



ภาคผนวก ก

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับความงาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ปัจจัยพื้นฐานสำหรับผู้ที่ต้องการลงทุนในธุรกิจความงามประกอบไปด้วย 3 สิ่ง คือ

1. ความรู้ ประกอบด้วยเทคนิค และความชำนาญของผู้ให้บริการ
2. ผลិតภัณฑ์ ต้องมีคุณภาพดี เหมาะสมกับผู้ใช้
3. เครื่องมืออุปกรณ์ มีประสิทธิภาพ และเทคโนโลยีทันสมัย

ความรู้เรื่องผิวหนัง

1. โครงสร้างของผิวหนัง (Structure of Skin) แบ่งเป็น

1.1 ชั้นหนังกำพร้า อยู่ชั้นนอกสุดของผิวหนัง เป็นเซลล์ที่ตายแล้ว และหลุดลอกออกเป็นขี้ไคล เพื่อให้เซลล์ใหม่เลื่อนขึ้นมาแทนที่ มีลักษณะบางมาก ฉะนั้นหนังกำพร้าจึงมีส่วนประกอบคงที่ตลอดเวลา บริเวณนี้จึงไม่มีเส้นเลือด เส้นประสาท เซลล์กล้ามเนื้อ และต่อมต่างๆอยู่เลย

1.2 ชั้นหนังแท้ อยู่ถัดจากหนังกำพร้า เป็นชั้นที่สำคัญที่สุด เพราะประกอบด้วยหลอดเลือด ปลายเส้นประสาท หลอดน้ำเหลือง กล้ามเนื้อเรียบของขน ต่อมเหงื่อ ท่อเหงื่อ ต่อมไขมัน รากขน

2. การวิเคราะห์สภาพผิวจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านความงาม เพื่อให้ช่วยในการเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับชนิดผิวของลูกค้า ตลอดจนให้คำแนะนำในการดูแลผิวพรรณได้อย่างถูกต้อง รวมไปถึงการเลือกทรีทเม้นท์ ที่เหมาะสมกับสภาพผิว เพื่อการดูแลแก้ปัญหาของผิวแต่ละชนิดได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ประเภทของผิว แบ่งเป็น 5 ประเภท คือ

2.1 ผิวธรรมดา ลักษณะเป็นผิวละเอียด นุ่ม รูขุมขนเล็ก มีความมันในระดับปกติ ไม่มีริ้วรอยเหี่ยวย่น หรือเป็นเพียงริ้วรอยที่เกิดจากการแสดงอารมณ์ทางสีหน้าเท่านั้น

การสัมผัส ใช้นิ้วลูบที่ใบหน้า จะรู้สึกนุ่ม เรียบ ละเอียด ความยืดหยุ่น ความหนา การติดกันของผิวชั้นนอกและชั้นใน และความตึงตัวเป็นปกติ ผิวหนังไม่ห่อหุ้มหนา กล้ามเนื้อมีความยืดหยุ่น ผิวหน้ามีความชุ่มชื้น ปริมาณเหงื่อและไขมันที่ผิวหนังเป็นปกติ ผิวไม่ไวต่อการกระตุ้นมากนัก

2.2 ผิวแห้ง ลักษณะ ผิวดูด้าน ลอกเป็นขุย ซีด ปริมาณเหงื่อน้อย ไวต่อการกระตุ้น จะเกิดริ้วรอยเหี่ยวย่น ได้ตั้งแต่อายุยังน้อย ผิวจะแลดูด้าน

การสัมผัส ผิวค่อนข้างหยาบ เนื่องจากมีการลอกเป็นขุย ผิวขาดความยืดหยุ่น และการติดกันของผิวชั้นในและชั้นนอกไม่ดี เนื่องจากปริมาณน้ำและไขมันน้อยกว่าปกติ ปริมาณเหงื่อและไขมันที่ผิวหนังน้อย ผิวหนังมีความไวต่อการกระตุ้น

2.3 ผิวมัน มีลักษณะต่างๆ ดังนี้

1. ผิวมันที่เกินปกติคืออยู่เสมอ รูขุมขนเปิดเหมือนผิวส้ม มีไขมันที่บริเวณหน้ามาก
 2. ผิวมันที่มีสิวอุดตัน รูขุมขนกว้างแต่ขี้ไขมันออกมาไม่ได้ตามปกติ และเป็นสาเหตุให้เกิดสิวเสี้ยน

3. ผิวมันที่เป็นสิว รูขุมขนใหญ่ มักมีริ้วรอยของสิวและแผลเป็นเนื่องจากสิวก
 การสัมผัส

1. ผิวมันเมื่อใช้น้ำลูบ จะรู้สึกเหนียวเนื่องจากมีน้ำมันที่ผิวหนัง
2. ผิวมันที่มีสิวอุดตัน สากเนื่องจากค่อมิโดน
3. ผิวมันเป็นสิว มัน สาก มักมีริ้วรอยของสิวและแผลเป็นเนื่องจากสิวก

นอกจากนี้ ผิวมันโดยทั่วไป ยังพบว่า ความยืดหยุ่นและการติดเชื้อของผิวชั้นนอกและชั้นในดี ยกเว้นบริเวณที่เป็นสิว การติดกันของผิวหนังมักไม่ค่อยดี ผิวหนังหนา มีเหงื่อและไขมันที่บริเวณผิวหนังมาก ผิวหนังไวต่อการกระตุ้นและการติดเชื้อ ถ้าผิวหนังขาดความชุ่มชื้น จะเกิดริ้วรอยตามแนวขนาน ความยืดหยุ่นและความกระชับลดลง

2.4 ผิวผสม ลักษณะผิวมันบริเวณทีโซน คือ หน้าผาก จมูก และรอบริมฝีปาก แต่มีผิวแห้งบริเวณแก้ม รอบดวงตา และลำคอ

การสัมผัส บริเวณทีโซนจะมันและสาก อาจมีสิวอุดตัน หรือสิวเสี้ยน

2.5 ผิวแพ้ง่าย ลักษณะ ผิวมัน ผิวแห้ง หรือผิวขาดน้ำอาจเกิดอาการแพ้ได้ แม้ผิวหนังจะดูเป็นปกติ แต่อาจเห็นเส้นเลือดบางๆ ไวต่อสิ่งระคายเคือง มีอาการแดงและแพ้ง่าย

2.6 กระ(Freckle) เกิดจากการสะสม UVB ไว้บนผิวหนังมากๆ ไปรวมตัวกันเป็นปื้น หรือเป็นธรรมชาติทางผิว

2.7 ฝ้า(Blemish/Spot) คือ ปื้นดำอมน้ำตาล เกิดได้ทั่วไปหน้า เมื่อไรก็ตามที่เซลล์สร้างสีผลิตสีผิปกติกี่จะหนาเป็นหย่อมๆ เกิดได้ 2 ประการ คือ

- รังสี UV ไปกระตุ้นเซลล์สร้างสี (Melanocyte) ให้ผลิตเม็ดสี (Melanin) มาก ผิปกติก

- ฮอร์โมนในร่างกายผิปกติก ทำให้เสียสมดุลของการสร้างเม็ดสี เซลล์สร้างสีจึงผลิตเม็ดสีมากผิปกติกเช่นกัน ปัญหาจากฮอร์โมน การตั้งครรภ์ วัยหมดประจำเดือน การกินยาคุมกำเนิด เครื่องสำอางบางชนิดที่มีส่วนผสมของฮอร์โมน

การรักษา ต้องใช้ระยะเวลาในการรักษา

- ปรับการทำงานของเซลล์สร้างเม็ดสี ในทางการแพทย์อาจใช้ยา แต่ปัจจุบันมีเครื่องสำอางที่ช่วยปรับการทำงาน (ต้องได้รับการรับรองจาก อ.ย.)
- เร่งกำจัดเม็ดสีที่คั่งค้างบริเวณผิวให้หมดไป อาจใช้ยาแต่ก็มีผลข้างเคียง ปัจจุบันมีเครื่องสำอาง และการบำบัดผิวด้วยทริทเม้นท์หลากหลาย
- ป้องกันการเกิดฝ้าใหม่ โดยใช้ครีมกันแดดเพื่อหลีกเลี่ยงรังสี UV
- ฟอกสีผิวให้จางลง (ได้รับการบำบัดจากแพทย์)
- กระตุ้นการผลิตเปลี่ยนเซลล์ เช่น การใช้ AHA ในปริมาณที่ปลอดภัย

3. สาเหตุที่ทำให้เกิดสภาพผิวต่างๆ

- 3.1 สุขภาพของร่างกาย
- 3.2 ระดับฮอร์โมนในร่างกาย
- 3.3 ลักษณะการใช้ชีวิตประจำวัน และงานอาชีพ เช่น ภาวะเครียดจากงาน การสูบบุหรี่ ดื่มแอลกอฮอล์
- 3.4 สภาวะแวดล้อม เช่น ลักษณะอากาศ แสงแดด มลภาวะ

4. การดูแลผิวหน้า ต้องได้รับความเข้าใจได้เป็นพิเศษ เนื่องจากจะเป็นส่วนแรกที่จะสร้างความประทับใจแก่ผู้พบเห็น ดังนั้น การดูแลเพื่อให้ผิวหน้าสวยใส ถือเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน ขึ้นตอนพื้นฐานการดูแลผิวหน้าในชีวิตประจำวัน

1. การทำความสะอาดที่ถูกต้อง (Cleanse) เพื่อขจัดสิ่งสกปรกต่างๆ ที่อุดตันรูขุมขนออกจากผิวหน้าให้หมดจด
2. การปรับสภาพผิวหน้าทันที (Tone) เพื่อเช็ดคราบความสกปรกที่อาจมีตกค้างให้หมดไป และกระชับรูขุมขนที่ขยายตัวจากการทำความสะอาด
3. การขัดผิว (Scrub or Exfoliation) เพื่อทำความสะอาดสิ่งสกปรกที่อุดตันรูขุมขน ด้วยผลิตภัณฑ์ลักษณะหยาบ เช่น เกลือ ฯลฯ ด้วยวิธีลูบวนเบาๆ ให้ทั่ว ก่อนเช็ดหรือล้างออกจนสะอาดดี
4. การนวดหน้า (Massage) การใช้น้ำมันหอมระเหยสกัดจากพืชธรรมชาติที่มีคุณประโยชน์ที่ร่างกายต้องการมาใช้นวดด้วยวิธีการที่เหมาะสมกับการทำงานระบบต่างๆ ของร่างกายเพื่อความงามจากภายในสู่ภายนอก

5.การพอกหน้า (Mask) การนำผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ เช่น โคลน สาหร่าย ฯลฯ มาพัฒนาเพื่อใช้กับใบหน้า โดยพอกทิ้งไว้ประมาณ 15-20 นาที หลังการทำความสะอาดผิวดังกล่าว หรือการนวดน้ำมันหอมระเหย เพื่อเสริมคุณสมบัติในการบำรุงผิว ก่อนการล้างหน้าด้วยน้ำสะอาด

6.การบำรุงผิว (Moisturizer) โดยปกติผิวของคนเราจะมีความชุ่มชื้นตามธรรมชาติแต่จะลดน้อยลงตามวัย และผลกระทบจากสภาพแวดล้อมในชีวิตประจำวัน เช่น มลพิษ แสงแดด จึงต้องมีการเติมความชุ่มชื้นให้แก่ผิวตามความเหมาะสม

5. ประเภทของผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

5.1 แบ่งตามส่วนที่ใช้กับร่างกาย คือ แบ่งตามบริเวณที่ใช้กับร่างกาย คือ ใช้กับใบหน้าและลำตัว เพราะว่าใบหน้าและลำตัวมีความแตกต่างกันทางกายวิภาค ผิวของใบหน้าที่มีความบางกว่าผิวของลำตัวถึง 375 เท่า บริเวณรอบดวงตาจะเป็นผิวที่บางมากที่สุด และหน้าคนเรามีต่อมเหงื่อมากกว่าบริเวณของลำตัว เพราะฉะนั้นใบหน้าที่จะมีกรดอ่อนๆ แต่ลำตัวจะมีค่าของความเป็นด่างมากกว่า เพราะฉะนั้น การเลือกผลิตภัณฑ์ก็ต้องเลือกให้ถูกกับผิว

5.2 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว แบ่งตามวัตถุประสงค์ เช่น เพื่อบำรุงรักษาผิวต่างๆ โดยต้องทำความสะอาดก่อน และบำรุงเบื้องต้น

5.3 ผลิตภัณฑ์สำหรับทรีทเมนท์ แบ่งตามวิธีการใช้ คือ เรืองสำอางสำหรับทำทรีทเมนท์ และเครื่องสำอางที่ใช้เองที่บ้าน

6. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด มีดังนี้

6.1 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว

- สบู่ไม่ควรนำมาทำความสะอาดผิวหนัง เนื่องจากสบู่ส่วนใหญ่ทำมาจากไขมันสัตว์ มีความเป็นด่างที่ชะล้างไขมันบนหน้าออกไป จะทำให้ผิวหนังแห้ง

- โฟม มีข้อดีที่สามารถปรับค่ากรด-ด่างให้ใกล้เคียงกับผิวหนังมากกว่า โฟมนั้นสามารถจะเติมสารเพิ่มเติมได้ เช่น ไวท์เทนนิ่ง ซึ่งช่วยในเรื่องความขาว หรือ มอยส์เจอร์ริวิตาามินอี เพื่อบำรุงผิวได้ง่ายกว่า

- ครีมล้างเครื่องสำอางค์ เป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดชนิดหนึ่ง สำหรับผู้หญิงแต่งหน้า เนื่องจากเครื่องสำอางจะละลายได้ดีในน้ำมัน ซึ่งเป็นส่วนผสมส่วนใหญ่ในครีมล้างเครื่องสำอางค์

- โทเนอร์ ทำความสะอาดและกระชับรูขุมขน

6.2 ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว

- ผลิตภัณฑ์กระตุ้นการผลิตเซลล์ผิว เช่น AHA, BHA, Vitamin A
- ผลิตภัณฑ์เพิ่มความชุ่มชื้น เช่น Aloe Vera, Vitamin E, Moisture Complex,
- ผลิตภัณฑ์เพิ่มความขาวกระจ่างใส เช่น Licorice, Arbutin, Kojic, Mulberry
- ผลิตภัณฑ์เพิ่มความยืดหยุ่น เช่น Micro Collagen, Vitamin C, Soy Bean

Extract

6.3 ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำบัด

- ครีมกันแดด จำเป็นสำหรับทุกคน Physical + Chemical Sunscreen
- ผลิตภัณฑ์รักษาสิว รู้จักสาเหตุการเกิดสิว รักษาและป้องกันการเกิด Antiseptic,

Oil Control, Hormone

- ผลิตภัณฑ์รักษาฝ้า เช่น LicoricePT40, Tranexamic
- ผลิตภัณฑ์ลดริ้วรอย Q10, Retinol, Botulinum, CT Complex

7. เครื่องมือในธุรกิจความงาม จำเป็นต้องใช้ในการนำพาผลิตภัณฑ์ บำรุงผิวพรรณที่ดี เข้าสู่ผิวได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากมีเครื่องมือที่ดีมีประสิทธิภาพ

7.1 หลักการใช้อุณหภูมิร้อน หรือ เย็น เช่น เครื่องพ่นไอน้ำให้ความชุ่มชื้น เป็นการให้ความร้อน หรือ เครื่องโฟโน ใช้อุณหภูมิความร้อนหรือเย็น ทำให้การไหลเวียนของเลือดดี ทำให้ขจัดสารพิษออกจากเซลล์

7.2 ใช้ประจุไฟฟ้า ขั้วบวก ขั้วลบ เช่น เครื่องไอออนโต ใช้หลักของประจุไฟฟ้า ใช้ในร้านเสริมสวยได้ เพราะโวลต์ต่ำเท่ากับแบตเตอรี่ 2 ก้อน ทำให้เกิดขั้วบวกลบ สามารถผลัดสารเข้าไปในผิว และไปกระตุ้นเลตินอล สามารถผลัดสารเข้าไปในผิว และกระตุ้นเลตินอล ช่วยในการผลิตเซลล์ผิว

7.3 เครื่องมือกล คือการสั่นสะเทือน เช่น การนวดหรือเครื่องโฟโนเรวิส เครื่องนี้ใช้หลักของคลื่นเสียง การสั่นสะเทือนนวดระดับเซลล์ ถ้าใช้คลื่นเสียงต่ำก็จะช่วยในการผลัดเซลล์ผิว

7.4 คลื่นแสง เป็นเลเซอร์อินฟราเรด ซึ่งเครื่องต่างๆเหล่านี้ บางเครื่องทำงานเดี่ยวๆ บางเครื่องผนวกอยู่ในเครื่องเดียวกัน

การนวดหน้า

การนวดหน้า คือ การดูแลผิวรักษาสภาพของผิวหนังให้มีความสมบูรณ์ การดูแลผิวพรรณอย่างถูกต้องต่อเนื่องจะช่วยให้ผิวอ่อนวัยสุขภาพผิวหน้าอุดมด้วยน้ำหล่อเลี้ยง เปล่งปลั่ง ชะลอการเสื่อมของเซลล์ผิว ปรับสภาพความสมดุลของผิวช่วยให้โลหิตหมุนเวียนสะดวก สร้างเม็ดเลือดสีแดง เสริมสร้างกล้ามเนื้อบริเวณหน้าให้กระชับ และการนวดหน้ารักษาผิวหนัง ยังจะได้ประโยชน์ในการผ่อนคลายกล้ามเนื้อ อันเนื่องมาจากการทำงานตรากตรำ ทำให้รู้สึกสบาย คลายเครียด

วิธีเตรียมการนวดหน้า

1. ห้องนวด จะต้องประกอบด้วย

- ห้องที่สะอาด อากาศถ่ายเท หากมีเครื่องปรับอากาศจะทำให้ลูกค้าหรือผู้ให้บริการสบาย อากาศสดชื่น ไม่ควรร้อนหรือเย็นเกินไป
- แสงสว่าง พอประมาณ จะเน้นบางส่วนในบริเวณที่ต้องการสว่าง เพื่อเช็ดผิว โดยทั่วไปไฟจะอยู่ในระดับ ลูกค้าสามารถนอนหลับได้ หากสามารถปรับไฟได้
- เสียง บริเวณห้องจะต้องเงียบ ไม่มีเสียงพูดหรือโทรศัพท์ นอกจากเสียงเพลงเบาๆ หรือเสียงที่เสริมการพักผ่อน เพื่อให้ผู้รับการนวดได้ผ่อนคลายจากเสียงเพลง (พนักงานต้องพูดให้น้อยที่สุด และเสียงเบาไปเพราะ น่าฟัง)
- กลิ่น กลิ่นบำบัด Aromatherapy กลิ่นที่สกัดจากธรรมชาติ หรือวัตถุดิบธรรมชาติที่ใช้จะมีกลิ่นหอม ช่วยให้ลูกค้าได้รับการบำบัดมากขึ้น โดยห้องจะต้องช่วยปรับกลิ่นระเหยของ Essential Oil ใน Ozone ให้สุดคมขณะบำบัด เพื่อจะได้รักษาอาการเจ็บป่วยไปด้วย ขณะ Treatment

2. อุปกรณ์บริการ ประกอบด้วย

2.1 เตียงนวด ที่สามารถนอนหรือเอนได้ ควรจะเป็นสีขาว หรือครีม กลุ่มสีอ่อนๆ สบายตา

2.2 ผ้าขนหนู 5 ขนาด ได้แก่

- ขนาดใหญ่ สำหรับคลุมร่างกาย
- ปูเตียง
- คลุมศีรษะ
- ปิดหน้าอก
- เช็ดผิวหนัง 2-3 ผืน

2.3 อุปกรณ์เครื่องมือตรวจสภาพผิว เครื่องมือปรับสภาพผิวหรือที่เรียกว่า Electronic Lamp Equipment ซึ่งจะเป็นชุดรวมไว้ครบ ทั้งการปรับสภาพผิว กระตุ้นผิว และฆ่าเชื้อแบคทีเรีย หลังจากการนวดหน้า บางชุดจะมีการสเปรย์ น้ำพรมผิวหน้า และอื่นๆในชุดเดียวกัน

- เครื่องอบผิวน้ำร้อน หากไม่มีใช้เครื่องทำน้ำร้อนแทน ดัมพ์ผ้าประคบหน้าให้ร้อน ขณะทำความสะอาดผิวเพื่อเปิดกลุ่มผิวรูขุมขน ลูกค้ายจะรู้สึกสบายเมื่อใช้ผิวน้ำร้อน

- เครื่องอบไอน้ำ Ozone ใช้สำหรับอบผิวหน้า ช่วยฆ่าเชื้อโรคที่อยู่ใต้ผิว และเปิดรูขุมขนให้กว้าง เพื่อให้ง่ายต่อการทำความสะอาด หรือที่เรียกว่า Deep Cleansing ขณะเดียวกันการ Steam หน้า จะช่วยให้ผิวหนังที่เสื่อมสภาพหลุดออกง่ายในการที่จะขัดผิวต่อไป

- เครื่องทำความเย็น ตู้เย็น สำหรับแช่ผิวย่น หรือแช่วัตถุเครื่องบำรุงผิว หรือเครื่องสำอาง สมุนไพร ตู้จะต้องรักษาความสะอาด กลุ่มสมุนไพรหรือผลไม้หากแช่นานกว่า 3-4 วัน ห้ามนำมาใช้ คุณภาพจะเสื่อมจะได้รับผลเสียในการใช้ ดังนั้นสมุนไพรสด และพืชสมุนไพร ผลไม้ ต้องอยู่ในสภาพสด และใช้การได้เท่านั้นเมื่อนำมาใช้กับลูกค้า ตู้เย็นใช้สำหรับแช่น้ำเย็นประคบหน้าและแช่น้ำดื่ม หลังจาก Treatment ควรให้ลูกค้าดื่มน้ำเย็น ½ แก้ว ก่อนทำการเสริมหน้าชา หรือเครื่องดื่มอื่นๆ หลังการทำ Treatment

3.ผลิตภัณฑ์ในการทำ Treatment

3.1 ประเภทแห้ง เช่น สมุนไพร ผงขัด เกลือแร่ สาหร่าย นมผง ข้าวรีน และอื่นๆที่สามารถจับเก็บโดยมิต้องแช่ตู้เย็น แต่จะต้องมีภาชนะปิดฝาที่สนิท และบริเวณที่เก็บแห้ง ไม่ชื้น อากาศถ่ายเทได้ดี

3.2 ประเภทสด สมุนไพรสด การจับเก็บไม่นาน จะต้องเก็บไว้ในที่เย็น เช่น ตู้เย็น หรือกล่องเก็บรักษา เช่น สมุนไพรสด ผลไม้ หรือพืชที่นำมาใช้ในเวลาที่กำหนด

3.3 ประเภทครีม น้ำมัน ลิงระเหย จะต้องใส่ขวดหรือภาชนะที่ทึบ เป็นขวดแก้ว หรือโถที่มีฝาปิดสนิท เก็บไว้ที่แห้งอากาศไม่เปลี่ยน คือ อุณหภูมิ 25-36 องศาเซลเซียส

3.4 ประเภทน้ำ หรือ ของเหลว ใส่ขวดแก้วสีชาปิดฝาสนิท เช่น น้ำที่ต้มเครื่อง Ozone หากต้มแล้ว 1-2 วัน ให้เททิ้งเปลี่ยนทุกวัน หากอาคารผู้ใช้กำหนดกลิ่นแตกต่างในการบำบัด

3.5 ประเภทภาชนะแบ่ง จะต้องใช้แก้ว ชามเซรามิก ไม้ ดินเผา ห้ามใช้พลาสติก หรือสารสังเคราะห์ที่จะเป็นสื่อเคมี ขณะบำบัดลูกค้า และควรใช้ด้วยดวง หรือช้อนแบ่งทุกครั้ง ไม่สมควรใช้มือตักครีม หรือสิ่งใดๆ จากถ้วยหรือขวดบรรจุ

ขั้นตอนการนวดหน้า Face Treatment ได้แบ่งเป็น 6 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ทำความสะอาดผิวหน้า Cleansing
2. อบไอน้ำทำความสะอาดใต้รูขุมขน โดยการ Ozone Steam ผิว
3. ขัดผิว
4. นวดกระตุ้นผิวหน้า
5. มาร์ค แพ็ค หรือ ลิปท์ผิว
6. บำรุงผิวหน้า

1. การทำความสะอาดผิวหน้า Deep Cleansing

ล้างเครื่องสำอาง จะต้องล้างหน้าให้สะอาดก่อนทำ Treatment

1. ล้างเครื่องสำอางออกด้วยครีมล้าง หรือ น้ำมันล้างเครื่องสำอาง แล้วเช็ดล้างสกปรกออกให้สะอาดด้วยกระดาษทิชชู
2. ล้างด้วยน้ำ และเจลล้างหน้าว่านหางจระเข้ หรือเจลอื่นๆที่ใช้ในแผนก ล้างด้วยน้ำจะช่วยให้ผิวสะอาดยิ่งขึ้น
3. ล้างด้วยครีมนํ้านม ฟอกผิว โดยใช้เครื่องมือ กระตุ้นนวดคลึงเบาๆ เช็ดออกด้วยสำลีชุบน้ำเช็ดออกให้หมด
4. เช็ดผิวด้วย Toner หรือ Fresh-up Toner เพื่อเช็ดสิ่งสกปรกออกจากผิวให้หมด เพื่อขจัดน้ำยาทำความสะอาดส่วนเกินออก ช่วยกระชับรูขุมขนซึ่งถูกเปิดกว้างขณะใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในการล้างหน้า เป็นการปรับสภาพผิวให้กลับสู่สภาพเดิมเพื่อป้องกันสิ่งสกปรกต่างๆ มิให้ลงไปอุดตันรูขุมขน ถ้าเป็นการใช้สารจากธรรมชาติ มักใช้ hydrolat หรือ aromatic water และผสมน้ำมันหอมระเหย

2. การ Ozone Steam อบผิวหน้าเพื่อทำความสะอาดใต้รูขุมขน

การใช้ไอน้ำจะช่วยให้ผิวสดชื่น และช่วยเปิดรูขุมขนให้ง่ายต่อการทำความสะอาดผิวหน้า เพื่อเสริมการเตรียมสำหรับการ Treatment ขั้นตอนนี้จะเรียกว่าทำความสะอาดอย่างล้ำลึก

1. ใช้เครื่องอบไอโซน ใส่น้ำในโถแก้วระดับต่ำกว่าขอบ 2 นิ้ว (ใช้น้ำบริสุทธิ์ เช่น น้ำแร่ หรือน้ำกลั่นบริสุทธิ์)

2. หยด Essential Oil ชนิดสำหรับผิวสกัดจากธรรมชาติ 100% เลือกชนิดที่มี

คุณสมบัติเหมาะกับลักษณะผิวลูกค้ำ มีให้เลือก เช่น

- Tea tree สำหรับติดเชื้อ อักเสบ เป็นสิ่ว หรือ ผิวที่ต้องการดูแลเป็นพิเศษ
- Rosemary สำหรับผิวร่วงโรย มีริ้วรอย
- Mint สำหรับสิ่ว ผิวอ่อนล้า
- Orange สำหรับต้องการให้สดชื่น ผิวแข็งแรงขึ้น อุดมด้วยวิตามิน C
- Eucalyptus สำหรับรักษาติดเชื้อ ให้ความสดชื่นแก้อาการเมื่อยล้า

ให้เลือก 1-2 กลิ่น แต่ละครั้ง ใช้ 1-2 หยด ต่อ Steam glass การอบไอโซน ไม่ควรเกิน 15-20 นาที ชับไอน้ำออกด้วยกระดาษทิชชู (ในกรณีจำเป็นต้องใช้เครื่องดูดสิ่ว ให้ใช้หลังการอบไอน้ำ)

3. ขัดผิวหน้า Face Scrub

เป็นการทำความสะอาดอีกรูปแบบหนึ่งซึ่งมีการผสมผงขัดลงไป เช่น ซิลิกาชนิดละเอียด ผงไนลอนหรือเม็ดพลาสติก polyethylene หรือสารธรรมชาติ เช่น เมล็ดธัญพืชบด ผงเปลือกวอลนัท เป็นต้น การขัดผิวจะช่วยให้เซลล์ผิวที่เสียหลุดลอกออก สร้างเซลล์ผิวใหม่ ขณะเดียวกันยังช่วยนำสารที่ตกค้างใต้ผิวออกมา เพื่อเตรียมการบำรุงได้ชุมชนในขั้นตอนต่อไป

1. ผสมสมุนไพรร หรือ ครีมสครับผิว หรือสูตรต่างๆ สำหรับขัดผิว ซึ่งมีอยู่หลายวิธี เช่น สมุนไพรร เปลือกขัดหน้า โคลนขัดหน้า หรือ อื่นๆ
2. ล้างมือให้สะอาด ทาโดยทั่วหน้า ขัดเบาๆ ประมาณ 3-5 นาที ปล่อยให้แห้ง ให้เกือบแห้ง (ขณะปล่อยให้แห้งจะทาบริเวณรอบดวงตา ด้วยวิตามิน สาลีขุ่นน้ำเย็น ปิดตาไว้เพื่อพักผ่อนตา)
3. สเปรย์น้ำลงบนผิวหน้าให้ชุ่ม ใช้ฟองน้ำหรือผ้าขัดออก
4. ใช้น้ำอุ่นชุบผ้าขนหนู 2 ผืน (อุ่นจัดประคบหน้าหลังจากทำสมุนไพรร หรือ Scrub เช็ดออกทำอยู่ 2-3 ครั้ง จนแน่ใจว่าสะอาด เช็ดด้วยผ้าเย็นธรรมดา)
5. เช็ดผิวเพื่อฆ่าเชื้อโรค ด้วย Fresh-up Toner หรือน้ำยาเช็ดผิวหน้าทุกครั้ง (ควรจะพักผิว 1-2 นาที ก่อนทำการนวดต่อไป)

4. การนวดหน้า Face Massage

การนวดหน้า จะช่วยกระตุ้นระบบหมุนเวียนของโลหิต และปรับสภาพผิวให้สมดุล ขณะเดียวกันจะนำคุณค่าสารอาหาร บำรุงผิวสู่ใต้ชุมชนใต้ผิวหน้า ทำให้ผิวรับสารอาหาร สร้างเซลล์

ผิวใหม่ ทำให้สะอาด ผิวอ่อนวัยขึ้น สดชื่น และได้รับการผ่อนคลายหน้าและกล้ามเนื้อบริเวณหน้า กระชับขึ้น

1. เตรียมครีมนวด ปริมาณเหมาะสม เต็ม 5 จุด บริเวณหน้า เช่น หน้าผาก แก้ม 2 ข้าง ปลายจมูก และ คาง
2. ลูบโดยทั่วหน้า
3. เช็ดออกด้วยกระดาษทิชชู (มีครีมบางชนิดกำหนดให้ใช้น้ำอุ่นหรือไม่ต้องเช็ดออก ปล่อยให้ซึมเข้าสู่ผิวหน้า)
4. เช็ดผิวหน้าด้วย Skin Freshener หรือ Toner

5. การมาร์คหน้า แพ็คผิวหน้า

เป็นขั้นตอนสุดท้ายของการทำ Treatment และเป็นขั้นตอนสำคัญยิ่ง เพราะสุดท้ายผิวหน้าต้องการปรับสภาพ เพื่อสร้างเซลล์ผิว และปรับผิวหน้าให้กระชับ และเป็นการให้ผิวพักผ่อน

วิธีทำ

1. เตรียมผิวหน้าที่สะอาด ผ่านขั้นตอนทั้งหมดแล้วมาส์กโคลน มาส์กสมุนไพร หรือผลไม้ หรือสมุนไพรสด หรือมาส์กหน้ากาก ผสมตามที่กำหนด ในการรักษาให้ส่วนผสมมีความเหนียวที่เทไปตามรูปหน้าได้โดยใช้ไม้พาย หรือภาชนะที่กำหนดให้ใช้
2. ทาโดยทั่วผิวหน้า บางประเภทอาจจะกำหนดให้ใช้กระดาษทับ หรืออุปกรณ์เสริม เช่น เครื่องอบหน้า
3. ทิ้งไว้ 20-25 นาที ในขณะที่ทำ Treatment นี้ ไม่ควรให้ลูกค้าพูดหรือขยับหน้า ควรอยู่ในลักษณะตรง
4. เมื่อมาส์กแห้งพอตามกำหนดระยะเวลา Press หน้าเล็กน้อย นำผ้าคลุมหน้า นำมาส์กออกพร้อมกับผ้าประคบ วิธีนี้เป็นเทคนิคพิเศษ จะทำงานเร็วขึ้นและลูกค้าจะรู้สึกสบายผิว
5. เช็ดหน้าให้สะอาด ใช้ผ้าชุบน้ำอุ่น แล้วเช็ดด้วยผ้าเย็น ตามด้วย Toner (ใช้มือกระตุ้นผิวหน้าลูกค้า เพื่อให้ weak-up cells โดยตบเบาๆ)

6. บำรุงผิวหน้า Moisturizing

การบำรุงผิวหน้ามีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นแก่ผิวหน้า และเป็น การแนะนำให้ลูกค้ารู้จักการทำด้วยตนเอง เช่น การใช้ Night Cream หรือ Moisturizing ทาก่อนนอน เป็นประจำทุกวัน เพื่อถนอมผิวหน้า

วิธีทำ

1. ใช้มือทาค้างเบาๆ โดยทั่ว และรองนกว่าจะซึมเข้าสู่ได้ผิวหนัง
2. ใช้มือที่มีครีมอยู่ทาต่อบริเวณคางคอกลูกค้า จนแน่ใจว่าครีมซึมเข้าผิวลูกค้า
3. ใช้มือที่สะอาดแล้วหยด Essential Oil ที่มือขยี้จนเกิดความร้อนและมีกลิ่น ให้ ลูกค้าสูดหายใจนำกลิ่นบำบัดเพิ่มการ Treatment ให้ดียิ่งขึ้น
4. ที่เหลือจากการระเหยให้ทาบางๆบนใบหน้าลูกค้า และเส้นผม นวดศีรษะ กระตุ้น เซลล์ศีรษะ แล้วพุงลูกค้านั่งและนวดไหล่ และหลัง 2-3 นาที
5. ให้ลูกค้าดื่มน้ำเย็นสะอาด

วิธีการคัดสรรและตรวจสอบผลิตภัณฑ์

1. สรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อการคัดสรรมากกว่า 2 ราย
2. ศึกษาผลิตภัณฑ์ โดยการฟังคำอธิบาย ศึกษาจากข้อมูลเอกสาร เกี่ยวกับส่วนผสมและ

วิธีการใช้

3. ทำความเข้าใจ หาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับส่วนผสมและวิธีการใช้
4. ทดลองผลิตภัณฑ์กับคนมากกว่า 1 คน และลักษณะผิวต่างกัน และใช้ต่อเนื่องอย่างน้อย 1 สัปดาห์
5. ประเมินผลจากการทดลอง และสอบถามเพิ่มเติม
6. เปรียบเทียบราคาต่อหน่วย (ปริมาณเท่าๆกัน)
7. ศึกษาคุณภาพการใช้ ราคา ต้นทุน และความเป็นไปได้กับราคาที่ใช้ในศูนย์ความงาม

การเพิ่มเติมการบริการ โดยใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ต้องได้รับการอบรมก่อนการใช้งาน ควรต้องศึกษาวิเคราะห์อย่างละเอียดถึงวิธีการใช้ ข้อห้าม ข้อควรระวังต่างๆ ซึ่งในปัจจุบันมีเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ใหม่ๆอยู่ตลอดเวลา

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในศูนย์ความงาม มีดังนี้
สำหรับใบหน้า

1. ผลิตภัณฑ์สำหรับล้างหน้า เครื่องสำอางรอบดวงตา
2. โลชั่นกระชับผิวหน้า
3. ผลิตภัณฑ์ขัดทำความสะอาดผิวหน้า
4. ผลิตภัณฑ์พอกบำรุงผิวหน้า และรอบดวงตา
5. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า และรอบดวงตา

การเลือกผลิตภัณฑ์ให้กับผู้เข้ารับบริการ ให้วิเคราะห์สภาพผิว และเลือกผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับสภาพผิว และใช้ตามปริมาณที่เหมาะสมตามคำแนะนำของผู้ผลิต การใช้ผลิตภัณฑ์ปริมาณมากไม่ใช่วิธีการช่วยเร่งการบำรุงผิวให้เร็วขึ้นแต่เป็นการสิ้นเปลืองมากขึ้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ

แบบสอบถามเรื่อง: การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์ความงาม ในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่

วัตถุประสงค์ การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์ความงาม ในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อสถานประกอบการ.....
2. ชื่อเจ้าของสถานประกอบการ.....
3. ระยะเวลาในการเปิดสถานประกอบการ.....
4. ก่อนการดำเนินงานของกิจการมีการเตรียมความพร้อมอย่างไรบ้าง

5. ลักษณะทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

6. ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน (เช่น ค่าฝึกอบรมพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการจัดตั้ง)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

4. การตั้งราคาค่าบริการ ใช้หลักเกณฑ์อย่างไร

.....
.....
.....
.....
.....

5. กิจกรรมใช้การส่งเสริมการตลาดด้วยวิธีใดบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....

6. ปัจจัยสำคัญของกิจการที่ท่านคิดว่าทำให้ลูกค้าเลือกเข้ามาใช้บริการ คืออะไร

.....
.....
.....
.....
.....

7. แผนงานด้านการตลาดที่วางไว้ในอนาคตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน มีอะไรบ้าง

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

8. ปัจจัยและความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งทางการตลาด

.....
.....
.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงาน ด้านเทคนิคและการจัดการ

1. รูปแบบการดำเนินงานของกิจการเป็นแบบใด เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. โครงสร้างองค์กรเป็นแบบใด มีพนักงานทั้งหมดกี่คน มีหน้าที่อะไรบ้าง อัตราค่าจ้างเป็นเท่าใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่กิจการจำเป็นต้องมี ได้แก่

- | | | |
|-------------|------------|-----------|
| (1.) | จำนวน..... | ราคา..... |
| (2.) | จำนวน..... | ราคา..... |
| (3.) | จำนวน..... | ราคา..... |
| (4.) | จำนวน..... | ราคา..... |
| (5.) | จำนวน..... | ราคา..... |
| (6.) | จำนวน..... | ราคา..... |
| (7.) | จำนวน..... | ราคา..... |
| (8.) | จำนวน..... | ราคา..... |
| (9.) | จำนวน..... | ราคา..... |
| (10.) | จำนวน..... | ราคา..... |
| (11.) | จำนวน..... | ราคา..... |
| (12.) | จำนวน..... | ราคา..... |

4. ปัจจัยในการพิจารณาคัดเลือก อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ในสถานประกอบการ รายละเอียดในการสั่งซื้อ (เช่น อุปกรณ์, ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ใช้, ความถี่ในการสั่งซื้อ, ระยะเวลาการจ่ายเงิน)

.....
.....
.....
.....
.....

5. จำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการต่อเดือน..... คน
บริการที่มีลูกค้าใช้บริการมากที่สุด.....

.....

6. กฎหมายและระเบียบต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ

.....
.....

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงาน ด้านการเงิน

1. เงินลงทุนเริ่มแรกของกิจการ.....บาท

2. แหล่งที่มาของเงินลงทุน และสัดส่วนการลงทุน

-เงินลงทุนจากเจ้าของ คิดเป็นสัดส่วน.....% ของเงินลงทุนรวม

รายละเอียดเงินลงทุน.....

.....
.....

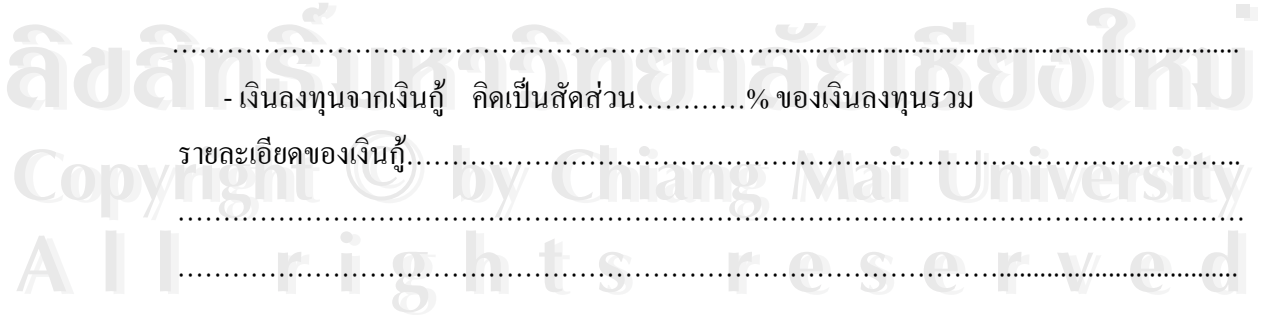
- เงินลงทุนจากเงินกู้ คิดเป็นสัดส่วน.....% ของเงินลงทุนรวม

รายละเอียดของเงินกู้.....

.....
.....

3. ระยะเวลาคืนทุน.....

4. เงินสดสำรองหมุนเวียนในกิจการ.....บาท



5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนในปัจจุบัน.....บาท รายละเอียดดังนี้

.....
.....
.....
.....
.....

6. ค่าใช้จ่ายของกิจการต่อเดือน.....บาท รายละเอียดดังนี้

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

1. ปัญหา และข้อเสนอแนะ ที่พบในการดำเนินงานของกิจการมีอะไรบ้าง

.....
.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

.....
.....
.....

2. ในกรณีที่มีเหตุการณ์ไม่คาดคิดเกิดขึ้น เช่น รายรับลดลง ท่านมีแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับเหตุการณ์ต่างๆที่ไม่คาดคิดได้อย่างไร

.....
.....
.....

3. ท่านมีโครงการจะขยายการลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจนี้ หรือ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือไม่ อย่างไร

.....
.....
.....

4. ท่านคิดว่าศูนย์ความงามยังเป็นธุรกิจที่น่าสนใจหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....
.....
.....

5. ปัจจัยที่ทำให้กิจการประสบความสำเร็จคืออะไร และความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจศูนย์ความงามคืออะไร มีวิธีการป้องกันได้อย่างไร

ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์ความงามในอำเภอเมือง
จังหวัดแพร่ ได้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ จำนวน 3 ราย ซึ่งสรุปรายละเอียดการสัมภาษณ์ดังนี้

ผู้ประกอบการรายที่ 1

หัวข้อ	รายละเอียด
ข้อมูลทั่วไป	
ระยะเวลาที่เปิดดำเนินงาน	11 ปี
ทำเลที่ตั้ง	ใช้บริเวณบ้านเป็นสถานประกอบการ ตั้งอยู่บนถนนสายหลัก แต่อยู่แถบชานเมือง
การเตรียมความพร้อมก่อนการดำเนินงาน	1.เข้าเรียนหลักสูตรการเสริมความงาม เป็นเวลา 3 เดือน 2.อบรมพนักงาน โดยการจ้างบุคลากรจากสถาบันเสริมความงามมาจัดการอบรมที่ จ.แพร่
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	ประมาณ 2 ล้านบาท
ข้อมูลทางการตลาด	
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	ไม่ได้กำหนดชัดเจน แต่ผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ราคาสูง จึงต้องตั้งราคา ค่าบริการค่อนข้างสูง ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการจึงเป็นลูกค้าระดับบน อายุ ประมาณ 30 ปีขึ้นไป
หัวข้อ	รายละเอียด
จุดเด่นของสถานประกอบการ	1.เน้นการบริการที่รวมถึงบริการหลังการขาย หลังจากลูกค้าเข้ารับ บริการว่าลูกค้าพอใจเพียงใด 2. สะอาด ได้มาตรฐาน 3. บรรยากาศเงียบสงบ สภาพแวดล้อมที่ดี 4. ที่จอดรถสะดวกสบาย
การตั้งราคาค่าบริการ	-
วิธีการส่งเสริมการตลาด	หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น วิทยุท้องถิ่น แผ่นพับ จัดโปรโมชั่นร่วมกับบริษัท เครื่องสำอาง หมายเหตุ: ไม่ได้จัดเป็นประจำ ทำเฉพาะในช่วงที่ไม่ค่อยมีลูกค้า(ช่วง ฤดูฝน ประมาณมิถุนายน-กันยายน)

แผนงานด้านการตลาดในอนาคต	ไม่มีการวางแผนในอนาคต เนื่องจากจะจัดโปรโมชั่นตามบริษัท เครื่องสำอาง เช่น เทศกาลวันวาเลนไทน์ วันแม่
ปัจจัยที่จะมีผลกระทบต่อยอดขาย	ภาวะเศรษฐกิจ ประชาชนทั่วไปไม่ค่อยใช้จ่ายใช้สอย และ คู่แข่งขันที่มี มีจำนวนมากขึ้น และใช้กลยุทธ์การลดราคา
ข้อมูลด้านเทคนิคและการจัดการ	
รูปแบบการดำเนินงาน	เจ้าของคนเดียว เพราะ ผู้ประกอบการมีความพร้อมด้านเงินลงทุน
โครงสร้างองค์กร	1.พนักงานบริการ 3 คน ไม่มีหน้าที่เฉพาะ แต่ต้องให้บริการได้ทุก ประเภท ค่าจ้างตามแรงงานขั้นต่ำ ประมาณ 3,900 บาท เวลาทำงาน 9.00-19.00 น. ทุกวัน กำหนดให้มีวันหยุดเดือนละ 2 ครั้ง คือ อาทิตย์ ต้นเดือน และปลายเดือน 2. ผู้จัดการ (เจ้าของ) ดูแลงานทุกส่วนของกิจการ และให้บริการลูกค้า ด้วยตัวเอง
เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ใน กิจการ	1.เครื่องคูตลิเวีย 2.เครื่องพ่นไอโซนร้อน-เย็น 3.เครื่องไฮคลีนซิ่ง 4.ตู้อบผ้าร้อน 5.ตู้อบเครื่องมือ 6.เตียงนอนปรับระดับ
ปัจจัยสำคัญที่ใช้เลือกเครื่องมือ อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ ในกิจการ	ในช่วงเวลาที่เข้าอบรมจากสถาบันเสริมความงาม ทางสถาบันเป็นผู้ แนะนำผลิตภัณฑ์ให้ นอกจากนั้นจะต้องแสวงหาความรู้ใหม่ๆเพิ่มเติม ด้วยตนเอง และทางสถาบันจะมีการอบรมความรู้ เทคนิค และ ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆให้อย่างสม่ำเสมอ
จำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการต่อ เดือน	ประมาณ 50 คน
บริการที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุด	แผนกตัว:แผนกหน้า ประมาณ 50:50
	แผนกตัว ส่วนใหญ่ใช้บริการการกระชับสัดส่วน
	แผนกหน้า ส่วนใหญ่ใช้บริการรักษาผิวรอย

ข้อมูลด้านการเงิน	
เงินลงทุนเริ่มแรก	2,000,000 บาท
แหล่งที่มาของเงินลงทุน และ สัดส่วนการลงทุน	เงินลงทุนจากเจ้าของ 100% เป็นค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่ อุปกรณ์ เครื่องมือ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในกิจการ
ระยะเวลาคืนทุน	2 ปี
เงินสดสำรองหมุนเวียน	100,000 บาทต่อเดือน
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70,000 บาท
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	40,000 บาท
ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการ ดำเนินงาน	
ปัญหาที่พบ	1. บุคลากร ขาดความอดทน ชอบเปลี่ยนงานบ่อย
ข้อเสนอแนะ	1. ต้องเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรอย่างเพียงพอ เนื่องจากศูนย์ความงามเน้นการให้บริการ บุคลากรจะต้องมีความชำนาญ และมีความเต็มใจในการให้บริการ 2. ต้องมีเงินใช้หมุนเวียนในกิจการ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่นอกเหนือจากการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน บางช่วงจะมีลูกค้าเข้ามาใช้บริการน้อยมาก
แผนฉุกเฉิน	กรณีรายรับลดลง จะต้องมีเงินสำรองใช้จ่ายในกิจการ
โครงการขยายการลงทุน	1. จะดำเนินการจดทะเบียนกับกระทรวงสาธารณสุขเพื่อให้ได้รับใบรับรองเป็นสถานประกอบการที่ถูกต้องตามกฎหมาย 2. ซื้ออุปกรณ์ และเครื่องมือเพิ่มเติม พร้อมทั้งปรับปรุงและตกแต่งสถานประกอบการ เพื่อรองรับการเป็น Day Spa
ความคิดเห็นต่อธุรกิจศูนย์ความงาม	ยังเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ เพราะผู้หญิงรักสวยรักงาม ไม่ว่าจะวัยไหนก็ใส่ใจในรูปร่าง หน้าตา และผิวพรรณอยู่เสมอ
ปัจจัยที่ทำให้กิจการประสบ ความสำเร็จ	1. การดูแล และให้บริการด้วยตนเอง สถานประกอบการบางแห่ง เจ้าของไม่ได้ให้บริการด้วยตนเอง หรือไม่ได้เข้ามาดูแลสถานประกอบการอย่างแท้จริง ทำให้ไม่ทราบปัญหาที่เกิดขึ้น และแก้ปัญหาไม่ตรงจุด 2. การบริการที่ดี เต็มใจให้บริการ

ผู้ประกอบการรายที่ 2

หัวข้อ	รายละเอียด
ข้อมูลทั่วไป	
ระยะเวลาที่เปิดดำเนินงาน	5 ปี
ทำเลที่ตั้ง	อาคารพาณิชย์ ใกล้ห้างสรรพสินค้า
การเตรียมความพร้อมก่อนการดำเนินงาน	1. ศึกษาความเป็นไปได้ของตลาด 2. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผิวพรรณ ผลิตภัณฑ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม ฝึกอบรมกับทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์ 3. อบรมการใช้เครื่องมือ การให้บริการ จากบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่าย 4. เตรียมพนักงาน 5. เตรียมผลิตภัณฑ์
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	ประมาณ 1 ล้านบาท
ข้อมูลทางการตลาด	
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มนักเรียน นักศึกษา
จุดเด่นของสถานประกอบการ	1. มีการวิเคราะห์สภาพผิวจากผู้เชี่ยวชาญด้านผิวพรรณก่อนให้บริการทุกครั้ง 2. ไม่เน้นการขายผลิตภัณฑ์ ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของลูกค้า แต่มีการแนะนำสินค้าที่เหมาะสมให้แก่ลูกค้า
การตั้งราคาค่าบริการ	ตั้งราคาตามราคาของศูนย์ความงามอื่นๆที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน แต่ปรับราคาให้เหมาะสมกับจังหวัดแพร่
วิธีการส่งเสริมการตลาด	หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น วิทยุท้องถิ่น แผ่นพับ จัดโปรโมชั่นร่วมกับบริษัทเครื่องสำอาง หมายเหตุ: ไม่ได้จัดเป็นประจำ ทำเฉพาะในช่วงที่ไม่ค่อยมีลูกค้า(ช่วงฤดูฝน ประมาณมิถุนายน-กันยายน)
แผนงานด้านการตลาดในอนาคต	ไม่มีการวางแผนในอนาคต เนื่องจากจะจัดโปรโมชั่นตามบริษัทเครื่องสำอาง เช่น เทศกาลวันวาเลนไทน์ วันแม่

ปัจจัยที่จะมีผลกระทบต่อขยาย	ภาวะเศรษฐกิจ ประชาชนทั่วไปไม่ค่อยใช้จ่ายใช้สอย และ คู่แข่งขันที่มีจำนวนมากขึ้น และใช้กลยุทธ์การลดราคา ลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้น อาจทดลองใช้บริการตามสถานบริการต่างๆกัน
ข้อมูลด้านเทคนิคและการจัดการ	
รูปแบบการดำเนินงาน	เจ้าของคนเดียว เพราะ ผู้ประกอบการมีความพร้อมด้านเงินลงทุน
โครงสร้างองค์กร	1.พนักงานบริการ 3 คน ไม่มีหน้าที่เฉพาะ แต่ต้องให้บริการได้ทุกประเภท ค่าจ้างตามแรงงานขั้นต่ำ ประมาณ 3,900 บาท เวลาทำงาน 9.00-19.00 น. ทุกวัน กำหนดให้มีวันหยุดเดือนละ 2 ครั้ง คือ อาทิตย์ ต้นเดือน และปลายเดือน 2. ผู้จัดการ (เจ้าของ) ดูแลงานทุกส่วนของกิจการ และให้บริการลูกค้าด้วยตัวเอง
เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในกิจการ	1.เครื่องดูดลิ้น 2.เครื่องพ่นไอโซนร้อน-เย็น 3.เครื่องไฮคลีนซิ่ง 4.ตู้อบผ้าร้อน 5.ตู้อบเครื่องมือ 6.เตียงนอนปรับระดับ
ปัจจัยสำคัญที่ใช้เลือกเครื่องมือ อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ในกิจการ	ในช่วงเวลาที่เข้าอบรมจากสถาบันเสริมความงาม ทางสถาบันเป็นผู้แนะนำผลิตภัณฑ์ให้ นอกจากนั้นจะต้องแสวงหาความรู้ใหม่ๆเพิ่มเติมด้วยตนเอง และทางสถาบันจะมีการอบรมความรู้ เทคนิค และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆให้อย่างสม่ำเสมอ
จำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการต่อเดือน	ประมาณ 50 คน
บริการที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุด	แผนกตัว:แผนกหน้า ประมาณ 50:50
	แผนกตัว ส่วนใหญ่ใช้บริการการกระชับสัดส่วน
	แผนกหน้า ส่วนใหญ่ใช้บริการรักษาผิวรอย
ข้อมูลด้านการเงิน	
เงินลงทุนเริ่มแรก	2,000,000 บาท
แหล่งที่มาของเงินลงทุน และสัดส่วน	เงินลงทุนจากเจ้าของ 100% เป็นค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่

การลงทุน	อุปกรณ์ เครื่องมือ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในกิจการ
ระยะเวลาคืนทุน	2 ปี
เงินสดสำรองหมุนเวียน	100,000 บาทต่อเดือน
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70,000 บาท
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	40,000 บาท
ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน	
ปัญหาที่พบ	1.บุคลากร ขาดความอดทน ชอบเปลี่ยนงานบ่อย
ข้อเสนอแนะ	1.ต้องเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรอย่างเพียงพอ เนื่องจากศูนย์ความงามเน้นการให้บริการ บุคลากรจะต้องมีความชำนาญ และมีความเต็มใจในการให้บริการ 2. ต้องมีเงินใช้หมุนเวียนในกิจการ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่นอกเหนือจากการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน บางช่วงจะมีลูกค้าเข้ามาใช้บริการน้อยมาก
แผนฉุกเฉิน	กรณีรายรับลดลง จะต้องมีเงินสำรองใช้จ่ายในกิจการ
โครงการขยายการลงทุน	1.จะดำเนินการจดทะเบียนกับกระทรวงสาธารณสุขเพื่อให้ได้รับใบรับรองเป็นสถานประกอบการที่ถูกต้องตามกฎหมาย 2.ซื้ออุปกรณ์ และเครื่องมือเพิ่มเติม พร้อมทั้งปรับปรุงและตกแต่งสถานประกอบการ เพื่อรองรับการเป็น Day Spa
ความคิดเห็นต่อธุรกิจศูนย์ความงาม	ยังเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ เพราะผู้หญิงรักสวยรักงาม ไม่ว่าจะวัยไหนก็ใส่ใจในรูปร่าง หน้าตา และผิวพรรณอยู่เสมอ
ปัจจัยที่ทำให้กิจการประสบความสำเร็จ	1.การดูแล และให้บริการด้วยตนเอง สถานประกอบการบางแห่งเจ้าของไม่ได้ให้บริการด้วยตนเอง หรือไม่ได้เข้ามาดูแลสถานประกอบการอย่างแท้จริง ทำให้ไม่ทราบปัญหาที่เกิดขึ้น และแก้ปัญหาไม่ตรงจุด 2.การบริการที่ดี เต็มใจให้บริการ

ผู้ประกอบการรายที่ 3

หัวข้อ	รายละเอียด
ข้อมูลทั่วไป	
ระยะเวลาที่เปิดดำเนินงาน	3 ปี
ทำเลที่ตั้ง	อาคารพาณิชย์ ใกล้สถานที่ราชการ ติดถนนใหญ่
การเตรียมความพร้อมก่อนการดำเนินงาน	1.ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการบริการด้านความงาม จากสถานเสริมความงามหลายๆแห่ง 2.จัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ และอบรมการใช้เครื่องมือ การให้บริการ จากบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายให้แก่พนักงาน 3.ติดต่อศูนย์ความงามที่สนใจ เนื่องจากมีการจำหน่ายสินค้าของบริษัทด้วยในลักษณะของแฟรนไชส์
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	ประมาณ 1 ล้านบาทขึ้นไป
ข้อมูลทางการตลาด	
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มนักเรียน นักศึกษา และผู้หญิงวัยทำงาน
จุดเด่นของสถานประกอบการ	1. เน้นการให้บริการที่เป็นกันเองแก่ลูกค้า 2. เน้นความสะอาด 3. มีรายการส่งเสริมการขายต่อเนื่อง
การตั้งราคาค่าบริการ	สอบถามราคาจากศูนย์ความงามในเชียงใหม่ และกรุงเทพฯ เพื่อประมาณเป็นราคาค่าบริการ โดยตั้งราคาต่ำกว่าทั้งสองจังหวัด เนื่องจากเห็นว่าจังหวัดแพร่เป็นจังหวัดขนาดเล็ก
วิธีการส่งเสริมการตลาด	หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จัดรายการวิทยุท้องถิ่น แผ่นพับ จัดโปรโมชั่นร่วมกับบริษัทเครื่องสำอางอย่างสม่ำเสมอ
แผนงานด้านการตลาดในอนาคต	ต้องการขยายสาขาเพิ่มเติม
ปัจจัยที่จะมีผลกระทบต่อยอดขาย	ภาวะเศรษฐกิจ และการแข่งขันสูง ไม่สามารถตั้งราคาสูงได้ ทำให้รายได้ลดลง
ข้อมูลด้านเทคนิคและการจัดการ	
รูปแบบการดำเนินงาน	เจ้าของคนเดียว

โครงสร้างองค์กร	1.พนักงานบริการ 3 คน ทำหน้าที่บริการลูกค้า ทำหน้า ทำตัว แนะนำ สินค้า ค่าจ้างประมาณ 4,000 บาทต่อเดือน 2. ผู้จัดการ ทำหน้าที่บริการลูกค้าหน้าร้าน แนะนำสินค้า ดูแลสต็อก สินค้า ดูแลพนักงานบริการ จัดรายการวิทยุท้องถิ่น เพื่อโฆษณาร้าน
เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ใน กิจการ	1.เครื่อง IONTOPHORESIS 2.เครื่อง PHONO 3.เครื่อง MICRO COMPUTER BEAUTY MACHINE 4.เครื่อง AUTOCLAVE KING-CLAVE 5.เครื่อง MICROCRYSTAL PEEL 6.เครื่อง OZONE 7.เครื่องดูดสิ่ว 8.เตียง 9.เครื่อง INFARED MINI CAPSULE 10.ชุดหม้อ WAX ขน 11.ชุด PARAFIN 12.เครื่อง V16 STATION
ปัจจัยสำคัญที่ใช้เลือกเครื่องมือ อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ใน กิจการ	เลือกเครื่องมือที่ทันสมัย สามารถให้บริการหลายๆประเภทได้ใน เครื่องมือ 1 เครื่อง ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
จำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการต่อ เดือน	ประมาณ 200 คน
บริการที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุด	แผนกตัว,แผนกหน้า : ขายสินค้า ประมาณ 40:60
ข้อมูลด้านการเงิน	
เงินลงทุนเริ่มแรก	1,000,000 บาท
แหล่งที่มาของเงินลงทุน และ สัดส่วนการลงทุน	เงินลงทุนจากเจ้าของ 100% เป็นค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่ ค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์ เครื่องมือ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในกิจการ และ เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
ระยะเวลาคืนทุน	2 ปี
เงินสดสำรองหมุนเวียน	300,000 บาทต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	100,000 บาท
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	30,000 บาท
ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการ ดำเนินงาน	
ปัญหาที่พบ	1. คู่แข่งลดราคา 2. พนักงานเปลี่ยนงานบ่อย
ข้อเสนอแนะ	1. ต้องเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรอย่างเพียงพอ เนื่องจากศูนย์ความ งานเน้นการให้บริการ บุคลากรจะต้องมีความชำนาญ และมีความเต็ม ใจในการให้บริการ 2. ต้องมีเงินใช้หมุนเวียนในกิจการ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่นอกเหนือจาก การใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน บางช่วงจะมีลูกค้าเข้ามาใช้บริการน้อย มาก
แผนฉุกเฉิน	กรณีลูกค้าลดลง มีการจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นการให้บริการของ ลูกค้าให้มากขึ้น
โครงการขยายการลงทุน	ต้องการขยายสาขาย่อยเพิ่มในแต่ละอำเภอ
ความคิดเห็นต่อธุรกิจศูนย์ความ งาม	ยังเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ เพราะผู้หญิงส่วนใหญ่รักสวยรักงาม ปัญหาที่ พบมากคือฝ้าบนใบหน้า นอกจากนั้นผู้ชายกำลังหันมาให้ความสนใจ ต่อการดูแลผิวพรรณมากขึ้น
ปัจจัยที่ทำให้กิจการประสบ ความสำเร็จ	การบริการที่ดีของพนักงาน

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเรื่อง: การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์ความงาม ในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่

วัตถุประสงค์ การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์ความงาม ในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ศูนย์ความงาม หมายถึง สถานประกอบการที่ให้บริการทางด้านผิวพรรณ ทั้งแผนกผิวหน้า และ แผนกผิวตัว พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการดูแลรักษาผิวพรรณที่ถูกต้อง เฉพาะที่จดทะเบียนและขออนุญาตจากสาธารณสุขจังหวัด เพื่อใช้เป็นสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ประเภท นวดเพื่อเสริมสวย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | | |
|-------------------------|---------------------------|-------------------------|
| 1. อายุ | () 15-22 ปี | () 23-29 ปี |
| | () 30-39 ปี | () 40-50 ปี |
| 2. ระดับการศึกษาสูงสุด | () ประถมศึกษา | () มัธยมศึกษาตอนต้น |
| | () มัธยมศึกษาตอนปลาย | () อนุปริญญา/ปวช./ปวส. |
| | () ปริญญาตรี | () สูงกว่าปริญญาตรี |
| 3. อาชีพ | () รับจ้างทั่วไป | () ธุรกิจส่วนตัว |
| | () ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ | () พนักงานบริษัท |
| | () นักเรียน/นักศึกษา | () วิชาชีพอิสระ |
| 4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | () ต่ำกว่า 5,000 บาท | () 5,001-10,000 บาท |
| | () 10,001-15,000 บาท | () มากกว่า 15,000 บาท |
| 5. สถานภาพสมรส | () โสด | () สมรส |
| | | () หย่าร้าง /หม้าย |
| 6. จำนวนบุตร | () ไม่มี | () 1 คน |
| | () 2 คน | () มากกว่า 3 คน |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะการแข่งขันของศูนย์ความงาม

7. ท่านเคยใช้บริการศูนย์ความงามหรือไม่ () เคย () ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ10)
8. ถ้าเคยใช้บริการที่ศูนย์ความงาม ท่านเคยใช้บริการที่ใด
() ใน จ.แพร่ () ต่างจังหวัด
9. ถ้ามีศูนย์ความงามแห่งใหม่เปิดให้บริการ ท่านสนใจจะเข้าไปใช้บริการหรือไม่
() สนใจ () ไม่สนใจ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม และ ปัจจัยในการเลือกใช้บริการศูนย์ความงาม

10. ความถี่ในการใช้บริการในศูนย์ความงาม
() 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ () 1-2 ครั้งต่อเดือน () 1-2 ครั้งต่อปี
11. ความสะดวกของสถานที่ที่ท่านจะใช้บริการ
() ในห้างสรรพสินค้า () ใกล้บ้าน () ใกล้ที่ทำงาน () ใกล้แหล่งชุมชน
12. ประเภทบริการที่ท่านสนใจจะใช้บริการ
() รักษาผิวหน้า () บำรุง-ผ่อนคลายผิวหน้า () ฟันฟูผิวหน้า
() รักษาผิวกาย () บำรุง-ผ่อนคลายผิวกาย () ฟันฟูผิวกาย
13. ราคาที่เหมาะสมในการใช้บริการต่อครั้ง () ต่ำกว่า 100 บาท () 100-200 บาท
() 201-350 บาท () 351-500 บาท
() มากกว่า 500 บาท
14. ให้ลำดับความสำคัญของการตัดสินใจที่จะเลือกใช้บริการศูนย์ความงาม (จากมากไปหาน้อย)
- 14.1 ทำเล สถานที่ตั้ง
- 14.2 ระดับราคา
- 14.3 ความหลากหลายของบริการ
- 14.4 การตกแต่งสถานที่
- 14.5 คุณภาพการให้บริการ
- 14.6 การให้บริการของพนักงาน
- 14.7 ส่วนลด โปรโมชั่น
15. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
-
-

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ 15-22 ปี	108	36
อายุ 23-29 ปี	80	26.7
อายุ 30-39 ปี	65	21.7
อายุ 40-50 ปี	47	15.7
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 15-22 ปี มีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมาได้แก่ อายุระหว่าง 23-29 ปี มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 อายุระหว่าง 30-39 ปี มีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 อายุระหว่าง 40-50 ปี มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	11	3.7
มัธยมศึกษาตอนต้น	23	7.7
มัธยมศึกษาตอนปลาย	92	30.7
อนุปริญญา/ปวช./ปวส.	80	26.6
ปริญญาตรี	63	21
สูงกว่าปริญญาตรี	31	10.3
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 รองลงมา ได้แก่ ระดับอนุปริญญา/ปวช./ปวส. มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 26.6 ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 ระดับประถมศึกษา มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับจ้างทั่วไป	29	9.7
ธุรกิจส่วนตัว	55	18.3
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	62	20.7
พนักงานบริษัท	40	13.3
นักเรียน/นักศึกษา	97	32.3
วิชาชีพอิสระ	17	5.7
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมา ได้แก่ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 พนักงานบริษัท มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 รับจ้างทั่วไป มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 วิชาชีพอิสระ มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	118	39.3
5,001-10,000 บาท	78	26
10,001-15,000 บาท	49	16.3
มากกว่า 15,000 บาท	55	18.3
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท มีจำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,000-10,000 บาท มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 26 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,000-15,000 บาท มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 15,000 บาท มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	188	62.7
สมรส	103	34.3
หย่าร้าง/ม่าย	9	3
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มีจำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 62.7 รองลงมา มีสถานภาพสมรส มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 สถานภาพหย่าร้าง/ม่าย มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุตร

จำนวนบุตร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	210	70
1 คน	35	11.7
2 คน	44	14.7
3 คน ขึ้นไป	11	3.7
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยังไม่มีบุตร มีจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 70 รองลงมา มีบุตรจำนวน 2 คน มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 14.7 มีบุตรจำนวน 1 คน มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 11.7 มีบุตรตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาวะการแข่งขันของศูนย์ความงาม

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ที่เคย/ไม่เคยใช้บริการศูนย์ความงาม

จำนวนผู้ที่เคย/ไม่เคยใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	233	77.7
ไม่เคย	67	22.3
รวม	300	100

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่เคยใช้บริการในจังหวัดแพร่

สถานที่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยใช้บริการในจ.แพร่	106	35.3
ใช้บริการใน จ.แพร่	194	64.7
รวม	300	100

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการศูนย์ความงาม มีจำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 77.7 และไม่เคยใช้บริการศูนย์ความงาม มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 ตามลำดับ และจากตารางที่ 8 จำนวนผู้ที่เคยใช้บริการศูนย์ความงาม จำนวน 233 คน เป็นการใช้บริการศูนย์ความงามในจังหวัดแพร่ 194 คน และใช้บริการศูนย์ความงามในต่างจังหวัด จำนวน 53 คน

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจในศูนย์ความงามแห่งใหม่

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	232	77.3
ไม่สนใจ	68	22.7
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจใช้บริการศูนย์ความงามแห่งใหม่ มีจำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 77.3 และมีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 ไม่สนใจใช้บริการในศูนย์ความงามแห่งใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม และ ปัจจัยในการเลือกใช้บริการศูนย์ความงาม

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการในศูนย์ความงามด้านผิวหนัง

ความถี่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยใช้	64	21.3
ทุกสัปดาห์	60	20
เดือนละ 1 ครั้ง	50	16.7
เดือนละ 2 ครั้ง	90	30
ปีละ 1-2 ครั้ง	36	12
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ความถี่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะใช้บริการในศูนย์ความงามด้านผิวหนัง เดือนละ 2 ครั้ง มีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมาไม่เคยใช้บริการ มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 ใช้บริการทุกสัปดาห์ มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ใช้บริการเดือนละ 1 ครั้ง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ใช้บริการปีละ 1-2 ครั้ง มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการในศูนย์ความงามด้านผิวหนัง

ความถี่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยใช้	80	26.7
ทุกสัปดาห์	48	16
เดือนละ 1 ครั้ง	90	30
เดือนละ 2 ครั้ง	45	15
ปีละ 1-2 ครั้ง	37	12.3
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ความถี่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะใช้บริการในศูนย์ความงามด้านผิวหนัง เดือนละ 1 ครั้ง มีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมาไม่เคยใช้บริการ มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 ใช้บริการทุกสัปดาห์ มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ใช้บริการเดือนละ 2 ครั้ง จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ใช้บริการปีละ 1-2 ครั้ง มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสะดวกของสถานที่ที่จะใช้บริการ

ทำเลของศูนย์ความงาม	จำนวน	ร้อยละ
ในห้างสรรพสินค้า	52	17.3
ใกล้บ้าน	176	58.7
ใกล้ที่ทำงาน	32	10.7
ในแหล่งชุมชน	40	13.3
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการในศูนย์ความงามที่ตั้งอยู่ในทำเลใกล้บ้านมากที่สุด มีจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 58.7 รองลงมาจะเลือกใช้บริการในสถานที่ที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 และตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 13.1-13.6 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทบริการที่สนใจใช้บริการ

ตารางที่ 13.1 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่สนใจใช้บริการรักษาผิวหนัง

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	98	32.7
ไม่สนใจ	202	67.3
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่สนใจใช้บริการรักษาผิวหนังของศูนย์ความงาม มีจำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 67.3 และมีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 32.7 สนใจใช้บริการรักษาผิวหนังในศูนย์ความ

**ตารางที่ 13.2 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่สนใจใช้บริการบำรุง-ฟ่อนคลาย
ผิวหนัง**

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	160	53.3
ไม่สนใจ	140	46.7
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจใช้บริการบำรุง-ฟ่อนคลาย
ผิวหนังของศูนย์ความงาม มีจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 และ มีจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ
46.7 ไม่สนใจใช้บริการนี้

ตารางที่ 13.3 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่สนใจใช้บริการฟื้นฟูผิวหนัง

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	208	69.3
ไม่สนใจ	92	30.7
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจใช้บริการฟื้นฟูผิวหนังของ
ศูนย์ความงาม มีจำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 69.3 และ มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 ไม่สนใจ
ใช้บริการนี้

ตารางที่ 13.4 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่สนใจใช้บริการรักษาผิวกาย

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	257	85.7
ไม่สนใจ	43	14.3
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจใช้บริการรักษาผิวกายของศูนย์ความงาม มีจำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 85.7 และ มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ไม่สนใจใช้บริการนี้

ตารางที่ 13.5 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่สนใจใช้บริการบำรุง-ผ่อนคลายผิวกาย

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	228	76
ไม่สนใจ	72	24
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจใช้บริการบำรุง-ผ่อนคลายผิวกายของศูนย์ความงาม มีจำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 76.6 และ มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 24 ไม่สนใจใช้บริการนี้

ตารางที่ 13.6 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่สนใจใช้บริการฟื้นฟูผิวกาย

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	277	92.3
ไม่สนใจ	23	7.7
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจใช้บริการฟื้นฟูผิวกายของศูนย์ความงาม มีจำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 92.3 และ มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 ไม่สนใจใช้บริการนี้

สรุปจากตารางที่ 13.1-13.6 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่สนใจใช้บริการประเภทต่างๆ พบว่า บริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจใช้บริการมากที่สุด คือ บริการรักษาผิวหนัง มีผู้สนใจถึง 202 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 67.3 รองลงมาได้แก่ บริการบำรุง-ผ่อนคลายผิวหนัง จำนวน 140 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 คน คิดเป็น ร้อยละ 46.7 บริการฟื้นฟูผิวหนัง จำนวน 92 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 บริการผ่อนคลายผิวกาย จำนวน 72 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 24 บริการรักษาผิวกาย จำนวน 43 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 คน คิดเป็น ร้อยละ 14.3 บริการฟื้นฟูผิวกาย จำนวน 23 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมในการใช้บริการด้านผิวหนังต่อครั้ง

ราคา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100 บาท	83	27.7
101-200 บาท	155	51.7
201-300 บาท	40	13.3
301- 400 บาท	19	6.3
มากกว่า 400 บาท	3	1
รวม	300	100
ค่าเฉลี่ย(ต่อครั้ง)	151 บาท	

จากตารางพบว่า ราคาที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมมากที่สุดต่อการใช้บริการหนึ่งครั้งอยู่ที่ 100-200 บาท มีจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 51.7 รองลงมาอยู่ที่ ราคาต่ำกว่า 100 บาท มีจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 ราคา 201-300 บาท มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ราคา 301-400 บาท มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 และ ราคามากกว่า 400 บาทมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมในการใช้บริการด้านผิวกายต่อครั้ง

ราคา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 300 บาท	65	21.7
301-500 บาท	145	48.3
501-700 บาท	60	20.0
701- 900 บาท	25	8.3
มากกว่า 900 บาท	5	1.7
รวม	300	100
ค่าเฉลี่ย(ต่อครั้ง)	429 บาท	

จากตารางพบว่า ราคาที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าเหมาะสมมากที่สุดต่อการใช้บริการหนึ่งครั้งอยู่ที่ 301-500 บาท มีจำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาอยู่ที่ ราคาต่ำกว่า 300 บาท มีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 ราคา 501-7000 บาท มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ราคา 701-900 บาท มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 และ ราคามากกว่า 900 บาทมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 16.1-16.7 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสำคัญของการเลือกใช้บริการศูนย์ความงามมากที่สุด

ตารางที่ 16.1 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านทำเล สถานที่ตั้ง ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการศูนย์ความงามมากที่สุด

ลำดับที่ให้ความสำคัญ	จำนวน	ร้อยละ
1	35	11.7
2	43	14.3
3	44	14.7
4	36	12.0
5	33	11.0
6	43	14.3
7	66	22.0
รวม	300	100

จากตารางพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่ปัจจัยด้านทำเลสถานที่ตั้ง เป็นลำดับที่ 7 จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 22

ตารางที่ 16.2 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านระดับราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการศูนย์ความงามมากที่สุด

ลำดับที่ให้ความสำคัญ	จำนวน	ร้อยละ
1	65	21.7
2	74	24.7
3	57	19.0
4	52	17.3
5	25	8.3
6	14	4.7
7	13	4.3
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านระดับราคาเป็นลำดับที่ 2 จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7

ตารางที่ 16.3 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านความหลากหลายของบริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการศูนย์ความงามมากที่สุด

ลำดับที่ให้ความสำคัญ	จำนวน	ร้อยละ
1	11	3.7
2	38	12.7
3	66	22.0
4	44	14.7
5	64	21.3
6	58	19.3
7	19	6.3
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านความหลากหลายของบริการเป็นลำดับที่ 3 จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 22

ตารางที่ 16.4 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านการตกแต่งสถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการศูนย์ความงามมากที่สุด

ลำดับที่ให้ความสำคัญ	จำนวน	ร้อยละ
1	6	2.0
2	15	5.0
3	8	2.7
4	19	6.3
5	48	16.0
6	88	29.3
7	116	38.7
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการตกแต่งสถานที่ของศูนย์ความงามเป็นลำดับที่ 7 จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7

ตารางที่ 16.5 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการศูนย์ความงามมากที่สุด

ลำดับที่ให้ความสำคัญ	จำนวน	ร้อยละ
1	132	44.0
2	40	13.3
3	34	11.3
4	50	16.7
5	18	6.0
6	18	6.0
7	8	2.7
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการเป็นลำดับที่ 1 จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 44

ตารางที่ 16.6 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านการให้บริการของพนักงาน ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการศูนย์ความงามมากที่สุด

ลำดับที่ให้ความสำคัญ	จำนวน	ร้อยละ
1	21	7.0
2	53	17.7
3	54	18.0
4	59	19.7
5	55	18.3
6	35	11.7
7	23	7.7
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการให้บริการของพนักงานเป็นลำดับที่ 4 จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7

ตารางที่ 16.7 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนลด โปรโมชั่น ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการศูนย์ความงามมากที่สุด

ลำดับที่ให้ความสำคัญ	จำนวน	ร้อยละ
1	28	9.3
2	37	12.3
3	37	12.3
4	40	13.3
5	59	19.7
6	44	14.7
7	55	18.3
รวม	300	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนลด โปรโมชั่น เป็นลำดับที่ 4 จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7

สรุปปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์ความงามของผู้ตอบแบบสอบถาม จากตารางที่ 16.1-16.7 ดังนี้

ลำดับที่ให้ความสำคัญ	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการศูนย์ความงาม
1	คุณภาพการให้บริการ
2	ระดับราคา
3	ความหลากหลายของบริการ
4	การให้บริการของพนักงาน
5	ส่วนลด โปรโมชั่น
6	การตกแต่งสถานที่
	ทำเล สถานที่ตั้ง

แบบตรวจมาตรฐานสถานประกอบการนวดเพื่อเสริมสวย

ชื่อสถานประกอบการ.....สถานที่ตั้งเลขที่.....

หมู่ที่.....ถนน.....อำเภอ.....เทศบาล/อบต.....จังหวัด.....

ชื่อเจ้าของสถานประกอบการ.....โทรศัพท์.....

จำนวนผู้ให้บริการ.....คน พนักงานผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด.....คน

มาตรฐานสถานประกอบการจะต้องมีมาตรฐานของสถานที่ การบริการ ผู้ให้บริการและมาตรฐานอื่นๆ ตามที่กำหนด
ดังต่อไปนี้

เรื่อง	หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ	ผลการสำรวจครั้งที่			หมายเหตุ
		1	2	3	
1. มาตรฐานสถานที่	ตั้งอยู่ในทำเลสะดวก ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ				
	1.2 ในกรณีที่อยู่ในอาคารเดียวกันกับการประกอบกิจการอื่น ซึ่งมีใช้กิจการสถานบริการ แบ่งสถานที่แยกเป็นสัดส่วนชัดเจนและกิจการอื่นนั้นไม่กระทบกระเทือนต่อการให้บริการในกิจการสปา				
	1.3 พื้นที่ประกอบการจะต้องไม่อยู่ในพื้นที่ติดต่อกับสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ				
	1.4 กรณีมีการให้บริการหลายลักษณะรวมอยู่ในอาคารเดียวกันหรือสถานที่เดียวกัน มีการแบ่งสัดส่วนชัดเจน				
	1.5 การจัดบริเวณที่ให้บริการเฉพาะบุคคล บริเวณนั้นไม่มีขีดหรือลึบตาจนเกินไป				
	1.6 พื้นที่ที่ให้บริการทั้งภายในและภายนอกสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย				
	1.7 อาคารทำด้วยวัสดุที่มั่นคง ถาวร ไม่ชำรุดและไม่มีคราบสิ่งสกปรก				
	1.8 พื้นที่ที่มีการใช้น้ำ พื้นทำด้วยวัสดุที่ทำความสะอาดง่าย และไม่ลื่น				
	1.9 มีแสงสว่างที่เพียงพอในแต่ละพื้นที่				
	1.10 มีการระบายอากาศเพียงพอ				
	1.11 มีการจัดการสิ่งปฏิกูลมูลฝอยและน้ำเสียที่ถูกหลักสุขาภิบาล				
	1.12 มีการควบคุมพาหะนำโรคที่ถูกหลักสุขาภิบาล				
	1.13 มีห้องอาบน้ำ ห้องส้วม อ่างล้างมือ ห้องผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้าและตู้เก็บเสื้อผ้าที่สะอาดถูกสุขลักษณะ และควรแยกส่วนชาย-หญิง				

เรื่อง	หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ	ผลการสำรวจครั้งที่			หมายเหตุ
		1	2	3	
1. มาตรฐานสถานที่ (ต่อ)	1.14 ตกแต่งสถานที่โดยไม่มีลักษณะที่ทำให้เสื่อมเสีย ศีลธรรม หรือขัดต่อวัฒนธรรมและประเพณีอันดี				
2. มาตรฐานผู้ให้บริการ	ได้รับการอบรมตามหลักสูตรจากสถาบันหรือสถานศึกษาที่ คณะกรรมการรับรองหรือเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงาน ในกิจการนวดเพื่อเสริมสวยมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปีและผ่านการทดสอบความรู้และประสบการณ์โดยคณะกรรมการตรวจ และประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลาง				
3. มาตรฐานการบริการ	3.1 ผู้ประกอบการจัดให้มีผู้ให้บริการตามมาตรฐานตาม ประกาศนี้				
	3.2 มีบริการตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานการบริการนวดแต่ละประเภท				
	3.3 เริ่มเปิดให้บริการ ได้ตั้งแต่เวลา 06.00 น. และ ปิดให้บริการไม่เกินเวลา 20.00 น.				
	3.4 มีการแสดงทะเบียนประวัติผู้ให้บริการตามแบบที่ กระทรวงสาธารณสุขกำหนด				
	3.5 ไม่มีเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์หรือของมีเมาไว้บริการใน สถานประกอบการ และเป็นเขตปลอดบุหรี่				
	3.6 ไม่มีโฆษณาที่ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าสถาน ประกอบการมีการให้การบำบัดรักษาและข้อความโฆษณานั้นต้องไม่เป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความเป็นจริง				
	3.7 มีการแสดงรายการบริการและอัตราค่าบริการไว้ในที่ เปิดเผยหรือตรวจสอบได้				
	3.8 ไม่มีการจัดบริการให้มีรูปแบบการให้บริการที่อาจเข้าข่าย หรือฝ่าฝืนกฎหมายสถานบริการหรือบริการที่ต้องขออนุญาต เป็นพิเศษหรือจัดให้มีมหรสพอื่นๆ				
	3.9 ผู้ให้บริการมีเครื่องแบบที่รัดกุม สุภาพ สะอาดเรียบร้อย สะดวกต่อการปฏิบัติงานและมีป้ายชื่อติดไว้ที่ ออกเสื้อด้านซ้าย				
4. มาตรฐานความปลอดภัย	4.1 มีชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้นที่พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา				
	4.2 มีป้ายหรือข้อความแสดงหรือเตือนให้ผู้รับบริการ ระมัดระวังอันตรายหรือบริเวณที่เสี่ยงต่อการเกิดภัยอันตราย				

เรื่อง	หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ	ผลการ สำรวจครั้งที่			หมายเหตุ
		1	2	3	
4. มาตรฐาน ความปลอดภัย (ต่อ)	4.3 มีพนักงานที่มีความรู้ ความเข้าใจและความชำนาญในการใช้อุปกรณ์เป็นอย่างดี คอยตรวจตรา ควบคุมดูแลการใช้อุปกรณ์อบความร้อน อบไอน้ำ อ่างนํ้าวน ตลอดจนอุปกรณ์หรือบริการอื่นใดอันอาจก่อให้เกิดอันตราย				
	4.4 มีนาฬิกาที่สามารถมองเห็น อ่านเวลาได้โดยง่ายและชัดเจนจากจุดที่มีบริการอบความร้อน อบไอน้ำและอ่างนํ้าวน				
	4.5 มีระบบฉุกเฉินสำหรับบริการอบความร้อน อบไอน้ำ และอ่างนํ้าวน ซึ่งสามารถหยุดการทำงานของอุปกรณ์ดังกล่าวได้โดยอัตโนมัติและเข้าถึงได้โดยง่ายและสะดวก				
	4.6 บริเวณที่มีบริการอบความร้อน อบไอน้ำและอ่างนํ้าวน ต้องมีเครื่องวัดอุณหภูมิ เครื่องควบคุมอุณหภูมิ อัตโนมัติ และเครื่องตั้งเวลาที่พนักงานสามารถและควบคุมความปลอดภัยได้				
	4.7 ระมัดระวังมิให้ผู้มีความเสี่ยงจากอายุหรือภาวะโรคประจำตัวมาใช้บริการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ				
	4.8 ผ้า อุปกรณ์และเครื่องมือทุกชนิดเมื่อให้บริการแล้ว ต้องซักหรือล้างทำความสะอาดอย่างถูกสุขลักษณะก่อนนำกลับมาใช้บริการครั้งต่อไปและการบริการที่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ ต้องผ่านกรรมวิธีการฆ่าเชื้อที่สามารถฆ่าและควบคุมเชื้อได้ไม่น้อยกว่าเทคนิคการปลอดเชื้อ				
	4.9 ผู้ให้บริการต้องสวมอุปกรณ์ที่ถูกสุขลักษณะในขณะที่ให้บริการที่มีการหายใจรดบริเวณใบหน้าผู้รับบริการ				
	4.10 มีการดำเนินการป้องกันการติดเชื้อที่เหมาะสม				
	4.11 มีระบบป้องกันอัคคีภัยในสถานประกอบการตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร				

สรุปผลการตรวจ และประเมิน มาตรฐาน	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3
มาตรฐานที่ได้ (ผ่าน/ไม่ผ่าน)
ชื่อคณะผู้ตรวจ ตำแหน่ง
คำแนะนำของ ผู้ตรวจ
ลายมือชื่อ ผู้ประกอบการ
วัน เดือน ปี ที่ตรวจ



เลขที่.....

ใบรับรองมาตรฐาน

ใบรับรองมาตรฐาน ฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

ชื่อภาษาอังกฤษ (ถ้ามี).....

ตั้งอยู่เลขที่.....ตรอก/ซอย..... ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

ได้รับการรับรองมาตรฐานสถานประกอบการ

- กิจการสปาเพื่อสุขภาพ
- กิจการนวดเพื่อสุขภาพ
- กิจการนวดเพื่อเสริมสวย

โดยมีมาตรฐานสถานที่ ผู้ดำเนินการ การบริการและผู้ให้บริการตามที่กระทรวงสาธารณสุขประกาศกำหนด

ออกให้ ณ วันที่ เดือน..... พ.ศ.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลงชื่อ.....

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved ผู้ออกใบรับรอง

คู่มือการตรวจและติดตามเพื่อรับรองมาตรฐานสถานประกอบการนวดเพื่อเสริมสวย

คำชี้แจง

1. คู่มือฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อดำเนินการในการรับรองมาตรฐานสถานประกอบการนวดเพื่อเสริมสวย โดยมีลักษณะ การใช้เพื่อตรวจและติดตามเพื่อรับรองมาตรฐาน ดังนี้
 - 1.1 ข้อที่มีเครื่องหมาย หน้าข้อ หมายถึงว่า **เป็นข้อกำหนดที่ต้องตรวจสอบเกณฑ์มาตรฐาน**
 - 1.2 ข้อที่มีเครื่องหมาย หน้าข้อ หมายถึงว่า **เป็นข้อกำหนดสำหรับติดตามเพื่อรับรองมาตรฐาน**
2. มีคำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนและกระบวนการของการออกไปรับรองมาตรฐานและบทเฉพาะกาลตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงสาธารณสุขเพื่อชี้แจงสำหรับผู้ประกอบการอยู่ในรายการด้านท้ายของคู่มือ

เรื่อง	หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ	แนวทางการพิจารณา
1.มาตรฐาน สถานที่ พื้นที่ประกอบ กิจการ	1.1 อาณาเขตติดต่อ ตามประกาศข้อ 15(1)	<input type="checkbox"/> 1.1 พื้นที่สถานประกอบการต้องไม่อยู่ในพื้นที่ติดต่อกับสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ ถ้าเป็นพื้นที่ติดต่อกัน ต้องแบ่งอาณาเขตให้ชัดเจน
การให้บริการ	1.2 ลักษณะของการให้บริการ ตามประกาศ ข้อ 15(2) 1.3 การจัดบริเวณที่ให้บริการเฉพาะบุคคล ตามประกาศ ข้อ 15(3)	<input type="checkbox"/> 1.2 การให้บริการที่มีหลายลักษณะรวมอยู่ในอาคารหรือสถานที่เดียวกัน ต้องแบ่งสัดส่วนให้ชัดเจน <input type="checkbox"/> 1.3 ต้องไม่มีขีดหรือล๊อบตาจนเกินไป เช่น ติดกระจกฝ้าที่บ้านประตูเพื่อให้สามารถมองเห็นภายในได้ หรือ ใช้ประตูแบบบานพับหรือไม่มีกลอน ที่สามารถเปิด-ปิดได้โดยง่าย
อาคารสถานที่	1.4 ความสะอาดเรียบร้อย ตามประกาศ ข้อ 15(4) 1.5 อาคาร ตามประกาศข้อ 15 (5) 1.6 พื้นที่ในการให้บริการ ตามประกาศข้อ 15(6)	<input type="checkbox"/> 1.4 พื้นที่ให้บริการทั้งภายในและภายนอกสถานที่ประกอบกิจการต้องสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ <input type="checkbox"/> 1.5 ทำด้วยวัสดุที่มั่นคง ถาวร ไม่ชำรุดและไม่มีคราบสิ่งสกปรก <input type="checkbox"/> 1.6 บริเวณพื้นที่ที่มีการใช้น้ำในการให้บริการ พื้นที่ทำด้วยวัสดุที่ทำความสะอาดง่ายและไม่ลื่น

เรื่อง	หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ	แนวทางการพิจารณา
สิ่งแวดล้อม	1.7 แสงสว่าง <u>ตามประกาศข้อ 15 (7)</u> 1.8 การระบายอากาศ <u>ตามประกาศข้อ 15 (8)</u> 1.9 การจัดการสิ่งปฏิกูลมูลฝอยและน้ำเสีย <u>ตามประกาศข้อ 15 (9)</u> 1.10 การควบคุมพาหะนำโรค <u>ตามประกาศข้อ 15 (10)</u>	<input type="checkbox"/> 1.7 มีแสงสว่างเพียงพอในการให้บริการแต่ละพื้นที่ <input type="checkbox"/> 1.8 มีการระบายอากาศดี ไม่รู้สึกร้อนอบอ้าว อับชื้น หรืออาจจัดให้มีอุปกรณ์ในการช่วยระบายอากาศ เช่น เครื่องปรับอากาศ หรือเครื่องดูดอากาศ พัดลม เป็นต้น <input type="checkbox"/> 1.9 มีที่รองรับขยะในบริเวณที่ให้บริการอย่างน้อย 1 ที่ ซึ่งมีสภาพดี มีฝาปิด ไม่รั่วซึม ทำด้วยวัสดุทนแข็งแรง เช่น พลาสติก โลหะ และมีการจัดการน้ำเสียที่ถูกหลักสุขาภิบาล เช่น มีทางระบายน้ำ มีตะแกรงสำหรับกรองเศษวัสดุที่ใช้ในการให้บริการก่อนระบายน้ำทิ้ง <input type="checkbox"/> 1.10 มีการควบคุมพาหะนำโรคอย่างถูกหลักสุขาภิบาล เช่น มีการป้องกันหรือดักจับแมลง หนู หรือสัตว์อื่นๆ ที่เป็นพาหะนำโรค
ห้องอาบน้ำ ห้องส้วม อ่างล้างมือ ห้องผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้า ตู้เก็บเสื้อผ้า	1.11 ข้อกำหนด <u>ตามประกาศข้อ 15 (11)</u> - น้ำใช้ - จำนวน - สภาพการใช้งาน - ความสะอาด - ลักษณะ	<input type="checkbox"/> 1.11 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้ - มีน้ำใช้ที่สะอาด เช่น น้ำประปา น้ำบาดาล หรือน้ำจากบ่อที่ถูกหลักสุขาภิบาล - มีจำนวนเพียงพอ แยกส่วนชาย-หญิง โดยมีสัญลักษณ์บ่งบอก - อยู่ในบริเวณที่มิดชิด มีสภาพดี ไม่ชำรุด - ถูกสุขลักษณะ มีการระบายอากาศดี ไม่มีกลิ่น และมีน้ำใช้พอเพียง - อยู่ในสภาพดี ไม่ชำรุด สะอาด มีสบู่และมีน้ำใช้พอเพียง มีจำนวนเพียงพอกับพื้นที่ให้บริการ - มิดชิด สะอาด แยกส่วนชาย-หญิง โดยมีสัญลักษณ์บ่งบอก มีกฎระเบียบประจำตู้เสื้อผ้า

เรื่อง	หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ	แนวทางการพิจารณา
การตกแต่งสถานที่	1.12 ความเหมาะสม ตามประกาศข้อ 15 (12)	<input type="checkbox"/> 1.12 การตกแต่งสถานที่ที่ต้องไม่มีลักษณะที่ทำให้เสื่อมเสียศีลธรรมหรือขัดต่อวัฒนธรรมและประเพณีอันดี
หน้าที่ ของผู้ประกอบการ	<input type="checkbox"/> ตามประกาศข้อ 16 (1) – (11)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควบคุมดูแลผู้ให้บริการในสถานประกอบการให้บริการตามนโยบายและคู่มือปฏิบัติงานของสถานประกอบการนั้นโดยเคร่งครัด 2. จัดทำทะเบียนประวัติผู้ให้บริการและพนักงาน 3. ทุกครั้งที่มีการจัดบริการรายการใหม่ หรือปรับปรุงกิจการใดๆ ในแบบแสดงรายการ หรือมีการใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ผู้ประกอบการจะต้องดำเนินการให้มีการจัดทำคู่มือปฏิบัติการสำหรับบริการนั้นๆ หรือจัดทำคู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาผู้ให้บริการให้สามารถให้บริการนั้นๆ ตามคู่มือที่จัดขึ้น 4. ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 5. ควบคุมดูแลให้มีการจัดสถานที่ รูปภาพ หรือสื่อชนิดต่างๆ เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเลือกผู้ให้บริการได้ 6. ควบคุมและดูแลผู้ให้บริการในสถานประกอบการมิให้มีการลักลอบหรือมีการค้าหรือร่วมประเวณี หรือมีการกระทำ หรือบริการที่ขัดต่อกฎหมาย วัฒนธรรม ศีลธรรมและประเพณี 7. ควบคุมดูแลบริการ อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ และเครื่องใช้ต่างๆ ให้ได้มาตรฐาน ถูกสุขลักษณะและใช้ได้อย่างปลอดภัย 8. ผู้ประกอบการต้องดูแลมิให้มีการกระทำ ความผิดต่อกฎหมายในสถานประกอบการ รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ประกอบการ <ul style="list-style-type: none"> (ก) รับผู้มีอายุต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์เข้าทำงาน (ข) ยินยอมหรือปล่อยปละละเลยให้ผู้มีอาการ มีนเมาจนประพฤตินุญวายหรือครองสติไม่ได้เข้าไปอยู่ในสถานประกอบการระหว่างเวลาทำการ

เรื่อง	หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ	แนวทางการพิจารณา
		<p>(ค) ยินยอมหรือปล่อยปละละเลยให้มีการกระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติดในสถานประกอบการ</p> <p>(ง) ยินยอมหรือปล่อยปละละเลยให้มีการนำอาวุธเข้าไปในสถานประกอบการ โดยฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยอาวุธปืน เครื่องกระสุนปืน วัตถุระเบิดดอกไม้เพลิงและสิ่งเทียมอาวุธปืน</p> <p>9. ผู้ดำเนินการต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน โดยเคร่งครัด</p> <p>10. ผู้ประกอบการต้องดูแลสวัสดิภาพ ความปลอดภัยและสวัสดิการในการทำงานของผู้ให้บริการและพนักงาน และต้องมีมาตรการป้องกันการถูกล่วงละเมิดจากผู้รับบริการ เช่น ประคองบริการต้องไม่มีกลอน</p> <p>สามารถได้ยินเสียงจากภายในได้ เป็นต้น</p> <p>11. ผู้ประกอบการต้องแสดงใบรับรองมาตรฐานไว้ในที่เปิดเผยและมองเห็นได้ชัดเจน ณ สถานประกอบการนั้น</p>
<p>2. มาตรฐานผู้ให้บริการ</p> <p>อายุ</p> <p>ความรู้</p> <p>ความสามารถ</p>	<p>2.1 การกำหนดอายุตามประกาศข้อ 17(1)(ก)</p> <p>2.2 ประวัติการได้รับการอบรมหรือถ่ายทอดความรู้ตามประกาศข้อ 17(1)(ข)</p>	<p><input type="checkbox"/> 2.1 ผู้ให้บริการต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 ได้รับการอบรมหรือถ่ายทอดความรู้ตามหลักสูตรจากหน่วยงานราชการ สถาบันหรือสถานศึกษาที่คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลางรับรองหรือเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทำงาน</p>
<p>สุขภาพ</p>	<p>○ ประวัติการเจ็บป่วย โดยสังเกตจากอาการหรือขอข้อมูลใบรับรองแพทย์หรือผลการตรวจร่างกายประจำปีตามประกาศข้อ 17(1)(ค)</p>	<p>ไม่เป็นโรคต้องห้ามดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โรคพิษสุราเรื้อรัง 2. โรคติดยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง 3. โรคจิตร้ายแรง 4. โรคอื่นในระยะที่เป็นอุปสรรคต่อ

เรื่อง	หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ	แนวทางการพิจารณา
		<p>การทำงานหรือโรคติดต่อในระยะร้ายแรง ได้แก่ วัณโรคระยะติดต่อ ตับอักเสบชนิดบี โรคผิวหนังในระยะติดต่อ เอดส์ เป็นต้น</p> <p>5. ไม่เป็นบุคคลวิกลจริต คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ</p>
ประวัติทำงาน	<p>○พิจารณาประวัติการทำงานตามประกาศข้อ 17(1)(จ)</p>	<p>ในกรณีที่เคยเป็นผู้ให้บริการมาก่อน แต่ถูกเพิกถอนใบประเมินความรู้ ความสามารถ จะต้องพ้นระยะเวลานับแต่วันที่ถูกเพิกถอน ไม่น้อยกว่า 2 ปี จึงจะขอประเมินความรู้ความสามารถใหม่ได้</p>
หน้าที่ของผู้ให้บริการ	<p>○ข้อปฏิบัติตามหน้าที่ตามประกาศข้อ 17 (2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้บริการแก่ผู้รับบริการตามความรู้ และความชำนาญตรงตามมาตรฐานวิชาชีพที่ได้ศึกษาอบรมมา 2. ไม่ก่อกวน แกล้ง ทำร้าย หรือก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้รับบริการ 3. เก็บความลับของผู้รับบริการ โดยไม่นำข้อมูลหรือเรื่องที่ได้ยินจากผู้รับบริการไปเปิดเผยจนก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้รับบริการหรือบุคคลอื่น 4. ไม่แสดงอาการขี้ขลาดกระทำการอนาจาร หรือพูดจาในทำนองให้ผู้รับบริการเข้าใจว่าต้องการมีเพศสัมพันธ์กับผู้รับบริการและต้องไม่มีเพศสัมพันธ์กับผู้รับบริการหรือคู่ประเวณี 5. ไม่พูดจา หยาบคาย หรือล้อเล่น หรือกระทำการใดๆ อันมิใช่หน้าที่ที่จะต้องให้บริการกับผู้รับบริการ โดยต้องให้บริการด้วยอาการสุภาพ อ่อนโยน 6. ไม่ดื่มสุรา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือของมีนเมา หรือยาเสพติด ในขณะที่ให้บริการ 7. มีความซื่อสัตย์ สุจริตต่อหน้าที่ที่กระทำ

เรื่อง	หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ	แนวทางการพิจารณา
		<p>และไม่ลักขโมยทรัพย์สินของผู้รับบริการ</p> <p>8. มีความรับผิดชอบต่อนองโดยการดูแลสุขภาพทำให้แข็งแรง และไม่นำโรคติดต่อไปแพร่แก่ผู้รับบริการและเพื่อนร่วมงาน</p> <p>9. ห้ามมิให้ผู้รับบริการใส่เครื่องประดับหรือของมีค่าซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน</p> <p>10. เป็นผู้ดำรงคนอยู่ในศีลธรรมอันดี</p>
<p>3. มาตรฐานการบริการผู้ให้บริการ</p>	<p>3.1 คุณสมบัติตามประกาศข้อ 18 (1)</p>	<p><input type="checkbox"/> 3.1 ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีผู้ให้บริการซึ่งมีคุณสมบัติตามประกาศนี้ และห้ามมิให้นำผู้ที่ขาดคุณสมบัติมาให้บริการ เว้นแต่ผู้ให้บริการฝึกหัด ซึ่งมีจำนวนไม่เกินกึ่งหนึ่งของผู้ให้บริการที่มี</p>
<p>การจัดบริการ</p>	<p>3.2 หลักเกณฑ์การให้บริการตามประกาศข้อ 18 (2)</p>	<p><input type="checkbox"/> 3.2 การบริการต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานการบริการนวดเพื่อเสริมสวยแต่ละประเภท</p>
<p>เวลาให้บริการ</p>	<p>3.3 เวลาเปิด - ปิดบริการตามประกาศข้อ 18 (3)(ก)</p>	<p><input type="checkbox"/> 3.3 มีป้ายบอกเวลาเปิดให้บริการได้ตั้งแต่เวลา 06.00 น. และปิดให้บริการไม่เกิน 20.00 น.</p>
<p>ข้อมูลผู้ให้บริการ</p>	<p>3.4 ทะเบียนประวัติตามประกาศข้อ 18 (3)(ข)</p>	<p><input type="checkbox"/> 3.4 ผู้ประกอบการต้องแสดงทะเบียนประวัติผู้ให้บริการตามแบบที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด</p>
<p>การบริการอื่นๆ</p>	<p>3.5-3.9 ข้อห้ามของการให้บริการอื่นๆตามประกาศข้อ 18(3)(ค - จ)(ข)</p>	<p><input type="checkbox"/> 3.5 ห้ามมิให้การบริการเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์หรือของมีเมาทุกชนิดแก่พนักงานผู้ให้บริการ หรือผู้รับบริการและต้องถือเป็นเขตปลอดบุหรี่</p>

เรื่อง	หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ	แนวทางการพิจารณา
		<input type="checkbox"/> 3.6 การให้บริการต้องไม่ฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยการประกอบโรคศิลปะ กฎหมายว่าด้วยวิชาชีพทางการแพทย์ กฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล และกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ <input type="checkbox"/> 3.7 การประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาต้องไม่ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าสถานที่ดังกล่าวมีการให้การบำบัดรักษาพยาบาลอันอาจเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย และข้อความโฆษณานั้นจะต้องไม่เป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินจริง <input type="checkbox"/> 3.8 ต้องไม่จัดหรือยินยอมให้มีรูปแบบการให้บริการที่อาจเข้าข่ายหรือฝ่าฝืนกฎหมายสถานบริการหรือบริการที่จะต้องขออนุญาตเป็นพิเศษ เช่น การพนัน การแสดงดนตรี การขับร้อง คาราโอเกะ สนุกเกอร์ เต้นรำ รำวง ตลอดจนจัดให้มีมหรสพอื่นๆ เป็นต้น
รายการบริการและอัตราค่าบริการ	<input type="radio"/> การตรวจสอบตามประกาศข้อ 18(3)(ฉ)	<p>ผู้ประกอบการต้องแสดงรายการบริการ และอัตราค่าบริการไว้ในที่เปิดเผยและมองเห็นได้ง่าย หรือสามารถให้ตรวจสอบได้</p>
เครื่องแบบผู้ให้บริการ	<p>3.9 การแต่งกายตามประกาศข้อ 18(3)(ซ)</p>	<input type="checkbox"/> 3.9 ผู้ประกอบการต้องกำหนดให้มีเครื่องแบบสำหรับผู้ให้บริการ โดยเป็นเครื่องแบบที่รัดกุม สุภาพ สะอาดเรียบร้อย สะดวกต่อการปฏิบัติงาน และต้องมีป้ายชื่อผู้ให้บริการติดไว้ที่หน้าอกด้านซ้าย

เรื่อง	หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ	แนวทางการพิจารณา
<p>4.มาตรฐาน ความปลอดภัย ชุดปฐมพยาบาล</p>	<p>4.1 เครื่องมือ อุปกรณ์ และสภาพการใช้งานตามประกาศข้อ 19(1)</p>	<p><input type="checkbox"/> 4.1 ต้องจัดให้มีชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น เช่น ยาสามัญประจำบ้าน ผ้าพันแผล ยาเหน็บ ยาแดง พลาสเตอร์ ที่อยู่ในสภาพพร้อมที่ใช้งานได้ตลอดเวลาที่มีการให้บริการ</p>
<p>การป้องกันอันตราย อันอาจเกิดจากการใช้ บริการและการ ควบคุมความ ปลอดภัยในขณะที่ใช้ บริการ</p>	<p>ข้อกำหนด 4.2 มีเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์เตือนภัยตามประกาศข้อ 19(2)</p> <p>4.3 จัดพนักงานควบคุมการใช้อุปกรณ์บริการตามประกาศข้อ 19(3)</p> <p>4.4 การควบคุมเวลาในการใช้บริการตามประกาศข้อ 19(4)</p> <p>4.5 – 4.6 การป้องกันภัยและระบบฉุกเฉินตามประกาศข้อ 19(5)(6)</p>	<p>มีรายละเอียดดังต่อไปนี้</p> <p><input type="checkbox"/> 4.2 ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีป้ายหรือข้อความแสดงหรือเตือนให้ผู้รับบริการระมัดระวังอันตรายหรือบริเวณที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดภัยอันตราย เช่น ระวังพื้นต่างระดับ, ระวังพื้นลื่น, ควบคุมเวลาการใช้บริการไม่เกิน 15 นาทีต่อการเข้าอบตัวแต่ละครั้ง เป็นต้น</p> <p><input type="checkbox"/> 4.3 ในกรณีที่มีการจัดบริการอบความร้อน อบไอน้ำ อ่างนํ้าวนไว้บริการตลอดจนอุปกรณ์หรือบริการอื่นใดอันอาจก่อให้เกิดอันตรายไว้บริการ ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีพนักงานที่มีความรู้ ความเข้าใจและความชำนาญในการใช้อุปกรณ์นั้นเป็นอย่างดี เป็นผู้รับผิดชอบอุปกรณ์ และมีหน้าที่คอยตรวจตราดูแลการใช้ อุปกรณ์ดังกล่าวทั้งในขณะที่ใช้งานและหลังการใช้งาน</p> <p><input type="checkbox"/> 4.4 ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีนาฬิกาที่สามารถมองเห็น อ่านเวลาโดยง่ายและชัดเจนจากจุดที่ผู้รับบริการกำลังใช้บริการ อบความร้อน อบไอน้ำ และอ่างนํ้าวนอยู่ ทั้งนี้เพื่อช่วยให้ผู้รับบริการสามารถควบคุมเวลาการใช้ อุปกรณ์ด้วยตนเองได้โดยสะดวก</p> <p><input type="checkbox"/> 4.5 ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีระบบฉุกเฉินสำหรับบริการอบความร้อน อบไอน้ำ และอ่างนํ้าวน ซึ่งสามารถหยุดการทำงานของอุปกรณ์ดังกล่าวได้โดยอัตโนมัติในทันทีที่เกิดจากภาวะซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อผู้รับบริการ และการเข้าถึงเพื่อใช้ระบบฉุกเฉิน</p>

เรื่อง	หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ	แนวทางการพิจารณา
<p>การป้องกันอันตรายอันอาจเกิดจากการใช้บริการและการควบคุมความปลอดภัยในขณะที่ให้บริการ (ต่อ)</p>	<p>4.7 การคัดกรองผู้รับบริการตามประกาศข้อ 19(7)</p>	<p>นั้นต้องสามารถกระทำได้โดยง่ายและสะดวกในเวลาที่เกิดเหตุฉุกเฉิน</p> <p><input type="checkbox"/> 4.6 บริเวณที่มีบริการอบความร้อนอบไอน้ำและอ่างน้ำวน ต้องมีเครื่องวัดอุณหภูมิ เครื่องควบคุมอุณหภูมิอัตโนมัติ และเครื่องตั้งเวลาที่พนักงานสามารถควบคุมความปลอดภัยได้</p> <p><input type="checkbox"/> 4.7 ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีระบบคัดกรองผู้รับบริการที่อาจมีความเสี่ยงจากอายุหรือภาวะโรคประจำตัวมาใช้บริการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ เช่น สตรีมีครรภ์ ผู้ป่วยโรคหัวใจหรือความดันโลหิตสูง เป็นต้น</p>
<p>ข้อสังเกตอื่นๆ</p>	<p>○ การจัดเก็บอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ</p> <p>○ การใช้เครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์เสริมความงาม</p>	<p>- จัดเก็บอุปกรณ์ประเภทผ้าไว้ในที่สะอาดมิดชิด เป็นสัดส่วน มีระเบียบ เช่น ตู้ ลินชัก</p> <p>- เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องควบคุมการอบความร้อน ไดรเป่าผม ฯลฯ ต้องอยู่ในสภาพดี เก็บเป็นระเบียบ ไม่ให้พันกับอุปกรณ์อื่น</p> <p>สายไฟลงมาเป็น 2 ชั้น มีการตรวจสอบสายไฟ ปลั๊กไฟเป็นประจำ ไม่ให้ชำรุด</p> <p>- มีการเก็บอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ เช่น แปรง หรือกระจกส่องหน้า ไว้ในที่มิดชิด สะอาด เป็นสัดส่วน</p> <p>มีการใช้เครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์เสริมความงามที่ถูกต้อง ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข</p>
<p>การควบคุมและป้องกันการแพร่กระจายเชื้อ</p>	<p>○ สุขอนามัยของผู้ให้บริการ</p>	<p>- ผู้ให้บริการต้องได้รับการตรวจสุขภาพจากแพทย์เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p> <p>- ผู้ให้บริการที่เป็นโรคติดต่อห้ามปฏิบัติงาน จนกว่าจะได้รับการรักษาจนเป็นปกติ</p>

เรื่อง	หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ	แนวทางการพิจารณา
การควบคุมและป้องกันการแพร่กระจายเชื้อ (ต่อ)	<p>4.8 ฝ้าย อุปกรณ์และเครื่องมือบริการ <u>ตามประกาศข้อ 19(8)</u></p> <p>4.9 ลักษณะการให้บริการ <u>ตามประกาศข้อ 19(9)</u></p>	<p><input type="checkbox"/> 4.8 ฝ้าย อุปกรณ์และเครื่องมือบริการเมื่อใช้บริการแล้ว ต้องซักหรือล้างทำความสะอาดอย่างถูกสุขลักษณะ ก่อนนำกลับมาใช้บริการครั้งต่อไป และในกรณีที่การให้บริการมีความเสี่ยงต่อการแพร่เชื้อ เช่น การใช้ไม้หรืออุปกรณ์ ที่ใช้ขัดหรือขูดผิวหนังในการบริการกดจุดฝ่าเท้า ต้องผ่านกรรมวิธี</p> <p>การฆ่าเชื้อที่สามารถฆ่าและควบคุมเชื้อได้ไม่น้อยกว่าเทคนิคการปลอดเชื้อทุกครั้งหลังการให้บริการ โดยวิธีการดังกล่าวอาจทำได้ โดยการต้มในน้ำเดือด การอบด้วยความร้อนในระบบปิด หรือการใช้สารเคมีฆ่าเชื้อโรค เช่น แชนโซลีนเอทิลแอลกอฮอล์ 70% นาน 30 นาทีเป็นต้น</p> <p><input type="checkbox"/> 4.9 กรณีที่ผู้ให้บริการอาจมีการหายใจรดบริเวณใบหน้าผู้รับบริการ เช่น ในการดูแลและนวดบริเวณใบหน้า ผู้ให้บริการต้องสวมอุปกรณ์ที่ถูกสุขลักษณะเพื่อป้องกันการหายใจรดบริเวณใบหน้าผู้รับบริการและการแพร่กระจายเชื้อระบบทางเดินหายใจไปสู่ผู้รับบริการ ในขณะที่มีการให้บริการทุกครั้ง</p>
ระบบป้องกันภัยในอาคาร	4.10 กฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร <u>ตามประกาศข้อ 19(10)</u>	<input type="checkbox"/> 4.10 ต้องมีระบบการป้องกันอัคคีภัยในสถานประกอบการตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร

เรื่อง	หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ	แนวทางการพิจารณา
<p>การออกและเพิกถอนใบรับรองมาตรฐาน</p> <p>การยื่นขอใบรับรองมาตรฐาน</p>	<p><u>คำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนและกระบวนการของการออกใบรับรองมาตรฐานสถานประกอบการ</u></p> <p>วิธีการและหน่วยงานผู้รับผิดชอบตามประกาศข้อ 25</p>	<p>ในกรณีที่ผู้ประกอบกิจการสถานประกอบการประสงค์จะขอใบรับรองมาตรฐาน การยื่นคำร้องขอใบรับรองมาตรฐาน ในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ยื่น ณ กองการประกอบโรคศิลปะ ในส่วนภูมิภาคให้ยื่น ณ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานประกอบการนั้น การขอ การออกใบรับรอง และการประกอบกิจการสถานประกอบการประเภทใด ให้เป็นไปตามมาตรฐานของสถานประกอบการประเภทนั้นตามที่กำหนด</p>
<p>คุณสมบัติของผู้ยื่นคำร้องขอใบรับรองมาตรฐาน</p>	<p>คุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามตามประกาศข้อ 26</p>	<p>ผู้ประกอบกิจการที่ยื่นขอใบรับรองมาตรฐานต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ 2. มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย 3. ไม่เป็นโรคต้องห้ามดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> (ก) โรคพิษสุราเรื้อรัง (ข) โรคจิตขาดสติให้โทษอย่างร้ายแรง (ค) โรคจิตร้ายแรง (ง) โรคอื่นใดในระยะรุนแรงที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานได้แก่ วัณโรคระยะติดต่อ ตับอักเสบชนิดบี โรคผิวหนังในระยะติดต่อ เอดส์ เป็นต้น

เรื่อง	หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ	แนวทางการพิจารณา
		<p>4. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย</p> <p>5. ไม่เป็นบุคคลวิกลจริต คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ</p> <p>ในกรณีที่นิติบุคคลเป็นผู้ขอรับใบรับรองมาตรฐาน ผู้แทนของนิติบุคคลนั้นต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามดังกล่าว</p>
<p>ระยะเวลาในการออกใบรับรองมาตรฐาน</p>	<p>ขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติตามประกาศข้อ 27</p>	<p>ในกรณีที่ได้รับคำร้องขอใบรับรองมาตรฐาน ให้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบหลักฐานและเสนอความเห็นแก่คณะกรรมการเพื่อพิจารณาภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับคำร้องขอใบรับรองมาตรฐาน คณะกรรมการจะต้องทำการตรวจลักษณะและมาตรฐานต่อผู้ออกใบรับรองภายใน 90 วัน นับแต่วันที่ได้รับคำร้องขอใบรับรอง จากเลขานุการคณะกรรมการผู้ออกใบรับรอง ต้องพิจารณาออกหรือไม่ออกใบรับรองมาตรฐานภายใน 10 วัน นับแต่วันที่ได้รับเรื่องจากคณะกรรมการ</p>
<p>ข้อพิจารณาในการออกใบรับรองมาตรฐาน</p>	<p>เกณฑ์การพิจารณาตามประกาศข้อ 28</p>	<p>ในการพิจารณาออกใบรับรองมาตรฐาน สถานประกอบการของผู้ออกใบรับรองจะต้องปรากฏว่าผู้ขอใบรับรองมาตรฐานหรือ</p> <p>ผู้ประกอบการได้จัดให้มีกรณีดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีสถานประกอบการตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด 2. มีผู้ให้บริการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด 3. มีการให้บริการตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

เรื่อง	หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ	แนวทางการพิจารณา
อายุของ ใบรับรองมาตรฐาน	อายุของใบรับรองและวิธีการต่ออายุ ตามประกาศข้อ 29	ใบรับรองมาตรฐานมีอายุ 1 ปี นับแต่วันที่ออกใบรับรอง สถานประกอบการใดที่ประสงค์จะต่ออายุใบรับรอง จะต้องยื่นคำร้องขอใบรับรองภายใน 30 วัน ก่อนใบรับรองเดิมสิ้นอายุ และให้คณะกรรมการดำเนินการตรวจและประเมินมาตรฐาน เพื่อพิจารณาออกใบรับรองใหม่ เมื่อได้ยื่นคำร้องขอใบรับรองใหม่แล้ว ให้ถือว่าสถานประกอบการนั้นมีมาตรฐานเป็นไปตามประกาศนี้ จนกว่าผู้ออกใบรับรองจะมีหนังสือแจ้งผลการพิจารณาพร้อมด้วยเหตุผล และให้คณะกรรมการแจ้งผลการพิจารณาต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ.2509 ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทราบด้วย
การตรวจรับรอง มาตรฐาน	จำนวนครั้งของการตรวจและระยะเวลา ดำเนินการแก้ไขเพื่อปรับปรุงมาตรฐาน ตามประกาศข้อ 30	คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานแล้ว หากดำเนินการผิดไปจากมาตรฐานที่กำหนด หรือดำเนินการขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดี ให้คณะกรรมการดำเนินการแจ้งให้แก้ไข ว่ากล่าว ตักเตือน หรือเสนอให้เพิกถอนใบรับรองมาตรฐานตามแต่กรณี ในกรณีที่มีการแจ้งให้แก้ไข ให้กำหนดระยะเวลาตามสมควรแต่ต้องไม่เกิน 90 วัน หากสถานประกอบการใด ไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องยื่นคำร้องพร้อมเหตุผลและความจำเป็น ก่อนวันครบกำหนดต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาผ่อนผันได้ครั้งละไม่เกิน 30 วัน

เรื่อง	หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ	แนวทางการพิจารณา
การ แสดง ใบรับรองมาตรฐาน	การ แสดงใบรับรองมาตรฐานและการขอหยุด กิจการ ตามประกาศข้อ 31	สถานประกอบการที่ได้รับการรับรองแล้ว ต้องแสดงใบรับรองมาตรฐานไว้ในที่เปิดเผย และมองเห็นได้ชัดเจน ณ สถานประกอบการ นั้น ในกรณีที่สถานประกอบการจะขอหยุด กิจการ ให้แจ้งขอเลิกการรับรองต่อ คณะกรรมการทราบ ภายใน 7 วัน นับแต่ วันหยุดกิจการ แต่ไม่เป็นเหตุหยุดการ พิจารณาเพิกถอนใบรับรองจากการประกอบ กิจการที่เกิดขึ้นก่อนหน้า
	บทเฉพาะกาล	
การรับรอง ประสิทธิภาพ การทำงานให้กับ พนักงาน	สถานประกอบการนวดเพื่อเสริมสวย ตามประกาศข้อ 34	ภายใน 1 ปี นับแต่ประกาศกระทรวง สาธารณสุขมีผลใช้บังคับ สถานประกอบการ เสริมสวยที่เคยได้รับ ใบอนุญาตกิจการเสริม สวย ตามพระราชบัญญัติการ สาธารณสุข พ.ศ. 2535 สามารถออก ใบรับรองประสิทธิภาพการทำงานให้กับ พนักงานได้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ประกาศกระทรวงสาธารณสุข

เรื่อง กำหนดสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวย มาตรฐานของสถานที่
การบริการ ผู้ให้บริการ หลักเกณฑ์ และวิธีการตรวจสอบเพื่อการรับรอง
ให้เป็นไปตามมาตรฐานสำหรับสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวย

ตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. ๒๕๐๕

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดมาตรฐานของสถานที่ การบริการ ผู้ให้บริการ หลักเกณฑ์และ
วิธีการตรวจสอบเพื่อการรับรองสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวย ทั้งนี้เพื่อให้สถานที่ดังกล่าวได้รับการ
ยกเว้นไม่ต้องขออนุญาตเป็นสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓ (๓) (ข) แห่งพระราชบัญญัติสถานบริการพ.ศ.๒๕๐๕
ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานบริการ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๖ อันเป็นพระราชบัญญัติที่มี
บทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๕ ประกอบกับมาตรา ๓๑
มาตรา ๓๕ มาตรา ๓๖ และมาตรา ๕๐ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัย
อำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข โดยความเห็นชอบของ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในประกาศนี้

“สถานประกอบการ”หมายความว่า สถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวยที่ใช้ในการ
ประกอบกิจการสปาเพื่อสุขภาพ กิจการนวดเพื่อสุขภาพ หรือกิจการนวดเพื่อเสริมสวย ซึ่งกิจการดังกล่าวไม่
เข้าข่ายการประกอบโรคศิลปะตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบโรคศิลปะ การประกอบวิชาชีพอื่นตาม
กฎหมายว่าด้วยวิชาชีพทางการแพทย์ หรือสถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล

“กิจการสปาเพื่อสุขภาพ” หมายความว่า การประกอบกิจการที่ให้การดูแลและเสริมสร้าง
สุขภาพ โดยบริการหลักที่จัดไว้ประกอบด้วย การนวดเพื่อสุขภาพและการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ โดยอาจมีบริการ
เสริมประกอบด้วย เช่น การอบเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนบำบัดและการควบคุมอาหาร
โยคะและการทำสมาธิ การใช้สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ตลอดจนการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ หรือไม่
ก็ได้

“กิจการนวดเพื่อสุขภาพ” หมายความว่า การประกอบกิจการนวดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ความเมื่อยล้า ความเครียด ด้วยวิธีการกด การคลึง การบีบ การจับ การตัด การดึง การประคบ การอบ หรือโดยวิธีการอื่นใดตามศาสตร์และศิลปะของการนวดเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้ต้องไม่มีสถานที่อาบน้ำโดยมีผู้ให้บริการ

“กิจการนวดเพื่อเสริมสวย” หมายความว่า การประกอบกิจการนวดในสถานที่เฉพาะ เช่น ร้านเสริมสวยหรือแต่งผม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความสวยงามด้วยวิธีการกด การคลึง การบีบ การจับ การประคบ การอบ หรือด้วยวิธีการอื่นใดตามศิลปะการนวดเพื่อเสริมสวย ทั้งนี้ต้องไม่มีสถานที่อาบน้ำโดยมีผู้ให้บริการ

“ผู้ประกอบการ” หมายความว่า บุคคลซึ่งเป็นเจ้าของสถานประกอบการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการจากคณะกรรมการ

“ผู้ดำเนินการ” หมายความว่า บุคคลซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศนี้และทำหน้าที่ให้บริการ โดยควบคุมดูแลการให้บริการทั้งหมดในสถานประกอบการ

“ผู้ให้บริการ” หมายความว่า บุคคลซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศนี้และทำหน้าที่ให้บริการต่อผู้รับบริการในสถานประกอบการ

“ใบรับรองมาตรฐาน” หมายความว่า ใบรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวย

“ผู้ออกใบรับรอง” หมายความว่า อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือผู้ซึ่งอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพหรือผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย แล้วแต่กรณี

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลาง หรือคณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการประจำจังหวัด แล้วแต่กรณี

หมวด ๑

สถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวย

ข้อ ๒ สถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวยตามมาตรา ๓ (๓) (ข) แห่ง

พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. ๒๕๐๕ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานบริการ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๖ ได้แก่สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ ดังต่อไปนี้

(๑) กิจการสปาเพื่อสุขภาพ

(๒) กิจการนวดเพื่อสุขภาพ

(๓) กิจการนวดเพื่อเสริมสวย

สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการตามวรรคหนึ่งต้องมีลักษณะของสถานที่

การบริการ และผู้ให้บริการเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในประกาศนี้

หมวด ๒
มาตรฐานของสถานที่ การบริการ และผู้ให้บริการ

ส่วนที่ ๑
มาตรฐานกิจการสปาเพื่อสุขภาพ

ข้อ ๓ มาตรฐานสถานที่ของสถานประกอบการกิจการสปาเพื่อสุขภาพ ให้มีดังต่อไปนี้

- (๑) ตั้งอยู่ในทำเลที่มีความสะดวก ปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ไม่อยู่ใกล้ชิดศาสนสถาน ในระยะที่จะก่อให้เกิดปัญหา หรืออุปสรรคในการปฏิบัติศาสนกิจ
- (๒) ในกรณีที่ใช้พื้นที่ประกอบการสปา ในอาคารเดียวกันกับการประกอบกิจการอื่นซึ่งมิใช่กิจการสถานบริการ ต้องแบ่งสถานที่ให้ชัดเจน และกิจการอื่นนั้นต้องไม่กระทบกระเทือนต่อการให้บริการในกิจการสปาเพื่อสุขภาพนั้น
 - (๓) พื้นที่สถานประกอบการจะต้องไม่อยู่ในพื้นที่ติดต่อกับสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ
 - (๔) กรณีสถานประกอบการ มีการให้บริการหลายลักษณะรวมอยู่ในอาคารเดียวกันหรือสถานที่เดียวกัน จะต้องมีการแบ่งสัดส่วนให้ชัดเจน และแต่ละสัดส่วนจะต้องมีพื้นที่และลักษณะตามมาตรฐานของการให้บริการแต่ละประเภท
 - (๕) การจัดบริเวณที่ให้บริการเฉพาะบุคคล จะต้องไม่ให้มีติดชิดหรือลับตาจนเกินไป
 - (๖) พื้นที่ที่ให้บริการทั้งภายในและภายนอกสถานที่ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพต้องสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ
 - (๗) อาคารต้องทำด้วยวัสดุที่มั่นคง ถาวร ไม่ชำรุดและไม่มีการบดบังสิ่งสกปรก
 - (๘) บริเวณพื้นที่ที่มีการใช้น้ำในการให้บริการ พื้นควรทำด้วยวัสดุที่ทำความสะอาดง่ายและไม่ลื่น
 - (๙) จัดให้มีแสงสว่างที่เพียงพอในการให้บริการแต่ละพื้นที่
 - (๑๐) จัดให้มีการระบายอากาศเพียงพอ
 - (๑๑) มีการจัดการสิ่งปฏิกูลมูลฝอยและน้ำเสียที่ถูกหลักสุขาภิบาล
 - (๑๒) มีการควบคุมพาหะนำโรคอย่างถูกหลักสุขาภิบาล
 - (๑๓) จัดให้มีห้องอาบน้ำ ห้องส้วม อ่างล้างมือ ห้องผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้าและตู้เก็บเสื้อผ้าที่สะอาดถูกสุขลักษณะและปลอดภัยอย่างเพียงพอและควรแยกส่วนชาย หญิง
 - (๑๔) จัดให้มีการตกแต่งสถานที่ที่เหมาะสม โดยจะต้องไม่มีลักษณะที่ทำให้เสื่อมเสียศีลธรรม หรือขัดต่อวัฒนธรรมและประเพณีอันดี

ข้อ ๔ มาตรฐานผู้ดำเนินการกิจการสปาเพื่อสุขภาพ ให้มีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีผู้ดำเนินการคนหนึ่งเป็นผู้ควบคุมดูแลและรับผิดชอบในการดำเนินการสถานประกอบการนั้น ผู้ดำเนินการจะต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังนี้

(ก) มีอายุไม่ต่ำกว่า ๒๐ ปีบริบูรณ์

(ข) มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย

(ค) มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประกาศนียบัตรในสาขาที่เกี่ยวกับสุขภาพ หรือสาขาที่คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลางรับรอง หรือให้ความเห็นชอบ หรือมีประสบการณ์ทำงานในสถานประกอบการมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี

(ง) ผ่านการประเมินความรู้ ความสามารถ ตามที่คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลางกำหนด

(จ) กรณีเคยเป็นผู้ดำเนินการมาก่อน แต่ถูกเพิกถอนใบประเมินความรู้ ความสามารถจะต้องพ้นระยะเวลานับแต่วันที่ถูกละเมิดไม่น้อยกว่า ๒ ปี จึงจะขอประเมินความรู้ ความสามารถใหม่ได้

(ฉ) ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(ช) ไม่เป็นโรคต้องห้ามดังต่อไปนี้

๑) โรคพิษสุราเรื้อรัง

๒) โรคติดเชื้อเสียดให้โทษอย่างร้ายแรง

๓) โรคจิตร้ายแรง

๔) โรคอื่นในระยะรุนแรงที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการสถานประกอบการ

(ซ) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(ฌ) ไม่เป็นบุคคลวิกลจริต คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๒) ผู้ดำเนินการต้องควบคุมดูแลกิจการของสถานประกอบการนั้นได้โดยใกล้ชิด และไม่เป็นผู้ดำเนินการสถานประกอบการแห่งอื่นอยู่ก่อนแล้ว

(๓) ในกรณีที่มีการเปลี่ยนผู้ดำเนินการกิจการสปาเพื่อสุขภาพ หรือผู้ดำเนินการขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้าม ผู้ประกอบการจะต้องจัดหาผู้ดำเนินการใหม่ และต้องแจ้งเป็นหนังสือให้กองการประกอบโรคศิลปะสำหรับในเขตกรุงเทพมหานคร หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในเขตท้องที่ ทราบภายใน ๓๐ วันนับแต่วันที่มีการเปลี่ยนผู้ดำเนินการ ในระหว่างที่ดำเนินการจัดหา

ผู้ดำเนินการใหม่ ให้กิจการสปาเพื่อสุขภาพนั้นประกอบกิจการต่อไปได้ แต่ไม่เกิน ๓๐ วัน

ข้อ ๕ ผู้ดำเนินการมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

(๑) ควบคุมและดูแลผู้ให้บริการในสถานประกอบการ ให้บริการตามนโยบายและคู่มือปฏิบัติงานของสถานประกอบการแห่งนั้น โดยเคร่งครัด

(๒) จัดทำทะเบียนประวัติผู้ให้บริการและพนักงาน

(๓) ทุกครั้งที่มีการจัดบริการรายการใหม่ หรือปรับปรุงบริการรายการใดๆ ในแบบแสดงรายการ หรือมีการใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ จะต้องดำเนินการให้มีการจัดทำคู่มือปฏิบัติการสำหรับบริการนั้น หรือจัดทำคู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาผู้ให้บริการให้สามารถให้บริการนั้นๆ ได้ตามคู่มือที่จัดทำขึ้น

(๔) ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

(๕) ควบคุมดูแลมิให้มีการจัดสถานที่ รูปภาพ หรือสื่อชนิดอื่นๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกผู้ให้บริการได้

(๖) ควบคุมและดูแลผู้ให้บริการในสถานประกอบการมิให้มีการลักลอบ หรือมีการค้า หรือร่วมประเวณี หรือมีการกระทำ หรือบริการที่ขัดต่อกฎหมาย วัฒนธรรม ศีลธรรมและประเพณีอันดี

(๗) ควบคุมดูแลการบริการ อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ และเครื่องใช้ต่างๆ ให้ได้มาตรฐาน ถูกสุขลักษณะและใช้ได้อย่างปลอดภัย

(๘) ห้ามมิให้ผู้ดำเนินการกิจการสปาเพื่อสุขภาพ

(ก) รับผู้มีอายุต่ำกว่า ๑๘ ปีบริบูรณ์เข้าทำงาน

(ข) ยินยอมหรือปล่อยให้พลละละเลยให้ผู้มีอาการมีนเมาจนประพฤดิ์จนวายหรือครองสติไม่ได้เข้าไปอยู่ในสถานประกอบการระหว่างเวลาทำการ

(ค) ยินยอมหรือปล่อยให้พลละละเลยให้มีการกระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติดในสถานประกอบการ

(ง) ยินยอมหรือปล่อยให้พลละละเลยให้มีการนำอาวุธเข้าไปในสถานประกอบการ โดยฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยอาวุธปืน เครื่องกระสุนปืน วัตถุระเบิด ดอกไม้เพลิง และสิ่งเทียมอาวุธปืน

(๘) ผู้ดำเนินการต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวกับแรงงาน โดยเคร่งครัด

(๑๐) ผู้ดำเนินการต้องดูแลสวัสดิภาพ ความปลอดภัยและสวัสดิการในการทำงานของผู้ให้บริการและพนักงาน และต้องมีมาตรการป้องกันการถูกล่วงละเมิดจากผู้รับบริการ

(๑๑) ผู้ดำเนินการต้องแสดงใบรับรองมาตรฐานไว้ในที่เปิดเผยและมองเห็นได้ชัดเจน

ณสถานประกอบการนั้น

ข้อ ๖ ในกรณีที่มีการตรวจสอบพบว่า สถานประกอบการใดมีผู้ดำเนินการขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในข้อ ๔ หรือไม่ดำเนินการตามที่กำหนดในข้อ ๕ ให้คณะกรรมการผู้ตรวจสอบแจ้งต่อคณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลาง เพื่อพิจารณาเพิกถอนใบประเมินความรู้ความสามารถของผู้ดำเนินการ

ข้อ ๑ มาตรฐานผู้ให้บริการกิจการสปาเพื่อสุขภาพให้มีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ให้บริการจะต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(ก) มีอายุไม่ต่ำกว่า ๑๘ ปีบริบูรณ์

(ข) ได้รับการอบรมหรือถ่ายทอดความรู้ตามหลักสูตรจากหน่วยงานราชการ สถาบันหรือสถานศึกษาที่คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลางรับรอง หรือเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานในกิจการสปาเพื่อสุขภาพมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปี และผ่านการทดสอบความรู้และประสบการณ์โดยคณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลาง

(ค) ไม่เป็นโรคต้องห้ามดังต่อไปนี้

๑) โรคพิษสุราเรื้อรัง

๒) โรคติดเชื้อเสียดิวให้โทษอย่างร้ายแรง

๓) โรคจิตร้ายแรง

๔) โรคอื่นในระยะรุนแรงที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานหรือโรคติดต่อ

ในระยะร้ายแรง

(ง) ไม่เป็นบุคคลวิกลจริต คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(จ) กรณีเคยเป็นผู้ให้บริการมาก่อน แต่ถูกคณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการเพิกถอนใบประเมินความรู้ ความสามารถ จะต้องเลยระยะเวลาเพิกถอนไม่น้อยกว่า ๒ ปี จึงจะขอประเมินความรู้ ความสามารถใหม่ได้

(๒) ผู้ให้บริการมีหน้าที่และข้อปฏิบัติดังต่อไปนี้

(ก) ให้บริการแก่ผู้รับบริการตามความรู้และความชำนาญตรงตามมาตรฐานวิชาชีพที่ได้ศึกษาอบรมมา

(ข) ไม่กลั่นแกล้ง ทำร้าย หรือก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้รับบริการ

(ค) เก็บความลับของผู้รับบริการ โดยไม่นำข้อมูลหรือเรื่องที่ได้ยินจากผู้รับบริการไปเปิดเผยจนก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้รับบริการหรือบุคคลอื่น

(ง) ไม่แสดงอาการช่วยวน กระทำลามกอนาจาร หรือพูดจาในทำนองให้ผู้รับบริการเข้าใจว่าผู้ให้บริการต้องการมีเพศสัมพันธ์กับผู้รับบริการ และต้องไม่มีเพศสัมพันธ์กับผู้รับบริการหรือค้าประเวณี

(จ) ไม่พูดจาหยอกล้อ หรือล้อเล่น หรือกระทำการใดๆ อันมิใช่หน้าที่ที่จะต้องให้บริการกับผู้รับบริการ โดยต้องให้บริการด้วยอาการสุภาพ อ่อนโยน

(ฉ) ไม่ดื่มสุรา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือของมีเมา หรือยาเสพติด ในขณะที่ให้บริการแก่ผู้รับบริการ

(ช) มีความซื่อสัตย์ สุจริตต่อหน้าที่ที่กระทำและไม่ลักขโมยทรัพย์สินของผู้รับบริการ

(ซ) มีความรับผิดชอบต่อตนเองโดยการดูแลสุขภาพให้แข็งแรง และไม่นำโรคติดต่อไปแพร่แก่ผู้รับบริการและเพื่อนร่วมงาน

(ฅ) ห้ามมิให้ผู้ให้บริการใส่เครื่องประดับหรือของมีค่า ซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน

(ญ) เป็นผู้ดำรงตนอยู่ในศีลธรรมอันดี

ข้อ ๘ มาตรฐานการบริการกิจการสปาเพื่อสุขภาพ ให้มีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีผู้ให้บริการที่มีคุณสมบัติตามประกาศนี้ และห้ามมิให้นำผู้ที่ขาดคุณสมบัติมาให้บริการ เว้นแต่ผู้ให้บริการฝึกหัด ซึ่งมีจำนวนไม่เกินกึ่งหนึ่งของผู้ให้บริการที่มี

(๒) ผู้ประกอบการต้องจัดการบริการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานการบริการแต่ละประเภท โดยจะต้องมีบริการหลักประกอบด้วย การนวดเพื่อสุขภาพ การใช้น้ำเพื่อสุขภาพ เช่น บริการอบไอน้ำ อ่างนํ้าวน บ่อน้ำร้อน บ่อน้ำเย็น เป็นต้น และให้มีบริการอื่น เช่น การพอกโคลน การเสริมสวย การออกกำลังกาย อาหารสุขภาพ โยคะ สมาธิและอื่นๆ อีก ๓ รายการเป็นอย่างน้อย

(๓) สถานประกอบการต้องมีลักษณะการให้บริการดังต่อไปนี้

(ก) เวลาเปิดทำการให้เริ่มบริการได้ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ นาฬิกา และเวลาปิดทำการหรือให้บริการไม่เกิน ๒๒.๐๐ นาฬิกา

(ข) ผู้ประกอบการต้องแสดงทะเบียนประวัติผู้ให้บริการ ตามแบบที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด

(ค) ผู้ประกอบการต้องจัดทำทะเบียนประวัติผู้รับบริการ ไว้เป็นหลักฐานตามแบบที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด โดยต้องเก็บรักษาไว้ให้อยู่ในสภาพที่ตรวจสอบได้ไม่น้อยกว่า ๕ ปี นับแต่วันที่จัดทำ

(ค) ห้ามมิให้มีการบริการเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์หรือของมีเมาทุกชนิด แก่พนักงานผู้ให้บริการหรือผู้รับบริการและต้องถือเป็นเขตปลอดบุหรี่

(จ) การให้บริการจะต้องไม่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยการประกอบโรคศิลปะ การประกอบวิชาชีพอื่นตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพทางการแพทย์ กฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล และกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ

(ฉ) การประชาสัมพันธ์หรือการโฆษณาการให้บริการของสถานประกอบการ จะต้องไม่ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าสถานที่ดังกล่าว มีการให้บริการบำบัดรักษาพยาบาลอันอาจเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย และข้อความโฆษณานั้นจะต้องไม่เป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความเป็นจริง

(ช) ผู้ประกอบการต้องแสดงรายการบริการ และอัตราค่าบริการไว้ในที่เปิดเผยและมองเห็นได้ง่าย หรือสามารถให้ตรวจสอบได้

(ซ) ผู้ประกอบการต้องไม่จัดหรือยินยอมให้มีรูปแบบการให้บริการ ที่อาจเข้าข่ายหรือฝ่าฝืนกฎหมายสถานบริการหรือบริการที่จะต้องขออนุญาตเป็นพิเศษ เช่น การพนัน การแสดงดนตรี การขับร้องคาราโอเกะ สนั่นเกอร์ เดินรำ รำวง ตลอดจนจัดให้มีมหรสพอื่นๆ เป็นต้น

(ฅ) ผู้ประกอบการต้องกำหนดให้มีเครื่องแบบสำหรับผู้ให้บริการ โดยเป็นเครื่องแบบที่รัดกุม สุภาพ สะอาดเรียบร้อย สะดวกต่อการปฏิบัติงาน และต้องมีป้ายชื่อผู้ให้บริการติดไว้ที่หน้าอกด้านซ้าย

ข้อ ๕ มาตรฐานความปลอดภัยกิจการสปาเพื่อสุขภาพ ให้มีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีชุดปฐมพยาบาลไว้ในสถานประกอบการ และพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลาที่มีการให้บริการ

(๒) ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีป้ายหรือข้อความเพื่อแสดง หรือเตือนให้ผู้รับบริการระมัดระวังอันตรายหรือบริเวณที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดภัยอันตราย

(๒) ในกรณีที่กิจการสปาเพื่อสุขภาพ มีการจัดให้มีบริการอบความร้อน อบไอน้ำ อ่างน้ำวน วั้บริการตลอดจนอุปกรณ์หรือบริการอื่นใดอันอาจก่อให้เกิดอันตรายไว้บริการ ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีพนักงานที่มีความรู้ ความเข้าใจและความชำนาญในการใช้อุปกรณ์นั้นเป็นอย่างดี เป็นผู้รับผิดชอบอุปกรณ์ และมีหน้าที่คอยตรวจตราดูแลการใช้อุปกรณ์ดังกล่าวทั้งในขณะที่ใช้งานและหลังการใช้งาน

(๔) ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีนาฬิกาที่สามารถมองเห็น อ่านเวลาได้โดยง่ายและชัดเจนจากจุดที่ผู้รับบริการกำลังใช้บริการอบความร้อน อบไอน้ำ และอ่างน้ำวนอยู่ ทั้งนี้เพื่อช่วยให้ผู้รับบริการสามารถควบคุมเวลาการใช้อุปกรณ์ด้วยตนเองได้โดยสะดวก

(๕) ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีระบบฉุกเฉินสำหรับบริการอบความร้อน อบไอน้ำและอ่างน้ำวน ซึ่งสามารถหยุดการทำงานของอุปกรณ์ดังกล่าวได้โดยอัตโนมัติในทันทีที่เกิดจากภาวะซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อผู้รับบริการ และการเข้าถึงเพื่อใช้ระบบฉุกเฉินนั้นต้องสามารถกระทำได้โดยง่ายและสะดวกในเวลาที่เกิดเหตุฉุกเฉิน

(๖) ภายในบริเวณที่ให้บริการอบความร้อน อบไอน้ำ อ่างน้ำวน และบ่อน้ำร้อน น้ำเย็น ต้องมีเครื่องวัดอุณหภูมิ เครื่องควบคุมอุณหภูมิอัตโนมัติ และเครื่องตั้งเวลา เพื่อให้พนักงานผู้รับผิดชอบอุปกรณ์สามารถปรับและควบคุมอุณหภูมิให้อยู่ในสภาวะที่ปลอดภัยสำหรับผู้รับบริการตลอดเวลา

(๗) ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีระบบคัดกรองผู้รับบริการ ที่อาจมีความเสี่ยงต่อการเข้ารับบริการในบางแผนก โดยเฉพาะต้องไม่อนุญาตให้สตรีตั้งครรภ์ ผู้ชายบางประเภท ที่อาจเกิดปัญหาได้เมื่อเข้าใช้อุปกรณ์บางชนิด ผู้ที่เพิ่งจะดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์หรือเมาสูรา ผู้ป่วยความดันโลหิตสูง ผู้ป่วยเบาหวานและผู้ป่วยโรคหัวใจเข้าใช้อุปกรณ์ หรือบริการที่เสี่ยงต่อภาวะนั้น เว้นแต่จะได้รับการสั่งให้ใช้อุปกรณ์จากแพทย์ผู้เกี่ยวข้อง

(๘) ผู้ประกอบการต้องดูแลและควบคุมคุณภาพน้ำที่ใช้สำหรับให้บริการ ไม่ว่าจะเป็นอย่าง
น้ำวน สระน้ำ หรืออุปกรณ์การใช้น้ำชนิดอื่นใด ให้มีคุณสมบัติทางเคมีที่ปลอดภัยและไม่เป็นแหล่ง
แพร่เชื้อ

(๙) ผู้ประกอบการและเครื่องมือทุกชนิดเมื่อใช้บริการแล้ว ต้องซักหรือล้างทำความสะอาด
อย่างถูกสุขลักษณะ ก่อนนำกลับมาให้บริการครั้งต่อไป และในกรณีที่การให้บริการมีความเสี่ยงต่อการแพร่
เชื้อ เช่น การใช้ไม้หรืออุปกรณ์ที่ใช้ขัดหรือขูดผิวหนังในการบริการกดจุดฝ่าเท้า ต้องผ่านกรรมวิธีการฆ่าเชื้อ
ที่สามารถฆ่าและควบคุมเชื้อได้ ไม่น้อยกว่าเทคนิคการปลอดเชื้อทุกครั้งหลังการให้บริการ

(๑๐) ในกรณีที่ผู้ให้บริการอาจมีอาการหายใจบริเวณใบหน้าผู้รับบริการ เช่น ในการ
ดูแลและนวดบริเวณใบหน้า ผู้ให้บริการต้องสวมอุปกรณ์ที่ถูกสุขลักษณะเพื่อป้องกันการหายใจบริเวณ
ใบหน้าผู้รับบริการและการแพร่กระจายเชื้อระบบทางเดินหายใจไปสู่ผู้รับบริการ ในขณะที่มีการให้บริการ
ทุกครั้ง

(๑๑) ผู้ประกอบการต้องมีการดำเนินการป้องกันการติดเชื้อที่เหมาะสม

(๑๒) ต้องมีระบบการป้องกันอัคคีภัย ในสถานประกอบการตามกฎหมายว่าด้วยการ

ควบคุมอาคาร

ส่วนที่ ๒

มาตรฐานกิจการนวดเพื่อสุขภาพ

ข้อ ๑๐ มาตรฐานสถานที่ของกิจการนวดเพื่อสุขภาพ ให้มีดังต่อไปนี้

(๑) ตั้งอยู่ในทำเลที่มีความสะดวก ปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

(๒) ในกรณีที่ใช้พื้นที่ประกอบกิจการนวดเพื่อสุขภาพ ในอาคารเดียวกันกับการประกอบ
กิจการอื่นซึ่งมิใช่กิจการสถานบริการ ต้องแบ่งสถานที่ให้ชัดเจน และกิจการอื่นนั้นต้องไม่กระทบกระเทือน
ต่อการให้บริการในกิจการนวดเพื่อสุขภาพ

(๓) พื้นที่สถานประกอบการจะต้องไม่อยู่ในพื้นที่ติดต่อกับสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วย
สถานบริการ

(๔) กรณีสถานประกอบการ มีการให้บริการหลายลักษณะรวมอยู่ในอาคารเดียวกันหรือ
สถานที่เดียวกัน จะต้องมีการแบ่งสัดส่วนให้ชัดเจน และแต่ละสัดส่วนจะต้องมีพื้นที่และลักษณะตาม
มาตรฐานของการให้บริการแต่ละประเภท

(๕) การจัดบริเวณที่ให้บริการเฉพาะบุคคล จะต้องไม่ให้มีคิติดหรือลับตาจนเกินไป

(๖) พื้นที่ที่ให้บริการทั้งภายในและภายนอกสถานที่ประกอบกิจการนวดเพื่อสุขภาพต้อง
สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ

ไม่สิ้น

- (๓) อาคารต้องทำด้วยวัสดุที่มั่นคง ถาวร ไม่ชำรุดและไม่มีการเปลี่ยนแปลง
- (๔) บริเวณพื้นที่ที่มีการใช้น้ำในการให้บริการ พื้นควรทำด้วยวัสดุที่ทำความสะอาดง่ายและ

- (๕) จัดให้มีแสงสว่างที่เพียงพอในการให้บริการแต่ละพื้นที่
- (๑๐) จัดให้มีการระบายอากาศเพียงพอ
- (๑๑) มีการจัดการสิ่งปฏิกูลมูลฝอยและน้ำเสียที่ถูกหลักสุขาภิบาล
- (๑๒) มีการควบคุมพาหะนำโรคอย่างถูกหลักสุขาภิบาล
- (๑๓) จัดให้มีห้องอาบน้ำ ห้องส้วม อ่างล้างมือ ห้องผลิตเปลี่ยนเสื้อผ้าและตู้เก็บเสื้อผ้าที่สะอาดถูกสุขลักษณะและปลอดภัยอย่างเพียงพอและควรแยกส่วนชาย หญิง
- (๑๔) จัดให้มีการตกแต่งสถานที่ที่เหมาะสม โดยจะต้องไม่มีลักษณะที่ทำให้เสื่อมเสีย ศีลธรรม หรือขัดต่อวัฒนธรรมและประเพณีอันดี

ข้อ ๑๑ ผู้ประกอบการมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- (๑) ควบคุมและดูแลผู้ให้บริการในสถานประกอบการให้บริการตามนโยบายและคู่มือปฏิบัติงานของสถานประกอบการแห่งนั้น โดยเคร่งครัด
- (๒) จัดทำทะเบียนประวัติผู้ให้บริการและพนักงาน
- (๓) ทุกครั้งที่มีการจัดบริการรายการใหม่ หรือปรับปรุงบริการใดๆ ในแบบแสดงรายการ หรือมีการใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ผู้ประกอบการจะต้องดำเนินการให้มีการจัดทำคู่มือปฏิบัติการสำหรับบริการนั้นๆ หรือจัดทำคู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาผู้ให้บริการให้สามารถให้บริการนั้นๆ ตามคู่มือที่จัดทำขึ้น
- (๔) ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง
- (๕) ควบคุมดูแลมิให้มีการจัดสถานที่ รูปภาพ หรือสื่อชนิดต่างๆ เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเลือกผู้ให้บริการได้
- (๖) ควบคุมและดูแลผู้ให้บริการในสถานประกอบการมิให้มีการลักลอบหรือมีการค้าหรือร่วมประเวณี หรือมีการกระทำ หรือบริการที่ขัดต่อกฎหมาย วัฒนธรรม ศีลธรรมและประเพณีอันดี
- (๗) ควบคุมดูแล บริการ อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ และเครื่องใช้ต่างๆ ให้ได้มาตรฐาน ถูกสุขลักษณะและใช้ได้อย่างปลอดภัย
- (๘) ผู้ประกอบการต้องดูแลมิให้มีการกระทำความผิดต่อกฎหมายในสถานประกอบการ รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ประกอบการ
 - (ก) รับผู้มีอายุต่ำกว่า ๑๘ ปีบริบูรณ์เข้าทำงาน
 - (ข) ยินยอมหรือปล่อยปละละเลยให้ผู้มีอาการมีเมานจนประพฤติกู้หนาย หรือครองสติไม่ได้เข้าไปอยู่ในสถานประกอบการระหว่างเวลาทำการ

(ค) ยินยอมหรือปล่อยปละละเลยให้ผู้ซึ่งไม่มีหน้าที่ดูแลสถานประกอบการนั้นพักอาศัยหลับนอนในสถานประกอบการ

(ง) ยินยอมหรือปล่อยปละละเลยให้มีการนำอาวุธเข้าไปในสถานประกอบการ โดยฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยอาวุธปืน เครื่องกระสุนปืน วัตถุระเบิด ดอกไม้เพลิง และสิ่งเทียมอาวุธปืน

(จ) บริการเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์หรือของมีเมาทุกชนิดแก่พนักงานผู้ให้บริการหรือผู้รับบริการและต้องถือเป็นเขตปลอดบุหรี่และยาเสพติดทุกชนิด

(ง) ผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวกับแรงงาน โดยเคร่งครัด

(๑๐) ผู้ประกอบการต้องดูแลสวัสดิภาพ ความปลอดภัยและสวัสดิการในการทำงานของผู้ให้บริการและพนักงาน และต้องมีมาตรการป้องกันการถูกล่วงละเมิดจากผู้รับบริการ

(๑๑) ผู้ประกอบการต้องแสดงใบรับรองมาตรฐานไว้ในที่เปิดเผยและมองเห็นได้ชัดเจน ณ สถานประกอบการนั้น

ข้อ ๑๒ มาตรฐานผู้ให้บริการกิจการนวดเพื่อสุขภาพ มีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ให้บริการจะต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(ก) มีอายุไม่ต่ำกว่า ๑๘ ปีบริบูรณ์

(ข) ได้รับการอบรมหรือถ่ายทอดความรู้ตามหลักสูตรจากหน่วยงานราชการ สถาบันหรือสถานศึกษาตามที่คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลางรับรอง หรือเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานในกิจการนวดเพื่อสุขภาพมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ ปี และผ่านการทดสอบความรู้และประสบการณ์โดยคณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลาง

(ค) ไม่เป็น โรคต้องห้ามดังต่อไปนี้

๑) โรคพิษสุราเรื้อรัง

๒) โรคติดเชื้อเสียดิวให้โทษอย่างร้ายแรง

๓) โรคจิตร้ายแรง

๔) โรคอื่นในระยะรุนแรงที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานหรือโรคติดต่อ

ในระยะร้ายแรง

(ง) ไม่เป็นบุคคลวิกลจริต คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(จ) กรณีเคยเป็นผู้ให้บริการมาก่อน แต่ถูกเพิกถอนใบประเมินความรู้ ความสามารถจากคณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการ จะต้องเลยระยะเวลาเพิกถอนไม่น้อยกว่า ๒ ปี จึงจะขอประเมินความรู้ความสามารถใหม่ได้

(๒) ผู้ให้บริการมีหน้าที่และข้อปฏิบัติดังต่อไปนี้

(ก) ให้บริการแก่ผู้รับบริการตามความรู้และความชำนาญตรงตามมาตรฐานวิชาชีพ ที่ได้ศึกษาอบรมมา

(ข) ไม่กลั่นแกล้ง ทำร้าย หรือก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้รับบริการ

(ก) เก็บความลับของผู้รับบริการโดยไม่นำข้อมูลหรือเรื่องที่ได้ยินจากผู้รับบริการไปเปิดเผยจนก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้รับบริการหรือบุคคลอื่น

(ง) ไม่แสดงอาการยั่วยวน กระทบกาลมกอนาจาร หรือพูดจาในทำนองให้ผู้รับบริการเข้าใจว่าผู้ให้บริการต้องการมีเพศสัมพันธ์กับผู้รับบริการ และต้องไม่มีเพศสัมพันธ์กับผู้รับบริการหรือค้าประเวณี

(จ) ไม่พูดจาหยอกล้อ หรือล้อเล่น หรือกระทำการใดๆ อันมิใช่หน้าที่ที่จะต้องให้บริการกับผู้รับบริการ โดยต้องให้บริการด้วยอาการสุภาพ อ่อนโยน

(ฉ) ไม่ดื่มสุรา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือของมีเมา หรือยาเสพติด ในขณะที่ให้บริการแก่ผู้รับบริการ

(ช) มีความซื่อสัตย์ สุจริตต่อหน้าที่ที่กระทำและไม่ลักขโมยทรัพย์สินของผู้รับบริการ

(ซ) มีความรับผิดชอบต่อตนเองโดยการดูแลสุขภาพให้แข็งแรง และไม่นำโรคติดต่อไปแพร่แก่ผู้รับบริการและเพื่อนร่วมงาน

(ฌ) ห้ามมิให้ผู้ให้บริการใส่เครื่องประดับหรือของมีค่าซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน

(ญ) เป็นผู้ดำรงตนอยู่ในศีลธรรมอันดี

ข้อ ๑๓ มาตรฐานการบริการกิจการนวดเพื่อสุขภาพ มีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีผู้ให้บริการที่มีคุณสมบัติตามประกาศนี้ และห้ามมิให้นำผู้ที่ขาดคุณสมบัติมาให้บริการ เว้นแต่ผู้ให้บริการฝึกหัด ซึ่งมีจำนวนไม่เกินกึ่งหนึ่งของผู้ให้บริการที่มี

(๒) ผู้ประกอบการต้องจัดการบริการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานการบริการนวดแต่ละประเภท

(๓) สถานประกอบการต้องมีลักษณะการให้บริการดังต่อไปนี้

(ก) เวลาเปิดทำการให้เริ่มบริการได้ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ นาฬิกา และเวลาปิดทำการหรือให้บริการไม่เกิน ๒๒.๐๐ นาฬิกา

(ข) ผู้ประกอบการต้องแสดงทะเบียนประวัติผู้ให้บริการตามแบบที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด

(ค) ห้ามมิให้มีการบริการเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์หรือของมีเมาทุกชนิดแก่พนักงานผู้ให้บริการ หรือผู้รับบริการและต้องถือเป็นเขตปลอดบุหรี่

(ง) การให้บริการจะต้องไม่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยการประกอบโรคศิลปะ การประกอบวิชาชีพอื่นตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพทางการแพทย์ กฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล และกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ

(จ) การประชาสัมพันธ์หรือการโฆษณาการให้บริการของสถานประกอบการ จะต้องไม่ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าสถานที่ดังกล่าวมีการให้บริการบำบัดรักษาพยาบาลอันอาจเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย และข้อความโฆษณานั้นจะต้องไม่เป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความเป็นจริง

(ฉ) ผู้ประกอบการต้องแสดงรายการบริการ และอัตราค่าบริการไว้ในที่เปิดเผยและมองเห็นได้ง่าย หรือสามารถให้ตรวจสอบได้

(ช) ผู้ประกอบการต้องไม่จัดหรือยินยอมให้มีรูปแบบการให้บริการที่อาจเข้าข่ายหรือฝ่าฝืนกฎหมายสถานบริการหรือบริการที่จะต้องขออนุญาตเป็นพิเศษ เช่น การพนัน การแสดงดนตรี การขับร้องคาราโอเกะ สนั่นเกอร์ เต้นรำ รำวง ตลอดจนจัดให้มีมหรสพอื่นๆ เป็นต้น

(ซ) ผู้ประกอบการต้องกำหนดให้มีเครื่องแบบสำหรับผู้ให้บริการ โดยเป็นเครื่องแบบที่รัดกุม สุภาพ สะอาดเรียบร้อย สะดวกต่อการปฏิบัติงาน และต้องมีป้ายชื่อผู้ให้บริการติดไว้ที่หน้าอกด้านซ้าย

ข้อ ๑๔ มาตรฐานความปลอดภัยกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ มีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ประกอบการจะต้องจัดให้มีชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้นไว้ในสถานประกอบการ และพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลาที่มีการให้บริการ

(๒) ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีป้ายหรือข้อความเพื่อแสดงหรือเตือนให้ผู้รับบริการระมัดระวังอันตรายหรือบริเวณที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดภัยอันตราย

(๓) ในกรณีที่สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ มีการจัดให้มีบริการอบความร้อน อบไอน้ำ ใ้บริการ ตลอดจนอุปกรณ์หรือบริการอื่นใดอันอาจก่อให้เกิดอันตรายใ้บริการ ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีพนักงานที่มีความรู้ ความเข้าใจและความชำนาญในการใช้อุปกรณ์นั้นเป็นอย่างดี เป็นผู้รับผิดชอบอุปกรณ์และมีหน้าที่คอยตรวจตราดูแลการใช้อุปกรณ์ดังกล่าว ทั้งในขณะที่ใช้งานและหลังการใช้งาน

(๔) ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีนาฬิกาที่สามารถมองเห็น อ่านเวลาได้โดยง่ายและชัดเจนจากจุดที่ผู้รับบริการกำลังใ้บริการอบความร้อน อบไอน้ำอยู่ ทั้งนี้เพื่อช่วยให้ผู้รับบริการสามารถควบคุมเวลาการใช้อุปกรณ์ด้วยตนเองได้โดยสะดวก

(๕) ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีระบบฉุกเฉินสำหรับบริการอบความร้อน อบไอน้ำ ซึ่งสามารถหยุดการทำงานของอุปกรณ์ดังกล่าวได้โดยอัตโนมัติในทันที ที่เกิดจากภาวะซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อผู้ใ้บริการ และการเข้าถึงใ้ใช้ระบบฉุกเฉินนั้นต้องสามารถกระทำใ้ได้โดยง่ายและสะดวกในเวลาที่เกิดเหตุฉุกเฉิน และต้องจัดสถานที่ใ้สามารถเคลื่อนย้ายผู้รับบริการใ้ได้ในกรณีฉุกเฉิน

(๖) ภายในบริเวณที่ใ้บริการอบความร้อน อบไอน้ำ ต้องมีเครื่องวัดอุณหภูมิ เครื่องควบคุมอุณหภูมิอัตโนมัติ และเครื่องตั้งเวลา เพื่อให้บุคลากรผู้รับผิดชอบอุปกรณ์สามารถปรับและควบคุมอุณหภูมิให้อยู่ในสภาวะที่ปลอดภัยสำหรับผู้ใ้บริการตลอดเวลา

(๓) ต้องระมัดระวังมิให้ผู้มีความเสี่ยงจากอายุ หรือภาวะโรคประจำตัวมาใช้บริการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ

(๔) ผ้า อุปกรณ์และเครื่องมือทุกชนิดเมื่อใช้บริการแล้ว ต้องซักหรือล้างทำความสะอาดอย่างถูกสุขลักษณะ ก่อนนำกลับมาใช้บริการครั้งต่อไป และในกรณีที่การให้บริการมีความเสี่ยงต่อการแพร่เชื้อ เช่น การใช้ไม้หรืออุปกรณ์ที่ใช้ขัดหรือขูดผิวหนังในการบริการกดจุดฝ่าเท้า ต้องผ่านกรรมวิธีการฆ่าเชื้อที่สามารถฆ่าและควบคุมเชื้อได้ไม่น้อยกว่าเทคนิคการปลอดเชื้อทุกครั้งหลังการให้บริการ

(๕) ในกรณีที่ผู้ให้บริการอาจมีการหายใจรดบริเวณใบหน้าผู้รับบริการ เช่น ในการดูแลและนวดบริเวณใบหน้า ผู้ให้บริการต้องสวมอุปกรณ์ที่ถูกสุขลักษณะ เพื่อป้องกันการหายใจรดบริเวณใบหน้าผู้รับบริการและการแพร่กระจายเชื้อระบบทางเดินหายใจไปสู่ผู้รับบริการ ในขณะที่มีการให้บริการทุกครั้ง

(๑๐) ต้องมีการดำเนินการตามระบบป้องกันการติดเชื้ออย่างเหมาะสม

(๑๑) ต้องมีระบบป้องกันอัคคีภัยในสถานประกอบการตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุม

อาคาร

ส่วนที่ ๓

มาตรฐานกิจการนวดเพื่อเสริมสวย

ข้อ ๑๕ มาตรฐานสถานที่ของกิจการนวดเพื่อเสริมสวย ให้มีดังต่อไปนี้

(๑) พื้นที่สถานประกอบการจะต้องไม่อยู่ในพื้นที่ติดต่อกับสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ

(๒) กรณีสถานประกอบการ มีการให้บริการหลายลักษณะรวมอยู่ในอาคารเดียวกันหรือสถานที่เดียวกัน จะต้องมีการแบ่งสัดส่วนให้ชัดเจน และแต่ละสัดส่วนจะต้องมีพื้นที่และลักษณะตามมาตรฐานของการให้บริการแต่ละประเภท

(๓) การจัดบริเวณที่ให้บริการเฉพาะบุคคล จะต้องไม่ให้มีคิวดหรือลับตาจนเกินไป

(๔) พื้นที่ที่ให้บริการทั้งภายในและภายนอกสถานที่ประกอบกิจการนวดเพื่อเสริมสวยต้องสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ

(๕) อาคารต้องทำด้วยวัสดุที่มั่นคง ถาวร ไม่ชำรุดและไม่มีคราบสิ่งสกปรก

(๖) บริเวณพื้นที่ที่มีการใช้น้ำในการให้บริการ พื้นควรทำด้วยวัสดุที่ทำความสะอาดง่ายและไม่ลื่น

(๗) จัดให้มีแสงสว่างที่เพียงพอในการให้บริการแต่ละพื้นที่

(๘) จัดให้มีการระบายอากาศเพียงพอ

(๘) มีการจัดการสิ่งปฏิกูลมูลฝอยและน้ำเสียที่ถูกหลักสุขาภิบาล

(๑๐) มีการควบคุมพาหะนำโรคอย่างถูกหลักสุขาภิบาล

(๑๑) ต้องจัดให้มีห้องอาบน้ำ ห้องส้วม อ่างล้างมือ ห้องผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้าและตู้เก็บเสื้อผ้าที่

สะอาดถูกสุขลักษณะและปลอดภัยอย่างเพียงพอ และควรแยกส่วนชาย หญิง

(๑๒) จัดให้มีการตกแต่งสถานที่ที่เหมาะสม โดยจะต้องไม่มีลักษณะที่ทำให้เสื่อมเสีย

ศีลธรรม หรือขัดต่อวัฒนธรรมและประเพณีอันดี

ข้อ ๑๖ ผู้ประกอบการมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ประกอบการควรเพื่อเสริมสวยจะต้องดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการในการทำงานของผู้ให้บริการและต้องมีมาตรการป้องกันมิให้ผู้ให้บริการถูกล่วงเกิน ลวนลาม หรือทำร้ายจาก ผู้รับบริการ

(๒) ควบคุมดูแลมิให้มีการจัดสถานที่ รูปภาพ หรือสื่อชนิดต่างๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกผู้ให้บริการได้

(๓) ควบคุมและดูแลผู้ให้บริการในสถานประกอบการมิให้มีการลักลอบ หรือมีการค้าประเวณี หรือมีการกระทำ หรือบริการที่ขัดต่อกฎหมาย วัฒนธรรม ศีลธรรมและประเพณีอันดี

(๔) ควบคุมและดูแลการบริการ อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ และเครื่องใช้ต่างๆ ให้ถูกสุขลักษณะ และใช้ได้อย่างปลอดภัย

(๕) ผู้ประกอบการต้องดูแลมิให้มีการกระทำความผิดต่อกฎหมายในสถานประกอบการ รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ประกอบการ

(ก) รับผู้มีอายุต่ำกว่า ๑๘ ปีบริบูรณ์เข้าทำงาน

(ข) ยินยอมหรือปล่อยปละละเลยให้ผู้มีอาการมีนเมาจนประพฤตินุญวายหรือครองสติไม่ได้เข้าไปอยู่ในสถานประกอบการระหว่างเวลาทำการ

(ข) ยินยอมหรือปล่อยปละละเลยให้ผู้ซึ่งไม่มีหน้าที่ดูแลสถานประกอบการนั้น

พักอาศัยหลับนอนในสถานประกอบการ

(ง) ยินยอมหรือปล่อยปละละเลยให้มีการนำอาวุธเข้าไปในสถานประกอบการ โดยฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยอาวุธปืน เครื่องกระสุนปืน วัตถุระเบิด ดอกไม้เพลิง และสิ่งเทียมอาวุธปืน

(จ) บริการเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์หรือของมีนเมาทุกชนิดแก่พนักงาน ผู้ให้บริการ หรือผู้รับบริการและต้องถือเป็นเขตปลอดบุหรี่และยาเสพติดทุกชนิด

(๖) ผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวกับแรงงาน โดยเคร่งครัด

(๗) ผู้ประกอบการต้องแสดงใบรับรองมาตรฐานไว้ในที่เปิดเผยและมองเห็นได้

ชัดเจน ณ สถานประกอบการนั้น

ข้อ ๑๓ มาตรฐานผู้ให้บริการกิจการนวดเพื่อเสริมสวย ให้มีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ให้บริการจะต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(ก) มีอายุไม่ต่ำกว่า ๑๘ ปีบริบูรณ์

(ข) ได้รับการอบรมหรือถ่ายทอดความรู้ตามหลักสูตรจากหน่วยงานราชการ สถาบัน หรือสถานศึกษาตามที่คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลางรับรอง หรือเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานในกิจการนวดเพื่อเสริมสวยมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปี และผ่านการทดสอบความรู้ และประสบการณ์โดยคณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลาง

(ค) ไม่เป็นโรคต้องห้ามดังต่อไปนี้

๑) โรคพิษสุราเรื้อรัง

๒) โรคติดเชื้อเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง

๓) โรคจิตร้ายแรง

๔) โรคอื่นในระยะรุนแรงที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานหรือโรคติดต่อ

ในระยะร้ายแรง

(ง) ไม่เป็นบุคคลวิกลจริต คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(จ) กรณีเคยเป็นผู้ให้บริการมาก่อน แต่ถูกเพิกถอนใบประเมินความรู้ ความสามารถ จากคณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการ จะต้องเลยระยะเวลาเพิกถอนไม่น้อยกว่า ๒ ปี จึงจะขอประเมินความรู้ ความสามารถใหม่ได้

(๒) ผู้ให้บริการมีหน้าที่และข้อปฏิบัติดังต่อไปนี้

(ก) ให้บริการแก่ผู้รับบริการตามความรู้และความชำนาญตรงตามมาตรฐานวิชาชีพที่ได้ศึกษาอบรมมา

(ข) ไม่กลั่นแกล้ง ทำร้าย หรือก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้รับบริการ

(ค) เก็บความลับของผู้รับบริการ โดยไม่นำข้อมูลหรือเรื่องที่ได้ยินจากผู้รับบริการ ไปเปิดเผยจนก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้รับบริการหรือบุคคลอื่น

(ง) ไม่แสดงอาการขี้ขลาด กระทบกาลมกอนาจาร หรือพูดจาในทำนองให้เข้าใจว่าผู้ให้บริการต้องการมีเพศสัมพันธ์กับผู้รับบริการ และต้องไม่มีเพศสัมพันธ์กับผู้รับบริการหรือค้าประเวณี

(จ) ไม่พูดจาหยอกล้อ หรือล้อเล่น หรือกระทำการใดๆ อันมิใช่หน้าที่ที่จะต้องให้บริการกับผู้รับบริการ โดยต้องให้บริการด้วยอาการสุภาพ อ่อนโยน

(ฉ) ไม่ดื่มสุรา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือของมีเมา หรือยาเสพติด ในขณะที่ให้บริการแก่ผู้รับบริการ

(ช) มีความซื่อสัตย์ สุจริตต่อหน้าที่ที่กระทำและไม่ลักขโมยทรัพย์สินของผู้รับบริการ

(ซ) มีความรับผิดชอบต่อนตนเองโดยการดูแลสุขภาพให้แข็งแรง และไม่นำโรคติดต่อไปแพร่แก่ผู้รับบริการและเพื่อนร่วมงาน

(ฅ) ห้ามมิให้ผู้ให้บริการใส่เครื่องประดับหรือของมีค่า ซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน

(ณ) เป็นผู้ดำรงตนอยู่ในศีลธรรมอันดี

ข้อ ๑๘ มาตรฐานการบริการกิจการนวดเพื่อเสริมสวย ให้มีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีผู้ให้บริการในส่วนบริการนวดเพื่อเสริมสวย ที่มีคุณสมบัติตามประกาศนี้และห้ามมิให้นำผู้ที่ขาดคุณสมบัติมาให้บริการ เว้นแต่ผู้ให้บริการฝึกหัด ซึ่งมีจำนวนไม่เกินกึ่งหนึ่งของผู้ให้บริการที่มี

(๒) ผู้ประกอบการต้องจัดการบริการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานการบริการนวดเพื่อเสริมสวยแต่ละประเภท

(๓) สถานประกอบการต้องมีลักษณะการให้บริการดังต่อไปนี้

(ก) เวลาเปิดทำการให้เริ่มบริการได้ตั้งแต่เวลา ๐๖.๐๐ นาฬิกา และเวลาปิดทำการหรือให้บริการไม่เกิน ๒๐.๐๐ นาฬิกา

(ข) ผู้ประกอบการต้องแสดงทะเบียนประวัติผู้ให้บริการ ตามแบบที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด

(ค) ห้ามมิให้มีการบริการเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์หรือของมีนมเมาทุกชนิดแก่พนักงานผู้ให้บริการ หรือผู้รับบริการและต้องถือเป็นเขตปลอดบุหรี่

(ง) การให้บริการจะต้องไม่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยการประกอบโรคศิลปะ การประกอบวิชาชีพอื่นตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพทางการแพทย์ กฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล และกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ

(จ) การประชาสัมพันธ์หรือการโฆษณาการให้บริการของสถานประกอบการ จะต้องไม่ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าสถานที่ดังกล่าวมีการให้การบำบัดรักษาพยาบาลอันอาจเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายและข้อความโฆษณานั้นจะต้องไม่เป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความเป็นจริง

(ฉ) ผู้ประกอบการต้องแสดงรายการบริการ และอัตราค่าบริการไว้ในที่เปิดเผยและมองเห็นได้ง่าย หรือสามารถให้ตรวจสอบได้

(ช) ผู้ประกอบการต้องไม่จัดหรือยินยอมให้มีรูปแบบการให้บริการที่อาจเข้าข่ายหรือฝ่าฝืนกฎหมายสถานบริการหรือบริการที่จะต้องขออนุญาตเป็นพิเศษ เช่น การพนัน การแสดงดนตรี การขับร้องคาราโอเกะ สนั่นเกอร์ เดินรำ รำวง ตลอดจนจัดให้มีมหรสพอื่นๆ เป็นต้น

(ซ) ผู้ประกอบการต้องกำหนดให้มีเครื่องแบบสำหรับผู้ให้บริการ โดยเป็นเครื่องแบบที่รัดกุม สุภาพ สะอาดเรียบร้อย สะดวกต่อการปฏิบัติงาน และต้องมีป้ายชื่อผู้ให้บริการติดไว้ที่หน้าอกด้านซ้าย

ข้อ ๔๕ มาตรฐานความปลอดภัยกิจการนวดเพื่อเสริมสวย ให้มีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ประกอบการจะต้องจัดให้มีชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้นไว้ในสถานประกอบการ และพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลาที่มีการให้บริการ

(๒) ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีป้ายหรือข้อความเพื่อแสดงหรือเตือนให้ผู้รับบริการระมัดระวังอันตรายหรือบริเวณที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอันตราย

(๓) ในกรณีที่สถานประกอบการ มีการจัดให้มีบริการอบความร้อน อบไอน้ำไว้บริการตลอดจนอุปกรณ์หรือบริการอื่นใดอันอาจก่อให้เกิดอันตรายไว้บริการ ต้องจัดให้มีพนักงานที่มีความรู้ ความเข้าใจและความชำนาญในการใช้อุปกรณ์นั้นเป็นอย่างดี เป็นผู้รับผิดชอบอุปกรณ์และมีหน้าที่คอยตรวจตราดูแลการใช้อุปกรณ์ดังกล่าวทั้งในขณะที่ใช้งานและหลังการใช้งาน

(๔) ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีนาฬิกาที่สามารถมองเห็น อ่านเวลาได้โดยง่ายและชัดเจน จากจุดที่ผู้รับบริการกำลังใช้บริการอบความร้อน อบไอน้ำอยู่ ทั้งนี้เพื่อช่วยให้ผู้รับบริการสามารถควบคุมเวลาการใช้อุปกรณ์ด้วยตนเองได้โดยสะดวก

(๕) ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีระบบฉุกเฉินสำหรับบริการอบความร้อน อบไอน้ำ ซึ่งสามารถหยุดการทำงานของอุปกรณ์ดังกล่าวได้โดยอัตโนมัติในทันที ที่เกิดจากภาวะซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อผู้ใช้บริการ และการเข้าถึงเพื่อใช้ระบบฉุกเฉินนั้นต้องสามารถกระทำได้โดยง่ายและสะดวกในเวลาที่เกิดเหตุฉุกเฉิน และต้องจัดสถานที่ให้สามารถเคลื่อนย้ายผู้รับบริการได้ในกรณีฉุกเฉิน

(๖) ภายในบริเวณที่ให้บริการอบความร้อน อบไอน้ำ ต้องมีเครื่องวัดอุณหภูมิ เครื่องควบคุมอุณหภูมิอัตโนมัติ และเครื่องตั้งเวลา เพื่อให้บุคลากรผู้รับผิดชอบอุปกรณ์สามารถปรับและควบคุมอุณหภูมิให้อยู่ในสภาวะที่ปลอดภัยสำหรับผู้รับบริการตลอดเวลา

(๗) ต้องระมัดระวังมิให้ผู้มีความเสี่ยงจากอายุ หรือภาวะโรคประจำตัวมาใช้บริการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ

(๘) ผ้าและอุปกรณ์ทุกชนิดเมื่อใช้บริการแล้ว ต้องซักหรือล้างทำความสะอาดอย่างถูกสุขลักษณะ ก่อนนำกลับมาใช้บริการครั้งต่อไป และในกรณีที่การให้บริการมีความเสี่ยงต่อการแพร่เชื้อ เช่น การใช้ไม้หรืออุปกรณ์ที่ใช้ขัดหรือขัดผิวหน้าในการบริการกดจุดฝ่าเท้า ต้องผ่านกรรมวิธีการฆ่าเชื้อที่สามารถฆ่าและควบคุมเชื้อได้ไม่น้อยกว่าเทคนิคการปลอดเชื้อทุกครั้งหลังการให้บริการ

(๙) ในกรณีที่ผู้ให้บริการอาจมีการหายใจรดบริเวณใบหน้าผู้รับบริการ เช่น ในการดูแลและนวดบริเวณใบหน้า ผู้ให้บริการต้องสวมอุปกรณ์ที่ถูกสุขลักษณะเพื่อป้องกันการหายใจรดบริเวณใบหน้าผู้รับบริการและการแพร่กระจายเชื้อระบบทางเดินหายใจไปสู่ผู้รับบริการ ในขณะที่มีการให้บริการทุกครั้ง

(๑๐) ต้องมีระบบป้องกันอัคคีภัยในสถานประกอบการตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร

หมวด ๓

หลักเกณฑ์และวิธีการตรวจสอบ

เพื่อการรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐาน

ส่วนที่ ๑

คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการ

ข้อ ๒๐ ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่ง เรียกว่าคณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลาง ประกอบด้วย อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เป็นประธาน ผู้แทนกรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ผู้แทนกรมอนามัย ผู้แทนกรมการแพทย์ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ผู้แทนกองบัญชาการตำรวจนครบาล ผู้แทนกรมการปกครอง ผู้แทนสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร เป็นกรรมการ

ให้ผู้อำนวยการกองการประกอบโรคศิลปะเป็นกรรมการและเลขานุการ

ข้อ ๒๑ ให้มีคณะกรรมการแต่ละจังหวัด เรียกว่า คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการประจำจังหวัด ประกอบด้วย นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเป็นประธาน นายอำเภอท้องที่ที่ตั้งสถานประกอบการหรือผู้แทน ผู้แทนที่ทำการปกครองจังหวัด ผู้แทนงานการส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัด ผู้แทนกองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัด ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เป็นกรรมการ

ให้หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เป็นกรรมการและเลขานุการ

ข้อ ๒๒ ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (๑) พิจารณาคำร้องขอใบรับรองมาตรฐานสถานประกอบการ
- (๒) ตรวจสอบลักษณะและมาตรฐานของสถานประกอบการและการบริการและผู้ให้บริการ
- (๓) เสนอความเห็นต่อผู้ออกใบรับรองในการพิจารณาออกใบรับรองมาตรฐาน
- (๔) เสนอความเห็นต่อผู้ออกใบรับรองเพื่อเพิกถอนใบรับรองมาตรฐาน กรณีสถานประกอบการมีการปฏิบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- (๕) พิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับสถานประกอบการ
- (๖) แจ้งหรือโฆษณาข่าวสารด้วยวิธีการใดๆ ตามที่เห็นสมควร เพื่อมิให้ประชาชนหลงเข้าใจผิดซึ่งอาจเป็นอันตรายเนื่องจากการจัดบริการในสถานประกอบการ
- (๗) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อกระทำการใดๆอันอยู่ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ
- (๘) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ประกาศกำหนดไว้ ให้เป็นอำนาจและหน้าที่ของ

คณะกรรมการ

(๕) พิจารณาหรือดำเนินการในเรื่องอื่นตามที่รัฐมนตรีหรือผู้ออกไปรับรองมอบหมาย คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลางให้มีอำนาจและหน้าที่ทั่วราชอาณาจักร สำหรับคณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการประจำจังหวัด ให้มีอำนาจและหน้าที่เฉพาะในเขตจังหวัด

ข้อ ๒๓ นอกจากอำนาจตามข้อ ๒๒ ให้คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลางมีอำนาจเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

- (๑) สอบความรู้ขึ้นทะเบียนรับรองผู้ดำเนินการ
- (๒) รับรองหลักสูตรสถานศึกษา สถาบันที่ผลิตพนักงานผู้ให้บริการ
- (๓) ให้ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง

ตลอดจนหลักเกณฑ์และวิธีการตามประกาศฉบับนี้

ข้อ ๒๔ การประชุมของคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการมาประชุม ไม่น้อยกว่า กึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม

ถ้าประธานกรรมการ ไม่มาหรือไม่อยู่ในที่ประชุม ให้ที่ประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่ง เป็นประธานที่ประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่ง ในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็น เสียงชี้ขาด

ส่วนที่ ๒

การออกและการเพิกถอนใบรับรองมาตรฐาน

ข้อ ๒๕ ในกรณีที่ผู้ประกอบกิจการสถานประกอบการประสงค์จะขอใบรับรองมาตรฐาน การยื่นคำร้องขอรับใบรับรองมาตรฐานในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ยื่น ณ กองการประกอบโรคศิลปะ กรม สนับสนุนบริการสุขภาพ ในส่วนภูมิภาคให้ยื่น ณ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดซึ่งเป็นที่ตั้งของสถาน ประกอบการนั้น การขอ การออกไปรับรองและการประกอบกิจการสถานประกอบการประเภทใด ให้เป็นไป ตามมาตรฐานของสถานประกอบการประเภทนั้นตามที่กำหนด

ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นว่าหรือมีผู้ร้องเรียนว่าสถานประกอบการใดไม่มีมาตรฐานของ สถานที ผู้ประกอบการ ผู้ดำเนินการ การบริการ ความปลอดภัย หรือผู้ให้บริการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ใน ประกาศนี้ ให้คณะกรรมการดำเนินการตรวจสอบเพื่อการดำเนินการให้เป็น ไปตามมาตรฐานที่กำหนด ไว้ในประกาศนี้

ข้อ ๒๖ ผู้ประกอบการที่ยื่นขอใบรับรองมาตรฐานต้องมีคุณสมบัติและ ไม่มีลักษณะ ต้องห้ามดังนี้

- (๑) มีอายุไม่ต่ำกว่า ๒๐ ปีบริบูรณ์

(๒) มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย

(๓) ไม่เป็นโรคต้องห้ามดังต่อไปนี้

(ก) โรคพิษสุราเรื้อรัง

(ข) โรคจิตยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง

(ค) โรคจิตร้ายแรง

(ง) โรคอื่นใดในระยะรุนแรงที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงาน

(๔) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๕) ไม่เป็นบุคคลวิกลจริต คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

ในกรณีที่นิติบุคคลเป็นผู้ขอรับใบรับรองมาตรฐาน ผู้แทนของนิติบุคคลนั้นต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามวรรคหนึ่งด้วย

ข้อ ๒๗ ในกรณีที่ได้รับคำร้องขอใบรับรองมาตรฐาน ให้เลขานุการคณะกรรมการ

ตรวจสอบหลักฐานและเสนอความเห็นแก่คณะกรรมการเพื่อพิจารณาภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับ

คำร้องขอใบรับรองมาตรฐาน

คณะกรรมการจะต้องทำการตรวจลักษณะและมาตรฐานของสถานประกอบการและ

การให้บริการ และเสนอความเห็นต่อผู้ออกใบรับรองภายใน ๕๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับคำร้องขอใบรับรองจากเลขานุการคณะกรรมการ

ผู้ออกใบรับรองต้องพิจารณาออกหรือไม่ออกใบรับรองมาตรฐานภายใน ๑๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับเรื่องจากคณะกรรมการ

ข้อ ๒๘ ในการพิจารณาออกใบรับรองมาตรฐานสถานประกอบการของผู้ขอ

ใบรับรอง จะต้องปรากฏว่าผู้ขอใบรับรองมาตรฐานหรือผู้ประกอบการได้จัดให้มีกรณีดังต่อไปนี้

(๑) มีสถานประกอบการตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

(๒) มีผู้ดำเนินการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

(๓) มีผู้ให้บริการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

(๔) มีการให้บริการตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ข้อ ๒๙ ใบรับรองมาตรฐานให้มีอายุ ๑ ปี นับแต่วันที่ออกใบรับรอง สถานประกอบการใดที่ประสงค์จะต่ออายุใบรับรอง จะต้องยื่นคำร้องขอใบรับรองภายใน ๓๐ วันก่อนใบรับรองเดิมสิ้นอายุ และให้คณะกรรมการดำเนินการตรวจและประเมินมาตรฐาน เพื่อพิจารณาออกใบรับรองใหม่ เมื่อได้ยื่นคำร้องขอใบรับรองใหม่แล้ว ให้ถือว่าสถานประกอบการนั้นมีมาตรฐานเป็นไปตามประกาศนี้จนกว่าผู้ออกใบรับรองจะมีหนังสือแจ้งผลการพิจารณาพร้อมด้วยเหตุผล และให้คณะกรรมการแจ้งผลการพิจารณาต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ.๒๕๐๕ ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทราบด้วย

ข้อ ๓๐ ให้คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานของสถานประกอบการ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง สถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานแล้ว หากดำเนินการผิดไปจากมาตรฐาน ที่กำหนดหรือดำเนินการขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดี ให้คณะกรรมการดำเนินการแจ้งให้ แก่ไข ว่ากล่าว ตักเตือน หรือเสนอเพิกถอนใบรับรองมาตรฐานตามแต่กรณี ในกรณีที่มีการแจ้งให้แก้ไข ให้กำหนดระยะเวลาตามสมควรแต่ต้องไม่เกิน ๕๐ วัน หากสถานประกอบการใด ไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องยื่นคำร้องพร้อมเหตุผลความจำเป็น ก่อนวันครบกำหนดต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาผ่อนผันได้ ครั้ง ละไม่เกิน ๓๐ วัน

ข้อ ๓๑ สถานประกอบการที่ได้รับการรับรองแล้วต้องแสดงใบรับรองมาตรฐาน ไว้ในที่เปิดเผยและมองเห็นได้ชัดเจน ณ สถานประกอบการนั้น ในกรณีที่สถานประกอบการ จะขอหยุดกิจการ ให้แจ้งขอเลิกการรับรองต่อคณะกรรมการทราบ ภายใน ๗ วันนับแต่วันหยุดกิจการ แต่ไม่ เป็นเหตุหยุดการพิจารณาเพิกถอนใบรับรองจากการประกอบกิจการที่เกิดขึ้นก่อนหน้า

หมวด ๔

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๒ ภายใน ๑ ปีนับแต่ประกาศฉบับนี้มีผลใช้บังคับ สถานประกอบการที่เคย ได้รับใบอนุญาตกิจการนวด อาบน้ำ อบสมุนไพรตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.๒๕๓๕ และได้ ขึ้นทะเบียนต่อสมาคมหรือชมรมผู้ประกอบการสปาที่รวมตัวกันภายใต้การรับรองของกระทรวงสาธารณสุข สามารถออกใบรับรองประสพการณ์การทำงานให้กับพนักงานได้

ข้อ ๓๓ ภายใน ๑ ปีนับแต่ประกาศฉบับนี้มีผลใช้บังคับ สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ ที่เคยได้รับใบอนุญาตกิจการนวดตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.๒๕๓๕ สามารถออกใบรับรอง ประสพการณ์การทำงานให้กับพนักงานได้

ข้อ ๓๔ ภายใน ๑ ปีนับแต่ประกาศฉบับนี้มีผลใช้บังคับ สถานประกอบการเสริมสวย ที่เคยได้รับใบอนุญาตกิจการเสริมสวยตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.๒๕๓๕ สามารถออก ใบรับรองประสพการณ์การทำงานให้กับพนักงานได้

ประกาศ ณ วันที่

เมษายน พ.ศ. ๒๕๔๗

(นางสุภารัตน์ เกตุราพันธ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

ภาษีที่เกี่ยวข้อง

ภาษีเงินได้

บุคคลธรรมดา

ต้องยื่นขอเป็นผู้มีบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีอากรต่อ สรรพากรพื้นที่ ที่ตั้งของสถาน

ประกอบการ

- ต้องยื่นแบบแสดงรายการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาประจำปีและครึ่งปี (ภ.ง.ด.90 และ 94)
- หากมีรายได้เกิน 1,200,000 ต่อปี ต้องยื่นชำระภาษีมูลค่าเพิ่มตามแบบ ภ.พ. 30

ภาษีป้าย

ผู้ประกอบการธุรกิจที่ติดตั้งป้ายใหม่ หรือแสดงป้ายใหม่ จะต้องชำระภาษีป้ายต่อเจ้าพนักงาน ภายใน 15 วัน และจะต้องยื่นชำระภาษีป้ายทุกปีที่ยังติดตั้งป้าย

สถานที่ขออนุญาต

กรุงเทพฯ

ยื่นขอ ณ สำนักงานเขตที่ป้ายนั้นตั้งอยู่

ต่างจังหวัด

ยื่นขอ ณ สำนักงานเทศบาล หรือสุขาภิบาล หรือ องค์การบริหาร ส่วนตำบลซึ่งดูแลพื้นที่ที่ป้ายนั้นติดตั้งอยู่

กฎหมายและระเบียบเฉพาะธุรกิจ

ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

หากมีการรับจ้างแต่งเล็บ หรือแคะหู

สถานที่ขออนุญาต

กรุงเทพฯ

ยื่นขอ ณ สำนักงานเขตที่ตั้งสถานประกอบการ

ต่างจังหวัด

ยื่นขอ ณ สำนักงานเทศบาล หรือ สำนักงานสุขาภิบาล หรือ องค์การบริหารส่วนตำบล ซึ่งดูแลเขตพื้นที่ที่ตั้งสถานประกอบการ

ค่าธรรมเนียม 500 บาท

การปิดป้ายแสดงราคาค่าบริการ

คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการกระทรวงพาณิชย์ ได้ออกประกาศ กำหนดให้ธุรกิจบริการตัดผมและเสริมสวย ต้องปิดป้ายแสดงราคาค่าบริการให้เห็นชัดเจนในที่เปิดเผย ณ สถานที่ตั้ง การฝ่าฝืนมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท

นอกจากนี้ยังมีกฎและระเบียบด้านสาธารณสุข สิ่งแวดล้อม สวัสดิการและการคุ้มครอง แรงงานที่ต้องถือปฏิบัติ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวศรินภา วจนานวัช

วัน เดือน ปีเกิด

12 ตุลาคม 2522

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปัจจุบันกำลังศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved