รวม	173 (100.00)	127 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.70 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปรกติส่วนใหญ่จะมีระดับความพอใจหลังจากการใช้บริการสายการบินภายในประเทศอยู่ในระดับพอใจ เป็นจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 63.01 รองลงมาอยู่ในระดับเฉยๆ เป็นจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 23.70 และระดับพอใจมาก เป็นจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 10.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำส่วนใหญ่จะมีระดับความพอใจหลังจากการใช้บริการสายการบินภายในประเทศอยู่ในระดับพอใจ เป็นจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 64.57 รองลงมาอยู่ในระดับเฉยๆ เป็นจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 29.13 และระดับพอใจมากเป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.72

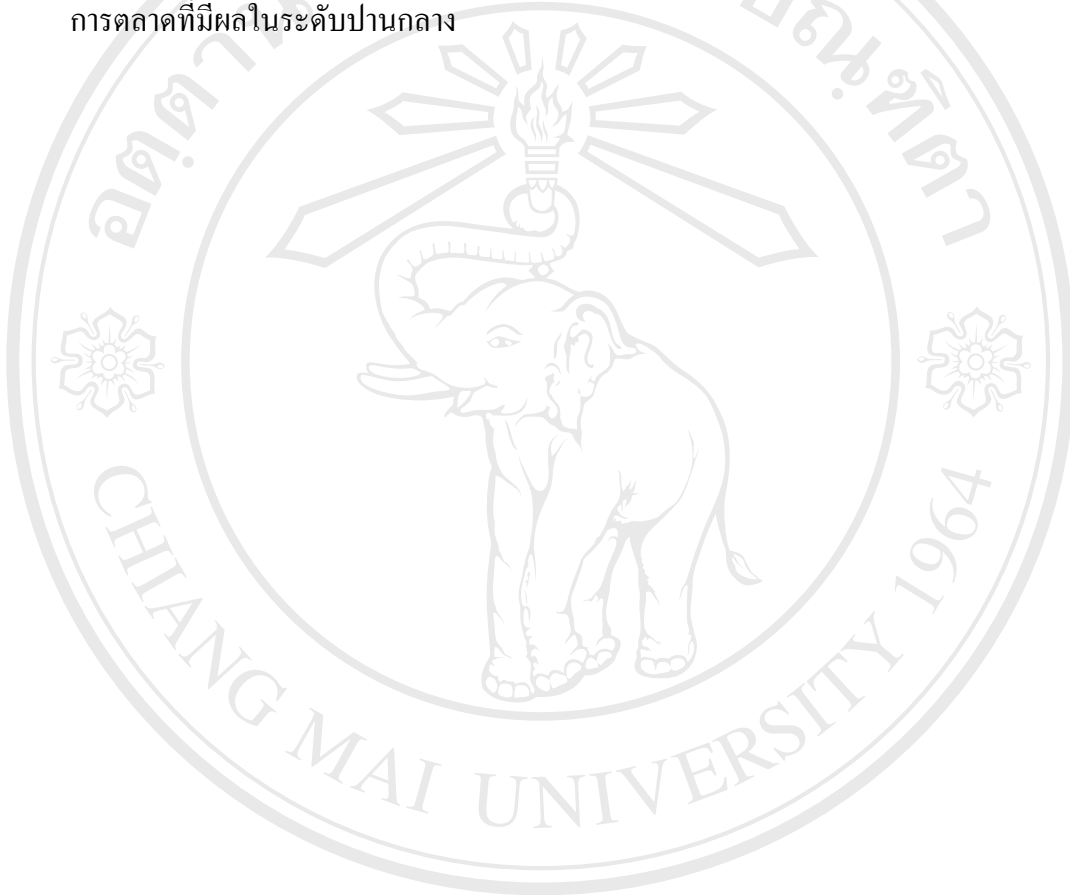
3.3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

ตารางที่ 4.71 แสดงค่าเฉลี่ยของปริโกทที่ใช้บริการสายการบินภายในประเทศ จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการและสายการบินภายในประเทศที่ใช้บริการ

ปัจจัยทางการตลาด	สายการบินราคาปรกติ		สายการบินต้นทุนต่ำ		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ผลิตภัณฑ์	3.64	มาก	3.50	มาก	3.58	มาก
ราคา	3.5	มาก	4.06	มาก	3.72	มาก
การจำหน่าย	3.72	มาก	3.93	มาก	3.81	มาก
การส่งเสริมการตลาด	3.46	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง
บุคลากร	3.87	มาก	3.72	มาก	3.80	มาก
กระบวนการให้บริการ	3.86	มาก	3.93	มาก	3.89	มาก
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ	3.88	มาก	3.69	มาก	3.80	มาก

จากตารางที่ 4.71 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปรกติ ใช้จ่ายส่วน
ประมาณการตลาดทุกปีจ้ะมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ
ยกเว้นปีจ้ะด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ ใช้จ่ายส่วนประมาณการตลาดทุกปีจ้ะ
มีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ ยกเว้นปีจ้ะด้านการส่งเสริม
การตลาดที่มีผลในระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

3.4 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศจำแนกตามสายการ บินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

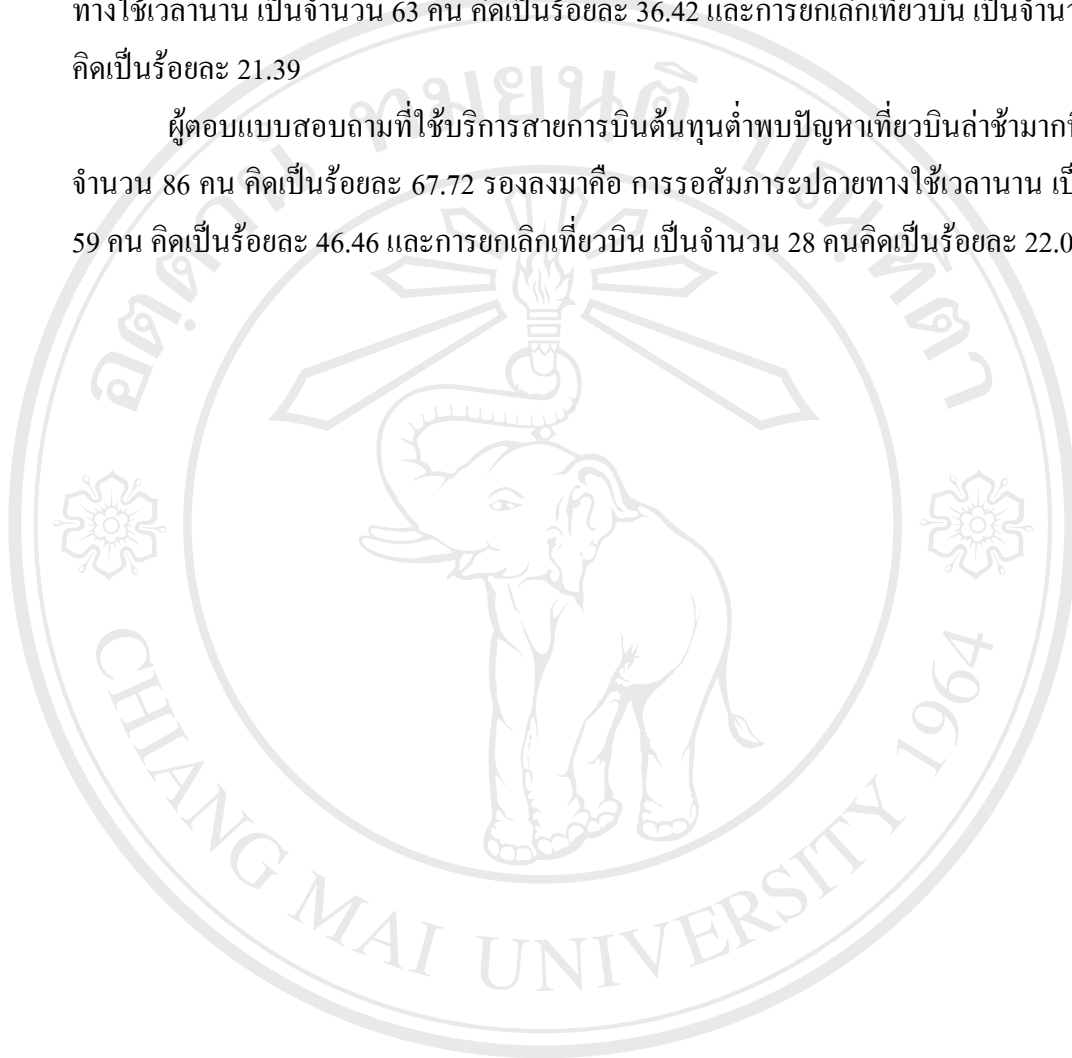
ตาราง 4.72 แสดงปัญหาที่พบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศจำแนกตามปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบและสายการบินภายในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

ปัญหาที่พบในการใช้บริการสาย การบินภายในประเทศ	สายการบินราคา ปกติ	สายการบินต้นทุน ต่ำ	รวม
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	จำนวน(คน) (ร้อยละ)
การยกเลิกเที่ยวบิน	37 (21.39)	28 (22.05)	65 (21.67)
เที่ยวบินล่าช้า	111 (64.16)	86 (67.72)	197 (65.67)
ความไม่สะดวกในการซื้อตั๋ว	31 (17.92)	22 (17.32)	53 (17.67)
การรอสัมภาระปลายทางใช้ เวลานาน	63 (36.42)	59 (46.46)	122 (40.67)
พนักงานไม่สุภาพ	21 (12.14)	13 (10.24)	34 (11.33)
ที่นั่งบนเครื่องบินไม่สะดวกสบาย	29 (16.76)	21 (16.53)	50 (16.67)
สภาพของอุปกรณ์และเครื่องใช้ ภายในเครื่องบินเก่า	24 (13.87)	21 (16.53)	45 (15.00)
ห้องโดยสารและห้องน้ำภายใน เครื่องบินไม่สะอาด	12 (6.94)	8 (6.30)	20 (6.67)
อื่นๆ เช่น สัมภาระสูญหาย เที่ยวบิน ที่ไปต่อได้ไม่มี	6 (3.47)	5 (3.94)	11 (3.67)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 4.72 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินราคาปรกติพบปัญหาเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 64.16 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 36.42 และการยกเลิกเที่ยวบิน เป็นจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 21.39

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำพบปัญหาเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 67.72 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 46.46 และการยกเลิกเที่ยวบิน เป็นจำนวน 28 คนคิดเป็นร้อยละ 22.05



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศและปัญหาในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชาย	3 (17.65)	47 (36.43)	28 (36.84)	20 (41.67)	16 (59.26)	3 (100.00)	117 (39.00)
หญิง	14 (82.35)	82 (63.57)	48 (63.16)	28 (58.33)	11 (40.74)	0 (0.00)	183 (61.00)
รวม	17 (100.00)	129 (100.00)	76 (100.00)	48 (100.00)	27 (100.00)	3 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.73 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุต่ำกว่า 20 ปี เป็นเพศชาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 17.65 และเป็นเพศหญิงจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 82.35

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 20-30 ปี เป็นเพศชาย จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 36.43 และเป็นเพศหญิงจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 63.57

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 31-40 ปี เป็นเพศชาย จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 36.84 และเป็นเพศหญิงจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 63.16

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 41-50 ปี เป็นเพศชาย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 41.67 และเป็นเพศหญิงจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 58.33

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 51-60 ปี เป็นเพศชาย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 59.26 และเป็นเพศหญิงจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 40.74

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุมากกว่า 60 ปีเป็นเพศชาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 4.74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามระดับการศึกษาและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	2 (11.76)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (4.17)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (1.33)
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	9 (52.94)	2 (1.55)	6 (7.89)	2 (4.17)	1 (3.70)	0 (0.00)	20 (6.67)
อนุปริญญา หรือ ปวส.	1 (5.88)	3 (2.33)	5 (6.58)	5 (10.42)	1 (3.70)	0 (0.00)	15 (5.00)
ปริญญาตรี	5 (29.14)	102 (79.07)	44 (57.89)	21 (43.75)	9 (33.33)	2 (66.67)	183 (61.00)
ปริญญาโท	0 (0.00)	20 (15.50)	19 (25.00)	16 (33.33)	13 (48.15)	0 (0.00)	68 (22.67)
ปริญญาเอก	0 (0.00)	2 (1.55)	2 (2.63)	2 (4.17)	3 (11.11)	1 (33.33)	10 (3.33)
รวม	17 (100.00)	129 (100.00)	76 (100.00)	48 (100.00)	27 (100.00)	3 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.74 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุต่ำกว่า 20 ปี มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือ ปวช.มากที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 52.94 รองลงมา มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 29.14 และต่ำกว่ามัธยมศึกษา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 11.76

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 20-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 79.07 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 และมีการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.33

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 31-40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 57.89 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาโทจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และมีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือ ปวช. จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 7.89

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 41-50 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และมีการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.42

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 51-60 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาโทมากที่สุดจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 48.15 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และมีการศึกษาระดับปริญญาเอกจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 11.11

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุมากกว่า 60 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 และมีการศึกษาระดับปริญญาเอกจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

ตารางที่ 4.75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามอาชีพและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพ	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
นักเรียน/ นักศึกษา	17 (100.00)	33 (25.58)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	50 (16.00)
รับราชการ	0 (0.00)	20 (15.50)	21 (27.63)	18 (37.50)	12 (44.44)	1 (33.33)	72 (24.33)
ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว	0 (0.00)	16 (12.40)	20 (26.32)	19 (39.58)	4 (14.81)	1 (33.33)	60 (20.33)
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	0 (0.00)	9 (6.98)	4 (5.26)	3 (6.25)	3 (11.11)	0 (0.00)	19 (6.33)
พนักงาน บริษัทเอกชน	0 (0.00)	47 (36.43)	25 (32.89)	5 (10.42)	6 (22.22)	0 (0.00)	83 (27.67)
อื่นๆ*	0 (0.00)	4 (3.10)	6 (7.89)	3 (6.25)	2 (7.41)	1 (33.33)	16 (5.33)
รวม	17 (100.00)	129 (100.00)	76 (100.00)	48 (100.00)	27 (100.00)	3 (100.00)	300 (100.00)

หมายเหตุ อื่นๆ* เช่น อาชีพอิสระ แม่บ้าน เกษียณอายุราชการ หรือว่างงาน เป็นต้น

จากตารางที่ 4.75 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุต่ำกว่า 20 ปี มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 20-30 ปี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุดจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 36.43 รองลงมา มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 25.58 และมีอาชีพรับราชการ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 31-40 ปีมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุดจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 32.89 รองลงมามีอาชีพรับราชการ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 27.63 และมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 26.32

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 41-50 ปีมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวมากที่สุดจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 39.58 รองลงมามีอาชีพรับราชการ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 และมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.42

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 51-60 ปีมีอาชีพรับราชการมากที่สุดจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมามีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 22.22 และมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 14.81

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุมากกว่า 60 ปีมีอาชีพรับราชการ ประกอบธุรกิจส่วนตัว และอื่นๆ เช่น อาชีพอิสระ แม่บ้าน เกษียรอายุราชการ หรือว่างงานเป็นต้น จำนวนอาชีพละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

ตารางที่ 4.76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและผู้รับผิดชอบในการชำระเงินค่าเดินทาง

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
น้อยกว่า 5,000 บาท	12 (70.59)	11 (8.53)	1 (1.32)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	24 (8.00)
5,001-10,000 บาท	5 (29.41)	54 (41.86)	9 (11.84)	4 (8.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	72 (24.00)
10,001-15,000 บาท	0 (0.00)	33 (25.58)	15 (19.74)	4 (8.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	52 (17.33)
15,001-20,000 บาท	0 (0.00)	15 (11.63)	18 (23.68)	2 (4.17)	3 (11.11)	2 (66.67)	40 (13.33)
20,001-25,000 บาท	0 (0.00)	8 (6.20)	11 (14.47)	10 (20.83)	3 (11.11)	0 (0.00)	32 (10.67)
มากกว่า 25,000 บาท	0 (0.00)	8 (6.20)	22 (28.95)	28 (58.33)	21 (77.78)	1 (33.33)	80 (26.67)
รวม	17 (100.00)	129 (100.00)	76 (100.00)	48 (100.00)	27 (100.00)	3 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.76 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 70.59 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 29.41

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 20-30 ปีมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 41.86 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 25.58 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.63

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 31-40 ปีมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 28.95 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 23.68 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 19.74

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 41-50 ปีมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 58.33 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท และ 10,001-15,000 บาท จำนวน เท่าๆกันคือ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 51-60 ปีมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 77.78 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท และ 20,001-25,000 บาท จำนวน เท่าๆกันคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 11.11

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุมากกว่า 60 ปีมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67

4.2 พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความถี่ในการเดินทาง	อายุ						
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
น้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี	8 (47.06)	62 (48.06)	25 (32.89)	16 (33.33)	7 (25.93)	0 (0.00)	118 (39.33)
ปีละ 3-6 ครั้ง	4 (23.53)	48 (37.21)	21 (27.63)	11 (22.92)	9 (33.33)	2 (66.67)	95 (31.67)
ปีละ 7-12 ครั้ง	4 (23.53)	11 (8.53)	17 (22.37)	7 (14.58)	5 (18.52)	0 (0.00)	44 (14.67)
ปีละ 13-18 ครั้ง	1 (5.88)	4 (3.10)	5 (6.58)	5 (10.42)	2 (7.41)	0 (0.00)	17 (5.67)
ปีละ 19-24 ครั้ง	0 (0.00)	2 (1.55)	4 (5.26)	4 (8.33)	1 (3.70)	0 (0.00)	11 (3.67)
มากกว่า 24 ครั้งต่อปี	0 (0.00)	2 (1.55)	4 (5.26)	5 (10.42)	3 (11.11)	1 (33.33)	15 (5.00)
รวม	17 (100.00)	129 (100.00)	76 (100.00)	48 (100.00)	27 (100.00)	3 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.77 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเมื่อจำแนกตามอายุและความถี่ในการเดินทางเป็นดังนี้

อายุต่ำกว่า 20 ปีส่วนใหญ่จะเดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปีมากที่สุด เป็นจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 47.06 รองลงมาเดินทางปีละ 3-6 ครั้ง และปีละ 7-12 ครั้ง เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 23.53 และปีละ 13-18 ครั้งเป็นจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.88

อายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่จะเดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปีมากที่สุด เป็นจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 48.06 รองลงมาเดินทางปีละ 3-6 ครั้ง เป็นจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 37.21 และปีละ 7-12 ครั้ง เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 8.53

อายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่จะเดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปีมากที่สุด เป็นจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 32.89 รองลงมาเดินทางปีละ 3-6 ครั้ง เป็นจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 27.63 และปีละ 7-12 ครั้ง เป็นจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 22.37

อายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่จะเดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปีมากที่สุด เป็นจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาเดินทางปีละ 3-6 ครั้ง เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 22.92 และปีละ 7-12 ครั้ง เป็นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.58

อายุ 51-60 ปีส่วนใหญ่จะเดินทางปีละ 3-6 ครั้งต่อปีมากที่สุด เป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาเดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี เป็นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 25.93 และปีละ 7-12 ครั้ง เป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 18.52

อายุ 60 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่จะเดินทางปีละ 3-6 ครั้งต่อปีมากที่สุด เป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาเดินทางมากกว่า 24 ครั้งต่อปี เป็นจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

ตารางที่ 4.78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามช่วงเวลาที่นิยมเดินทางและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงเวลาในการเดินทาง	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
5.00-8.59 นาฬิกา	1 (5.88)	15 (11.69)	13 (17.11)	6 (12.50)	9 (33.33)	0 (0.00)	44 (14.67)
9.00-11.59 นาฬิกา	5 (29.41)	42 (32.56)	17 (22.37)	14 (29.17)	12 (44.44)	1 (33.33)	91 (30.33)
12.00-14.59 นาฬิกา	2 (11.76)	12 (9.30)	7 (9.21)	4 (8.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	25 (8.33)
15.00-17.59 นาฬิกา	5 (29.41)	11 (8.53)	4 (5.26)	6 (12.50)	1 (3.70)	0 (0.00)	27 (9.00)
18.00-20.59 นาฬิกา	3 (17.65)	28 (21.71)	23 (30.26)	9 (18.75)	5 (18.52)	1 (33.33)	69 (23.00)
21.00-24.00 นาฬิกา	0 (0.00)	12 (9.30)	5 (6.58)	5 (10.42)	0 (0.00)	0 (0.00)	22 (7.33)
อื่นๆ*	1 (5.88)	9 (6.98)	7 (9.21)	4 (8.33)	0 (0.00)	1 (33.33)	22 (7.33)
รวม	17 (100.00)	129 (100.00)	76 (100.00)	48 (100.00)	27 (100.00)	3 (100.00)	300 (100.00)

หมายเหตุ อื่นๆ* เช่น ตามแต่โอกาสขึ้นอยู่กับงาน เป็นต้น

จากตารางที่ 4.78 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเมื่อจำแนกตามอายุและช่วงเวลาในการเดินทางเป็นดังนี้

อายุต่ำกว่า 20 ปีส่วนใหญ่นิยมเดินทางในช่วงเวลา 9.00-11.59 นาฬิกา และ 15.00-17.59 นาฬิกา เป็นจำนวนเท่ากันคือ 5 คนคิดเป็นร้อยละ 29.41 รองลงมาในช่วงเวลา 18.00-20.59 นาฬิกา

เป็นจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 17.65 และช่วงเวลา 12.00-14.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 11.76

อายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่นิยมเดินทางในช่วงเวลา 9.00-11.59 นาฬิกามากที่สุด เป็นจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 32.56 รองลงมาในช่วงเวลา 18.00-20.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 21.71 และช่วงเวลา 5.00-8.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.69

อายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่นิยมเดินทางในช่วงเวลา 18.00-20.59 นาฬิกามากที่สุด เป็นจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 30.26 รองลงมาในช่วงเวลา 9.00-11.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 22.37 และช่วงเวลา 5.00-8.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 17.11

อายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่นิยมเดินทางในช่วงเวลา 9.00-11.59 นาฬิกามากที่สุด เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 29.17 รองลงมาในช่วงเวลา 18.00-20.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 และช่วงเวลา 5.00-8.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

อายุ 51-60 ปี ส่วนใหญ่นิยมเดินทางในช่วงเวลา 9.00-11.59 นาฬิกามากที่สุด เป็นจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมาในช่วงเวลา 5.00-8.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และช่วงเวลา 18.00-20.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 18.52

อายุ 60 ปีขึ้นไป นิยมเดินทางในช่วงเวลา 9.00-11.59 นาฬิกา ช่วงเวลา 18.00-20.59 นาฬิกา และอื่นๆตามโอกาส เป็นจำนวนเท่ากัน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

ตารางที่ 4.79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวันที่นิยมเดินทางและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

วันที่นิยมเดินทาง	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
จันทร์-ศุกร์	2 (11.76)	48 (37.21)	31 (40.79)	18 (37.50)	11 (40.74)	0 (0.00)	110 (36.67)
เสาร์-อาทิตย์	14 (82.35)	57 (44.19)	30 (39.47)	20 (41.67)	9 (33.33)	2 (66.67)	132 (44.00)
อื่นๆ*	1 (5.88)	24 (18.60)	15 (19.74)	10 (20.83)	7 (25.93)	1 (33.33)	58 (19.33)
รวม	17 (100.00)	129 (100.00)	76 (100.00)	48 (100.00)	27 (100.00)	3 (100.00)	300 (100.00)

หมายเหตุ อื่นๆ* เช่น ตามแต่โอกาสขึ้นอยู่กับงาน เป็นต้น

จากตารางที่ 4.79 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเมื่อจำแนกตามวันในการเดินทางและอายุของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นดังนี้

อายุต่ำกว่า 20 ปี ส่วนใหญ่นิยมเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์มากที่สุด เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 82.35 รองลงมาเดินทางในวันจันทร์-ศุกร์ เป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 11.76 และอื่นๆ เช่น ตามแต่โอกาสและธุรกิจเป็นจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.88

อายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่นิยมเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์มากที่สุด เป็นจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 44.19 รองลงมาเดินทางในวันจันทร์-ศุกร์ เป็นจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 37.21 และ อื่นๆ เช่น ตามแต่โอกาสและธุรกิจ เป็นจำนวน 24 คนคิดเป็นร้อยละ 18.60

อายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่นิยมเดินทางในวันจันทร์-ศุกร์ มากที่สุด เป็นจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 40.79 รองลงมาเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์เป็นจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 39.47 และ อื่นๆ เช่น ตามแต่โอกาสและธุรกิจ เป็นจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 19.74

อายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่นิยมเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์มากที่สุด เป็นจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมาเดินทางในวันจันทร์-ศุกร์ เป็นจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 และอื่นๆ เช่น ตามแต่โอกาสและธุรกิจ เป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83

อายุ 51-60 ปี ส่วนใหญ่นิยมเดินทางในวันจันทร์-ศุกร์มากที่สุด เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 40.74 รองลงมาเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์ เป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และอื่นๆ เช่น ตามแต่โอกาสและธุรกิจ เป็นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 25.93

อายุมากกว่า 60 ปี ส่วนใหญ่นิยมเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์มากที่สุด เป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาเดินทางตามแต่โอกาสและธุรกิจ เป็นจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

ตารางที่ 4.80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามเส้นทางที่นิยมเดินทางและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

เส้นทางที่นิยมเดินทาง	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
เชียงใหม่-กรุงเทพฯ	17 (100.00)	123 (95.35)	73 (96.05)	42 (87.50)	27 (100.00)	3 (100.00)	285 (95.00)
เชียงใหม่-สุโขทัย	0 (0.00)	1 (0.78)	1 (1.32)	1 2.08	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (1.00)
เชียงใหม่-อุดร	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (4.17)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (0.67)
เชียงใหม่-สมุย	0 (0.00)	2 (1.55)	1 (1.32)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (1.00)
เชียงใหม่-ภูเก็ต	0 (0.00)	3 (2.33)	1 (1.32)	3 (6.25)	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (2.33)
รวม	17 (100.00)	129 (100.00)	76 (100.00)	48 (100.00)	27 (100.00)	3 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.80 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่จะเดินทางโดยใช้เส้นทางเชียงใหม่-กรุงเทพ มากที่สุด เป็นจำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 95.00

ตารางที่ 4.81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้สายการบินภายในประเทศและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์	อายุ						
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ท่องเที่ยว	5 (29.41)	22 (17.05)	9 (11.84)	6 (12.50)	4 (14.81)	0 (0.00)	46 (15.33)
ติดต่อธุรกิจ ส่วนตัว	1 (5.88)	25 (19.38)	16 (21.05)	17 (35.42)	4 (14.81)	0 (0.00)	63 (21.00)
ประชุม/ อบรม/ สัมมนาของ บริษัท	0 (0.00)	29 (22.48)	29 (38.16)	13 (27.08)	11 (40.74)	2 (66.67)	84 (28.00)
ไปหา ครอบครัว/ ญาติ/เพื่อน	9 (52.94)	46 (35.66)	19 (25.00)	11 (22.92)	8 (29.63)	1 (33.33)	94 (31.33)
อื่นๆ เช่น ไป ทำงาน ไป ธุระ เป็นต้น	2 (11.76)	7 (5.43)	3 (3.95)	1 (2.08)	0 (0.00)	0 (0.00)	13 (4.33)
รวม	17 (100.00)	129 (100.00)	76 (100.00)	48 (100.00)	27 (100.00)	3 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.81 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเมื่อจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทาง และอายุของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุต่ำกว่า 20 ปี ส่วนใหญ่จะเดินทางเนื่องจากวัตถุประสงค์ไปหาไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อน มากที่สุดเป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 52.94 รองลงมาเดินทางด้วยวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยว เป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 29.41 และอื่นๆ เช่น ไปทำงาน ไปธุระ เป็นต้น จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 11.76

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่จะเดินทางเนื่องจากวัตถุประสงค์ไปหาไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อน มากที่สุด เป็นจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 35.66 รองลงมาเดินทางด้วยวัตถุประสงค์เพื่อ ไปประชุม/อบรม/สัมมนาของบริษัท เป็นจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 22.48 และเพื่อติดต่อธุรกิจส่วนตัว เป็นจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 19.38

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่จะเดินทางเนื่องจากวัตถุประสงค์เพื่อไปประชุม/อบรม/สัมมนา มากที่สุด เป็นจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 38.16 รองลงมาเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อน เป็นจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และเพื่อติดต่อธุรกิจส่วนตัว จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 21.05

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่จะเดินทางเนื่องจากวัตถุประสงค์เพื่อติดต่อธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด เป็นจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 35.42 รองลงมาเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ไปประชุม/อบรม/สัมมนา เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 27.08 และเพื่อไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อนเป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 22.92

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 51-60 ปี ส่วนใหญ่จะเดินทางเนื่องจากวัตถุประสงค์เพื่อไปประชุม/อบรม/สัมมนา มากที่สุด เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 40.74 รองลงมาเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อน เป็นจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 29.63 และเพื่อไปท่องเที่ยวและติดต่อธุรกิจส่วนตัว เป็นจำนวนเท่ากันคือ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 14.81

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุมากกว่า 60 ปี ส่วนใหญ่จะเดินทางเนื่องจากวัตถุประสงค์เพื่อไปประชุม/อบรม/สัมมนา มากที่สุด เป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อน เป็นจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

ตารางที่ 4.82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ราคา	14 (82.35)	98 (75.97)	55 (72.37)	27 (56.25)	15 (55.56)	1 (33.33)	210 (70.00)
การขึ้นและลงตามตารางบิน	8 (47.06)	65 (50.39)	44 (57.89)	21 (43.75)	15 (55.56)	1 (33.33)	154 (51.33)
ความสะดวกสบาย	9 (52.94)	49 (37.98)	33 (43.42)	19 (39.58)	8 (29.63)	2 (46.67)	120 (40.00)
การบริการที่ดี	11 (69.71)	77 (59.69)	43 (56.58)	23 (47.92)	14 (51.85)	1 (33.33)	169 (56.33)
สามารถเปลี่ยนเที่ยวบินหรือคืนตั๋วได้	2 (11.76)	31 (29.03)	25 (32.89)	14 (29.17)	4 (14.81)	1 (33.33)	77 (25.67)
การยกเลิกเที่ยวบินมีน้อย	5 (29.41)	16 (12.40)	16 (21.05)	6 (12.5)	3 (11.11)	1 (33.33)	47 (15.67)
สามารถเลือกที่นั่งได้	5 (29.41)	25 (19.38)	14 (18.42)	7 (14.58)	1 (3.70)	1 (33.33)	52 (17.33)
สภาพของเครื่องบินที่ดี ที่นั่งสบาย	3 (17.65)	46 (35.66)	26 (34.21)	12 (25.00)	10 (37.09)	1 (33.33)	98 (32.67)
ภาพลักษณ์ของสายการบินน่าเชื่อถือ	4 (23.53)	38 (29.46)	23 (30.26)	16 (33.33)	5 (18.52)	1 (33.33)	87 (29.00)

ตารางที่ 4.82 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
มีจำนวนเที่ยวบินเพียงพอและช่วงเวลาเหมาะสม	4 (23.53)	54 (41.86)	29 (38.16)	18 (37.50)	10 (37.04)	1 (33.33)	116 (38.67)
ขั้นตอนการจองและซื้อตั๋วไม่ยุ่งยาก สะดวกและรวดเร็ว	10 (58.82)	48 (37.21)	34 (44.74)	17 (35.42)	5 (18.52)	1 (33.33)	115 (38.33)
กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทผู้จ่ายเงินค่าเดินทาง (กรณีบริษัทเป็นผู้ชำระเงิน)	0 (0.00)	4 (3.10)	0 (0.00)	1 (2.08)	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (1.67)
อื่นๆ เช่น ความปลอดภัย เป็นต้น	0 (0.00)	2 (1.55)	2 (2.63)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (1.33)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.82 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเมื่อจำแนกตามอายุและเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศเป็นดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ ราคา เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 82.35 รองลงมาเป็นการบริการเป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 69.71 และขั้นตอนการจองและซื้อตั๋วไม่ยุ่งยาก สะดวกและรวดเร็ว เป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 58.82

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุ 20-30 ปี เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ ราคา เป็นจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 75.97 รองลงมาเป็นการบริการ

ที่ดีเป็นจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 59.69 และการขึ้นและลงตามตารางบินเป็นจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 50.39

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุ 31-40 ปี เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ ราคา เป็นจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 72.37 รองลงมาเป็นการขึ้นและลงตามตารางบินเป็นจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 57.89 และการบริการที่ดี เป็นจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 56.58

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุ 41-50 ปี เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ ราคา เป็นจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 รองลงมาเป็นการบริการที่ดีเป็นจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 47.92 และการขึ้นและลงตามตารางบิน เป็นจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุ 51-60 ปี เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ ราคา และ การขึ้นและลงตามตารางบิน เป็นจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 55.56 รองลงมาเป็นการบริการที่ดีเป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 51.85 และสภาพเครื่องบินที่ดี ที่นั่งสบาย มีจำนวนเที่ยวบินเพียงพอและช่วงเวลาเหมาะสม เป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 37.09

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วง 60 ปีขึ้นไปปี เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ ความสะดวกสบาย เป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 46.67 รองลงมาเป็น ราคา การขึ้นและลงตามตารางบิน การบริการที่ดี สามารถเปลี่ยนเที่ยวบินหรือคืนตั๋วได้ การยกเลิกเที่ยวบินมีน้อย สามารถเลือกที่นั่งได้ สภาพของเครื่องบินที่ดี ที่นั่งสบาย ภาพลักษณ์ของสายการบินน่าเชื่อถือ มีจำนวนเที่ยวบินเพียงพอและช่วงเวลาเหมาะสม ขั้นตอนการจองและซื้อตั๋วไม่ยุ่งยาก สะดวกและรวดเร็ว เป็นจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

ตารางที่ 4.83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามสายการบินภายในประเทศที่นิยมใช้และอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

สายการบิน ภายในประเทศ	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
การบินไทย ชั้น ธุรกิจ (Business Class)	0 (0.00)	2 (1.55)	3 (3.95)	2 (4.17)	2 (7.41)	0 (0.00)	9 (3.00)
การบินไทย ชั้น ประหยัด (Economy Class)	11 (64.71)	63 (48.84)	39 (51.32)	23 (47.92)	17 (62.96)	1 (33.33)	154 (51.33)
นกแอร์ ชั้น นกพลัส (Nok Plus)	0 (0.00)	4 (3.10)	2 (2.63)	1 (2.08)	0 (0.00)	2 (66.67)	9 (3.00)
นกแอร์ ชั้น ประหยัด (Economy Class)	1 (5.88)	23 (17.83)	6 (7.89)	8 (16.67)	5 (18.52)	0 (0.00)	43 (14.33)
บางกอกแอร์เวย์	0 (0.00)	6 (4.65)	3 (3.95)	1 (2.08)	0 (0.00)	0 (0.00)	10 (3.33)
แอร์เอเชีย	1 (5.88)	16 (12.40)	11 (14.47)	8 (16.67)	1 (3.70)	0 (0.00)	37 (12.33)
โอเรียนท์ไทย	4 (23.53)	15 (11.63)	12 (15.79)	5 (10.42)	2 (7.41)	0 (0.00)	38 (12.67)
รวม	17 (100.00)	129 (100.00)	76 (100.00)	48 (100.00)	27 (100.00)	3 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.83 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเมื่อจำแนกตามอายุและสายการบินภายในประเทศที่เลือกใช้บริการเป็นดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี เดินทางด้วยการบินไทย ชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุด เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 64.71 รองลงมาคือ สายการบินโอเรียนท์ไทย เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 23.53 และสายการบินนกแอร์ชั้นประหยัด (Economy Class) และแอร์เอเชีย เป็นจำนวนสายการบินละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.88

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี เดินทางด้วยการบินไทย ชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุด เป็นจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 48.84 รองลงมาคือ สายการบินนกแอร์ชั้นประหยัด (Economy Class) เป็นจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 17.83 และสายการบินแอร์เอเชีย เป็นจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 12.40

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี เดินทางการบินไทยชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุด เป็นจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 51.32 รองลงมาคือ สายการบินแอร์โอเรียนท์ไทย เป็นจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 15.79 และสายการบินแอร์เอเชีย เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 14.47

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี เดินทางด้วยการบินไทยชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุด เป็นจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 47.92 รองลงมาคือ สายการบินสายการบินนกแอร์ชั้นประหยัด (Economy Class) และสายการบินแอร์เอเชีย เป็นจำนวนสายการบินละ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 และสายการบินโอเรียนท์ไทย เป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.42

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี เดินทางด้วยการบินไทย ชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุด เป็นจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 62.96 รองลงมาคือ สายการบินนกแอร์ชั้นประหยัด (Economy Class) เป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 18.52 และสายการบินไทยชั้นธุรกิจ (Business Class) และสายการบินโอเรียนท์ไทย เป็นจำนวน สายการบินละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.41

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 60 ปี เดินทางด้วยสายการบินของนกแอร์ชั้นนกพลัส (Nok Plus) มากที่สุด เป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.64 รองลงมาคือ การบินไทยชั้นประหยัด (Economy Class) เป็นจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

4.3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.84 แสดงค่าเฉลี่ยของบริโกคที่ใช้บริการสายการบินภายในประเทศ จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยทางการตลาด	อายุ						
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)
ผลิตภัณฑ์	3.41 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.4 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.63 (มาก)	4.33 (มาก)	3.70 (มาก)
ราคา	3.76 (มาก)	3.91 (มาก)	3.61 (มาก)	3.58 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.66 (มาก)
การจำหน่าย	4 (มาก)	3.86 (มาก)	3.75 (มาก)	3.91 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.76 (มาก)
การส่งเสริมการตลาด	3.94 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.18 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
บุคลากร	4.05 (มาก)	3.77 (มาก)	3.71 (มาก)	3.85 (มาก)	3.85 (มาก)	4.67 (มาก)	3.98 (มาก)
กระบวนการให้บริการ	4.11 (มาก)	3.83 (มาก)	3.86 (มาก)	4.02 (มาก)	3.81 (มาก)	4.33 (มาก)	3.99 (มาก)
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ	4 (มาก)	3.81 (มาก)	3.67 (มาก)	3.95 (มาก)	3.77 (มาก)	3.67 (มาก)	3.81 (มาก)

จากตารางที่ 4.84 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสายการบินภายในประเทศ จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ มีความแตกต่างตามอายุ ดังนี้ ช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ ยกเว้นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในระดับปานกลาง

ช่วงอายุ 20- 30 ปี ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ ยกเว้นปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในระดับปานกลาง

ช่วงอายุ 31- 40 ปี ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ ยกเว้นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในระดับปานกลาง

ช่วงอายุ 41- 50 ปี ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ

ช่วงอายุ 51- 60 ปี ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ ยกเว้นปัจจัยด้านราคา การจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในระดับปานกลาง

ช่วงอายุมากกว่า 60 ปี ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ ยกเว้นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในระดับปานกลาง

4.4 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 4.85 แสดงปัญหาที่พบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศจำแนกตามปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาที่พบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
การยกเลิกเที่ยวบิน	4 (23.53)	26 (20.16)	18 (23.68)	10 (20.83)	6 (22.22)	1 (33.33)	65 (21.67)
เที่ยวบินล่าช้า	12 (70.59)	88 (68.22)	51 (67.11)	30 (62.50)	15 (56.56)	1 (33.33)	197 (65.67)
ความไม่สะดวกในการซื้อตั๋ว	3 (17.65)	25 (19.38)	14 (18.42)	6 (12.50)	4 (14.81)	1 (33.33)	53 (17.67)
การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน	7 (41.18)	52 (40.31)	34 (44.74)	16 (33.33)	13 (48.51)	0 (0.00)	122 (40.67)
พนักงานไม่สุภาพ	1 (5.88)	18 (13.95)	7 (9.21)	2 (4.17)	6 (22.22)	0 (0.00)	34 (11.33)
ที่นั่งบนเครื่องบินไม่สะดวกสบาย	1 (5.88)	29 (22.48)	8 (10.53)	7 (14.58)	5 (18.52)	0 (0.00)	50 (16.67)
สภาพของอุปกรณ์และเครื่องใช้ภายในเครื่องบินเก่า	1 (17.65)	23 (17.83)	9 (11.84)	7 (14.58)	5 (18.52)	0 (0.00)	45 (15.00)

ตาราง 4.85 (ต่อ) แสดงปัญหาที่พบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศจำแนกตามปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาที่พบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ห้องโดยสารและที่นั่งภายในเครื่องบินไม่สะอาด	3 (17.65)	9 (6.98)	3 (3.95)	4 (8.33)	1 (3.70)	0 (0.00)	20 (6.67)
อื่นๆ*	0 (0.00)	6 (4.65)	1 (1.32)	2 (4.17)	2 (7.41)	0 (0.00)	11 (3.67)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ* เช่น สัมภาระสูญหาย หรือสับเปลี่ยน เที่ยวบินที่จะสามารถไปต่อได้ไม่มี

จากตาราง 4.85 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี พบปัญหาในเรื่องเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 70.59 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 41.18 และการยกเลิกเที่ยวบิน เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 23.53

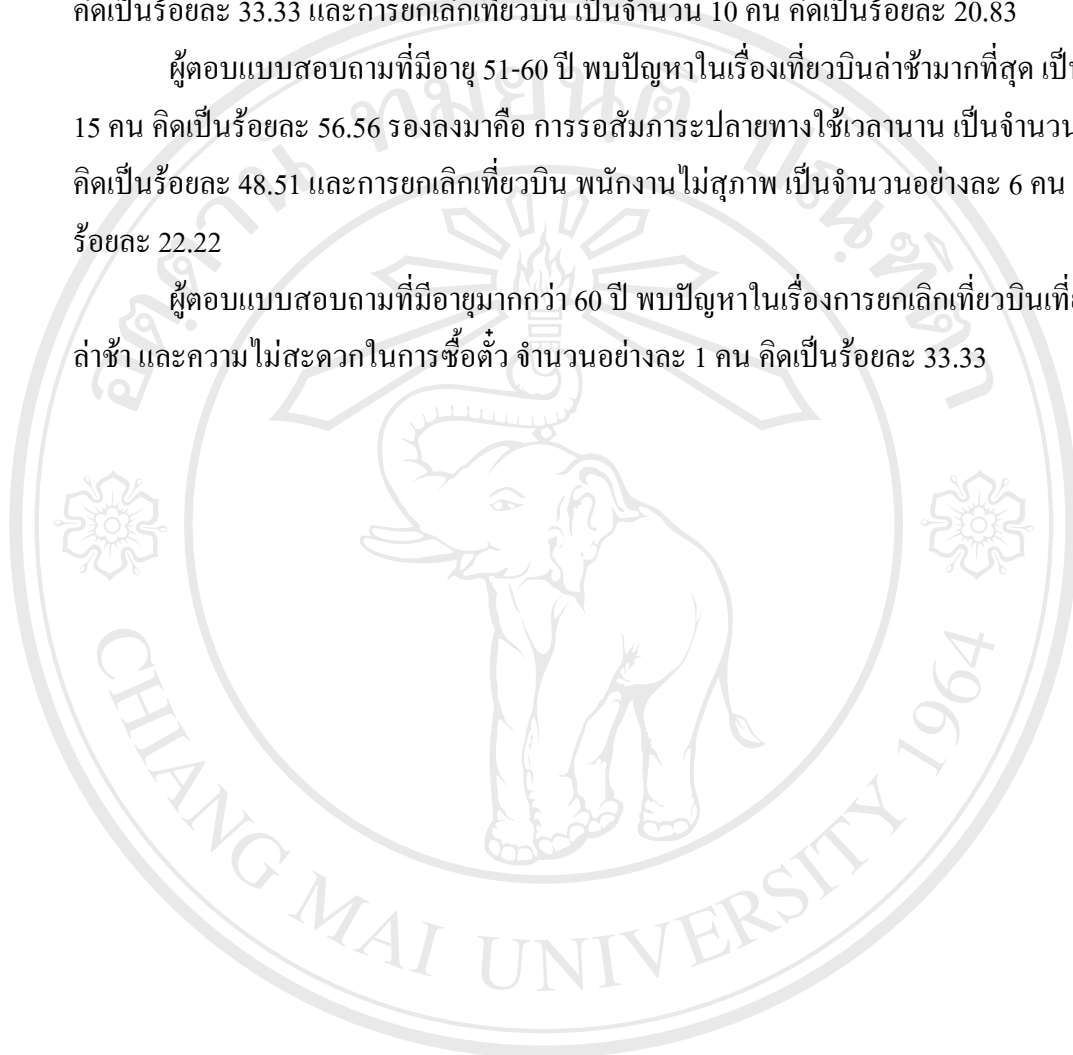
ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี พบปัญหาในเรื่องเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 68.22 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 40.31 และที่นั่งบนเครื่องบินไม่สะอาดกสบาย เป็นจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 22.48

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี พบปัญหาในเรื่องเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 67.11 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 44.74 และการยกเลิกเที่ยวบิน เป็นจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 23.68

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี พบปัญหาในเรื่องเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และการยกเลิกเที่ยวบิน เป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี พบปัญหาในเรื่องเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 56.56 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 48.51 และการยกเลิกเที่ยวบิน พนักงานไม่สุภาพ เป็นจำนวนอย่างละ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 22.22

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 60 ปี พบปัญหาในเรื่องการยกเลิกเที่ยวบินเที่ยวบินล่าช้า และความไม่สะดวกในการซื้อตั๋ว จำนวนอย่างละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศและปัญหาในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

5.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	อาชีพ						รวม
	นักเรียน นักศึกษา	รับ ราชการ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	อื่นๆ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชาย	13 (26.00)	37 (51.39)	20 (33.33)	9 (47.37)	35 (42.17)	3 (18.75)	117 (39.00)
หญิง	37 (74.00)	35 (48.61)	40 (66.67)	10 (52.63)	48 (57.83)	13 (81.25)	183 (61.00)
รวม	50 (100.00)	72 (100.00)	60 (100.00)	19 (100.00)	83 (100.00)	16 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.86 พบว่าอาชีพนักเรียน นักศึกษา เป็นเพศชายจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และเป็นเพศหญิงจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00

อาชีพรับราชการ เป็นเพศชายจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 51.39 และเป็นเพศหญิงจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 48.61

อาชีพธุรกิจส่วนตัว เป็นเพศชายจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และเป็นเพศหญิงจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ เป็นเพศชายจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 47.37 และเป็นเพศหญิงจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 52.63

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เป็นเพศชายจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 42.17 และเป็นเพศหญิงจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 57.83

อาชีพอื่นๆ เช่น อาชีพอิสระ เกษียณอายุราชการ แม่บ้านหรือว่างงาน เป็นเพศชายจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 และเป็นเพศหญิงจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 81.25

ตารางที่ 4.87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามอายุและอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	อาชีพ						
	นักเรียน นักศึกษา	รับ ราชการ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	อื่นๆ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 20 ปี	17 (34.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	17 (5.67)
20-30 ปี	33 (66.00)	20 (27.78)	16 (26.67)	9 (47.37)	47 (56.63)	4 (25.00)	129 (43.00)
31-40 ปี	0 (0.00)	21 (29.17)	20 (33.33)	4 (21.05)	25 (30.12)	6 (37.50)	76 (25.33)
41-50 ปี	0 (0.00)	18 (25.00)	19 (31.67)	3 (15.79)	5 (6.02)	3 (18.75)	48 (16.00)
51-60 ปี	0 (0.00)	12 (16.67)	4 (6.67)	3 (15.79)	6 (7.23)	2 (12.50)	27 (9.00)
มากกว่า 60 ปี	0 (0.00)	1 (1.39)	1 (1.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (6.25)	3 (1.00)
รวม	50 (100.00)	72 (100.00)	60 (100.00)	19 (100.00)	83 (100.00)	16 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.87 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีอายุ 20-30 ปีมากที่สุด จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 66.00 รองลงมา มีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00

อาชีพรับราชการ มีอายุ 31-40 ปีมากที่สุดจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 29.17 รองลงมา มีอายุ 20-30 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 27.78 และมีอายุ 41-50 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีอายุ 31-40 ปีมากที่สุดจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมา มีอายุ 41-50 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 31.67 และมีอายุ 20-30 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีอายุ 20-30 ปีมากที่สุดจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 47.37 รองลงมา มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 21.05 และมีอายุ 41-50 ปี 51-60 ปี จำนวน อย่างละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15.79

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีอายุ 20-30 ปีมากที่สุดจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 56.63 รองลงมา มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 30.12 และมีอายุ 41-50 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 7.23

อาชีพอื่นๆ เช่น อาชีพอิสระ เกษียณอายุราชการ แม่บ้านหรือว่างงาน มีอายุ 31-40 ปีมากที่สุดจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมา มีอายุ 20-30 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และมีอายุ 41-50 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75

ตารางที่ 4.88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามระดับการศึกษาและอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	อาชีพ						
	นักเรียนนักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	อื่นๆ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	2 (4.00)	0 (0.00)	1 (1.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (6.25)	4 (1.33)
มัธยมศึกษาหรือ ปวช.	10 (20.00)	2 (2.73)	4 (6.67)	0 (0.00)	3 (3.61)	1 (6.25)	20 (6.67)
อนุปริญญาหรือ ปวส.	1 (2.00)	1 (1.39)	4 (6.67)	2 (10.53)	4 (4.82)	3 (18.75)	15 (5.00)
ปริญญาตรี	32 (64.00)	33 (45.83)	42 (70.00)	12 (63.16)	57 (68.67)	7 (43.75)	183 (61.00)
ปริญญาโท	5 (10.00)	31 (43.06)	8 (13.33)	5 (26.32)	18 (21.69)	1 (6.25)	68 (22.67)
ปริญญาเอก	0 (0.00)	5 (6.94)	1 (1.67)	0 (0.00)	1 (1.20)	3 (18.75)	10 (3.33)
รวม	50 (100.00)	72 (100.00)	60 (100.00)	19 (100.00)	83 (100.00)	16 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.88 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 รองลงมาที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือปวช. จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และระดับปริญญาโท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

อาชีพรับราชการ มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 45.83 รองลงมาที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 43.06 และมีการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.94

อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 และมีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือปวช. จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 63.16 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 26.32 และมีการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือ ปวส.จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.53

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 68.67 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 21.69 และมีการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือปวส. จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.82

อาชีพอื่นๆ เช่น อาชีพอิสระ เกษียณอายุราชการ แม่บ้านหรือว่างงาน มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 และมีการศึกษาระดับ อนุปริญญา หรือ ปวส และปริญญาเอก ระดับละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75

ตารางที่ 4.89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	อาชีพ						
	นักเรียนนักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	อื่นๆ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
น้อยกว่า 5,000 บาท	22 (44.00)	0 (0.00)	1 (1.67)	0 (0.00)	1 (1.20)	0 (0.00)	24 (8.00)
5,001-10,000 บาท	25 (50.00)	10 (13.89)	8 (13.33)	6 (31.58)	19 (22.89)	4 (25.00)	72 (24.00)
10,001-15,000 บาท	2 (4.00)	14 (19.44)	9 (15.00)	3 (15.79)	23 (27.71)	1 (6.25)	52 (17.33)
15,001-20,000 บาท	0 (0.00)	13 (18.06)	7 (11.67)	2 (10.53)	14 (16.87)	4 (25.00)	40 (13.33)
20,001-25,000 บาท	1 (2.00)	12 (16.67)	7 (11.67)	2 (10.53)	9 (10.84)	1 (6.25)	32 (10.67)
มากกว่า 25,000 บาท	0 (0.00)	23 (31.94)	28 (46.67)	6 (31.58)	17 (20.48)	6 (37.50)	80 (26.67)
รวม	50 (100.00)	72 (100.00)	60 (100.00)	19 (100.00)	83 (100.00)	16 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.89 พบว่าอาชีพนักเรียน นักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00

อาชีพรับราชการ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 31.94 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 19.44 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 18.06

อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 46.67 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท และ 20,001-25,000 บาท จำนวนอย่างละ 15 คน คิดเป็นร้อยละ 19.74

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท จำนวนอย่างละ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 31.58 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15.79

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 27.71 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 22.89 และมากกว่า 25,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 20.48

อาชีพอื่นๆ เช่น อาชีพอิสระ เกษียณอายุราชการ แม่บ้านหรือว่างงาน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท และ 15,001-20,000 บาท จำนวนอย่างละ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

5.2 พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศและอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความถี่ในการเดินทาง	อาชีพ						
	นักเรียนนักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	อื่นๆ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
น้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี	29 (58.00)	25 (34.72)	14 (23.33)	5 (26.32)	37 (44.58)	8 (50.00)	118 (39.33)
ปีละ 3-6 ครั้ง	14 (28.00)	25 (34.72)	19 (31.67)	6 (31.58)	28 (33.73)	3 (18.75)	95 (31.67)
ปีละ 7-12 ครั้ง	5 (10.00)	7 (9.72)	13 (21.67)	7 (36.84)	9 (10.84)	3 (18.75)	44 (14.67)
ปีละ 13-18 ครั้ง	1 (2.00)	6 (8.33)	7 (11.67)	0 (0.00)	2 (2.41)	1 (6.25)	17 (5.67)
ปีละ 19-24 ครั้ง	0 (0.00)	6 (8.33)	2 (3.33)	0 (0.00)	3 (3.61)	0 (0.00)	11 (3.67)
มากกว่า 24 ครั้งต่อปี	1 (2.00)	3 (4.17)	5 (8.33)	1 (5.26)	4 (4.82)	1 (6.25)	15 (5.00)
รวม	50 (100.00)	72 (100.00)	60 (100.00)	19 (100.00)	83 (100.00)	16 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.90 นักเรียน/นักศึกษา ส่วนใหญ่จะเดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปีมากที่สุด เป็นจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมาเดินทางปีละ 3-6 ครั้ง เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 และปีละ 7-12 ครั้ง เป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

อาชีพรับราชการ มีจำนวนผู้ที่เดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี และปีละ 3-6 ครั้งเท่ากัน เป็นจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 34.72 รองลงมาเดินทางปีละ 7-12 ครั้ง เป็นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.72 และปีละ 13-18 ครั้ง และปีละ 19-24 ครั้ง เป็นจำนวนเท่ากัน เป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33

อาชีพธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่จะเดินทางปีละ 3-6 ครั้งมากที่สุด เป็นจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 31.67 รองลงมาเดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33 และปีละ 7-12 ครั้ง เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 21.67

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่จะเดินทางปีละ 7-12 ครั้งมากที่สุด เป็นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 36.84 รองลงมาเดินทางปีละ 3-6 ครั้งต่อปี เป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 31.58 และน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี เป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 26.32

พนักงานบริษัทเอกชนส่วนใหญ่จะเดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปีมากที่สุด เป็นจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 44.58 รองลงมาเดินทางปีละ 3-6 ครั้ง เป็นจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 33.73 และปีละ 7-12 ครั้ง เป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 10.84

อาชีพอื่นๆ เช่น อาชีพอิสระ เกษียณอายุราชการ แม่บ้านหรือว่างงาน ส่วนใหญ่จะเดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปีมากที่สุด เป็นจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาเดินทางปีละ 3-6 ครั้งและปีละ 7-12 ครั้งเป็นจำนวนเท่ากันโดยเป็นจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 และปีละ 13-18 ครั้งและมากกว่า 24 ครั้งต่อปีเป็นจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25

ตารางที่ 4.91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามช่วงเวลาที่นิยมเดินทางและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงเวลา ในการ เดินทาง	อาชีพ						
	นักเรียน นักศึกษา	รับ ราชการ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	อื่นๆ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
5.00-8.59 นาฬิกา	6 (12.00)	15 (20.83)	8 (13.33)	4 (21.05)	9 (10.84)	2 (12.50)	44 (14.67)
9.00-11.59 นาฬิกา	21 (42.00)	16 (22.22)	14 (23.33)	9 (47.37)	27 (32.53)	4 (25.00)	91 (30.33)
12.00-14.59 นาฬิกา	6 (12.00)	2 (2.78)	10 (16.67)	0 (0.00)	4 (4.82)	3 (18.75)	25 (8.33)
15.00-17.59 นาฬิกา	9 (18.00)	9 (12.50)	4 (6.67)	0 (0.00)	5 (6.02)	0 (0.00)	27 (9.00)
18.00-20.59 นาฬิกา	6 (12.00)	17 (23.61)	15 (25.00)	3 (15.79)	24 (28.92)	4 (25.00)	69 (23.00)
21.00-24.00 นาฬิกา	0 (0.00)	8 (11.11)	6 (10.00)	1 (5.26)	6 (7.23)	1 (6.25)	22 (7.33)
อื่นๆ*	2 (4.00)	5 (6.94)	3 (5.00)	2 (10.53)	8 (9.64)	2 (12.50)	22 (7.33)
รวม	50 (100.00)	72 (100.00)	60 (100.00)	19 (100.00)	83 (100.00)	16 (100.00)	300 (100.00)

หมายเหตุ อื่นๆ* เช่น ตามแต่โอกาสขึ้นอยู่กับงาน เป็นต้น

จากตารางที่ 4.91 นักเรียนนักศึกษาานิยมเดินทางในช่วงเวลา 9.00-11.59 นาฬิกามากที่สุด เป็นจำนวน 21 คนคิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมาในช่วงเวลา 15.00-17.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 9 คนคิดเป็น ร้อยละ 18.00 และช่วงเวลา 5.00-8.59 นาฬิกา , 12.00-14.59 นาฬิกา, 18.00-20.59 นาฬิกา เป็นจำนวนเท่ากันคือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00

อาชีพรับราชการนิยมนิยมเดินทางในช่วงเวลา 18.00-20.59 นาฬิกามากที่สุด เป็นจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 23.61 รองลงมาในช่วงเวลา 9.00-11.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 22.22 และช่วงเวลา 5.00-8.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83

อาชีพประกอบธุรกิจนิยมนิยมเดินทางในช่วงเวลา 18.00-20.59 นาฬิกามากที่สุด เป็นจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมาในช่วงเวลา 9.00-11.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33 และช่วงเวลา 5.00-8.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจนิยมนิยมเดินทางในช่วงเวลา 9.00-11.59 นาฬิกามากที่สุด เป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 47.37 รองลงมาในช่วงเวลา 5.00-8.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 21.05 และช่วงเวลา 18.00-20.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15.79

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนนิยมนิยมเดินทางในช่วงเวลา 9.00-11.59 นาฬิกามากที่สุด เป็นจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 32.53 รองลงมาในช่วงเวลา 18.00-20.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 28.92 และช่วงเวลา 5.00-8.59 นาฬิกาเป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 10.84

อาชีพอื่นๆ เช่น อาชีพอิสระ เกษียณอายุราชการ แม่บ้านหรือว่างงาน นิยมนิยมเดินทางในช่วงเวลา 9.00-11.59 นาฬิกาและ18.00-20.59 นาฬิกามากที่สุด เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมาในช่วงเวลา 12.00-14.59 นาฬิกา เป็นจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 และช่วงเวลา 5.00-8.59 นาฬิกา และตามแต่โอกาสเป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

ตารางที่ 4.92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวันที่นิยมเดินทางและอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

วันที่นิยมเดินทาง	อาชีพ						
	นักเรียนนักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	อื่นๆ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จันทร์-ศุกร์	10 (20.00)	26 (35.11)	26 (43.33)	7 (36.84)	35 (42.17)	6 (37.50)	110 (36.67)
เสาร์-อาทิตย์	32 (64.00)	35 (48.61)	23 (38.33)	7 (36.84)	31 (37.35)	4 (25.00)	132 (44.00)
อื่นๆ*	8 (16.00)	11 (15.28)	11 (18.33)	5 (26.32)	17 (20.48)	6 (37.50)	58 (19.33)
รวม	50 (100.00)	72 (100.00)	60 (100.00)	19 (100.00)	83 (100.00)	16 (100.00)	300 (100.00)

หมายเหตุ อื่นๆ* เช่น ตามแต่โอกาสขึ้นอยู่กับงาน เป็นต้น

จากตารางที่ 4.92 พบว่าอาชีพนักเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่นิยมเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์มากที่สุด เป็นจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 รองลงมาเดินทางในวันจันทร์-ศุกร์ เป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และอื่นๆ เช่น ตามแต่โอกาสและธุรกิจเป็นจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00

อาชีพรับราชการนิยมเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์มากที่สุด เป็นจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 48.61 รองลงมาเดินทางในวันจันทร์-ศุกร์ เป็นจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 35.11 และ อื่นๆ เช่น ตามแต่โอกาสและธุรกิจ เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00

อาชีพธุรกิจส่วนตัว นิยมเดินทางในวันจันทร์-ศุกร์ มากที่สุด เป็นจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 43.33 รองลงมาเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์เป็นจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 38.33 และ อื่นๆ เช่น ตามแต่โอกาสและธุรกิจ เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 18.33

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่นิยมเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์ และวันจันทร์-ศุกร์ เป็นจำนวนเท่ากันคือ 20 คน คิดเป็นร้อยละ 36.84 และ อื่นๆ เช่น ตามแต่โอกาสและธุรกิจ เป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 26.32

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่นิยมเดินทางในวันจันทร์-ศุกร์ เป็นจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 42.17 รองลงมาเดินทางวันเสาร์-อาทิตย์ เป็นจำนวน 31 คนคิดเป็นร้อยละ 37.35 และอื่นๆ เช่น ตามแต่โอกาสและธุรกิจ เป็นจำนวน 17 คนคิดเป็นร้อยละ 20.48

อาชีพอื่นๆ เช่น อาชีพอิสระ เกษียณอายุราชการ แม่บ้านหรือว่างงาน ส่วนใหญ่นิยมเดินทางในวันจันทร์-ศุกร์ มากที่สุด และอื่นๆ เป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาเดินทางวันเสาร์-อาทิตย์เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

ตารางที่ 4.93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามเส้นทางที่นิยมเดินทางและอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

เส้นทาง ที่นิยม เดินทาง	อาชีพ						
	นักเรียน นักศึกษา	รับ ราชการ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	อื่นๆ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เชียงใหม่- กรุงเทพ	48 (96.00)	68 (94.44)	56 (93.33)	17 (89.47)	80 (96.39)	16 (100.00)	285 (95.00)
เชียงใหม่- สุโขทัย	0 (0.00)	2 (2.78)	0 (0.00)	1 (5.26)	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (1.00)
เชียงใหม่- อุดร	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (3.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (0.67)
เชียงใหม่- สมุย	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (5.26)	2 (2.41)	0 (0.00)	3 (1.00)
เชียงใหม่- ภูเก็ต	2 (4.00)	2 (2.78)	2 (3.33)	0 (0.00)	1 1.20	0 (0.00)	7 (2.33)
รวม	50 (100.00)	72 (100.00)	60 (100.00)	19 (100.00)	83 (100.00)	16 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.93 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเมื่อจำแนกตามอาชีพและเส้นทางในการเดินทาง โดยทุกอาชีพส่วนใหญ่จะเดินทางในเส้นทาง เชียงใหม่-กรุงเทพมากที่สุด

ตารางที่ 4.94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้สายการบินภายในประเทศและอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์	อาชีพ						
	นักเรียน นักศึกษา	รับ ราชการ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	อื่นๆ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ท่องเที่ยว	13 (26.00)	5 (6.94)	8 (13.33)	2 (10.53)	13 (15.66)	5 (31.25)	46 (15.33)
ติดต่อธุรกิจ ส่วนตัว	6 (12.00)	5 (6.94)	31 (51.67)	2 (10.53)	17 (20.48)	2 (12.50)	63 (21.00)
ประชุม/ อบรม/ สัมมนาของ บริษัท	0 (0.00)	34 (47.22)	8 (13.33)	9 (47.37)	29 (34.94)	4 (25.00)	84 (28.00)
ไปหา ครอบครัว/ ญาติ/เพื่อน	28 (58.00)	26 (36.11)	13 (21.67)	6 (31.58)	15 (18.07)	5 (31.25)	94 (31.33)
อื่นๆ เช่น ไป ทำงาน ไป ธุระ เป็นต้น	2 (4.00)	2 (2.78)	0 (0.00)	0 (0.00)	9 (10.84)	0 (0.00)	13 (4.33)
รวม	50 (100.00)	72 (100.00)	60 (100.00)	19 (100.00)	83 (100.00)	16 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.94 พบว่า อาชีพนักเรียน นักศึกษา ส่วนใหญ่จะเดินทางเนื่องจากวัตถุประสงค์ไปหาไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อน มากที่สุด เป็นจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมาเดินทางด้วยวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยว เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และติดต่อธุรกิจส่วนตัว เป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00

อาชีพรับราชการ เดินทางเนื่องจากวัตถุประสงค์เพื่อประชุม/อบรม/สัมมนา มากที่สุดเป็นจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 47.22 รองลงมาเดินทางด้วยวัตถุประสงค์เพื่อไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อนเป็นจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 36.11 และเพื่อท่องเที่ยวและติดต่อธุรกิจส่วนตัวเป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.94

อาชีพธุรกิจส่วนตัว เดินทางเนื่องจากวัตถุประสงค์ไปติดต่อธุรกิจส่วนตัว มากที่สุดเป็นจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 51.67 รองลงมาเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อนเป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 21.67 และเพื่อท่องเที่ยวและประชุม/อบรม/สัมมนาของบริษัทเป็นจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ เดินทางเนื่องจากวัตถุประสงค์ประชุม/อบรม/สัมมนาของบริษัท มากที่สุดเป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 47.37 รองลงมาเดินทางด้วยวัตถุประสงค์เพื่อไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อน เป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 31.58 และเพื่อท่องเที่ยวและติดต่อธุรกิจส่วนตัวเป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.53

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เดินทางเนื่องจากวัตถุประสงค์ประชุม/อบรม/สัมมนาของบริษัทมากที่สุดเป็นจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 34.94 รองลงมาเดินทางด้วยวัตถุประสงค์เพื่อไปติดต่อธุรกิจส่วนตัวเป็นจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 20.48 และเพื่อไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อนเป็นจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 18.07

อาชีพอื่นๆ เช่น อาชีพอิสระ เกษียณอายุราชการ แม่บ้านหรือว่างงาน เดินทางเนื่องจากวัตถุประสงค์ไปหาไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อน และท่องเที่ยวมากที่สุดเป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 รองลงมาเดินทางด้วยวัตถุประสงค์เพื่อประชุม/อบรม/สัมมนาของบริษัทเป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และติดต่อธุรกิจส่วนตัวเป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

ตารางที่ 4.95 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศและอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	อาชีพ						
	นักเรียนนักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	อื่นๆ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ราคา	37 (74.00)	51 (70.83)	35 (58.33)	12 (63.16)	65 (78.31)	10 (62.50)	210 (70.00)
การขึ้นและลงตามตารางบิน	22 (44.00)	45 (62.50)	31 (51.67)	7 (36.84)	43 (51.81)	6 (37.50)	154 (51.33)
ความสะดวกสบาย	25 (50.00)	24 (33.33)	27 (45.00)	4 (21.05)	31 (37.35)	9 (56.25)	120 (40.00)
การบริการที่ดี	32 (64.00)	34 (47.22)	37 (61.07)	9 (47.37)	46 (55.42)	11 (68.75)	169 (56.33)
สามารถเปลี่ยนเที่ยวบินหรือคืนตั๋วได้	8 (16.00)	20 (27.78)	19 (31.67)	4 (21.05)	22 (26.51)	4 (25.00)	77 (25.67)
การยกเลิกเที่ยวบินมีน้อย	6 (12.00)	10 (13.89)	14 (23.33)	1 (5.26)	14 (16.87)	2 (12.50)	47 (15.67)
สามารถเลือกที่นั่งได้	9 (18.00)	11 (15.28)	15 (25.00)	3 (15.79)	13 (15.66)	1 (6.25)	52 (17.33)
สภาพของเครื่องบินที่ดีที่นั่งสบาย	14 (28.00)	22 (30.56)	25 (41.67)	5 (26.32)	24 (28.92)	8 (50.00)	98 (32.67)
ภาพลักษณ์ของสายการบินน่าเชื่อถือ	14 (28.00)	16 (22.22)	24 (40.00)	3 (15.79)	25 (30.12)	5 (31.25)	87 (29.00)

ตารางที่ 4.95 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศและอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	อาชีพ						
	นักเรียนนักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	อื่นๆ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
มีจำนวนเที่ยวบินเพียงพอและช่วงเวลาเหมาะสม	19 (38.00)	31 (43.06)	25 (41.67)	9 (47.37)	28 (33.73)	4 (25.00)	116 (38.67)
ขั้นตอนการจองและซื้อตั๋วไม่ยุ่งยาก สะดวกและรวดเร็ว	24 (48.00)	21 (29.17)	24 (40.00)	7 (36.84)	34 (40.96)	5 (31.25)	115 (38.33)
กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทผู้จ่ายเงินค่าเดินทาง (กรณีบริษัทเป็นผู้ชำระเงิน)	0 (0.00)	2 (2.78)	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (3.61)	0 (0.00)	5 (1.67)
อื่นๆ เช่น ความปลอดภัย เป็นต้น	0 (0.00)	2 (2.78)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (2.41)	0 (0.00)	4 (1.33)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.95 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเมื่อจำแนกตามอายุและเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศเป็นดังนี้

อาชีพนักเรียน นักศึกษา เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ ราคา เป็นจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 รองลงมาคือ การบริการที่ดี เป็นจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 และความความสะดวกสบายเป็นจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

อาชีพรับราชการ เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ ราคา เป็นจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 70.83 รองลงมาคือ การขึ้นและลงตามตารางบิน เป็นจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 และการบริการที่ดี เป็นจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 47.22

อาชีพธุรกิจส่วนตัว เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ การบริการที่ดี เป็นจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 61.67 รองลงมาคือ ราคา เป็นจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 58.33 และการขึ้นและลงตามตารางบิน เป็นจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 51.67

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ ราคา เป็นจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 63.16 รองลงมาคือ การบริการที่ดี มีจำนวนเที่ยวบินเพียงพอและช่วงเวลาเหมาะสมเป็นจำนวนเกณฑ์ละ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 47.37 ต่อมาคือมีการขึ้นและลงตามตารางบิน ขึ้นตอนการจองและซื้อตั๋วไม่ยุ่งยาก สะดวกและรวดเร็ว เป็นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 36.84

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ ราคา เป็นจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 78.31 รองลงมาคือ การบริการที่ดี เป็นจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 55.42 และการขึ้นและลงตามตารางบิน เป็นจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 51.81

อาชีพอื่นๆ เช่น อาชีพอิสระ เกษียณอายุราชการ แม่บ้านหรือว่างงาน เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ การบริการที่ดี เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 68.75 รองลงมาคือ ราคา เป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 และความสะอาดสบาย เป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25

ตารางที่ 4.96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามสายการบินภายในประเทศที่นิยมใช้และอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สายการบิน ภายในประเทศ	อาชีพ						
	นักเรียน นักศึกษา	รับ ราชการ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	อื่นๆ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การบินไทย ชั้นธุรกิจ (Business Class)	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (10.00)	1 (5.26)	2 (2.41)	0 (0.00)	9 (3.00)
การบินไทย ชั้นประหยัด (Economy Class)	25 (50.00)	37 (51.39)	26 (43.33)	10 (52.63)	44 (53.01)	12 (75.00)	154 (51.33)
นกแอร์ ชั้น นกพลัส (Nok Plus)	1 (2.00)	2 (2.78)	3 (5.00)	0 (0.00)	3 (3.61)	0 (0.00)	9 (3.00)
นกแอร์ ชั้น ประหยัด (Economy Class)	10 (20.00)	11 (15.28)	9 (15.00)	3 (15.79)	8 (9.64)	2 (12.50)	43 (14.33)
บางกอกแอร์ เวย์	1 (2.00)	2 (2.78)	0 (0.00)	2 (10.53)	5 (6.02)	0 (0.00)	10 (3.33)
แอร์เอเชีย	5 (10.00)	9 (12.50)	9 (15.00)	2 (10.53)	11 (13.25)	1 (6.25)	37 (12.33)
โอเรียลไทย	8 (16.00)	11 (15.28)	7 (11.67)	1 (5.26)	10 (12.05)	1 (6.25)	38 (12.67)
รวม	50 (100.00)	72 (100.00)	60 (100.00)	19 (100.00)	83 (100.00)	16 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.96 พบว่าอาชีพ นักเรียน นักศึกษา เดินทางด้วยสายการบินของการบินไทย ชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุด เป็นจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ สายการบินนกแอร์ ชั้นประหยัด(Economy Class) เป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และสายการบิน โอเรียลไทย เป็นจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00

อาชีพ รับราชการ เดินทางด้วยสายการบินของการบินไทยชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุด เป็นจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 51.39 รองลงมาคือ สายการบินนกแอร์ชั้นประหยัด (Economy Class) เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 15.28 และสายการบิน โอเรียลไทย เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 15.28

อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว เดินทางด้วยสายการบินของการบินไทยชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุด เป็นจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 43.33 รองลงมาคือ สายการบินนกแอร์ชั้นประหยัด (Economy Class) และสายการบินแอร์เอเชีย เป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และสายการบิน โอเรียลไทย เป็นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.67

อาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ เดินทางด้วยสายการบินของการบินไทยชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุด เป็นจำนวน 10 คนคิดเป็นร้อยละ 52.63 รองลงมาคือ สายการบินนกแอร์ชั้นประหยัด (Economy Class) เป็นจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15.79 และสายการบิน บางกอกแอร์เวย์และแอร์เอเชีย เป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.53

อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน เดินทางด้วยสายการบินของการบินไทยชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุด เป็นจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 53.01 รองลงมาคือ สายการบินแอร์เอเชีย เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 และสายการบิน โอเรียลไทย เป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 12.05

อาชีพอื่นๆ เช่น อาชีพอิสระ เกษียณอายุราชการ แม่บ้านหรือว่างงาน เดินทางด้วยสายการบินของการบินไทยชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุด เป็นจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาคือ สายการบินนกแอร์ชั้นประหยัด (Economy Class) เป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 และสายการบินแอร์เอเชียและสายการบิน โอเรียลไทย เป็นจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25

5.3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.97 แสดงค่าเฉลี่ยของบริโกคที่ใช้บริการสายการบินภายในประเทศ จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการและอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยทางการตลาด	อาชีพ						
	นักเรียนนักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	อื่นๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)
ผลิตภัณฑ์	3.71	3.47	3.48	3.47	3.67	3.75	3.59
	(มาก)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
ราคา	3.79	3.60	3.67	3.26	3.99	3.62	3.66
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
การจำหน่าย	3.85	3.57	3.88	3.78	3.93	3.75	3.79
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
การส่งเสริมการตลาด	3.70	3.34	3.39	3.36	3.45	3.43	3.45
	(มาก)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
บุคลากร	3.89	3.76	3.85	3.42	3.81	3.87	3.77
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
กระบวนการให้บริการ	3.87	3.90	3.88	3.57	4.01	3.62	3.81
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ	3.75	3.75	3.85	3.57	3.84	4.06	3.80
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)

จากตารางที่ 4.97 พบว่าอาชีพนักเรียน นักศึกษา ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ

อาชีพรับราชการ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ ยกเว้นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในระดับปานกลาง

อาชีพธุรกิจส่วนตัว ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ ยกเว้นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในระดับปานกลาง

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลในระดับมากคือ การจำหน่าย กระบวนการให้บริการ และสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ยกเว้นปัจจัยในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการตลาด และบุคลากร มีความสำคัญในระดับปานกลาง

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ ยกเว้นปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในระดับปานกลาง

อาชีพอื่นๆ เช่น อาชีพอิสระ เกษียณอายุราชการ แม่บ้านหรือว่างงาน ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ ยกเว้นปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในระดับปานกลาง

5.4 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศจำแนกตามอาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 4.98 แสดงปัญหาที่พบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศจำแนกตามปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามและอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาที่พบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	อาชีพ						
	นักเรียนนักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	อื่นๆ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การยกเลิกเที่ยวบิน	5 (10.00)	19 (26.39)	15 (25.00)	3 (15.79)	19 (22.89)	4 (25.00)	65 (21.67)
เที่ยวบินล่าช้า	35 (70.00)	46 (63.89)	39 (65.00)	14 (73.68)	53 (63.86)	10 (62.50)	197 (65.67)
ความไม่สะดวกในการซื้อตั๋ว	8 (16.00)	17 (23.61)	11 (18.33)	2 (10.53)	13 (15.66)	2 (12.50)	53 (17.67)
การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลาาน	25 (50.00)	29 (40.28)	28 (46.67)	6 (31.58)	28 (33.73)	6 (37.50)	122 (40.67)
พนักงานไม่สุภาพ	1 (2.00)	11 (15.28)	7 (11.67)	3 (15.79)	10 (12.05)	2 (12.50)	34 (11.33)
ที่นั่งบนเครื่องบินไม่สะดวกสบาย	8 (16.00)	9 (12.50)	12 (20.00)	3 (15.79)	17 (20.48)	1 (6.25)	50 (16.67)

ตาราง 4.98 (ต่อ) แสดงปัญหาที่พบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศจำแนกตามปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบและอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาที่พบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	อาชีพ						
	นักเรียนนักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	อื่นๆ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สภาพของอุปกรณ์และเครื่องใช้ภายในเครื่องบินเก่า	7 (14.00)	12 (16.67)	9 (15.00)	1 (5.26)	15 (18.07)	1 (6.25)	45 (15.00)
ห้องโดยสารและห้องน้ำภายในเครื่องบินไม่สะอาด	5 (10.00)	6 (8.33)	4 (6.67)	1 (5.26)	3 (3.61)	1 (6.25)	20 (6.67)
อื่นๆ*	4 (8.00)	5 (6.94)	1 (1.67)	0 (0.00)	1 (1.20)	0 (0.00)	11 (3.67)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ* เช่น สัมภาระสูญหาย หรือสับเปลี่ยน เที่ยวบินที่จะสามารถไปต่อได้ไม่มี

จากตาราง 4.98 พบว่าอาชีพนักเรียน นักศึกษาพบปัญหาในเรื่องเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และที่นั่งบนเครื่องบินไม่สะอาดสบาย เป็นจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00

อาชีพรับราชการ พบปัญหาในเรื่องเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 63.89 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 40.28 และการยกเลิกเที่ยวบิน เป็นจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 26.39

อาชีพธุรกิจส่วนตัว พบปัญหาในเรื่องเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 65.00 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 46.67 และการยกเลิกเที่ยวบิน เป็นจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบปัญหาในเรื่องเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 73.68 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 31.58 และพนักงานไม่สุภาพ ที่นั่งบนเครื่องบินไม่สะอาดสบาย เป็นจำนวนอย่างละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15.79

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน พบปัญหาในเรื่องเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 63.86 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 33.73 และการยกเลิกเที่ยวบิน เป็นจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 22.89

อาชีพอื่นๆ เช่น อาชีพอิสระ เกษียณอายุราชการ แม่บ้านหรือว่างงาน พบปัญหาในเรื่องเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 และการยกเลิกเที่ยวบิน เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

ส่วนที่ 6 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศและปัญหาในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ชาย	5 (20.83)	19 (26.39)	20 (38.46)	21 (52.50)	15 (46.88)	37 (46.25)	117 (39.00)
หญิง	19 (79.17)	53 (73.61)	32 (61.54)	19 (47.50)	17 (53.12)	43 (53.75)	183 (61.00)
รวม	24 (100.00)	72 (100.00)	52 (100.00)	40 (100.00)	32 (100.00)	80 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.99 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท เป็นเพศชายจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83 และเป็นเพศหญิงจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 79.17

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท เป็นเพศชายจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 26.39 และเป็นเพศหญิงจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 73.61

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท เป็นเพศชายจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 38.46 และเป็นเพศหญิงจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 61.54

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 -20,000 บาท เป็นเพศชายจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 และเป็นเพศหญิงจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท เป็นเพศชายจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 46.88 และเป็นเพศหญิงจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 53.12

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท เป็นเพศชายจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 46.25 และเป็นเพศหญิงจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 53.75

ตารางที่ 4.100 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสารการบินภายในประเทศจำแนกตามอายุและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 20 ปี	12 (50.00)	5 (6.94)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	17 (5.67)
20-30 ปี	11 (45.83)	54 (75.00)	33 (63.46)	15 (37.50)	8 (25.00)	8 (10.00)	129 (43.00)
31-40 ปี	1 (4.17)	9 (12.50)	15 (28.85)	18 (45.00)	11 (34.38)	22 (27.50)	76 (25.33)
41-50 ปี	0 (0.00)	4 (5.56)	4 (7.69)	2 (5.00)	10 (31.25)	28 (35.00)	48 (16.00)
51-60 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (7.50)	3 (9.38)	21 (26.25)	27 (9.00)
มากกว่า 60 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (5.00)	0 (0.00)	1 (1.25)	3 (1.00)
รวม	24 (100.00)	72 (100.00)	52 (100.00)	40 (100.00)	32 (100.00)	80 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.100 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท มีอายุต่ำกว่า 20 ปีมากที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคืออายุ 21-30 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 45.83 และมีอายุ 31-40 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.17

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท มีอายุ 21-30 ปีมากที่สุด จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาคืออายุ 31-40 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 และมีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.94

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มีอายุ 21-30 ปีมากที่สุด จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 63.46 รองลงมาคืออายุ 31-40 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 28.85 และมีอายุ 41-50 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 7.69

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 -20,000 บาท มีอายุ 31-40 ปีมากที่สุด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมาคืออายุ 21-30 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 และมีอายุ 51-60 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท มีอายุ 31-40 ปีมากที่สุด จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 34.38 รองลงมาคืออายุ 41-50 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 และมีอายุ 21-30 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท มีอายุ 41-50 ปีมากที่สุด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาคืออายุ 31-40 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 และมีอายุ 51-60 ปีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 26.25

ตารางที่ 4.101 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามระดับการศึกษาและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	1 (4.17)	2 (2.78)	1 (1.92)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (1.33)
มัธยมศึกษา หรือปวช.	8 (33.33)	5 (6.94)	2 (3.85)	1 (2.50)	1 (3.12)	3 (3.75)	20 (6.67)
อนุปริญญา หรือปวส.	1 (4.17)	3 (4.17)	3 (5.77)	3 (7.50)	1 (3.12)	4 (5.00)	15 (5.00)
ปริญญาตรี	12 (50.00)	55 (76.39)	36 (69.23)	24 (60.00)	17 (53.12)	39 (48.75)	183 (61.00)
ปริญญาโท	2 (8.33)	7 (9.72)	10 (19.23)	11 (27.50)	12 (37.50)	26 (32.50)	68 (22.67)
ปริญญาเอก	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (2.50)	1 (3.12)	8 (10.00)	10 (3.33)
รวม	24 (100.00)	72 (100.00)	52 (100.00)	40 (100.00)	32 (100.00)	80 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.101 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาเป็นการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือปวช. จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และระดับปริญญาโท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 76.39 รองลงมาเป็นการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 7

คน คิดเป็นร้อยละ 9.72 และมีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือปวช. จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.94

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 69.23 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 19.23 และมีการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือปวส. จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.77

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 -20,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 และมีการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือปวส.จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 53.12 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 และมีการศึกษาระดับ มัธยมศึกษา หรือปวช. อนุปริญญา หรือปวส. ปริญญาเอก จำนวนระดับละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.12

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุดจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 48.75 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 และมีการศึกษาระดับปริญญาเอกจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

ตารางที่ 4.102 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามอาชีพและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพ	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
นักเรียน/นักศึกษา	22 (91.67)	25 (34.72)	2 (3.85)	0 (0.00)	1 (3.12)	0 (0.00)	50 (16.00)
รับราชการ	0 (0.00)	10 (13.89)	14 (26.92)	13 (32.50)	12 (37.50)	23 (28.75)	72 (24.33)
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	1 (4.17)	8 (11.11)	9 (17.31)	7 (17.50)	7 (21.88)	28 (35.00)	61 (20.33)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0 (0.00)	6 (8.33)	3 (5.77)	2 (5.00)	2 (6.25)	6 (7.50)	19 (6.33)
พนักงานบริษัทเอกชน	1 (4.17)	19 (26.39)	23 (44.23)	14 (35.00)	9 (28.12)	17 (21.25)	83 (27.67)
อื่นๆ*	0 (0.00)	4 (5.56)	1 (1.92)	4 (10.00)	1 (3.12)	6 (7.50)	16 (5.33)
รวม	24 (100.00)	72 (100.00)	52 (100.00)	40 (100.00)	32 (100.00)	80 (100.00)	300 (100.00)

หมายเหตุ อื่นๆ* เช่น อาชีพอิสระ แม่บ้าน เกษียณอายุราชการ หรือว่างงาน เป็นต้น

จากตารางที่ 4.102 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 91.67 รองลงมาประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.17 และมีพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.17 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษามากที่สุดจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 34.72 รองลงมาอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 26.39 และมีอาชีพรับราชการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 13.89

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุดจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 44.23 รองลงมามีอาชีพรับราชการ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 26.92 และมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 17.31

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 -20,000 บาท มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวมากที่สุดจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมามีอาชีพรับราชการ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 และมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท มีอาชีพรับราชการมากที่สุดจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมามีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 28.12 และมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 21.88

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวมากที่สุดจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมามีอาชีพรับราชการ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 และมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25

6.2 พฤติกรรมการเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.103 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความถี่ในการเดินทาง	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
น้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี	17 (70.83)	37 (51.39)	23 (44.23)	12 (30.00)	13 (40.62)	16 (20.00)	118 (39.33)
ปีละ 3-6 ครั้ง	4 (16.67)	21 (29.17)	21 (40.38)	17 (42.50)	12 (37.50)	20 (25.00)	95 (31.67)
ปีละ 7-12 ครั้ง	3 (12.50)	9 (12.50)	4 (7.69)	2 (5.00)	4 (12.50)	22 (27.50)	44 (14.67)
ปีละ 13-18 ครั้ง	0 (0.00)	3 (4.17)	2 (3.85)	6 (15.00)	1 (3.12)	5 (6.25)	17 (5.67)
ปีละ 19-24 ครั้ง	0 (0.00)	1 (1.39)	2 (3.85)	1 (2.50)	1 (3.12)	6 (7.50)	11 (3.67)
มากกว่า 24 ครั้งต่อปี	0 (0.00)	1 (1.39)	0 (0.00)	2 (5.00)	1 (3.12)	11 (13.75)	15 (5.00)
รวม	24 (100.00)	72 (100.00)	52 (100.00)	40 (100.00)	32 (100.00)	80 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.103 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ส่วนใหญ่จะเดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปีมากที่สุด เป็นจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 70.83 รองลงมาเดินทางปีละ 3-6 ครั้ง เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 และปีละ 7-12 ครั้ง เป็นจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท เดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี เป็นจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 51.39 รองลงมาเดินทางปีละ 3-6 ครั้ง เป็นจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 29.17 และปีละ 7-12 ครั้ง เป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท เดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปีมากที่สุด เป็นจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 44.23 รองลงมาเดินทางปีละ 3-6 ครั้ง เป็นจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 40.38 และปีละ 7-12 ครั้ง เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 7.69

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 -20,000 บาท เดินทางปีละ 3-6 ครั้งมากที่สุด เป็นจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 42.50 รองลงมาเดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี เป็นจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 และปีละ 13-18 ครั้ง เป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท เดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปีมากที่สุด เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 40.62 รองลงมาเดินทางปีละ 3-6 ครั้ง เป็นจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 และปีละ 7-12 ครั้ง เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท เดินทางน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปีมากที่สุด เป็นจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 รองลงมาเดินทางปีละ 3-6 ครั้ง เป็นจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี เป็นจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

ตารางที่ 4.104 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามช่วงเวลาที่นิยมเดินทางและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงเวลาในการเดินทาง	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
5.00-8.59 นาฬิกา	2 (8.33)	7 (9.72)	7 (13.46)	4 (10.00)	4 (12.50)	20 (25.00)	44 (14.67)
9.00-11.59 นาฬิกา	11 (45.83)	20 (27.78)	17 (32.69)	13 (32.50)	9 (28.12)	21 (26.25)	91 (30.33)
12.00-14.59 นาฬิกา	2 (8.33)	7 (9.72)	1 (1.92)	2 (5.00)	2 (6.25)	11 (13.75)	25 (8.33)
15.00-17.59 นาฬิกา	4 (16.67)	12 (16.67)	2 (3.85)	1 (2.50)	3 (9.38)	5 (6.25)	27 (9.00)
18.00-20.59 นาฬิกา	4 (16.67)	14 (19.44)	15 (28.85)	14 (35.00)	8 (25.00)	14 (17.50)	69 (23.00)
21.00-24.00 นาฬิกา	0 (0.00)	3 (4.17)	7 (13.46)	4 (10.00)	4 (12.50)	4 (5.00)	22 (7.33)
อื่นๆ*	1 (4.17)	9 (12.50)	3 (5.77)	2 (5.00)	2 (6.25)	5 (6.25)	22 (7.33)
รวม	24 (100.00)	72 (100.00)	52 (100.00)	40 (100.00)	32 (100.00)	80 (100.00)	300 (100.00)

หมายเหตุ อื่นๆ* เช่น ตามแต่โอกาสขึ้นอยู่กับงาน เป็นต้น

จากตารางที่ 4.104 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท รายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท รายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท รายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท นิยมเดินทางในช่วง เวลา 9.00-11.59 นาฬิกามากที่สุด แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท นิยมเดินทางในช่วงเวลา 18.00-20.59 นาฬิกา มากที่สุด

ตารางที่ 4.105 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวันที่นิยมเดินทางและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

วันที่นิยมเดินทาง	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จันทร์-ศุกร์	2 (8.33)	25 (34.72)	26 (50.00)	15 (37.50)	12 (37.50)	30 (37.50)	110 (36.67)
เสาร์-อาทิตย์	18 (75.00)	35 (48.61)	19 (36.54)	16 (40.00)	13 (40.62)	31 (38.75)	132 (44.00)
อื่นๆ*	4 (16.67)	12 (16.67)	7 (13.46)	9 (22.50)	7 (21.88)	19 (23.75)	58 (19.33)
รวม	24 (100.00)	72 (100.00)	52 (100.00)	40 (100.00)	32 (100.00)	80 (100.00)	300 (100.00)

หมายเหตุ อื่นๆ* เช่น ตามแต่โอกาสขึ้นอยู่กับงาน เป็นต้น

จากตารางที่ 4.105 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท รายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท รายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท รายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท นิยมเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์มากที่สุด แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท นิยมเดินทางในวันจันทร์-ศุกร์ มากที่สุด

ตารางที่ 4.106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามเส้นทางที่นิยมเดินทางและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เส้นทาง ที่นิยม เดินทาง	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เชียงใหม่- กรุงเทพ	23 (95.83)	67 (93.06)	47 (90.38)	39 (97.50)	31 (96.88)	78 (97.50)	285 (95.00)
เชียงใหม่- สุโขทัย	0 (0.00)	1 1.39	1 (1.92)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (1.25)	3 (1.00)
เชียงใหม่- อุดร	0 (0.00)	1 (1.39)	1 (1.92)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (0.67)
เชียงใหม่- สมุย	0 (0.00)	1 (1.39)	2 (3.85)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (1.00)
เชียงใหม่- ภูเก็ต	1 (4.17)	2 (2.78)	1 (1.92)	1 (2.50)	1 (3.12)	1 (1.25)	7 (2.33)
รวม	50 (100.00)	72 (100.00)	60 (100.00)	19 (100.00)	83 (100.00)	16 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.106 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเมื่อจำแนกตามรายได้และเส้นทางในการเดินทาง โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ส่วนใหญ่แล้วจะเดินทางในเส้นทาง เชียงใหม่-กรุงเทพมากที่สุด

ตารางที่ 4.107 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้สายการบินภายในประเทศและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001 - 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ท่องเที่ยว	7 (29.17)	15 (20.83)	8 (15.38)	5 (12.50)	4 (12.50)	7 (8.75)	46 (15.33)
ติดต่อธุรกิจส่วนตัว	2 (8.33)	15 (20.83)	8 (15.38)	8 (20.00)	8 (25.00)	22 (27.50)	63 (21.00)
ประชุม/อบรม/สัมมนาของบริษัท	0 (0.00)	11 (15.28)	20 (38.46)	17 (42.50)	10 (31.25)	26 (32.50)	84 (28.00)
ไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อน	13 (54.17)	26 (36.11)	15 (28.85)	8 (20.00)	9 (28.12)	23 (28.75)	94 (31.33)
อื่นๆ เช่น ไปทำงานไปธุระ เป็นต้น	2 (8.33)	5 (6.94)	1 (1.92)	2 (5.00)	1 (3.12)	2 (2.50)	13 (4.33)
รวม	50 (100.00)	72 (100.00)	60 (100.00)	19 (100.00)	83 (100.00)	16 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.107 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท เดินทางด้วยวัตถุประสงค์เพื่อไปหาครอบครัว/ญาติ/เพื่อน มากที่สุด และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 10,000 บาท เดินทางด้วยวัตถุประสงค์ประชุม/อบรม/สัมมนา มากที่สุด

ตารางที่ 4.108 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ราคา	18 (75.00)	50 (69.44)	37 (71.15)	29 (72.50)	23 (71.88)	53 (66.25)	210 (70.00)
การขึ้นและลงตามตารางบิน	9 (37.50)	34 (47.22)	29 (55.77)	23 (57.50)	19 (59.38)	40 (50.00)	154 (51.33)
ความสะดวกสบาย	11 (45.83)	28 (38.89)	22 (42.31)	11 (27.50)	14 (43.75)	34 (42.50)	120 (40.00)
การบริการที่ดี	14 (58.33)	48 (66.67)	24 (46.15)	17 (42.50)	19 (59.38)	47 (58.75)	169 (56.33)
สามารถเปลี่ยนเที่ยวบินหรือคืนตั๋วได้	3 (12.50)	14 (19.44)	15 (28.85)	8 (20.00)	12 (37.50)	25 (31.25)	77 (25.67)
การยกเลิกเที่ยวบินมีน้อย	3 (12.50)	12 (16.67)	8 (15.38)	6 (15.00)	4 (12.50)	14 (17.50)	47 (15.67)
สามารถเลือกที่นั่งได้	5 (20.83)	13 (18.06)	9 (17.31)	3 (7.50)	6 (18.75)	16 (20.00)	52 (17.33)
สภาพของเครื่องบินที่ดีที่นั่งสบาย	4 (16.67)	21 (29.17)	22 (42.31)	16 (40.00)	9 (28.13)	26 (32.50)	98 (32.67)
ภาพลักษณ์ของสายการบินน่าเชื่อถือ	4 (16.67)	23 (31.94)	17 (32.69)	11 (27.50)	9 (28.13)	23 (28.75)	87 (29.00)

ตารางที่ 4.108 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
มีจำนวนเที่ยวบินเพียงพอและช่วงเวลาเหมาะสม	5 (20.83)	29 (40.28)	22 (42.31)	17 (42.50)	13 (40.63)	30 (37.50)	116 (38.67)
ขั้นตอนการจองและซื้อตั๋วไม่ยุ่งยาก สะดวกและรวดเร็ว	12 (50.00)	26 (36.11)	25 (48.08)	14 (35.00)	10 (31.25)	28 (35.00)	115 (38.33)
กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทผู้จ่ายเงินค่าเดินทาง (กรณีบริษัทเป็นผู้ชำระเงิน)	0 (0.00)	2 (2.78)	1 (1.92)	0 (0.00)	2 (6.25)	0 (0.00)	5 (1.67)
อื่นๆ เช่น ความปลอดภัย เป็นต้น	0 (0.00)	2 (2.78)	1 (1.92)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (1.25)	4 (1.33)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.108 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเมื่อจำแนกตามรายได้และเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศเป็นดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ ราคา เป็นจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาคือ การ

บริการที่ดี เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 58.33 และขั้นตอนการจองและซื้อตั๋วไม่ยุ่งยาก สะดวกและรวดเร็ว เป็นจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ ราคา เป็นจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 69.44 รองลงมาคือ การบริการที่ดี เป็นจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 และการขึ้นและลงตามตารางบิน เป็นจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 47.22

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ ราคา เป็นจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 71.15 รองลงมาคือ การขึ้นและลงตามตารางบิน เป็นจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 55.77 และขั้นตอนการจองและซื้อตั๋วไม่ยุ่งยาก สะดวกและรวดเร็ว เป็นจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 48.08

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ ราคา เป็นจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 72.50 รองลงมาคือ การขึ้นและลงตามตารางบิน เป็นจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 57.50 ต่อมาคือ การบริการที่ดี และมีจำนวนเที่ยวบินเพียงพอและช่วงเวลาเหมาะสม เป็นจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 42.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ ราคา เป็นจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 71.88 รองลงมาคือ การบริการที่ดี และการขึ้นและลงตามตารางบิน เป็นจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 59.38 และต่อมาก็คือ ความสะดวกสบายเป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศมากที่สุดคือ ราคา เป็นจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 66.25 รองลงมาคือ การบริการที่ดี เป็นจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 58.75 และต่อมาก็คือการขึ้นและลงตามตารางบิน เป็นจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 4.109 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยสายการบินภายในประเทศจำแนกตามสายการบินภายในประเทศที่นิยมใช้และรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

สายการบิน ภายในประเทศ	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การบินไทย ชั้นธุรกิจ (Business Class)	0 (0.00)	3 (4.17)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (6.25)	4 (5.00)	9 (3.00)
การบินไทย ชั้นประหยัด (Economy Class)	17 (70.83)	28 (38.89)	27 (51.92)	21 (52.50)	18 (56.25)	44 (55.00)	154 (51.33)
นกแอร์ ชั้น นกพลัส (Nok Plus)	1 (4.17)	2 (2.78)	1 (1.92)	3 (7.50)	1 (3.12)	1 (1.25)	9 (3.00)
นกแอร์ ชั้น ประหยัด (Economy Class)	1 (4.17)	18 (25.00)	3 (5.77)	5 (12.50)	2 (6.25)	14 (17.50)	43 (14.33)
บางกอกแอร์ เวย์	1 (4.17)	4 (5.56)	3 (5.77)	1 (2.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	10 (3.33)
แอร์เอเชีย	2 (8.33)	6 (8.33)	9 (17.31)	7 (17.50)	5 (15.62)	8 (10.00)	37 (12.33)
โอเรียนท์ไทย	2 (8.33)	11 (15.28)	9 (17.31)	3 (7.50)	4 (12.50)	9 (11.25)	38 (12.67)
รวม	24 (100.00)	72 (100.00)	52 (100.00)	40 (100.00)	32 (100.00)	80 (100.00)	300 (100.00)

จากตารางที่ 4.109 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท เดินทางด้วยสายการบินของการบินไทยชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุดเป็นจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 70.83 รองลงมาคือ สายการบินแอร์เอเชีย และสายการบิน โอเรียนท์ไทย เป็นจำนวนสายการบินละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท เดินทางด้วยสายการบินของการบินไทยชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุด เป็นจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 38.89 รองลงมาคือ สายการบินนกแอร์ชั้นประหยัด (Economy Class) เป็นจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และสายการบิน โอเรียนท์ไทย เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 15.28

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท เดินทางด้วยสายการบินของการบินไทยชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุด เป็นจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 51.92 รองลงมาคือ สายการบินแอร์เอเชีย เป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 17.31 และสายการบิน โอเรียนท์ไทย เป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 17.31

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท เดินทางด้วยสายการบินของการบินไทยชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุด เป็นจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมาคือ สายการบินแอร์เอเชีย เป็นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 และสายการบินนกแอร์ชั้นประหยัด (Economy Class) เป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท เดินทางด้วยสายการบินของการบินไทยชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุด เป็นจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 รองลงมาคือ สายการบินแอร์เอเชีย เป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 15.62 และสายการบิน โอเรียนท์ไทย เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท เดินทางด้วยสายการบินของการบินไทยชั้นประหยัด (Economy Class) มากที่สุด เป็นจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 รองลงมาคือ สายการบินนกแอร์ชั้นประหยัด (Economy Class) เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 และสายการบิน โอเรียนท์ไทย เป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25

5.3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสายการบินภายในประเทศของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.110 แสดงค่าเฉลี่ยของบริโกคที่ใช้บริการสายการบินภายในประเทศ จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยทางการตลาด	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)
ผลิตภัณฑ์	3.54	3.63	3.42	3.52	3.56	3.68	3.56
	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
ราคา	3.83	3.68	3.71	3.97	3.87	3.58	3.77
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
การจำหน่าย	3.83	3.9	3.61	3.82	3.81	3.82	3.80
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
การส่งเสริมการตลาด	3.79	3.53	3.51	3.47	3.37	3.25	3.49
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
บุคลากร	3.95	3.87	3.78	3.92	3.62	3.71	3.81
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
กระบวนการให้บริการ	4	3.84	3.76	3.95	4.03	3.88	3.91
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ	3.87	3.8	3.92	3.82	3.59	3.77	3.80
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)

จากตารางที่ 4.110 พบว่า รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ

รายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ

รายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ ยกเว้นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในระดับปานกลาง

รายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท 20,001-25,000 บาท และ มากกว่า 25,000 บาท ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยมีผลในระดับมากต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ ยกเว้นปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

6.4 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 4.111 แสดงปัญหาที่พบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศจำแนกตามปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาที่พบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การยกเลิกเที่ยวบิน	4 (16.67)	14 (19.44)	10 (19.23)	6 (15.00)	9 (28.13)	22 (27.50)	65 (21.67)
เที่ยวบินล่าช้า	16 (66.67)	43 (59.72)	34 (65.38)	27 (67.50)	20 (62.50)	57 (71.25)	197 (65.67)
ความไม่สะดวกในการซื้อตั๋ว	3 (12.50)	18 (25.00)	8 (15.38)	6 (15.00)	3 (9.38)	15 (18.75)	53 (17.67)
การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน	10 (41.67)	28 (38.89)	23 (44.23)	16 (40.00)	8 (25.00)	37 (46.25)	122 (40.67)
พนักงานไม่สุภาพ	1 (4.17)	6 (8.33)	8 (15.38)	6 (15.00)	4 (12.50)	9 (11.25)	34 (11.33)
ที่นั่งบนเครื่องบินไม่สะดวกสบาย	2 (8.33)	13 (18.06)	9 (17.31)	6 (15.00)	7 (21.88)	13 (16.25)	50 (16.67)

ตาราง 4.111 (ต่อ) แสดงปัญหาที่พบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศจำแนกตามปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาที่พบในการใช้บริการสายการบินภายในประเทศ	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สภาพของอุปกรณ์และเครื่องใช้ภายในเครื่องบินเก่า	1 (4.17)	12 (16.67)	7 (13.46)	3 (7.50)	7 (21.88)	15 (18.75)	45 (15.00)
ห้องโดยสารและห้องน้ำภายในเครื่องบินไม่สะอาด	2 (8.33)	4 (5.56)	7 (13.46)	0 (0.00)	2 (6.25)	5 (6.25)	20 (6.67)
อื่นๆ*	0 (0.00)	3 (4.17)	1 (1.92)	2 (5.00)	2 (6.25)	3 (3.75)	11 (3.67)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ* เช่น สัมภาระสูญหาย หรือสับเปลี่ยน เที่ยวบินที่จะสามารถไปต่อได้ไม่มี

จากตาราง 4.111 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท พบปัญหาในเรื่องเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือการรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 41.67 และการยกเลิกเที่ยวบิน เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท พบปัญหาในเรื่องเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 59.72 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้

เวลานาน เป็นจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 38.89 และการยกเลิกเที่ยวบินเป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 19.44

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท พบปัญหาในเรื่องเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 31.78 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 44.23 และการยกเลิกเที่ยวบิน เป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 19.23

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท พบปัญหาในเรื่องเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 67.50 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 และการยกเลิกเที่ยวบิน พนักงานไม่สุภาพ ที่นั่งบนเครื่องบินไม่สะอาดสบาย เป็นจำนวนอย่างละ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท พบปัญหาในเรื่องเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมาคือ การยกเลิกเที่ยวบิน เป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 28.13 และการรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท พบปัญหาในเรื่องเที่ยวบินล่าช้ามากที่สุด เป็นจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 71.25 รองลงมาคือ การรอสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน เป็นจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 46.25 และการยกเลิกเที่ยวบิน เป็นจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50