

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์ความงาม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ โดยจะศึกษาถึงความเป็นไปได้ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิคและการจัดการ และด้านการเงิน โดยมีรายละเอียดของการศึกษาดังนี้

1. ศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด เป็นการศึกษาเพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด โดยศึกษากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการ และ หลักฐานทางกายภาพ นอกจากนี้ยังศึกษาเพื่อสำรวจขนาดของตลาด และความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คาดว่าจะเข้ามาใช้บริการในศูนย์ความงาม ตลอดจนพยากรณ์ยอดขาย รายได้ และค่าใช้จ่ายทางการตลาด

2. ศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิค และการจัดการ โดยศึกษาค่าใช้จ่ายในการลงทุนทำธุรกิจศูนย์ความงามก่อนการเปิดดำเนินงาน รวมถึงการจัดการภายในองค์กรแต่ละด้าน เช่น ด้านโครงสร้างองค์กร ด้านบุคลากร เป็นต้น

3. ศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน ประกอบไปด้วย การจัดทำงบการเงินล่วงหน้า รวมทั้งการคำนวณมูลค่าปัจจุบัน ระยะเวลาคืนทุน อัตราผลตอบแทนส่วนลด และการวิเคราะห์ความอ่อนไหว

วิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์ความงามในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ มีขั้นตอนในการศึกษา ดังนี้

1. การศึกษาสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปของธุรกิจ เป็นการศึกษาสภาพเศรษฐกิจและสังคมทั่วไป รวมทั้งนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐ แนวโน้มของธุรกิจศูนย์ความงามในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่

2. การศึกษาสภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรม โดยใช้ Five Force Model ประกอบด้วย ข้อจำกัดในการเข้าสู่อุตสาหกรรมของกลุ่มแข่งขันใหม่ การวิเคราะห์การแข่งขันภายในธุรกิจ การวิเคราะห์สินค้าหรือบริการที่สามารถทดแทนกันได้ อำนาจต่อรองของผู้ซื้อสินค้า และอำนาจการต่อรองของธุรกิจ

3. การวิเคราะห์ด้านการตลาด เป็นการศึกษากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการ และ หลักฐานทางกายภาพ รวมถึงการวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาสทางการตลาด ในการลงทุนธุรกิจศูนย์ความงาม โดยพิจารณาถึงกลุ่มเป้าหมาย ขนาดของตลาด

4. การวิเคราะห์ด้านเทคนิค การจัดการ ประกอบด้วย การวิเคราะห์เทคนิคการให้บริการ ความเหมาะสมในการเลือกทำเลที่ตั้งโครงการ การลงทุนสิ่งปลูกสร้าง อุปกรณ์ รวมถึงรูปแบบการดำเนินงาน การจัดการโครงสร้างองค์กร และการจัดหาบุคลากรในด้านต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบการบริหารและการดำเนินงาน

5. การวิเคราะห์ด้านการเงิน ประกอบด้วย การประมาณการลงทุน การคาดคะเนทางการเงินของโครงการ ได้แก่ การจัดทำงบการเงิน และงบกระแสเงินสดล่วงหน้า โดยการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนใช้เกณฑ์การตัดสินใจแบบปรับค่าเวลา ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return) ส่วนเกณฑ์การตัดสินใจแบบไม่ปรับค่าเวลา ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) รวมทั้งการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis)

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 ได้แก่ ประชากรเพศหญิงที่มีอายุระหว่าง 15-50 ปีที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะสนใจใช้บริการศูนย์ความงาม ในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ จำนวน 36,810 คน (สำนักงานสถิติจังหวัดแพร่, 2547) ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้จะใช้กลุ่มตัวอย่าง โดยไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ซึ่งจะใช้การสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ใช้วิธีการคำนวณโดยใช้การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง (กัลยา วานิชปัญญา: 2540) ในกรณีนี้ไม่ทราบค่าประชากรและสัดส่วนของประชากร (P และ Q) แต่ PQ จะมีค่าสูงสุดเมื่อ $P=0.5$ ซึ่งทำให้ $Q=0.5$ และ $0 \leq P, Q \leq 1$ ซึ่งทำให้ PQ มีค่าสูงสุด

$$n = Z^2 \frac{PQ}{E^2}$$

$$4E^2$$

Z = ค่าระดับนัยสำคัญซึ่งประมาณค่า 0.05

E = ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้

α = ค่าประชากรที่มีจำนวนไม่แน่นอน

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

การแทนค่าในตัวแปร

$$Z^2 \frac{\alpha}{2} = 1.645$$

$$E = 0.05$$

กำหนดให้ค่าประมาณต่างจากค่าจริงได้ไม่เกิน 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 90% เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้

$$n = \frac{1.645^2}{4(0.05)^2}$$

$$= 270.60$$

เพื่อความแม่นยำของข้อมูลจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง ค่า 1.645 นำมาจากตารางความน่าจะเป็นแบบปกติในภาคผนวก

กลุ่มที่ 2 ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจศูนย์ความงามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ที่ได้ลงทะเบียนในบัญชีรายละเอียดสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ประเภท นวดเพื่อเสริมสวย ข้อมูล ณ วันที่ 4 สิงหาคม 2547 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่เปิดให้บริการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ที่สามารถให้ข้อมูลแก่ผู้ศึกษาได้ครบถ้วน แต่ไม่ประสงค์จะเปิดเผยชื่อสถานประกอบการ จำนวน 3 ราย

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่นำมาทำการศึกษาในครั้งนี้ เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นสอบถามประชากรกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ จำนวน 300 ราย โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพยากรณ์ยอดขาย การวางแผนทางการตลาด รายละเอียดแบบสอบถามสำหรับประชากรโดยทั่วไปที่กำหนดให้เป็นกลุ่มเป้าหมาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาวะการแข่งขันของศูนย์ความงาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม และ ปัจจัยในการเลือกใช้
บริการศูนย์ความงาม

ในส่วนของผู้ประกอบการศูนย์ความงาม จะใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกและเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการจำนวน 3 รายที่เป็นสถานประกอบการที่ได้ลงทะเบียนในบัญชีรายละเอียดสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ประเภท นวดเพื่อเสริมสวย และให้บริการอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลด้านการตลาด ด้านเทคนิค การจัดการ และด้านการเงิน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการรวบรวมข้อมูลโดยการศึกษา ค้นคว้าจากเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งจากหนังสือ วารสาร งานวิจัย สิ่งพิมพ์ เอกสารอื่นๆ และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลาในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้จะใช้ระยะเวลาในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนธันวาคม 2547 ถึงเดือน เมษายน 2549

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษานี้เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนด้านการตลาด ด้านเทคนิคการจัดการ และด้านการเงิน โดยนำข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อประมาณผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินในรูปของงบการเงิน รวมไปถึงการพิจารณา ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return) และการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปมาช่วยในการวิเคราะห์และประเมินผล