

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาทัศนคติของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเทคโนโลยี 3G ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเทคโนโลยี 3G ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบริการด้าน Non-Voice และเทคโนโลยี 3G

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล จากผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 300 ราย โดยมีการกระจายการเก็บตัวอย่างให้ครอบคลุมพฤติกรรม/อุปนิสัยที่แสดงออกถึงความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี (Opinion Leadership) ของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ และนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การแบ่งกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ดังตารางที่ 3

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี และจำแนกตามระบบเครือข่าย ดังตารางที่ 4-48

ส่วนที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และราคาของเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ประกอบด้วย 3 ส่วนย่อย ได้แก่ ด้านความรู้ความเข้าใจ (ความเชื่อ) ด้านความคิดเห็น (ความรู้สึก) และด้านแนวโน้มพฤติกรรม ดังตารางที่ 49-67

ส่วนที่ 4 ทัศนคติที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และราคาของเทคโนโลยี 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย ประกอบด้วย 3 ส่วนย่อย ได้แก่ ด้านความรู้ความเข้าใจ (ความเชื่อ) ด้านความคิดเห็น (ความรู้สึก) และด้านแนวโน้มพฤติกรรม ดังตารางที่ 68-84

ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบริการด้าน Non-Voice และเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี และจำแนกตามระบบเครือข่าย ดังตารางที่ 85-88

ส่วนที่ 1 การแบ่งกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ ตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี
 ตารางที่ 3 แสดงการแบ่งกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการออกเป็น กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี
 (Opinion Leaders) และกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป (Non-Opinion Leaders)

กลุ่มตัวอย่าง	กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ ทั้งหมด (100%)	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ ด้านเทคโนโลยี (18%)	กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป (82%)
จำนวน	จำนวน 300 ราย	จำนวน 54 ราย	จำนวน 246 ราย
คะแนนสูงสุด	58	58	38
คะแนนต่ำสุด	10	39	10

การจำแนกกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี และกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปตาม
 แนวคิดการยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่ (Innovations Adoption Theory) โดยทำการเรียงลำดับคะแนนจาก
 มากไปหาน้อยให้กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการที่มีคะแนนสูงสุดร้อยละ 16 แรก จำนวน 48 ราย เป็นกลุ่ม
 ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี และกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการที่เหลือ ร้อยละ 84 จำนวน 252 ราย
 เป็นกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป

จากผลการศึกษา พบว่าเมื่อทำการรวบรวมคะแนนของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ และ
 เรียงลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อยแล้ว คะแนนของลำดับที่ 43 – 54 มีคะแนนเท่ากัน คือ 39
 คะแนน จึงกำหนดให้กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีจำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 18
 และกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปมีจำนวน 246 ราย คิดเป็นร้อยละ 82 ดังตารางที่ 3 ข้างต้น โดยสามารถดู
 รายละเอียดคะแนนได้ในภาคผนวก ก.

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ
 ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามเพศ จำแนกตามความเป็น
 ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

เพศ	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	26	48.15	97	39.43	123	41.00
หญิง	28	51.85	149	60.57	177	59.00
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 51.86 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.57 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.00

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีสัดส่วนของเพศหญิงน้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 8.72

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามอายุ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

อายุ	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	15	27.78	63	25.61	78	26.00
21 – 30 ปี	22	40.74	90	36.59	112	37.33
31 – 40 ปี	15	27.78	62	25.20	77	25.67
41 ปี ขึ้นไป	2	3.70	31	12.60	33	11.00
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีอายุระหว่าง 21-30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.74 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปมีอายุระหว่าง 21-30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.59 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการมีอายุระหว่าง 21-30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.33

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของอายุ 41 ปีขึ้นไป น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 8.9

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับการศึกษา จำแนกตาม
ความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ระดับการศึกษา	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	15	27.78	87	35.37	102	34.00
ปริญญาตรี	26	48.15	136	55.28	162	54.00
สูงกว่าปริญญาตรี	13	24.07	23	9.35	36	36.00
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 48.15 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 55.28 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 54.00

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีส่วนของการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีมากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 14.72 และมีสัดส่วนของการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีน้อยกว่าผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 7.59

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามอาชีพ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

อาชีพ	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	19	35.19	96	39.03	115	38.33
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	7	12.96	42	17.07	49	16.33
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	24	44.45	65	26.42	89	29.67
กิจการส่วนตัว	4	7.40	32	13.01	36	12.00
อื่นๆ	-	-	11	4.47	11	3.67
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ อาชีพพนักงานสถานกงสุลอเมริกา จำนวน 2 ราย อาชีพรับจ้างทั่วไปจำนวน 4 ราย อาชีพแม่บ้าน จำนวน 2 ราย และไม่ได้ประกอบอาชีพใดๆ (ระหว่างหางานทำ) จำนวน 3 ราย

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท/ห้างร้าน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 44.45 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปเป็นนักเรียน/นักศึกษา มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 39.03 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการเป็นนักเรียน/นักศึกษา มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 38.33

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีส่วนของอาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้านมากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 18.03

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	14	25.93	85	34.55	99	33.00
5,001 – 10,000 บาท	10	18.52	71	28.86	81	27.00
10,001 – 15,000 บาท	6	11.11	41	16.67	47	15.67
15,001 – 20,000 บาท	7	12.96	18	7.32	25	8.33
มากกว่า 20,000 บาท	17	31.48	31	12.60	48	16.00
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 31.48 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 34.55 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 33.00

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีส่วนของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 18.88 และมีสัดส่วนของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท และไม่เกิน 5,000 บาท น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 10.34 และ 8.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้บริการ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้บริการ	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
AIS	26	48.15	74	30.08	100	33.33
DTAC	19	35.18	81	32.93	100	33.33
True move (Orange)	9	16.67	91	36.99	100	33.33
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.15 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ True move (Orange) มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 36.99

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีส่วนของระบบเครือข่าย AIS มากกว่า กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 18.07 และมีสัดส่วนของระบบเครือข่าย True move (Orange) น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 20.32

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามสาเหตุที่เลือกใช้ระบบ
เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

สาเหตุที่เลือกใช้ระบบ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัตราค่าบริการถูก	21	38.89	101	41.06	122	40.67
คุณภาพของเครือข่ายดี	29	53.70	162	65.85	191	63.67
ชอบตราหือของผู้ให้บริการ ระบบฯ	6	11.11	31	12.60	37	12.33
การบริการของพนักงาน	10	18.52	40	16.26	50	16.67
มีบริการเสริมหลากหลาย	25	46.30	68	27.64	93	31.00
ความสะดวกในการชำระเงิน เติมเงิน	14	25.93	48	19.51	62	20.67
ชอบโฆษณา	4	7.41	25	10.16	29	9.67
ความจำเป็นเนื่องจากงาน	16	29.63	34	13.82	50	16.67

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 54 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 246 ราย

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ส่วนใหญ่เลือกใช้ระบบ
เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพราะคุณภาพของเครือข่ายดี คิดเป็นร้อยละ 53.70 และมีบริการเสริม
หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 46.30 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ส่วนใหญ่เลือกใช้ระบบเครือข่าย
โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพราะคุณภาพของเครือข่ายดี คิดเป็นร้อยละ 65.85 และอัตราค่าบริการถูก คิด
เป็นร้อยละ 41.06 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เลือกใช้ระบบเครือข่าย
โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพราะ คุณภาพของเครือข่ายดี คิดเป็นร้อยละ 63.67

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของการเลือกใช้ระบบ
เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพราะมีบริการเสริมหลากหลาย และเพราะความจำเป็นเนื่องจากงาน
มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 27.94 และ 15.81 ตามลำดับ และมีสัดส่วนของการเลือกใช้ระบบ
เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพราะคุณภาพของเครือข่ายดี น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 12.15

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่ายฯ	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตัวท่านเอง	42	77.78	157	63.82	199	66.33
เพื่อน	20	37.04	76	30.89	96	32.00
ครอบครัว	12	22.22	68	27.64	80	26.67
บริษัท/การทำงาน	12	22.22	35	14.23	47	15.67

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 54 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 246 ราย

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 77.78 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 63.82 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 66.33

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีส่วนของการตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยตัวเอง มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 13.96

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระยะเวลาที่ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ระยะเวลาที่ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	3	5.56	33	13.41	36	12.00
1 – 2 ปี	14	25.93	83	33.74	97	32.33
3 – 4 ปี	7	12.96	34	13.82	41	13.67
มากกว่า 4 ปี	30	55.56	96	39.02	126	42.00
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 55.56 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป มีระยะเวลาที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า 4 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.02 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการมีระยะเวลาที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า 4 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 42.00

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีส่วนของระยะเวลาที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า 4 ปี มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 16.54

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามยอดค่าใช้จ่ายบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ ด้านเทคโนโลยี

ยอดค่าใช้จ่ายบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ เฉลี่ยต่อเดือน	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 500 บาท	19	35.19	113	45.93	132	44.00
501 – 1,500 บาท	22	40.74	100	40.65	122	40.67
1,501 – 3,000 บาท	11	20.37	25	10.16	36	12.00
มากกว่า 3,000 บาท	2	3.70	8	3.25	10	3.33
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มียอดค่าใช้จ่ายบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือน 501 – 1,500 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 40.74 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป มียอดค่าใช้จ่ายบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 500 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.93 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ มียอดค่าใช้จ่ายบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 500 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 44.00

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีส่วนของยอดค่าใช้จ่ายบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือน 1,501 – 3,000 บาท มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 10.21 และมีสัดส่วนของยอดค่าใช้จ่ายบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 500 บาท น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 10.74

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามพื้นที่ที่ใช้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

พื้นที่ที่ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เขตอำเภอเมือง เชียงใหม่	45	83.33	215	87.40	260	86.67
นอกเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่	9	16.67	31	12.60	40	13.33
รวม	54	100.00	246	100.00	300.00	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ส่วนใหญ่มีพื้นที่ที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 83.33 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ส่วนใหญ่มีพื้นที่ที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 87.40 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ ส่วนใหญ่มีพื้นที่ที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 86.67

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้
ในปัจจุบัน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

โทรศัพท์เคลื่อนที่	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Nokia	28	51.85	137	55.69	165	55.00
Sony Ericson	3	5.56	12	4.88	15	5.00
Motorola	5	9.26	32	13.01	37	12.33
Samsung	14	25.93	31	12.60	45	15.00
Siemens	-	-	9	3.66	9	3.00
Panasonic	2	3.70	13	5.28	15	5.00
LG	-	-	3	1.22	3	1.00
อื่น ๆ	4	7.41	13	5.28	17	5.67

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 54 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 246 ราย

: อื่นๆ ได้แก่ O2 จำนวน 5 ราย BenQ จำนวน 4 ราย Alcatel จำนวน 3 ราย

Dopod จำนวน 2 ราย Sagem จำนวน 2 ราย และ MFA จำนวน 1 ราย

จากตารางที่ 15 พบว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของโนเกีย (Nokia) คิดเป็นร้อยละ 55.69 กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของโนเกีย (Nokia) คิดเป็นร้อยละ 51.85 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของโนเกีย (Nokia) คิดเป็นร้อยละ

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีส่วนร่วมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของซัมซุง (Samsung) มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 13.33

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามหน้าที่ที่สามารถใช้งาน
ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

หน้าที่ที่สามารถใช้งานของ โทรศัพท์เคลื่อนที่	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน้าจอขาว-ดำ	3	5.56	40	16.26	43	14.33
หน้าจอสี	54	100.00	199	80.89	253	84.33
รับ-ส่ง SMS ได้	50	92.59	198	80.49	248	82.67
รับ-ส่ง MMS ได้	46	85.19	126	51.22	172	57.33
ใช้งาน Internet ได้	44	81.48	102	41.46	146	48.67
รับ-ส่ง E-mail ได้	39	72.22	80	32.52	119	39.67
ฟังวิทยุได้	32	59.26	64	26.02	96	32.00
ฟังเพลงได้	54	100.00	119	48.37	173	57.67
มีกล้องถ่ายรูป	52	96.30	138	56.10	190	63.33
บันทึกเสียงได้	42	77.78	76	30.89	118	39.33
บันทึกภาพเคลื่อนไหว	40	74.07	89	36.18	129	43.00
รองรับ Java Application	31	57.41	97	39.43	128	42.67
รับ-ส่งข้อมูลผ่านสาย Cable	20	37.04	22	8.94	42	14.00
รับ-ส่งข้อมูลผ่าน Infrared	24	44.44	32	13.01	56	18.67
รับ-ส่งข้อมูลผ่าน Bluetooth	29	53.70	48	19.51	77	25.67
มี Memory Card	25	46.30	21	8.54	46	15.33
ใช้งานแบบ Touch Screen	5	9.26	3	1.22	8	2.67
ใช้งาน Microsoft Office ได้	9	16.67	5	2.03	14	4.67

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 54 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 246 ราย

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มีหน้าจอสี คิดเป็นร้อยละ 100.00 และฟังเพลงได้ คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มีหน้าจอสี คิดเป็นร้อยละ 80.89 และรับ-ส่ง SMS ได้ คิดเป็นร้อยละ 80.49 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีหน้าจอสี คิดเป็นร้อยละ 84.33

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีสัดส่วนการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ฟังเพลงได้ บันทึกเสียงได้ มีกล้องถ่ายรูป ใช้งาน Internet ได้ รับ-ส่ง Email ได้ บันทึกภาพเคลื่อนไหวได้ และมี Memory Card มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 51.63, 46.89, 40.20, 40.02, 39.70, 37.89 และ 37.76 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามสาเหตุที่เลือกใช้โทรศัพท์มือถือที่ใช้ในปัจจุบัน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

สาเหตุที่เลือกใช้โทรศัพท์มือถือที่ใช้ในปัจจุบัน	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ราคาถูก	16	29.63	90	36.59	106	35.33
ตราหือมีความน่าเชื่อถือ	19	35.19	116	47.15	135	45.00
ความคมชัดของจอภาพ	12	22.22	38	15.45	50	16.67
พกพาสะดวก	15	27.78	81	32.93	96	32.00
การใช้งานง่าย	29	53.70	78	31.71	107	35.67
มีลูกเล่นเยอะ	30	55.56	45	18.29	75	25.00
ความสวยงาม	19	35.19	75	30.49	94	31.33
อุปกรณ์เสริมครบและหาง่าย	13	24.07	30	12.20	43	14.33
มีศูนย์ซ่อมบริการ	6	11.11	19	7.72	25	8.33
สะดวกขายได้ราคาดี	6	11.11	19	7.72	25	8.33

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 54 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 246 ราย

จากตารางที่ 17 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกใช้โทรศัพท์มือถือดังกล่าวเนื่องจากมีลูกเล่นเยอะ คิดเป็นร้อยละ 55.56 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปมีเหตุผลที่เลือกใช้โทรศัพท์มือถือดังกล่าวเนื่องจากตราหือมีความน่าเชื่อถือ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 47.15 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการมีเหตุผลที่เลือกใช้โทรศัพท์มือถือดังกล่าวเนื่องจากตราหือมีความน่าเชื่อถือ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.00

จะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีส่วนของเหตุผลที่เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มือถือดังกล่าวเนื่องจากมีลูกเล่นเยอะ เนื่องจากการใช้งานง่าย และเนื่องจากอุปกรณ์เสริมครบและหาง่ายมากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 37.27, 21.99 และ 11.87 ตามลำดับ และมีสัดส่วนของเหตุผลที่เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มือถือดังกล่าวเนื่องจากตราหือมีความน่าเชื่อถือน้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 11.96

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความชอบเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่ที่อยู่เสมอ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ความชอบเปลี่ยน เครื่องโทรศัพท์ เคลื่อนที่รุ่นใหม่ที่อยู่เสมอ	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	29	53.70	35	14.23	64	21.33
ไม่ใช่	25	46.30	211	85.77	236	78.67
รวม	54	100.00	246	100.00	300.00	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ส่วนใหญ่ชอบที่จะเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่ที่อยู่เสมอ คิดเป็นร้อยละ 53.70 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ส่วนใหญ่ไม่ชอบที่จะเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่ที่อยู่เสมอ คิดเป็นร้อยละ 85.77 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ ส่วนใหญ่ไม่ชอบที่จะเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่ที่อยู่เสมอ คิดเป็นร้อยละ 78.67

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของความชอบที่จะเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่ที่อยู่เสมอ มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 39.47

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามช่วงเวลาที่ย้ายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ช่วงเวลาที่เปลี่ยน เครื่องโทรศัพท์ เคลื่อนที่	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุก ๆ 1 ปี	18	33.33	31	12.60	49	16.33
ทุก ๆ 2 ปี	20	37.04	33	13.41	53	17.67
มากกว่าทุก ๆ 2 ปี	16	29.63	182	73.98	198	66.00
รวม	54	100.00	246	100.00	300.00	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีช่วงเวลาที่เปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุก ๆ 2 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 37.04 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาที่เปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่าทุก ๆ 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 73.98 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาที่เปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่าทุก ๆ 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 66.00

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีส่วนของช่วงเวลาที่เปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุก ๆ 2 ปี และทุก ๆ 1 ปี มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 23.63 และ 20.73 ตามลำดับ และมีสัดส่วนของช่วงเวลาที่เปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่าทุก ๆ 2 ปี น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 44.35

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตัวท่านเอง	43	79.63	148	60.16	191	63.67
เพื่อน	23	42.59	75	30.49	98	32.67
ครอบครัว	12	22.22	83	33.74	95	31.67
บริษัท/การทำงาน	7	12.96	13	5.28	20	6.67

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 54 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 246 ราย

จากตารางที่ 20 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 79.63 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 60.16 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 63.67

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนในการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยตนเอง และโดยเพื่อนมีส่วนร่วม มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 19.77 และ 12.10 ตามลำดับ และมีสัดส่วนในการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยครอบครัวมีส่วนร่วม น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 11.52

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

การใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	52	96.30	106	43.09	158	52.67
ไม่เคย	2	3.70	140	56.91	142	47.33
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ส่วนใหญ่เคยใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ คิดเป็นร้อยละ 96.30 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ คิดเป็นร้อยละ 56.91 และในภาพรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เคยใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ คิดเป็นร้อยละ 52.67

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของการเคยใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 53.21

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามยอดค่าใช้จ่ายบริการเสริม รายเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ยอดค่าใช้จ่ายบริการเสริม รายเดือน	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 50 บาท	4	7.69	55	51.89	59	37.34
51 – 100 บาท	24	46.15	30	28.30	54	34.18
101 – 250 บาท	8	15.38	11	10.38	19	12.02
มากกว่า 250 บาท	16	30.78	9	8.49	25	15.83
รวม	52	100.00	106	100.00	158	100.00

จากตารางที่ 22 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มียอดค่าใช้จ่ายบริการเสริม รายเดือน 51 – 100 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.15 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ส่วนใหญ่มียอดค่า ใช้บริการเสริมรายเดือนไม่เกิน 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.89 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่าง ผู้ใช้บริการ มียอดค่าใช้จ่ายบริการเสริมรายเดือนไม่เกิน 50 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 37.34

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของยอดค่าใช้จ่ายบริการ เสริมรายเดือนมากกว่า 250 บาท และ 51-100 บาทมากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 22.29 และ 17.85 ตามลำดับ และมีสัดส่วนของยอดค่าใช้จ่ายบริการเสริมรายเดือนไม่เกิน 50 บาทน้อยกว่า กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 44.2

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการใช้บริการเสริม
จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

การใช้บริการเสริม	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
SMS (รับ-ส่งข้อความสั้น)	52	100.00	106	100.00	158	100.00
MMS (รับ-ส่งข้อความรูป ภาพนิ่ง/ รูปภาพเคลื่อนไหว หรือวีดิโอคลิป)	51	98.08	66	62.26	117	74.05
Logo (ดาวน์โหลดโลโก้หรือ รูปภาพขนาดเล็กหน้าจอ โทรศัพท์เคลื่อนที่)	44	84.62	58	54.72	102	64.56
Ring Tone (ดาวน์โหลดริง โทนหรือ เสียงเรียกเข้า โทรศัพท์เคลื่อนที่)	49	94.23	66	62.26	115	72.78
Java Application (ดาวน์โหลด เกมหรือโปรแกรม ประยุกต์การใช้งานขนาดเล็ก)	39	75.00	38	35.85	77	48.73

หมายเหตุ : ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 158 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 52 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 106 ราย

จากตารางที่ 23 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ส่วนใหญ่ใช้บริการเสริม SMS (รับ-ส่งข้อความสั้น) คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ส่วนใหญ่ใช้บริการเสริม SMS (รับ-ส่งข้อความสั้น) คิดเป็นร้อยละ 100.00 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ ส่วนใหญ่ใช้บริการเสริม SMS (รับ-ส่งข้อความสั้น) คิดเป็นร้อยละ 100.00

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของการใช้บริการเสริม Java Application การใช้บริการ MMS การใช้บริการ Ring Tone และการใช้บริการ Logo มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 39.15, 35.82, 31.97 และ 29.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความถี่ในการใช้บริการเสริม SMS (รับ-ส่งข้อความสั้น) ต่อเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ ด้านเทคโนโลยี

ความถี่ในการใช้ บริการเสริม SMS ต่อเดือน	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 – 10 ครั้ง	9	17.31	57	53.77	66	41.77
11 – 20 ครั้ง	18	34.62	29	27.36	47	29.75
มากกว่า 20 ครั้ง	25	48.07	20	18.87	45	28.48
รวม	52	100.00	106	100.00	158	100.00

หมายเหตุ : ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 158 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 52 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 106 ราย

จากตารางที่ 24 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ใช้บริการเสริม SMS (รับ-ส่งข้อความสั้น) มากกว่า 20 ครั้งต่อเดือน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 48.07 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ส่วนใหญ่ใช้บริการเสริม SMS (รับ-ส่งข้อความสั้น) 1 – 10 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 53.77 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการเสริม SMS (รับ-ส่งข้อความสั้น) 1 – 10 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.77

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีสัดส่วนการใช้งานบริการเสริม SMS (รับ-ส่งข้อความสั้น) มากกว่า 20 ครั้งต่อเดือน มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 29.2 และมีสัดส่วนการใช้งานบริการเสริม SMS (รับ-ส่งข้อความสั้น) 1-10 ครั้งต่อเดือน น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 36.46

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความถี่ในการใช้บริการเสริม MMS (รับ-ส่งข้อความรูปภาพนิ่ง/รูปภาพเคลื่อนไหว หรือวีดิโอคลิป) ต่อเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ความถี่ในการใช้ บริการเสริม MMS ต่อเดือน	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 – 10 ครั้ง	23	45.10	43	65.15	66	56.41
11 – 20 ครั้ง	16	31.37	13	19.70	29	24.79
มากกว่า 20 ครั้ง	12	23.53	10	15.15	22	18.80
รวม	51	100.00	66	100.00	117	100.00

หมายเหตุ : ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 117 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 51 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 66 ราย

จากตารางที่ 25 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ใช้บริการเสริม MMS (รับ-ส่งข้อความรูปภาพ นิ่ง/รูปภาพเคลื่อนไหว หรือวีดิโอคลิป) 1-10 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.08 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปส่วนใหญ่ใช้บริการเสริม MMS (รับ-ส่งข้อความรูปภาพ นิ่ง/รูปภาพเคลื่อนไหว หรือวีดิโอคลิป) 1 – 10 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 53.33 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ ใช้บริการเสริม MMS (รับ-ส่งข้อความรูปภาพ นิ่ง/รูปภาพเคลื่อนไหว หรือวีดิโอคลิป) 1 – 10 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.40

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของการใช้บริการเสริม MMS (รับ-ส่งข้อความรูปภาพ นิ่ง/รูปภาพเคลื่อนไหวหรือวีดิโอคลิป) 11 – 20 ครั้งต่อเดือน มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 11.67 และมีสัดส่วนการให้บริการเสริม MMS (รับ-ส่งข้อความรูปภาพ นิ่ง/รูปภาพเคลื่อนไหวหรือวีดิโอคลิป) 1 – 10 ครั้งต่อเดือน น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 20.05

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความถี่ในการใช้บริการเสริม Logo (ดาวน์โหลดโลโก้ หรือรูปภาพขนาดเล็กหน้าจอโทรศัพท์เคลื่อนที่) ต่อเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ความถี่ในการใช้ บริการเสริม Logo ต่อเดือน	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 – 10 ครั้ง	28	63.64	47	81.03	75	73.53
11 – 20 ครั้ง	9	20.45	7	12.07	16	15.69
มากกว่า 20 ครั้ง	7	15.91	4	6.90	11	10.78
รวม	44	100.00	58	100.00	102	100.00

หมายเหตุ : ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 102 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 44 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 58 ราย

จากตารางที่ 26 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ส่วนใหญ่ใช้บริการเสริม Logo (ดาวน์โหลดโลโก้ หรือ รูปภาพขนาดเล็กหน้าจอโทรศัพท์เคลื่อนที่) 1 – 10 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 63.64 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปส่วนใหญ่ใช้บริการเสริม Logo (ดาวน์โหลดโลโก้ หรือ รูปภาพขนาดเล็กหน้าจอโทรศัพท์เคลื่อนที่) 1 – 10 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 81.03 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้บริการเสริม Logo (ดาวน์โหลดโลโก้ หรือ รูปภาพขนาดเล็กหน้าจอโทรศัพท์เคลื่อนที่) 1 – 10 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 73.53

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนการให้บริการเสริม Logo (ดาวน์โหลดโลโก้ หรือ รูปภาพขนาดเล็กหน้าจอโทรศัพท์เคลื่อนที่) มากกว่า 20 ครั้ง มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 9.01 และมีสัดส่วนการให้บริการเสริม Logo (ดาวน์โหลดโลโก้ หรือ รูปภาพขนาดเล็กหน้าจอโทรศัพท์เคลื่อนที่) 1 – 10 ครั้งต่อเดือน น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 17.39

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความถี่ในการใช้บริการเสริม Ring Tone(คาวนั้โหลดริงโทนหรือ เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่) ต่อเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ความถี่ในการใช้ บริการเสริม Ring Tone ต่อเดือน	กลุ่มผู้นำการใช้		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 – 5 ครั้ง	24	48.98	50	75.76	74	64.35
6-10 ครั้ง	14	28.57	7	10.60	21	18.26
มากกว่า 10 ครั้ง	11	22.45	9	13.64	20	17.39
รวม	49	100.00	66	100.00	115	100.0

หมายเหตุ : ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 115 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 49 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 66 ราย

จากตารางที่ 27 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ใช้บริการเสริม Ring Tone (คาวนั้โหลดริงโทนหรือ เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่) 1 – 5 ครั้งต่อเดือน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 48.98 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปส่วนใหญ่ใช้บริการเสริม Ring Tone (คาวนั้โหลดริงโทนหรือ เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่) 1 – 5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 75.76 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้บริการเสริม Ring Tone (คาวนั้โหลดริงโทนหรือ เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่) 1 – 5 ครั้ง ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 64.35

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนการใช้บริการเสริม Ring Tone (คาวนั้โหลดริงโทนหรือ เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่) 6 - 10 ครั้งต่อเดือนมากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 17.97 และมีสัดส่วนการใช้บริการเสริม Ring Tone (คาวนั้โหลดริงโทนหรือ เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่) 1 - 5 ครั้งต่อเดือน น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 26.78

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความถี่ในการใช้บริการเสริม Java Application (ดาวน์โหลดเกมส์หรือโปรแกรมประยุกต์การใช้งานขนาดเล็ก) ต่อเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ความถี่ในการใช้ บริการเสริม Java Application ต่อเดือน	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 – 5 ครั้ง	17	43.59	24	63.15	41	53.25
6 -10 ครั้ง	13	33.33	8	21.05	21	27.27
มากกว่า 10 ครั้ง	9	23.08	6	15.78	15	19.48
รวม	39	100.00	38	100.00	77	100.00

หมายเหตุ : ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 77 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 39 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 38 ราย

จากตารางที่ 28 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ใช้บริการเสริม Java Application (ดาวน์โหลดเกมส์หรือโปรแกรมประยุกต์การใช้งานขนาดเล็ก) 1-5 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.59 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปส่วนใหญ่ใช้บริการเสริม Java Application (ดาวน์โหลดเกมส์หรือโปรแกรมประยุกต์การใช้งานขนาดเล็ก) 1 – 5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 63.15 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้บริการเสริม Java Application (ดาวน์โหลดเกมส์หรือ โปรแกรมประยุกต์การใช้งานขนาดเล็ก) 1-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 53.25

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนการให้บริการเสริม Java Application (ดาวน์โหลดเกมส์หรือโปรแกรมประยุกต์การใช้งานขนาดเล็ก) 6 - 10 ครั้งต่อเดือน มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 12.28 และมีสัดส่วนการให้บริการเสริม Java Application (ดาวน์โหลดเกมส์หรือโปรแกรมประยุกต์การใช้งานขนาดเล็ก) 1 - 5 ครั้งต่อเดือน น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 19.56

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความสนใจใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ความสนใจใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	2	100.00	43	30.71	45	31.69
ไม่สนใจ	-	-	97	69.29	97	68.31
รวม	2	100.00	140	100.00	142	100.00

หมายเหตุ : ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 142 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 2 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 140 ราย

จากตารางที่ 29 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีที่ไม่เคยใช้บริการเสริม มีความสนใจใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ คิดเป็นร้อยละ 100.00 ในขณะที่กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปที่ไม่เคยใช้บริการเสริมส่วนใหญ่ไม่สนใจใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ คิดเป็นร้อยละ 69.29 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ไม่สนใจใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ คิดเป็นร้อยละ 68.31

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีที่ไม่เคยใช้บริการเสริมมีส่วนของความสนใจใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 69.29

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

การใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	30	55.56	50	20.33	80	26.67
ไม่ใช้	24	44.44	196	79.67	220	73.33
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

จากตารางที่ 30 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีส่วนใหญ่ใช้ บริการ Internet (WAP/GPRS) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ คิดเป็นร้อยละ 55.56 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปส่วนใหญ่ไม่ใช้ บริการ Internet (WAP/GPRS) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ คิดเป็นร้อยละ 79.67 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้ บริการ Internet (WAP/GPRS) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ คิดเป็นร้อยละ 73.33

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนการใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 35.23

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความถี่ในการใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำ การใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ความถี่ในการใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) ต่อเดือน	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 – 5 ครั้ง	7	23.33	29	58.00	36	45.00
6 – 10 ครั้ง	13	43.33	15	30.00	18	35.00
มากกว่า 10 ครั้ง	10	33.34	6	12.00	26	20.00
รวม	30	100.00	50	100.00	80	100.00

หมายเหตุ : ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 80 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 30 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 50 ราย

จากตารางที่ 31 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) 6 – 10 ครั้งต่อเดือน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.33 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ส่วนใหญ่ใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) 1 – 5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 58.00 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ ใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) 1 - 5 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.00

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีส่วนการใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 21.34 และ มีส่วนการใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) 1 - 5 ครั้งต่อเดือน น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 34.67

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการใช้บริการ E-mail บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

การใช้บริการ E-mail บนโทรศัพท์เคลื่อนที่	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	21	38.89	19	7.72	40	13.33
ไม่ใช้	33	61.11	227	92.28	260	86.67
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

จากตารางที่ 32 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ส่วนใหญ่ไม่ใช้บริการ E-mail บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ คิดเป็นร้อยละ 61.11 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ส่วนใหญ่ไม่ใช้บริการ E-mail บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ คิดเป็นร้อยละ 92.28 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ ส่วนใหญ่ไม่ใช้บริการ E-mail บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ คิดเป็นร้อยละ 86.67

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของการใช้บริการ E-mail บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 31.17

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความถี่ในการใช้บริการ E-mail บน โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ ด้านเทคโนโลยี

ความถี่ในการใช้ บริการ E-mail ต่อเดือน	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 – 10 ครั้ง	6	28.57	7	36.84	13	32.50
มากกว่า 10 ครั้ง	15	71.43	12	63.16	27	67.50
รวม	21	100.00	19	100.00	40	100.00

หมายเหตุ : ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 40 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 21 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 19 ราย

จากตารางที่ 33 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีส่วนใหญ่ใช้บริการ E-mail บน โทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 71.43 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปส่วนใหญ่ใช้บริการ E-mail บน โทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 63.16 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้บริการ E-mail บน โทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 67.50

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี และค่าเฉลี่ยของระดับความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

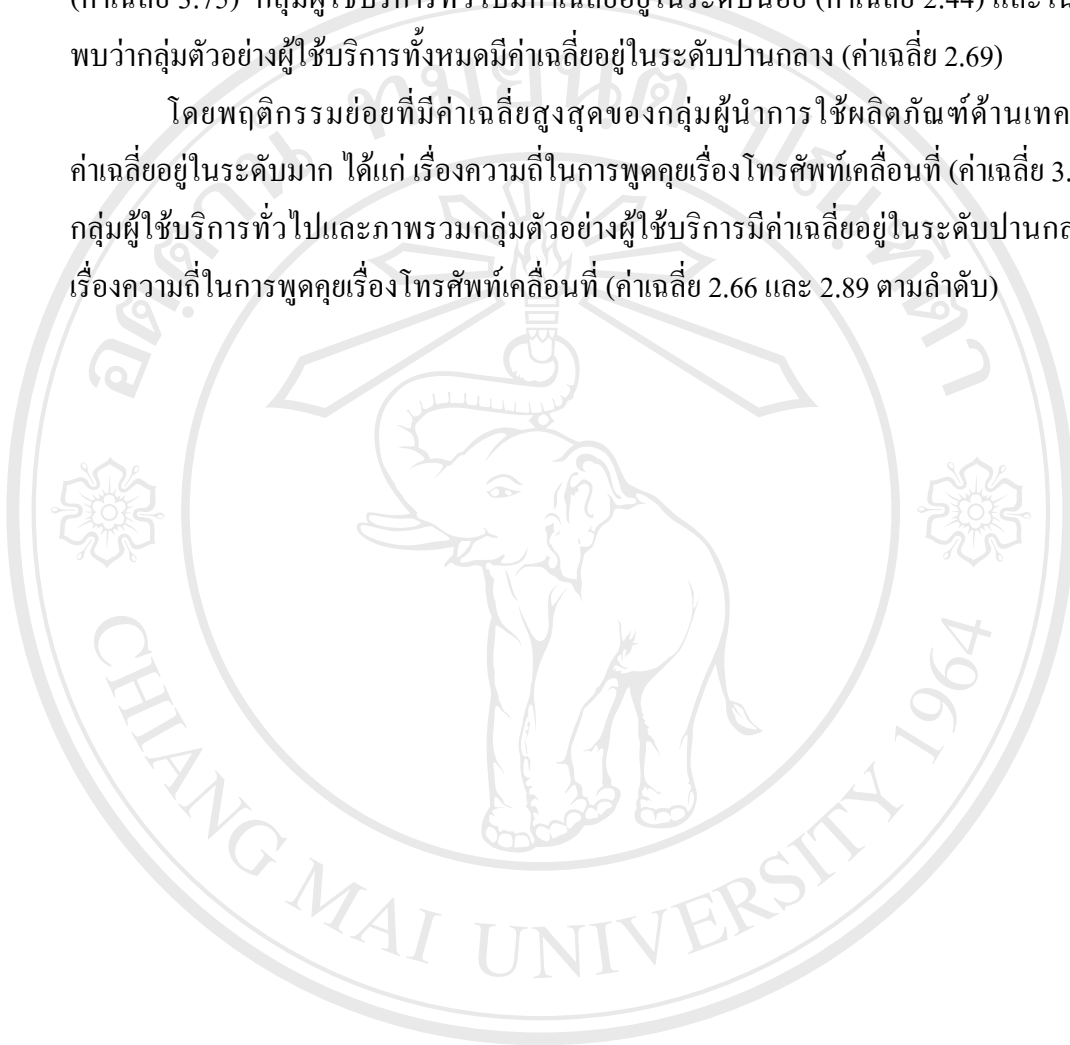
พฤติกรรม	ระดับความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี															
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี							กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป							รวม	
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	รวม	ค่าเฉลี่ย
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	จำนวนร้อยละ	แปลผล
ความถี่การพูดคุยเรื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่	17 31.49	20 37.04	14 25.93	3 5.56	0 0.00	54 100.00	3.94 มาก	11 4.48	37 15.05	96 39.03	62 25.21	40 16.27	246 100.00	2.66 ปานกลาง	300 100.00	2.89 ปานกลาง
เป็นผู้ให้ข้อมูลและคำแนะนำมาก จำนวนของบุคคลรอบข้างที่ได้	8 14.82	21 38.89	23 42.60	2 3.71	0 0.00	54 100.00	3.64 มาก	6 2.44	27 10.98	89 36.18	77 31.31	47 19.11	246 100.00	2.46 น้อย	300 100.00	2.68 ปานกลาง
ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา	12 22.23	16 29.63	22 40.75	4 7.41	0 0.00	54 100.00	3.66 มาก	2 0.82	17 6.92	94 38.22	84 34.15	49 19.92	246 100.00	2.34 น้อย	300 100.00	2.59 ปานกลาง
การถูกขอข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่จากบุคคลรอบข้าง	9 16.67	22 40.75	18 33.34	5 9.26	0 0.00	54 100.00	3.64 มาก	7 2.85	19 7.73	93 37.81	78 31.71	49 19.92	246 100.00	2.41 น้อย	300 100.00	2.64 ปานกลาง

ตารางที่ 34 (ต่อ)

พฤติกรรม	ระดับความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี															
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี							กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป							รวม	
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	รวม	ค่าเฉลี่ย
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	จำนวนร้อยละ	แปลผล
สถานการณ์ที่เกิดขึ้นบ่อยในการพูดคุยกันเรื่องเทคโนโลยีใหม่ๆ กับบุคคลรอบข้าง	11 20.38	22 40.75	18 33.34	3 5.56	0 0.00	54 100.00	3.75 มาก	5 2.04	21 8.54	86 34.96	83 33.74	51 20.74	246 100.00	2.37 น้อย	300 100.00	2.63 ปานกลาง
การได้รับการยอมรับจากบุคคลรอบข้างว่าเป็นผู้ที่มีข้อมูลและให้คำแนะนำที่ดีเสมอ	11 20.38	26 48.15	15 27.78	2 3.71	0 0.00	54 100.00	3.85 มาก	1 0.41	16 6.51	101 41.06	89 36.18	39 15.86	246 100.00	2.39 น้อย	300 100.00	2.67 ปานกลาง
ระดับพฤติกรรมโดยรวม	3.75 มาก							2.44 น้อย							2.69 ปานกลาง	

จากตารางที่ 34 พบว่าระดับของพฤติกรรมโดยรวมที่แสดงออกถึงความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ของกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.44) และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.69)

โดยพฤติกรรมย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ เรื่องความถี่ในการพูดคุยเรื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ค่าเฉลี่ย 3.94) ส่วนกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปและภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ เรื่องความถี่ในการพูดคุยเรื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ค่าเฉลี่ย 2.66 และ 2.89 ตามลำดับ)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามสาเหตุที่เลือกใช้ระบบ
เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย

สาเหตุที่เลือกใช้ระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัตราค่าบริการถูก	40	40.00	32	32.00	50	50.00
คุณภาพของเครือข่ายดี	74	74.00	75	75.00	42	42.00
ชอบครายี่ห้อของผู้ให้บริการระบบ	13	13.00	13	13.00	11	11.00
การบริการของพนักงาน	20	20.00	19	19.00	11	11.00
มีบริการเสริมหลากหลาย	29	29.00	36	36.00	28	28.00
ความสะดวกในการชำระเงิน	16	16.00	14	14.00	32	32.00
ชอบโฆษณา	6	6.00	14	14.00	9	9.00
ความจำเป็นเนื่องจากงาน	29	29.00	11	11.00	10	10.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

แบ่งเป็นผู้ใช้บริการระบบ AIS จำนวน 100 ราย ผู้ใช้บริการระบบ DTAC จำนวน 100 ราย

และผู้ใช้บริการระบบ True move (Orange) จำนวน 100 ราย

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ DTAC ส่วนใหญ่เลือกใช้ระบบ
เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เนื่องจากคุณภาพของเครือข่ายดี คิดเป็นร้อยละ 74.00
และร้อยละ 75.00 ตามลำดับ ส่วนเหตุผลที่ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) เลือกใช้
ระบบเครือข่ายดังกล่าว เนื่องจากอัตราค่าบริการถูก มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50.00

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ DTAC มีสัดส่วนของเหตุผลที่
เลือกใช้ระบบเครือข่ายดังกล่าว เนื่องจากคุณภาพของเครือข่ายดี มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย
True move (Orange) ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนมากกว่า ผู้ใช้บริการระบบ
เครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 32.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วน
มากกว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 33.00

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของเหตุผลที่เลือกใช้ระบบเครือข่ายดังกล่าว เนื่องจากความจำเป็นเนื่องจากงาน มากกว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 18.00 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 19.00

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนของเหตุผลที่เลือกใช้ระบบเครือข่ายดังกล่าว เนื่องจากอัตราค่าบริการถูก มากกว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 10.00 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 18.00 และเนื่องจากความสะดวกในการชำระเงิน/เติมเงิน มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 16.00 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 18.00

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย

ผู้มีส่วนร่วม ในการตัดสินใจเลือกใช้ ระบบเครือข่ายฯ	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตัวท่านเอง	70	70.00	61	61.00	68	68.00
เพื่อน	33	33.00	34	34.00	29	29.00
ครอบครัว	18	18.00	33	33.00	29	29.00
บริษัท/การทำงาน	31	31.00	8	8.00	8	8.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

แบ่งเป็นผู้ใช้บริการระบบ AIS จำนวน 100 ราย ผู้ใช้บริการระบบ DTAC จำนวน 100 ราย

และผู้ใช้บริการระบบ True move (Orange) จำนวน 100 ราย

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ใช้บริการทุกระบบเครือข่ายส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่ายด้วยตนเอง โดยผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS คิดเป็นร้อยละ 70.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC คิดเป็นร้อยละ 61.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) คิดเป็นร้อยละ 68.00

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของการตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่ายโดยบริษัท/การทำงานเป็นผู้มีส่วนร่วม มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 23.00 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 23.00

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC และ True move (Orange) มีสัดส่วนของการตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่ายโดยครอบครัวเป็นผู้มีส่วนร่วมมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 15.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนมากกว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 11.00

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระยะเวลาที่ใช้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย

ระยะเวลาที่ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	9	9.00	17	17.00	10	10.00
1 – 2 ปี	26	26.00	35	35.00	36	36.00
3 – 4 ปี	12	12.00	13	13.00	16	16.00
มากกว่า 4 ปี	53	53.00	35	35.00	38	38.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้บริการมากกว่า 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 53.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีระยะเวลาที่ใช้บริการ 1 – 2 ปี และมากกว่า 4 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 35.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีระยะเวลาที่ใช้บริการมากกว่า 4 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.00

โดยจะเห็นได้ว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของระยะเวลาที่ใช้บริการมากกว่า 4 ปี มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 18 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 15

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC และ True move (Orange) มีสัดส่วนของระยะเวลาที่ใช้บริการ 1 – 2 ปี มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 9.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 10.00

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามยอดค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามระบบเครือข่าย

ยอดค่าใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ เฉลี่ยต่อเดือน	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 500 บาท	43	43.00	42	42.00	47	47.00
501 – 1,500 บาท	37	37.00	41	41.00	44	44.00
1,501 – 3,000 บาท	17	17.00	12	12.00	7	7.00
มากกว่า 3,000 บาท	3	3.00	5	5.00	2	2.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ใช้บริการทุกระบบเครือข่ายมียอดค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 500 บาทมากที่สุด โดยผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS คิดเป็นร้อยละ 43.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC คิดเป็นร้อยละ 42.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) คิดเป็นร้อยละ 47.00

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของยอดค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือน 1,501 – 3,000 บาท มากกว่าผู้ใช้บริการระบบ True move (Orange) ร้อยละ 10.00

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบัน จำแนกตามระบบเครือข่าย

โทรศัพท์เคลื่อนที่	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Nokia	59	59.00	49	49.00	57	57.00
Sony Ericson	6	6.00	6	6.00	3	3.00
Motorola	15	15.00	14	14.00	8	8.00
Samsung	16	16.00	14	14.00	15	15.00
Seimens	1	1.00	4	4.00	4	4.00
Panasonic	4	4.00	5	5.00	6	6.00
LG	1	1.00	1	1.00	1	1.00
อื่น ๆ	6	6.00	7	7.00	4	4.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

แบ่งเป็นผู้ใช้บริการระบบ AIS จำนวน 100 ราย ผู้ใช้บริการระบบ DTAC จำนวน 100 ราย

และผู้ใช้บริการระบบ True move (Orange) จำนวน 100 ราย

: อื่นๆ ได้แก่ O2 จำนวน 5 ราย BenQ จำนวน 4 ราย Alcatel จำนวน 3 ราย

Dopod จำนวน 2 ราย Sagem จำนวน 2 ราย และ MFA จำนวน 1 ราย

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ใช้บริการทุกระบบเครือข่ายใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของโนเกีย (Nokia) มากที่สุด โดยผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS คิดเป็นร้อยละ 59.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC คิดเป็นร้อยละ 49.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) คิดเป็นร้อยละ 57.00

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ True move (Orange) มีสัดส่วนของการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของโนเกีย (Nokia) มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 10.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 8.00

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามสาเหตุที่เลือกใช้โทรศัพท์
ยี่ห้อที่ใช้ในปัจจุบัน จำแนกตามระบบเครือข่าย

สาเหตุที่เลือกใช้โทรศัพท์ ยี่ห้อที่ใช้ในปัจจุบัน	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ราคาถูก	33	12.55	45	18.45	28	11.24
ตรายี่ห้อที่มีความน่าเชื่อถือ	46	17.49	40	16.39	49	19.67
ความคมชัดของจอภาพ	19	7.22	17	6.97	14	5.62
พกพาสะดวก	31	11.78	29	11.88	36	14.46
การใช้งานง่าย	35	13.30	36	14.75	36	14.46
มีลูกเล่นเยอะ	28	10.65	20	8.20	27	10.84
ความสวยงาม	34	12.93	22	9.01	38	15.26
อุปกรณ์เสริมครบและหาง่าย	14	5.32	17	6.97	12	4.82
มีศูนย์ซ่อมบริการสะดวกขาย ได้ราคาดี	13	4.94	6	2.46	6	2.42
	10	3.82	12	4.92	3	1.21

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

แบ่งเป็นผู้ใช้บริการระบบ AIS จำนวน 100 ราย ผู้ใช้บริการระบบ DTAC จำนวน 100 ราย

และผู้ใช้บริการระบบ True move (Orange) จำนวน 100 ราย

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ
ดังกล่าวเนื่องจากตรายี่ห้อที่มีความน่าเชื่อถือ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.49 ผู้ใช้บริการระบบ
เครือข่าย DTAC เลือกใช้เนื่องจากราคาถูก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.45 และผู้ใช้บริการระบบ
เครือข่าย True move (Orange) เลือกใช้เนื่องจากตรายี่ห้อที่มีความน่าเชื่อถือ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ
19.67

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความชอบเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่ที่อยู่เสมอ จำแนกตามระบบเครือข่าย

ความชอบเปลี่ยน โทรศัพท์เคลื่อนที่ รุ่นใหม่ที่อยู่เสมอ	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	22	22.00	29	29.00	13	13.00
ไม่ใช่	78	78.00	71	71.00	87	87.00
รวม	100	100	100	100	100	100

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ใช้บริการทุกระบบเครือข่ายส่วนใหญ่ไม่ชอบที่จะเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่ที่อยู่เสมอ โดยผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS คิดเป็นร้อยละ 22.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC คิดเป็นร้อยละ 29.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) คิดเป็นร้อยละ 13.00

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ DTAC มีสัดส่วนของความชอบที่จะเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่ที่อยู่เสมอ มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 9.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 16.00

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามช่วงเวลาที่ย้ายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย

ช่วงเวลาที่เปลี่ยน เครื่องโทรศัพท์ เคลื่อนที่	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุก ๆ 1 ปี	17	17.00	21	21.00	11	11.00
ทุก ๆ 2 ปี	20	20.00	21	21.00	12	12.00
มากกว่าทุก ๆ 2 ปี	63	63.00	58	58.00	77	77.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ใช้บริการทุกระบบเครือข่าย ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่าทุก ๆ 2 ปี โดย ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS คิดเป็นร้อยละ 63.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC คิดเป็นร้อยละ 58.00 และ ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) คิดเป็นร้อยละ 77.00

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของช่วงเวลาเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุก ๆ 1 ปี มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 10.00

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนของช่วงเวลาเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่าทุก ๆ 2 ปี มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 14.00 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 19.00

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย

การใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	67	67.00	45	45.00	46	46.00
ไม่เคย	33	33.00	55	55.00	54	54.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ส่วนใหญ่เคยใช้บริการเสริม คิดเป็นร้อยละ 67.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการเสริม คิดเป็นร้อยละ 55.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการเสริม คิดเป็นร้อยละ 54.00

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของการเคยใช้บริการเสริมมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 22.00 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 21.00

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามยอดค่าใช้บริการเสริมรายเดือน จำแนกตามระบบเครือข่าย

ยอดค่าใช้บริการเสริมรายเดือน	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 50 บาท	14	20.90	18	40.00	27	58.70
51 – 100 บาท	28	41.79	13	28.89	14	30.43
101 – 250 บาท	13	19.40	5	11.11	1	2.17
มากกว่า 250 บาท	12	17.91	9	20.00	4	8.70
รวม	67	100.00	45	100.00	46	100.00

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มียอดค่าใช้บริการเสริมรายเดือน 51 – 100 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.79 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มียอดค่าใช้บริการเสริมไม่เกิน 50 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ส่วนใหญ่มียอดค่าใช้บริการเสริมไม่เกิน 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.70

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนของยอดค่าใช้บริการเสริมรายเดือนไม่เกิน 50 บาท มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 37.80 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 18.7 นอกจากนี้ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ยังมีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 19.10

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของยอดค่าใช้บริการเสริมรายเดือน 51 – 100 บาท มากกว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 12.90 และ มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 11.36

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของยอดค่าใช้บริการเสริมรายเดือน 101 – 250 บาท มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 17.23

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ DTAC มีสัดส่วนของยอดค่าใช้บริการเสริมรายเดือนมากกว่า 250 บาท มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 9.21 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 11.30

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการใช้บริการเสริม
จำแนกตามระบบเครือข่าย

การใช้บริการเสริม	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
SMS (รับ-ส่งข้อความสั้น)	67	100.00	45	100.00	46	100.00
MMS (รับ-ส่งข้อความรูปภาพ นิ่ง/รูปภาพเคลื่อนไหวหรือ วิดีโอคลิป)	53	79.10	38	84.44	26	56.52
Logo (ดาวน์โหลดโลโก้หรือ รูปภาพขนาดเล็กหน้าจอ โทรศัพท์เคลื่อนที่)	44	65.67	36	80.00	22	47.83
Ring Tone (ดาวน์โหลดริงโทน หรือ เสียงเรียกเข้า โทรศัพท์เคลื่อนที่)	51	76.12	36	80.00	28	60.87
Java Application (ดาวน์โหลด เกมส์หรือโปรแกรมประยุกต์การ ใช้งานขนาดเล็ก)	28	41.79	32	71.11	17	36.96

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 158 ราย

แบ่งเป็นผู้ใช้บริการระบบ AIS จำนวน 67 ราย ผู้ใช้บริการระบบ DTAC จำนวน 45 ราย

และผู้ใช้บริการระบบ True move (Orange) จำนวน 46 ราย

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ใช้บริการทุกระบบเครือข่ายใช้บริการเสริม SMS มากที่สุด โดย
ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS คิดเป็นร้อยละ 100.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC คิดเป็น
ร้อยละ 100.00 และ ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) คิดเป็นร้อยละ 100.00

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนการใช้งานบริการเสริม Java Application (ดาวน์โหลดเกมส์หรือโปรแกรมประยุกต์การใช้งานขนาดเล็ก) มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 29.00 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 34.15

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนการใช้งานบริการเสริม Logo (ดาวน์โหลดโลโก้หรือรูปภาพขนาดเล็กหน้าจอโทรศัพท์เคลื่อนที่) มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 14.33 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 32.17 นอกจากนี้ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ยังมีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 17.84

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ DTAC มีสัดส่วนการใช้งานบริการเสริม MMS (รับส่งข้อความรูปภาพนิ่ง/รูปภาพเคลื่อนไหวหรือวิดีโอคลิป) มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 22.58 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 27.92

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ DTAC มีสัดส่วนการใช้งานบริการเสริม Ring Tone (ดาวน์โหลดริงโทน หรือ เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่) มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 15.25 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 19.13

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความสนใจใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย

ความสนใจใช้ บริการเสริม บนโทรศัพท์เคลื่อนที่	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	13	39.39	18	32.73	14	25.93
ไม่สนใจ	20	60.61	37	67.27	40	74.07
รวม	33	100.00	55	100.00	54	100.00

หมายเหตุ : ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 142 ราย

แบ่งเป็นผู้ใช้บริการระบบ AIS จำนวน 33 ราย ผู้ใช้บริการระบบ DTAC จำนวน 55 ราย

และผู้ใช้บริการระบบ True move (Orange) จำนวน 54 ราย

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ใช้บริการทุกระบบเครือข่ายที่ไม่เคยใช้บริการเสริมส่วนใหญ่ไม่สนใจใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS คิดเป็นร้อยละ 60.61 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC คิดเป็นร้อยละ 67.27 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) คิดเป็นร้อยละ 74.07

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ที่ไม่เคยใช้บริการเสริมมีสัดส่วนของความสนใจใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ที่ไม่เคยใช้บริการเสริมร้อยละ 13.46

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย

การใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	36	36.00	22	22.00	22	22.00
ไม่ใช้	64	64.00	78	78.00	78	78.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้ใช้บริการทุกระบบเครือข่ายส่วนใหญ่ไม่ใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS คิดเป็นร้อยละ 64.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) คิดเป็นร้อยละ 78.00 เช่นเดียวกัน

โดยจะเห็นได้ว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของการใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 14.00

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการใช้บริการE-mail บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย

การใช้บริการ E-mail บน โทรศัพท์เคลื่อนที่	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	11	11.00	16	16.00	13	13.00
ไม่ใช้	89	89.00	84	84.00	87	87.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ใช้บริการทุกระบบเครือข่ายส่วนใหญ่ไม่ใช้บริการE-mail บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS คิดเป็นร้อยละ 89.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายDTAC คิดเป็นร้อยละ 84.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) คิดเป็นร้อยละ 87.00

ส่วนที่ 3 ทักษะที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และราคา ของเทคโนโลยี 3G
 จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

3.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความสนใจและติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่เสมอ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ระดับความสนใจ	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจมากที่สุด	25	46.29	37	15.04	62	20.67
สนใจมาก	19	35.19	20	8.16	39	13.00
สนใจปานกลาง	10	18.52	107	43.49	117	39.00
สนใจน้อย	-	-	44	17.89	44	14.67
ไม่สนใจเลย	-	-	38	15.44	38	12.66
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

จากตารางที่ 49 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีความสนใจและติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่เสมออยู่ในระดับสนใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.29 ในขณะที่กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปมีความสนใจและติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่เสมออยู่ในระดับสนใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 43.49 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการมีความสนใจและติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่เสมออยู่ในระดับสนใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 39.00

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของความสนใจและติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่เสมออยู่ในระดับสนใจมากที่สุด และในระดับสนใจมาก มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 31.25 และ 27.03 ตามลำดับ และมีสัดส่วนในระดับสนใจปานกลาง น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 24.97

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับ
โทรศัพท์เคลื่อนที่และเทคโนโลยี เกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็น
ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

แหล่งข้อมูล	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์	42	77.78	77	31.30	119	39.67
หนังสือนิตยสาร	26	48.15	50	20.33	76	25.33
หนังสือเทคโนโลยี	34	62.96	44	17.89	78	26.00
หนังสือวารสาร	21	38.89	36	14.63	57	19.00
แผ่นพับต่างๆ	29	53.70	59	23.98	88	29.33
โทรทัศน์	25	46.30	113	45.93	138	46.00
Web Site	33	61.11	28	11.38	61	20.33
Chat Room	7	12.96	8	3.25	15	5.00
การจัดสัมมนา/ประชุม/ นิทรรศการ	7	12.93	7	2.85	14	4.67
จากพนักงานขาย	10	18.52	16	6.50	26	8.67
ข้อมูลจากบุคคล รอบข้าง (เพื่อน, ครอบครัว, คนรู้จัก)	20	37.04	87	35.37	107	35.67

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 54 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 246 ราย

จากตารางที่ 50 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเทคโนโลยีเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่จากสื่อหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 77.78 ในขณะที่กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 45.93 และโดยภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเทคโนโลยีเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่จากสื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 46.00

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเทคโนโลยีเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่จากสื่อ Web Site จากสื่อหนังสือพิมพ์ และจากสื่อหนังสือเทคโนโลยีมากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 49.73, 46.48 และ 45.07 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ระดับความรู้	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีความรู้มากที่สุด	10	18.52	4	1.63	14	4.67
มีความรู้มาก	6	11.11	11	4.47	17	5.67
มีความรู้ปานกลาง	24	44.44	54	21.95	78	26.00
มีความรู้น้อย	12	22.22	85	34.55	97	32.33
ไม่มีความรู้เลย	2	3.70	92	37.40	94	31.33
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

จากตารางที่ 51 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G อยู่ในระดับมีความรู้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 44.44 ในขณะที่กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G อยู่ในระดับไม่มีความรู้เลย คิดเป็นร้อยละ 37.40 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการทั่วไป มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G อยู่ในระดับมีความรู้น้อย คิดเป็นร้อยละ 32.33

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของการมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G ในระดับมีความรู้ปานกลาง และในระดับมีความรู้มากที่สุด มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 22.49 และ 16.89 ตามลำดับ และมีสัดส่วนของการมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G ในระดับไม่มีความรู้เลย น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 33.70

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

การรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	41	75.92	85	33.33	123	41.00
ไม่เคย	13	24.08	164	66.67	177	59.00
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

จากตารางที่ 52 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ส่วนใหญ่เคยได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G คิดเป็นร้อยละ 75.92 ในขณะที่กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G คิดเป็นร้อยละ 66.67 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการทั่วไป ส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G คิดเป็นร้อยละ 59.00

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของการได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 45.59

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับบริการของเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ข้อมูลเกี่ยวกับบริการของเทคโนโลยี 3G	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บริการส่งข้อมูลทั้งภาพ(วิดีโอ) และเสียง ด้วยความเร็วสูง	36	87.80	39	45.88	75	60.98
บริการวิดีโอคอล (VideoCall)	33	80.49	47	55.29	80	65.04
บริการวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ (Video Conference)	36	87.80	39	45.88	75	60.98
บริการโมบายทีวี (Mobile TV)	33	80.49	53	62.35	86	69.92
บริการวิทยุเรดิโอ (Visual Radio)	23	56.10	20	23.53	43	34.96
บริการด้านความปลอดภัยของเครือข่าย(High Network Security)	21	51.22	16	18.82	37	30.08

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

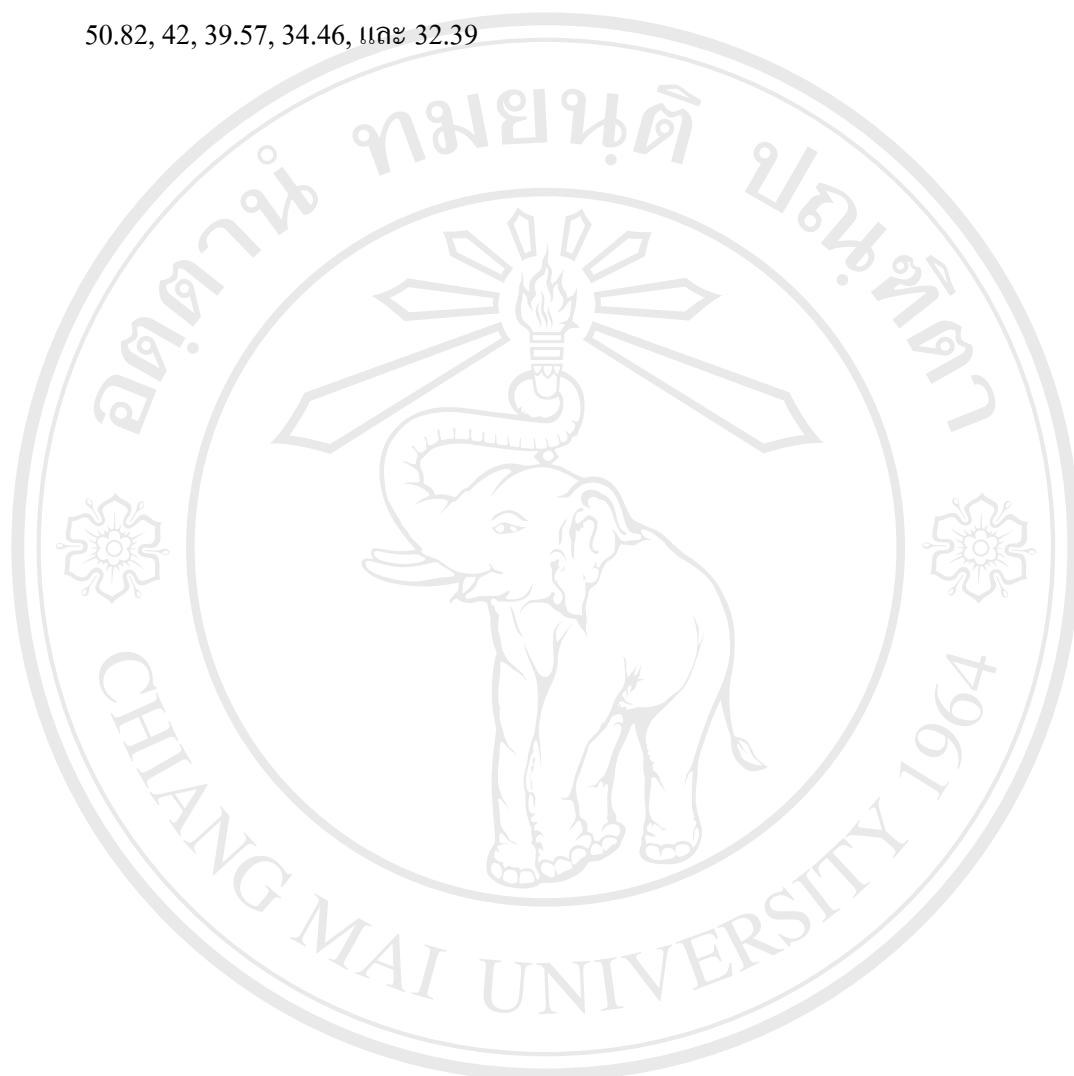
: ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 123 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้าน เทคโนโลยี จำนวน 41 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 85 ราย

จากตารางที่ 55 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี ส่วนใหญ่ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับบริการส่งข้อมูลทั้งภาพ(วิดีโอ) และเสียง ด้วยความเร็วสูง และบริการวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ (Video Conference) ของเทคโนโลยี 3 G คิดเป็นร้อยละ 87.80 เช่นเดียวกัน ในขณะที่กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ส่วนใหญ่ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับบริการโมบายทีวี (Mobile TV) ของเทคโนโลยี 3G คิดเป็นร้อยละ 65.35 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับบริการ โมบายทีวี (Mobile TV) ของเทคโนโลยี 3G คิดเป็นร้อยละ 69.92

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับบริการข้อมูลเกี่ยวกับบริการส่งข้อมูลทั้งภาพ(วิดีโอ) และเสียง ด้วยความเร็วสูง และบริการวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ (Video Conference) บริการวิดีโอคอล (Video Call) บริการโมบายทีวี

(Mobile TV) บริการวีซวลเรดิโอ (Visual Radio) และ บริการด้านความปลอดภัยของเครือข่าย (High Network Security) ของเทคโนโลยี 3 G มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 50.82, 50.82, 42, 39.57, 34.46, และ 32.39



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ระดับความสนใจ	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจมากที่สุด	24	44.44	19	7.72	43	14.33
สนใจมาก	17	31.48	32	13.00	49	16.33
สนใจปานกลาง	12	22.22	115	46.75	127	42.34
สนใจน้อย	1	1.86	47	19.11	48	16.00
ไม่สนใจเลย	-	-	33	13.41	33	11.00
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

จากตารางที่ 54 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีมีความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G อยู่ในระดับสนใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.44 ในขณะที่กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปมีความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G อยู่ในระดับสนใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 46.75 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการมีความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G อยู่ในระดับสนใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 42.34

โดยจะเห็นได้ว่า กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีมี มีสัดส่วนของความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G อยู่ในระดับสนใจมากที่สุด มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 36.72 และมีสัดส่วนของความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G อยู่ในระดับสนใจปานกลาง น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 24.53

3.2 ด้านความคิดเห็น

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการใช้งานเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้งานเทคโนโลยี 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี									กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป									รวม
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดับ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดับ
เทคโนโลยี 3G เป็นสิ่งที่เข้าใจได้ยาก	4 7.41	6 11.11	13 24.07	17 31.48	14 25.93	54 100.00	2.43 เห็นด้วยน้อย	5	29 11.79	65 26.43	79 32.12	27 10.98	46 18.70	246 100.00	3.02 เห็นด้วยปานกลาง	5	300 100.00	2.91 เห็นด้วยปานกลาง	5
บริการในระบบ 3G จะใช้งานได้ยาก	1 1.85	7 12.96	9 16.67	21 38.89	16 29.63	54 100.00	2.19 เห็นด้วยน้อย	6	26 10.57	71 28.87	70 28.46	36 14.64	43 17.48	246 100.00	3.00 เห็นด้วยปานกลาง	6	300 100.00	2.86 เห็นด้วยปานกลาง	6
ควรมีจุดให้บริการด้านข้อมูลเฉพาะของเทคโนโลยี 3G	8 14.81	12 22.22	14 25.96	10 18.52	10 18.52	54 100.00	2.96 เห็นด้วยปานกลาง	4	33 13.42	68 27.65	85 34.56	18 7.32	42 17.08	246 100.00	3.13 เห็นด้วยปานกลาง	4	300 100.00	3.10 เห็นด้วยปานกลาง	4

ตารางที่ 55 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้งานเทคโนโลยี 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	แปลผล	
การให้บริการหลังการขายของเทคโนโลยี 3G เป็นสิ่งจำเป็น	21 38.89	16 29.63	10 18.52	3 5.56	4 7.41	54 100.00	3.87 เห็นด้วยมาก	2	46 18.70	80 32.53	90 36.59	19 7.73	11 4.48	246 100.00	3.53 เห็นด้วยมาก	2	300 100.00	3.59 เห็นด้วยมาก	2
บริการครอบคลุมพื้นที่ของเทคโนโลยี 3G เป็นสิ่งจำเป็น	31 57.41	12 22.22	7 12.96	2 3.70	2 3.70	54 100.00	4.26 เห็นด้วยมาก	1	57 23.18	81 32.93	80 32.53	22 8.95	6 2.44	246 100.00	3.65 เห็นด้วยมาก	1	300 100.00	3.76 เห็นด้วยมาก	1
ระบบ 3G จะไม่แตกต่างจากบริการในระบบปัจจุบัน	19 35.19	6 11.11	13 24.07	13 24.07	3 5.56	54 100.00	3.46 เห็นด้วยปานกลาง	3	40 16.27	69 28.05	90 36.59	36 14.64	11 4.48	246 100.00	3.37 เห็นด้วยปานกลาง	3	300 100.00	3.39 เห็นด้วยปานกลาง	3
ระดับความคิดเห็นโดยรวม	3.20 เห็นด้วยปานกลาง								3.28 เห็นด้วยปานกลาง								3.27 เห็นด้วยปานกลาง		

จากตารางที่ 55 พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่อการใช้งานเทคโนโลยี 3G ของกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปและภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.20, 3.28 และ 3.27 ตามลำดับ)

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป และภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ บริการครอบคลุมพื้นที่ของเทคโนโลยี 3G เป็นสิ่งจำเป็น (ค่าเฉลี่ย 4.26, 3.65 และ 3.76 ตามลำดับ)

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยเรื่องบริการครอบคลุมพื้นที่ของเทคโนโลยี 3G เป็นสิ่งจำเป็นมากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป 0.61 และมีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยเรื่องบริการในระบบ 3G จะใช้งานได้ยาก และเรื่องเทคโนโลยี 3G เป็นสิ่งที่เข้าใจได้ยากน้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป 0.81 และ 0.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อบริการที่จะใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G ตามกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อบริการที่จะใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ
รับ-ส่งข้อความสั้น (SMS)	26 48.15	17 31.49	9 16.67	1 1.86	1 1.86	54 100.00	4.22 เห็นด้วยมาก	3	45 18.3	117 47.57	71 28.87	12 4.88	1 0.41	246 100.00	3.78 เห็นด้วยมาก	1	300 100.00	3.86 เห็นด้วยมาก	1
รับ-ส่งข้อความรูปภาพนิ่ง/รูปภาพเคลื่อนไหวหรือวีดีโอคลิป (MMS)	28 51.86	16 29.63	9 16.67	0 0.00	1 1.86	54 100.00	4.30 เห็นด้วยมาก	1	44 17.89	105 42.69	76 30.90	19 7.73	2 0.82	246 100.00	3.69 เห็นด้วยมาก	2	300 100.00	3.80 เห็นด้วยมาก	2
ดาวน์โหลดโลโก้ หรือรูปภาพขนาดเล็ก หน้าจอโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Logo)	22 40.75	15 27.78	8 14.82	5 9.26	4 7.41	54 100.00	3.85 เห็นด้วยมาก	11	22 8.95	168 68.30	8 3.26	32 13.01	16 6.51	246 100.00	3.60 เห็นด้วยมาก	3	300 100.00	3.65 เห็นด้วยมาก	3

ตารางที่ 56 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อบริการที่จะใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	แปลผล	
ดาวน์โหลดริงโทนหรือเสียงเรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Ring Tone)	26 48.15	14 25.93	10 18.52	2 3.71	2 3.71	54 100.00	4.11 เห็นด้วยมาก	8	46 18.7	77 31.31	97 39.44	18 7.32	8 3.26	246 100.00	3.53 เห็นด้วยมาก	5	300 100.00	3.63 เห็นด้วยมาก	6
ดาวน์โหลดเกมส์หรือโปรแกรมประยุกต์การใช้งานขนาดเล็ก (Java Application)	24 44.45	17 31.49	10 18.52	2 3.71	1 1.86	54 100.00	4.13 เห็นด้วยมาก	6	47 19.11	75 30.49	102 41.47	11 4.48	11 4.48	246 100.00	3.55 เห็นด้วยมาก	4	300 100.00	3.65 เห็นด้วยมาก	3
บริการ Internet (WAP/GPRS)	29 53.71	14 25.93	8 14.82	3 5.56	0 0.00	54 100.00	4.28 เห็นด้วยมาก	2	40 16.27	82 33.34	97 39.44	18 7.32	9 3.66	246 100.00	3.51 เห็นด้วยมาก	6	300 100.00	3.65 เห็นด้วยมาก	3

ตารางที่ 56 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อบริการที่จะใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	แปลผล
บริการ E-mail	29 53.71	8 14.82	13 24.08	4 7.41	0 0.00	54 100.00	4.15 เห็นด้วยมาก	5	47 19.11	77 31.31	91 37.00	6 2.44	25 10.17	246 100.00	3.47 เห็นด้วยปานกลาง	7	300 100.00	3.59 เห็นด้วยมาก	7
บริการวิดีโอคอล (Video Call)	28 51.86	12 22.23	9 16.67	5 9.26	0 0.00	54 100.00	4.17 เห็นด้วยมาก	4	40 16.27	62 25.21	109 44.31	25 10.17	10 4.07	246 100.00	3.39 เห็นด้วยปานกลาง	10	300 100.00	3.53 เห็นด้วยมาก	9
บริการวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ (Video Conference)	26 48.15	11 20.38	15 27.78	2 3.71	0 0.00	54 100.00	4.13 เห็นด้วยมาก	6	50 20.33	57 23.18	105 42.69	23 9.35	11 4.48	246 100.00	3.46 เห็นด้วยปานกลาง	8	300 100.00	3.58 เห็นด้วยมาก	8

ตารางที่ 56 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อบริการที่จะใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	แปลผล	
บริการโมบายทีวี (Mobile TV)	23 42.60	13 24.08	13 24.08	5 9.26	0 0.00	54 100.00	4.00 เห็นด้วยมาก	9	40 16.27	71 28.87	100 40.66	20 8.14	15 6.10	246 100.00	3.41 เห็นด้วยปานกลาง	9	300 100.00	3.52 เห็นด้วยมาก	10
บริการวิซวลเรดิโอ (Visual Radio)	23 42.59	11 20.37	12 22.22	6 3.70	2 3.70	54 100.00	3.87 เห็นด้วยมาก	10	36 14.64	67 27.24	107 43.5	21 8.54	15 6.10	246 100.00	3.36 เห็นด้วยปานกลาง	11	300 100.00	3.45 เห็นด้วยปานกลาง	11
ระดับความคิดเห็นโดยรวม	4.11 เห็นด้วยมาก								3.52 เห็นด้วยมาก								3.63 เห็นด้วยมาก		

จากตารางที่ 56 พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่อบริการที่จะใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G ของกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป และภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11, 3.52 และ 3.63 ตามลำดับ)

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ บริการรับ-ส่งข้อความรูปภาพนิ่ง/รูปภาพเคลื่อนไหวหรือวิดีโอคลิป(MMS) (ค่าเฉลี่ย 4.30) ส่วนกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป และภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ บริการรับส่งข้อความสั้น (SMS) (ค่าเฉลี่ย 3.78 และ 3.86 ตามลำดับ)

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยเรื่องการใช้งานบริการวิดีโอคอล (Video Call) เรื่องการใช้งาน Internet (WAP/GPRS) เรื่องการใช้งาน Email เรื่องการใช้งานวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ (Video Conference) เรื่องการใช้งานรับส่งข้อความรูปภาพนิ่ง/รูปภาพเคลื่อนไหวหรือวิดีโอคลิป (MMS) เรื่องการใช้งานโมบายทีวี (Mobile TV) เรื่องการใช้งานดาวน์โหลดริงโทน หรือเสียงเรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Ring Tone) และ เรื่องการใช้งานดาวน์โหลดเกมส์หรือโปรแกรมประยุกต์การใช้งานขนาดเล็ก (Java Application) เรื่องการใช้งานวิทยุเรดิโอ (Visial Radio)มากกว่าผู้ใช้บริการทั่วไป 0.78, 0.77, 0.68, 0.67, 0.61, 0.59, 0.58 และ 0.51 ตามลำดับ

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อลักษณะของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะต้องรองรับระบบ 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะต้องรองรับระบบ 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	แปลผล	
มีขนาดใหญ่ขึ้นกว่าปัจจุบัน	18 33.34	14 25.93	11 20.38	7 12.97	4 7.41	54 100.00	3.65 เห็นด้วยมาก	10	42 17.08	86 34.96	69 28.05	35 14.23	14 5.70	246 100.00	3.43 เห็นด้วยปานกลาง	10	300 100.00	3.47 เห็นด้วยปานกลาง	10
มีหน้าจอที่ใหญ่ขึ้นกว่าปัจจุบัน	26 48.15	17 31.49	8 14.82	3 5.56	0 0.00	54 100.00	4.22 เห็นด้วยมาก	6	57 23.18	89 36.18	75 30.49	19 7.73	6 2.44	246 100.00	3.70 เห็นด้วยมาก	4	300 100.00	3.79 เห็นด้วยมาก	4
มีกล้องถ่ายรูป	31 57.41	14 25.93	7 12.97	2 3.71	0 0.00	54 100.00	4.37 เห็นด้วยมาก	3	55 22.36	99 40.25	73 29.68	15 6.10	4 1.63	246 100.00	3.76 เห็นด้วยมาก	1	300 100.00	3.87 เห็นด้วยมาก	1

ตารางที่ 57 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะต้องรองรับระบบ 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	แปลผล	
สามารถบันทึกเสียง ภาพวิดีโอ และ ภาพเคลื่อนไหว	27 50.00	20 37.04	6 11.12	1 1.86	0 0.00	54 100.00	4.35 เห็นด้วยมาก	4	60 24.4	76 30.9	105 42.69	1 0.41	4 1.63	246 100.00	3.76 เห็นด้วยมาก	1	300 100.00	3.87 เห็นด้วยมาก	1
สามารถฟังวิทยุ FM Stereo	26 48.15	14 25.93	10 18.52	4 7.41	0 0.00	54 100.00	4.15 เห็นด้วยมาก	8	50 20.33	85 34.56	95 38.62	14 5.70	2 0.82	246 100.00	3.68 เห็นด้วยมาก	6	300 100.00	3.76 เห็นด้วยมาก	8
สามารถส่งข้อมูล ผ่าน USB Cable สู่คอมพิวเตอร์	28 51.86	10 18.52	15 27.78	1 1.86	0 0.00	54 100.00	4.20 เห็นด้วยมาก	7	54 21.96	80 32.53	93 37.81	17 6.92	2 0.82	246 100.00	3.68 เห็นด้วยมาก	6	300 100.00	3.77 เห็นด้วยมาก	7

ตารางที่ 57 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะต้องรองรับระบบ 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดับ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดับ
รองรับการส่งข้อมูลผ่าน Infrared	25 46.3	12 22.23	11 20.38	5 9.26	1 1.86	54 100.00	4.02 เห็นด้วยมาก	9	61 24.8	75 30.49	94 38.22	14 5.70	2 0.82	246 100.00	3.73 เห็นด้วยมาก	3	300 100.00	3.78 เห็นด้วยมาก	6
รองรับการส่งข้อมูลผ่าน Bluetooth	27 50.00	16 29.63	9 16.67	1 1.86	1 1.86	54 100.00	4.24 เห็นด้วยมาก	5	50 20.33	74 30.09	104 42.28	16 6.51	2 0.82	246 100.00	3.63 เห็นด้วยมาก	8	300 100.00	3.74 เห็นด้วยมาก	9
สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card)	33 61.12	12 22.23	7 12.97	1 1.86	1 1.86	54 100.00	4.39 เห็นด้วยมาก	2	54 21.96	81 32.93	92 37.4	18 7.32	1 0.41	246 100.00	3.69 เห็นด้วยมาก	5	300 100.00	3.81 เห็นด้วยมาก	3

ตารางที่ 57 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะต้องรองรับระบบ 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดัด	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดัด	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดัด
Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นานกว่าปัจจุบัน	34 62.97	10 18.52	8 14.82	2 3.71	0 0.00	54 100.00	4.41 เห็นด้วยมาก	1	55 22.36	78 31.71	88 35.78	24 9.76	1 0.41	246 100.00	3.66 เห็นด้วยมาก	9	300 100.00	3.79 เห็นด้วยมาก	4
ระดับความคิดเห็นโดยรวม	4.20 เห็นด้วยมาก								3.67 เห็นด้วยมาก								3.77 เห็นด้วยมาก		

จากตารางที่ 57 พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่อลักษณะของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องรองรับระบบ 3G ของกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปและภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20, 3.67 และ 3.77 ตามลำดับ)

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นานกว่าปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 4.41) ส่วนกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป และภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ มีกล้องถ่ายรูป และสามารถบันทึกเสียงวิดีโอและภาพเคลื่อนไหวได้ (ค่าเฉลี่ย 3.76 และ 3.87 ตามลำดับ)

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยเรื่อง Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นานกว่าปัจจุบัน เรื่องสามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card) เรื่องรองรับการส่งข้อมูลผ่าน Bluetooth เรื่องมีกล้องถ่ายรูป เรื่องสามารถบันทึกเสียง ภาพวิดีโอ และภาพเคลื่อนไหว เรื่องมีหน้าจอที่ใหญ่ขึ้นกว่าปัจจุบันและสามารถส่งข้อมูลผ่าน USB Cable สู่คอมพิวเตอร์ได้ มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป 0.75, 0.70, 0.61, 0.61, 0.59, 0.52 และ 0.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อความเหมาะสมในการใช้งานกับบริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ ด้านเทคโนโลยี

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมในการใช้งานกับบริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ลำดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ลำดับ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ลำดับ
การใช้งานของตนเอง	23 42.60	19 35.19	12 22.23	0 0.00	0 0.00	54 100.00	4.20 เห็นด้วยมาก	2	50 20.33	80 32.53	81 32.93	31 12.61	4 1.63	246 100.00	3.57 เห็นด้วยมาก	3	300 100.00	3.68 เห็นด้วยมาก	3
การใช้งานของ นักธุรกิจ นักศึกษา นักท่องเที่ยว	23 42.60	20 37.04	8 14.82	3 5.56	0 0.00	54 100.00	4.17 เห็นด้วยมาก	3	45 18.30	99 40.25	90 36.59	6 2.44	6 2.44	246 100.00	3.70 เห็นด้วยมาก	1	300 100.00	3.78 เห็นด้วยมาก	1
การใช้งานของ บุคคลทั่วไป	21 38.89	12 22.23	13 24.08	7 12.97	1 1.86	54 100.00	3.83 เห็นด้วยมาก	4	38 15.45	100 40.66	70 28.46	24 9.76	14 5.7	246 100.00	3.50 เห็นด้วยมาก	4	300 100.00	3.56 เห็นด้วยมาก	4

ตารางที่ 58 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมในการใช้งานกับบริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ลำดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ลำดับ	จำนวนร้อยละ	แปลผล
ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันได้ดีขึ้น	27 50.00	24 44.44	2 3.70	1 1.86	0 0.00	54 100.00	4.42 เห็นด้วยมาก	1	40 16.27	97 39.44	90 36.59	15 6.10	4 1.63	246 100.00	3.63 เห็นด้วยมาก	2	300 100.00	3.77 เห็นด้วยมาก	2
ระดับความคิดเห็นโดยรวม	4.16 เห็นด้วยมาก								3.60 เห็นด้วยมาก								3.70 เห็นด้วยมาก		

จากตารางที่ 58 พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่อลักษณะความเหมาะสมในการใช้งานกับบริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G ของกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปและภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 4.16, 3.60 และ 3.70 ตามลำดับ)

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันได้ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.42) ส่วนกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป และภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ เหมาะสมสำหรับการใช้งานของนักธุรกิจ นักศึกษา นักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.70 และ 3.78 ตามลำดับ)

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยเรื่องเรื่อง ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันได้ดียิ่งขึ้น และ เหมาะสมกับการใช้งานของตนเอง มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป 0.79 และ 0.63 ตามลำดับ

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ที่มีต่อผลของการเปลี่ยนมาใช้ระบบ 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อผลของการเปลี่ยนมาใช้ระบบ 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ลำดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ลำดับ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ลำดับ
อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สูงขึ้น	24 44.45	15 27.78	9 16.67	6 11.12	0 0.00	54 100.00	4.06 เห็นด้วยมาก	1	47 19.11	101 41.06	73 29.68	16 6.51	9 3.66	246 100.00	3.65 เห็นด้วยมาก	2	300 100.00	3.73 เห็นด้วยมาก	2
อัตราค่าบริการเสริมที่สูงขึ้น	20 37.04	17 31.49	10 18.52	7 12.97	0 0.00	54 100.00	3.93 เห็นด้วยมาก	2	56 22.77	91 37.00	87 35.37	10 4.07	2 0.82	246 100.00	3.77 เห็นด้วยมาก	1	300 100.00	3.80 เห็นด้วยมาก	1
ราคาเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สูงขึ้น	20 37.04	14 25.93	13 24.08	7 12.97	0 0.00	54 100.00	3.87 เห็นด้วยมาก	3	53 21.55	81 32.93	92 37.40	14 5.70	6 2.44	246 100.00	3.65 เห็นด้วยมาก	2	300 100.00	3.69 เห็นด้วยมาก	3
ระดับความคิดเห็นโดยรวม	3.95 เห็นด้วยมาก								3.69 เห็นด้วยมาก								3.74 เห็นด้วยมาก		

จากตารางที่ 59 พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่อผลของการเปลี่ยนมาใช้ระบบ 3G ของกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปและภาพรวมกลุ่มตัวอย่าง ผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95, 3.69 และ 3.74 ตามลำดับ)

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จะสูงขึ้นกว่าปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 4.06) ส่วนกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป และภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ อัตราค่าบริการเสริมจะสูงขึ้นกว่าปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 3.77 และ 3.80 ตามลำดับ)

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยเรื่องอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จะสูงขึ้น มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป 0.41

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ที่มีต่อการคิดค่าบริการเสริมในระบบ 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการคิดค่าบริการเสริมในระบบ 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ลำดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ลำดับ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ลำดับ
ควรเป็นแบบแพคเกจ เหมาจ่ายรายเดือน	19 35.19	22 40.75	10 18.52	2 3.71	1 1.86	54 100.00	4.04 เห็นด้วยมาก	1	34 13.82	95 38.61	91 37.00	19 7.73	7 2.85	246 100.00	3.53 เห็นด้วยมาก	2	300 100.00	3.62 เห็นด้วยมาก	2
ควรเป็นแบบจ่ายตาม จำนวนครั้งที่ใช้งาน	23 42.6	10 18.52	14 25.93	7 12.97	0 0.00	54 100.00	3.91 เห็นด้วยมาก	3	58 23.58	72 29.27	96 39.03	15 6.10	5 2.04	246 100.00	3.66 เห็นด้วยมาก	1	300 100.00	3.71 เห็นด้วยมาก	1
ควรเป็นแบบควรเป็น แบบจ่ายตามปริมาณ ข้อมูลที่ใช้ (KB)	19 35.19	20 37.04	9 16.67	5 9.26	1 1.86	54 100.00	3.94 เห็นด้วยมาก	2	33 13.42	77 31.31	109 44.31	13 5.29	14 5.70	246 100.00	3.41 เห็นด้วยปานกลาง	3	300 100.00	3.51 เห็นด้วยมาก	3
ระดับความคิดเห็น โดยรวม	3.96 เห็นด้วยมาก								3.53 เห็นด้วยมาก								3.61 เห็นด้วยมาก		

จากตารางที่ 60 พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่อการคิดค่าบริการเสริมในระบบ 3G ของกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปและภาพรวมกลุ่มตัวอย่าง ผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96, 3.53 และ 3.61 ตามลำดับ)

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ ค่าบริการเสริมควรเป็นแบบแพ็คเกจเหมาจ่ายรายเดือน (ค่าเฉลี่ย 4.04) ส่วนกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป และภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ ค่าบริการเสริมควรเป็นแบบจ่ายตามการใช้งานจริง (ตามจำนวนครั้ง) (ค่าเฉลี่ย 3.66 และ 3.71 ตามลำดับ)

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยเรื่องควรคิดค่าบริการเสริมแบบจ่ายตามปริมาณข้อมูลที่ใช้ (KB) และ เรื่องควรคิดค่าบริการเสริมแบบแพ็คเกจเหมาจ่ายรายเดือน มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป 0.53 และ 0.51 ตามลำดับ

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ที่มีต่ออัตราค่าบริการเสริมในระบบ 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่ออัตราค่าบริการเสริมในระบบ 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	รวม	ค่าเฉลี่ย	
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ
อัตราค่าบริการเสริม ควรสูงขึ้นกว่าปัจจุบัน	20 37.04	8 14.82	8 14.82	13 24.08	5 9.26	54 100.00	3.46 เห็นด้วย ปาน กลาง	3	26 10.57	90 36.59	80 32.53	27 10.98	23 9.35	246 100.00	3.28 เห็นด้วย ปาน กลาง	3	300 100.00	3.31 เห็นด้วย ปาน กลาง	3
อัตราค่าบริการเสริม ควรเท่ากับปัจจุบัน	22 40.75	11 20.38	15 27.78	3 5.56	3 5.56	54 100.00	3.85 เห็นด้วย มาก	2	40 16.27	89 36.18	91 37.00	15 6.10	11 4.48	246 100.00	3.54 เห็นด้วย มาก	2	300 100.00	3.59 เห็นด้วย มาก	2
อัตราค่าบริการเสริม ควรต่ำกว่าปัจจุบัน	25 46.30	12 22.23	13 24.08	4 7.41	0 0.00	54 100.00	4.07 เห็นด้วย มาก	1	60 24.39	97 39.43	70 28.46	12 4.88	7 2.85	246 100.00	3.78 เห็นด้วย มาก	1	300 100.00	3.83 เห็นด้วย มาก	1
ระดับความคิดเห็น โดยรวม	3.79 เห็นด้วยมาก								3.53 เห็นด้วยมาก								3.58 เห็นด้วยมาก		

จากตารางที่ 61 พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่ออัตราค่าบริการเสริมในระบบ 3G ของกลุ่มผู้นำการใชัผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี กลุ่มผู้ให้บริการทั่วไป และภาพรวมกลุ่มตัวอย่าง ผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79 , 3.53 และ 3.58 ตามลำดับ)

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของกลุ่มผู้นำการใชัผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี กลุ่มผู้ให้บริการ ทั่วไป และภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ อัตรา ค่าบริการเสริมควรต่ำกว่าปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 4.07, 3.78 และ 3.83 ตามลำดับ)

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใชัผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยเรื่องอัตรา ค่าบริการเสริมควรม้อตราที่ต่ำกว่าปัจจุบัน มากกว่ากลุ่มผู้ให้บริการทั่วไป 0.29

3.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามแนวโน้มที่จะใช้บริการจากเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

แนวโน้มที่จะใช้บริการจากเทคโนโลยี 3G	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	ร้อยละ	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้บริการ	49	90.74	135	54.88	184	61.33
ไม่ใช้บริการ	5	9.26	111	45.12	116	38.67
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

จากตารางที่ 62 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีส่วนใหญ่มีแนวโน้มจะใช้บริการจากเทคโนโลยี 3G คิดเป็นร้อยละ 90.74 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปส่วนใหญ่มีแนวโน้มจะใช้บริการจากเทคโนโลยี 3G คิดเป็นร้อยละ 54.88 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีแนวโน้มจะใช้บริการจากเทคโนโลยี 3G คิดเป็นร้อยละ 61.33

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของแนวโน้มที่จะใช้บริการจากเทคโนโลยี 3G ในอนาคต มากกว่า กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 35.86

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามปัจจัยที่จะไม่ใช้บริการจากเทคโนโลยี 3G ในอนาคตจำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ปัจจัย	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เข้าใจเทคโนโลยี 3G	-	-	27	24.32	27	23.28
คิดว่าจะใช้งานยาก	-	-	35	31.53	35	30.17
โทรศัพท์ไม่รองรับการใช้งาน	-	-	16	14.41	16	13.79
สิ้นเปลืองค่าบริการ	5	100.00	49	44.14	54	46.55
ไม่เห็นความจำเป็น	-	-	39	35.14	39	33.62
ไม่ชอบทดลองเทคโนโลยีใหม่	-	-	6	5.41	6	5.17
ไม่รู้จะใช้งานกับใคร	1	20.00	18	16.22	19	16.38
ไม่มั่นใจประสิทธิภาพเทคโนโลยี	-	-	8	7.21	8	6.90

หมายเหตุ : ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 116 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 5 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 111 ราย

จากตารางที่ 63 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีส่วนใหญ่จะไม่ใช้บริการเทคโนโลยี 3G เนื่องจากสิ้นเปลืองค่าบริการ คิดเป็นร้อยละ 100.00 และกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปส่วนใหญ่จะไม่ใช้บริการเทคโนโลยี 3G เนื่องจากสิ้นเปลืองค่าบริการ คิดเป็นร้อยละ 44.14 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการจะไม่ใช้บริการเทคโนโลยี 3G เนื่องจากสิ้นเปลืองค่าบริการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.55

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของปัจจัยที่จะไม่ใช้บริการเทคโนโลยี 3G เนื่องจากสิ้นเปลืองค่าบริการ มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 55.86

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่
ในปัจจุบันสามารถรองรับเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์
ด้านเทคโนโลยี

โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ ปัจจุบันสามารถรองรับเทคโนโลยี 3G	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รองรับ	29	53.70	63	25.61	92	30.67
ไม่รองรับ	17	31.48	60	24.39	77	25.67
ไม่แน่ใจ	8	14.82	123	50.00	131	43.66
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

จากตารางที่ 64 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีส่วนใหญ่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันที่สามารถรองรับเทคโนโลยี 3G คิดเป็นร้อยละ 53.70 ส่วนกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันที่สามารถรองรับเทคโนโลยี 3G คิดเป็นร้อยละ 50.00 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการไม่แน่ใจว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันที่สามารถรองรับเทคโนโลยี 3G มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.66

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของการมีโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันที่สามารถรองรับเทคโนโลยี 3G มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 28.09 และ มีสัดส่วนของการไม่แน่ใจว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันที่สามารถรองรับเทคโนโลยี 3G น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 35.18

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการมีแผนการหรือคิดเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

แผนการหรือคิดเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบัน	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่คิดที่จะเปลี่ยน	12	22.22	95	38.62	107	35.67
ต้องการเปลี่ยนเป็นรุ่นใหม่ที่สามารถใช้ 3G ได้	40	74.07	126	51.22	166	55.33
ต้องการเปลี่ยนเป็นรุ่นใหม่แต่ไม่ใช่รุ่นที่ใช้ 3G ได้	2	3.70	25	10.16	27	9.00
รวม	54	100.00	246	100.00	300	100.00

จากตารางที่ 65 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีส่วนใหญ่ต้องการเปลี่ยนเป็นรุ่นใหม่ที่สามารถใช้เทคโนโลยี 3G ได้ คิดเป็นร้อยละ 74.07 กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปส่วนใหญ่ต้องการเปลี่ยนเป็นรุ่นใหม่ที่สามารถใช้เทคโนโลยี 3G ได้ คิดเป็นร้อยละ 51.22 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ต้องการเปลี่ยนเป็นรุ่นใหม่ที่สามารถใช้เทคโนโลยี 3G ได้ คิดเป็นร้อยละ 55.33

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของความต้องการเปลี่ยนเป็นรุ่นใหม่ที่สามารถใช้เทคโนโลยี 3G ได้ มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 22.85 และมีสัดส่วนของการไม่คิดที่จะเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 16.40

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่เครื่องใหม่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

งบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่เครื่องใหม่	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	6	14.29	69	45.70	75	38.86
10,001 – 15,000 บาท	25	59.52	67	44.37	92	47.67
มากกว่า 15,000 บาท	11	26.19	15	9.93	26	13.47
รวม	42	100.00	151	100.00	193	100.00

หมายเหตุ : ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 193 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 42 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 151 ราย

จากตารางที่ 66 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีส่วนใหญ่มีงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เครื่องใหม่ 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.52 ส่วนกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปมีงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เครื่องใหม่ ไม่เกิน 10,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.70 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการมีงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เครื่องใหม่ 10,001 – 15,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.67

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เครื่องใหม่มากกว่า 15,000 บาท มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 16.26 และมีสัดส่วนของงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เครื่องใหม่ ไม่เกิน 10,000 บาท น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปร้อยละ 31.41

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเทคโนโลยี 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ
คุณภาพของเสียงที่ดีขึ้น	28 51.86	14 25.93	10 18.52	1 1.86	1 1.86	54 100.00	4.24 มีผลมาก	10	74 30.09	99 40.25	60 24.4	9 3.66	4 1.63	246 100.00	3.93 มีผลมาก	1	300 100.00	3.99 มีผลมาก	2
ความเร็วในการรับส่งข้อมูล (ดาวน์โหลดโลโก้ ริงโทน เกมต่างๆ)	37 68.52	11 20.38	5 9.26	0 0.00	1 1.86	54 100.00	4.54 มีผลมากที่สุด	4	66 26.83	110 44.72	61 24.8	6 2.44	3 1.22	246 100.00	3.93 มีผลมาก	1	300 100.00	4.04 มีผลมาก	1
คุณภาพของข้อมูลที่ดีขึ้น	39 72.23	11 20.38	3 5.56	1 1.86	0 0.00	54 100.00	4.63 มีผลมากที่สุด	1	65 26.43	95 38.62	73 29.68	10 4.07	3 1.22	246 100.00	3.85 มีผลมาก	3	300 100.00	3.99 มีผลมาก	2

ตารางที่ 67 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเทคโนโลยี 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ลำดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ลำดับ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ลำดับ
ความครอบคลุมของพื้นที่ให้บริการ	37 68.52	12 22.23	4 7.41	1 1.86	0 0.00	54 100.00	4.57 มีผลมากที่สุด	2	66 26.83	85 34.56	83 33.74	10 4.07	2 0.82	246 100.00	3.83 มีผลมาก	4	300 100.00	3.96 มีผลมาก	4
ราคาค่าบริการที่คุ้มค่า	32 59.26	21 38.89	1 1.86	0 0.00	0 0.00	54 100.00	4.57 มีผลมากที่สุด	2	64 26.02	84 34.15	85 34.56	10 4.07	3 1.22	246 100.00	3.80 มีผลมาก	5	300 100.00	3.94 มีผลมาก	5
การส่งเสริมการขายที่เหมาะสม เช่น Package ค่าใช้บริการ	30 55.56	14 25.93	10 18.52	0 0.00	0 0.00	54 100.00	4.37 มีผลมาก	5	48 19.52	83 33.74	93 37.81	19 7.73	3 1.22	246 100.00	3.63 มีผลมาก	8	300 100.00	3.76 มีผลมาก	8
ความหลากหลายของบริการที่มากขึ้น	27 50.00	20 37.04	6 11.12	1 1.86	0 0.00	54 100.00	4.35 มีผลมาก	6	50 20.33	84 34.15	99 40.25	11 4.48	2 0.82	246 100.00	3.69 มีผลมาก	6	300 100.00	3.81 มีผลมาก	6

ตารางที่ 67 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเทคโนโลยี 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดับ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดับ
ราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้น	24 44.45	13 24.08	11 20.38	5 9.26	1 1.86	54 100.00	4.00 มีผลมาก	16	39 15.86	65 26.43	120 48.79	17 6.92	5 2.04	246 100.00	3.47 มีผลปานกลาง	15	300 100.00	3.57 มีผลมาก	15
ความยากง่ายในการใช้งาน	25 46.30	14 25.93	12 22.23	2 3.71	1 1.86	54 100.00	4.11 มีผลมาก	14	48 19.52	66 26.83	113 45.94	14 5.70	5 2.04	246 100.00	3.56 มีผลมาก	12	300 100.00	3.66 มีผลมาก	12
ความทันสมัยและเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี	27 50	13 24.08	13 24.08	0 0.00	1 1.86	54 100.00	4.20 มีผลมาก	11	48 19.52	67 27.24	110 44.72	18 7.32	3 1.22	246 100.00	3.57 มีผลมาก	9	300 100.00	3.68 มีผลมาก	11

ตารางที่ 67 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเทคโนโลยี 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดับ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดับ
ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการของเทคโนโลยี 3G	29 53.71	14 25.93	10 18.52	1 1.86	0 0.00	54 100.00	4.31 มีผลมาก	7	57 23.18	71 28.87	100.0 40.66	14 5.70	4 1.63	246 100.00	3.66 มีผลมาก	7	300 100.00	3.78 มีผลมาก	7
ได้ทดลองเทคโนโลยีใหม่ๆ	28 51.86	15 27.78	9 16.67	2 3.71	0 0.00	54 100.00	4.28 มีผลมาก	8	53 21.55	65 26.43	100.0 40.66	25 10.17	3 1.22	246 100.00	3.57 มีผลมาก	9	300 100.00	3.70 มีผลมาก	9
การใช้งานของบุคคลรอบข้าง เช่น เพื่อน แฟน ครอบครัว เพื่อนร่วมงาน	23 42.60	13 24.08	15 27.78	3 5.56	0 0.00	54 100.00	4.04 มีผลมาก	15	45 18.30	59 23.99	112 45.53	25 10.17	5 2.04	246 100.00	3.46 มีผลปานกลาง	16	300 100.00	3.57 มีผลมาก	15

ตารางที่ 67 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเทคโนโลยี 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดับ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ดับ
ความจำเป็นเนื่องจากการทำงาน (ที่ทำงานจัดหามาให้ใช้งาน)	24 44.45	18 33.34	11 20.38	1 1.86	0 0.00	54 100.00	4.20 มีผลมาก	11	50 20.33	56 22.77	111 45.13	26 10.57	3 1.22	246 100.00	3.50 มีผลมาก	13	300 100.00	3.63 มีผลมาก	13
ความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดีขึ้น	28 51.86	14 25.93	10 18.52	2 3.71	0 0.00	54 100.00	4.26 มีผลมาก	9	52 21.14	60 24.4	113 45.94	19 7.73	2 0.82	246 100.00	3.57 มีผลมาก	9	300 100.00	3.70 มีผลมาก	7
ชื่อเสียงของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น AIS, DTAC, True move(Orange)	22 40.75	13 24.08	15 27.78	4 7.41	0 0.00	54 100.00	3.98 มีผลมาก	17	44 17.89	55 22.36	117 47.57	26 10.57	4 1.63	246 100.00	3.44 มีผลปานกลาง	17	300 100.00	3.54 มีผลมาก	17

ตารางที่ 67 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเทคโนโลยี 3G																		
	กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี								กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป								รวม		
	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	แปลผล	
การบริการของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น พนักงานต้อนรับ ลูกค้า, Call Center	25 46.3	15 27.78	12 22.23	1 1.86	1 1.86	54 100.00	4.15 มีผลมาก	13	48 19.52	59 23.99	108 43.91	25 10.17	6 2.44	246 100.00	3.48 มีผลปานกลาง	14	300 100.00	3.60 มีผลมาก	14
ระดับความคิดเห็นโดยรวม	4.28 มีผลมาก								3.64 มีผลมาก								3.75 มีผลมาก		

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 54 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 246 ราย

จากตารางที่ 67 พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเทคโนโลยี 3G ของกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปและภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีผลมาก (ค่าเฉลี่ย 4.28, 3.64 และ 3.75 ตามลำดับ)

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ของกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีผลมากที่สุด ได้แก่ คุณภาพของข้อมูลที่ดีขึ้นชัดเจนขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.63) ความครอบคลุมของพื้นที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.57) และราคาค่าบริการที่คุ้มค่า (ค่าเฉลี่ย 4.57) กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีผลมาก ได้แก่ คุณภาพของเสียงที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.93) ความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูล (ดาวน์โหลดโลกไ้ริงโทน เกมต่างๆ) (ค่าเฉลี่ย 3.93) และคุณภาพของข้อมูลที่ดีขึ้นชัดเจนขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.85) และในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการพบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีผลมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูล (ดาวน์โหลดโลกไ้ริงโทน เกมต่างๆ) (ค่าเฉลี่ย 4.04) คุณภาพของเสียงที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.99) และคุณภาพของข้อมูลที่ดีขึ้นชัดเจนขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.99)

นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ของกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี และภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีผลมาก ส่วนกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีผลปานกลาง ได้แก่ ชื่อเสียงของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น AIS, DTAC, True move(Orange) (ค่าเฉลี่ย 3.98, 3.54 และ 3.44 ตามลำดับ)

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยเรื่องคุณภาพของข้อมูลที่ดีขึ้น เรื่องราคาค่าบริการที่คุ้มค่า เรื่องการส่งเสริมการขายที่เหมาะสม เช่น Package ค่าใช้บริการ เรื่องความครอบคลุมของพื้นที่บริการ เรื่องการได้ทดลองเทคโนโลยีใหม่ๆ เรื่องความจำเป็นเนื่องจากการทำงาน เรื่องความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดีขึ้น เรื่องการให้บริการของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น พนักงานต้อนรับลูกค้า call center เรื่องความหลากหลายของการบริการที่มากขึ้น เรื่องประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการของเทคโนโลยี 3G เรื่องความทันสมัยและเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี เรื่องความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูล เรื่องการใช้งานของบุคคลรอบข้าง เช่น เพื่อน แฟน ครอบครัว เพื่อนร่วมงาน เรื่องความยากง่ายในการใช้งาน เรื่องชื่อเสียงของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ AIS, DTAC และ True move และ เรื่องราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้น มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป 0.78, 0.77, 0.77, 0.74, 0.71, 0.70, 0.69, 0.67, 0.66, 0.65, 0.63, 0.61, 0.58, 0.55, 0.54 และ 0.53 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ทักษะที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และราคา ของเทคโนโลยี 3G
จำแนกตามเครือข่าย

4.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความสนใจและติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่เสมอ จำแนกตามระบบเครือข่าย

ระดับความสนใจ	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจมากที่สุด	20	20.00	30	30.00	12	12.00
สนใจมาก	17	17.00	10	10.00	12	12.00
สนใจปานกลาง	44	44.00	38	38.00	35	35.00
สนใจน้อย	11	11.00	10	10.00	23	23.00
ไม่สนใจเลย	8	8.00	12	12.00	18	18.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 68 พบว่าผู้ใช้บริการทุกระบบเครือข่าย มีความสนใจและติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่เสมออยู่ในระดับสนใจปานกลาง ซึ่งแบ่งเป็นผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS คิดเป็นร้อยละ 44.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC คิดเป็นร้อยละ 38.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) คิดเป็นร้อยละ 35.00

โดยจะเห็นได้ว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนของความสนใจและติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่เสมออยู่ในระดับสนใจมากที่สุด มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 10.00 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 18

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนของความสนใจและติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่เสมออยู่ในระดับสนใจน้อย มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 12 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 13

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนของความสนใจและติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่เสมออยู่ในระดับไม่สนใจเลย มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 10.00

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเทคโนโลยีเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย

แหล่งข้อมูล	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์	48	48.00	39	39.00	32	32.00
หนังสือนิตยสาร	21	21.00	27	27.00	28	28.00
หนังสือเทคโนโลยี	24	24.00	29	29.00	25	25.00
หนังสือวารสาร	11	11.00	24	24.00	22	22.00
แผ่นพับต่างๆ	29	29.00	39	39.00	20	20.00
โทรทัศน์	40	40.00	56	56.00	42	42.00
Web Site	28	28.00	16	16.00	19	19.00
Chat Room	2	2.00	8	8.00	5	5.00
การจัดสัมมนา/ประชุม/ นิทรรศการ	7	7.00	2	2.00	2	2.00
จากพนักงานขาย	9	9.00	6	6.00	11	11.00
ข้อมูลจากบุคคล รอบข้าง (เพื่อน, ครอบครัว, คนรู้จัก)	39	39.00	15	15.00	53	53.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

แบ่งเป็นผู้ใช้บริการระบบ AIS จำนวน 100 ราย ผู้ใช้บริการระบบ DTAC จำนวน 100 ราย

และผู้ใช้บริการระบบ True move (Orange) จำนวน 100 ราย

จากตารางที่ 69 พบว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่และเทคโนโลยีเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ จากสื่อหนังสือพิมพ์ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 48.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 56.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลจากบุคคลรอบข้าง (เพื่อน, ครอบครัว, คนรู้จัก) คิดเป็นร้อยละ 53.00

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนของการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่และเทคโนโลยีเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ จากบุคคลรอบข้าง (เพื่อน, ครอบครัว, คนรู้จัก) มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 14.00 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 38.00 นอกจากนี้ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ยังมีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 24.00

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนของการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่และเทคโนโลยีเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ จากสื่อแผ่นพับต่างๆ มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 10.00 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 19.00

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนของการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่และเทคโนโลยีเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ จากสื่อโทรทัศน์ มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 16.00 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 14.00

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่และเทคโนโลยีเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ จากสื่อหนังสือพิมพ์ มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 9.00 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 16.00

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC และ True move (Orange) มีสัดส่วนของการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่และเทคโนโลยีเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ จากสื่อหนังสือวารสาร มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 13.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 11.00

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่และเทคโนโลยีเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ จากสื่อ Web Site มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 12.00 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 9.00

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย

ระดับความรู้	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีความรู้มากที่สุด	4	4.00	6	6.00	4	4.00
มีความรู้มาก	7	7.00	6	6.00	4	4.00
มีความรู้	29	29.00	27	27.00	22	22.00
มีความรู้น้อย	32	32.00	29	29.00	36	36.00
ไม่มีความรู้เลย	28	28.00	32	32.00	34	34.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 70 พบว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีระดับความรู้เกี่ยวกับ 3G อยู่ในระดับมีความรู้น้อย มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 32.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีระดับความรู้เกี่ยวกับ 3G อยู่ในระดับไม่มีความรู้เลย มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 32.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีความรู้เกี่ยวกับ 3G อยู่ในระดับมีความรู้น้อย มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 36.00

โดยจะเห็นได้ว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของระดับความรู้เกี่ยวกับ 3G อยู่ในระดับมีความรู้ปานกลาง มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 7.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนของระดับความรู้เกี่ยวกับ 3G อยู่ในระดับมีความรู้น้อย มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 7.00

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย

การรับทราบข้อมูล เกี่ยวกับ เทคโนโลยี 3G	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	64	64.00	30	30.00	29	29.00
ไม่เคย	36	36.00	70	70.00	71	71.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 71 พบว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ส่วนใหญ่เคยได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G คิดเป็นร้อยละ 64.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G คิดเป็นร้อยละ 70.00 และ ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G คิดเป็นร้อยละ 71.00

โดยจะเห็นได้ว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของการเคยได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G มากกว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 34.00 และมากกว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 35.00

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความสนใจข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย

ระดับความสนใจ	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจมากที่สุด	19	19.00	20	20.00	4	4.00
สนใจมาก	25	25.00	5	5.00	19	19.00
สนใจปานกลาง	43	43.00	44	44.00	40	40.00
สนใจน้อย	9	9.00	21	21.00	18	18.00
ไม่สนใจเลย	4	4.00	10	10.00	19	19.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 72 พบว่าผู้ใช้บริการทุกระบบเครือข่าย ให้ความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G อยู่ในระดับสนใจปานกลาง โดยผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS คิดเป็นร้อยละ 43.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC คิดเป็นร้อยละ 44.00 และ ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) คิดเป็นร้อยละ 40.00

โดยจะเห็นได้ว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ True move (Orange) มีสัดส่วนของความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G อยู่ในระดับสนใจมาก มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนมากกว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 20.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนมากกว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 14.00

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ DTAC มีสัดส่วนของความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G อยู่ในระดับสนใจมาก ที่สุด มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 15.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 16.00

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนของความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G อยู่ในระดับไม่สนใจเลย มากกว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 15.00 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 9.00

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC และ True move (Orange) มีสัดส่วนของความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G อยู่ในระดับสนใจน้อย มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 12.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 6.00



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

4.2 ด้านความคิดเห็น

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการใช้งานเทคโนโลยี 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้งานเทคโนโลยี 3G																							
	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS							ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC							ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)									
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย			
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		
เทคโนโลยี 3G เป็นสิ่งที่เข้าใจได้ยาก	6 6.00	17 17.00	33 33.00	18 18.00	26 26.00	100 100.00	2.59 เห็นด้วยปานกลาง	5	15 15.00	19 19.00	28 28.00	15 15.00	23 23.00	100 100.00	2.88 เห็นด้วยปานกลาง	4	12 12.00	35 35.00	31 31.00	11 11.00	11 11.00	100 100.00	3.26 เห็นด้วยปานกลาง	5
บริการในระบบ 3G จะใช้งานได้ยาก	6 6.00	17 17.00	24 24.00	27 27.00	26 26.00	100 100.00	2.50 เห็นด้วยปานกลาง	6	11 11.00	23 23.00	30 30.00	13 13.00	23 23.00	100 100.00	2.86 เห็นด้วยปานกลาง	5	10 10.00	38 38.00	25 25.00	17 17.00	10 10.00	100 100.00	3.21 เห็นด้วยปานกลาง	6
ควรมีจุดให้บริการด้านข้อมูลเฉพาะของเทคโนโลยี 3G	17 17.00	25 25.00	32 32.00	7 7.00	19 19.00	100 100.00	3.14 เห็นด้วยปานกลาง	3	12 12.00	20 20.00	30 30.00	15 15.00	23 23.00	100 100.00	2.83 เห็นด้วยปานกลาง	6	12 12.00	35 35.00	37 37.00	6 6.00	10 10.00	100 100.00	3.33 เห็นด้วยปานกลาง	4
การให้บริการหลังการขายของเทคโนโลยี 3G เป็นสิ่งจำเป็น	26 26.00	35 35.00	29 29.00	5 5.00	5 5.00	100 100.00	3.72 เห็นด้วยมาก	2	23 23.00	27 27.00	35 35.00	8 8.00	7 7.00	100 100.00	3.51 เห็นด้วยมาก	3	18 18.00	34 34.00	36 36.00	9 9.00	3 3.00	100 100.00	3.55 เห็นด้วยมาก	2

ตารางที่ 73 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้งานเทคโนโลยี 3G																							
	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)							
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	
บริการครอบคลุมพื้นที่ของเทคโนโลยี 3G เป็นสิ่งจำเป็น	42 42.00	26 26.00	23 23.00	7 7.00	2 2.00	100 100.00	3.99 เห็นด้วยมาก	1	29 29.00	28 28.00	31 31.00	9 9.00	3 3.00	100 100.00	3.71 เห็นด้วยมาก	1	17 17.00	39 39.00	33 33.00	8 8.00	3 3.00	100 100.00	3.59 เห็นด้วยมาก	1
ระบบ 3G จะไม่แตกต่างจากบริการในระบบปัจจุบัน	17 17.00	19 19.00	29 29.00	28 28.00	7 7.00	100 100.00	3.11 เห็นด้วยปานกลาง	4	30 30.00	24 24.00	35 35.00	8 8.00	3 3.00	100 100.00	3.70 เห็นด้วยมาก	2	12 12.00	32 32.00	39 39.00	13 13.00	4 4.00	100 100.00	3.35 เห็นด้วยปานกลาง	3
ระดับความคิดเห็นโดยรวม	3.18 เห็นด้วยปานกลาง								3.25 เห็นด้วยปานกลาง								3.38 เห็นด้วยปานกลาง							

จากตารางที่ 73 พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่อการใช้งานเทคโนโลยี 3G ของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS, DTAC และ True move (Orange) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.18, 3.25 และ 3.38 ตามลำดับ)

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS, DTAC และ True move (Orange) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ บริการครอบคลุมพื้นที่ของเทคโนโลยี 3G เป็นสิ่งจำเป็น (ค่าเฉลี่ย 3.99, 3.71 และ 3.59 ตามลำดับ)

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยเรื่องบริการในระบบ 3G จะใช้งานได้ยาก มากกว่าผู้ใช้บริการเครือข่าย AIS 0.71 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยเรื่องบริการในระบบ 3G จะไม่แตกต่างจากบริการในระบบเครือข่ายปัจจุบัน มากกว่าผู้ใช้บริการระบบ AIS 0.59

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาด
ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อบริการที่จะใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อบริการที่จะใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G																							
	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)							
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	อันดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	อันดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	อันดับ
รับ-ส่งข้อความสั้น (SMS)	39 39.00	29 29.00	28 28.00	3 3.00	1 1.00	100 100.00	4.02 เห็นด้วยมาก	1	39 39.00	22 22.00	29 29.00	8 8.00	2 2.00	100 100.00	3.88 เห็นด้วยมาก	1	27 27.00	25 25.00	39 39.00	6 6.00	3 3.00	100 100.00	3.67 เห็นด้วยมาก	1
รับ-ส่งข้อความรูปภาพ นิ่ง / รูปภาพ เคลื่อนไหว หรือวีดีโอคลิป(MMS)	35 35.00	31 31.00	30 30.00	3 3.00	1 1.00	100 100.00	3.96 เห็นด้วยมาก	2	34 34.00	24 24.00	33 33.00	7 7.00	2 2.00	100 100.00	3.81 เห็นด้วยมาก	2	21 21.00	36 36.00	32 32.00	7 7.00	4 4.00	100 100.00	3.63 เห็นด้วยมาก	2
ดาวน์โหลดโลโก้ หรือ รูปภาพขนาดเล็กหน้าจอ โทรศัพท์เคลื่อนที่(Logo)	29 29.00	27 27.00	29 29.00	9 9.00	6 6.00	100 100.00	3.64 เห็นด้วยมาก	9	30 30.00	28 28.00	33 33.00	8 8.00	1 1.00	100 100.00	3.78 เห็นด้วยมาก	8	20 20.00	32 32.00	30 30.00	16 16.00	2 2.00	100 100.00	3.52 เห็นด้วยมาก	3
ดาวน์โหลดริงโทนหรือ เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์ เคลื่อนที่(Ring Tone)	25 25.00	32 32.00	33 33.00	6 6.00	4 4.00	100 100.00	3.68 เห็นด้วยมาก	6	28 28.00	28 28.00	34 34.00	9 9.00	1 1.00	100 100.00	3.73 เห็นด้วยมาก	9	18 18.00	32 32.00	34 34.00	13 13.00	3 3.00	100 100.00	3.49 เห็นด้วยปานกลาง	4

ตารางที่ 74 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อบริการที่จะใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G																								
	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)								
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล
ดาวน์โหลดเกมส์หรือโปรแกรมประยุกต์การใช้งานขนาดเล็ก (Java Application)	27 27.00	33 33.00	31 31.00	5 5.00	4 4.00	100 100.00	3.74 เห็นด้วยมาก	4	29 29.00	27 27.00	39 39.00	4 4.00	1 1.00	100 100.00	3.79 เห็นด้วยมาก	3	14 14.00	34 34.00	37 37.00	11 11.00	4 4.00	100 100.00	3.43 เห็นด้วยปานกลาง	5	
บริการ Internet (WAP/GPRS)	34 34.00	25 25.00	33 33.00	6 6.00	2 2.00	100 100.00	3.83 เห็นด้วยมาก	3	24 24.00	37 37.00	34 34.00	3 3.00	2 2.00	100 100.00	3.78 เห็นด้วยมาก	4	11 11.00	34 34.00	38 38.00	12 12.00	5 5.00	100 100.00	3.34 เห็นด้วยปานกลาง	6	
บริการ E-mail	32 32.00	22 22.00	34 34.00	9 9.00	3 3.00	100 100.00	3.71 เห็นด้วยมาก	5	31 31.00	23 23.00	39 39.00	4 4.00	3 3.00	100 100.00	3.75 เห็นด้วยมาก	6	13 13.00	29 29.00	42 42.00	9 9.00	7 7.00	100 100.00	3.32 เห็นด้วยปานกลาง	7	
บริการวิดีโอคอล (Video Call)	27 27.00	30 30.00	29 29.00	10 10.00	4 4.00	100 100.00	3.66 เห็นด้วยมาก	8	25 25.00	33 33.00	34 34.00	6 6.00	2 2.00	100 100.00	3.73 เห็นด้วยมาก	9	9 9.00	26 26.00	46 46.00	15 15.00	4 4.00	100 100.00	3.21 เห็นด้วยปานกลาง	10	

ตารางที่ 74 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อบริการที่ใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G																								
	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)								
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ถ้า	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ถ้า	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ถ้า	
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แสดงผล	ลำดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แสดงผล	ลำดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แสดงผล
บริการวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ (Video Conference)	29 29.00	25 25.00	32 32.00	12 12.00	2 2.00	100 100.00	3.67 เห็นด้วยมาก	7	29 29.00	24 24.00	42 42.00	3 3.00	2 2.00	100 100.00	3.75 เห็นด้วยมาก	6	14 14.00	24 24.00	46 46.00	11 11.00	5 5.00	100 100.00	3.31 เห็นด้วยปานกลาง	8	
บริการโมบายทีวี (Mobile TV)	24 24.00	27 27.00	35 35.00	12 12.00	2 2.00	100 100.00	3.59 เห็นด้วยมาก	9	34 34.00	16 16.00	43 43.00	5 5.00	2 2.00	100 100.00	3.75 เห็นด้วยมาก	6	15 15.00	21 21.00	44 44.00	11 11.00	9 9.00	100 100.00	3.22 เห็นด้วยปานกลาง	2	
บริการวิซวลเรดิโอ (Visual Radio)	20 20.00	26 26.00	37 37.00	10 10.00	7 7.00	100 100.00	3.42 เห็นด้วยปานกลาง	10	29 29.00	24 24.00	39 39.00	6 6.00	2 2.00	100 100.00	3.72 เห็นด้วยมาก	11	10 10.00	28 28.00	43 43.00	11 11.00	8 8.00	100 100.00	3.21 เห็นด้วยปานกลาง	11	
ระดับความคิดเห็นโดยรวม	3.72 เห็นด้วยมาก								3.77 เห็นด้วยมาก								3.40 เห็นด้วยปานกลาง								

จากตารางที่ 74 พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่อบริการที่จะใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G ของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย AIS, DTAC มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72 และ 3.77 ตามลำดับ) ส่วนผู้ให้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย AIS, DTAC และ True move (Orange) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ บริการรับ-ส่งข้อความสั้น (SMS) (ค่าเฉลี่ย 4.02, 3.88 และ 3.67 ตามลำดับ)

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ให้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยของการจะใช้บริการโมบายทีวี บริการวีดีโอคอล (Video Call) และ บริการวีชวลเรดิโอ มากกว่าผู้ให้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) 0.53, 0.52 และ 0.51 ตามลำดับ

ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยของการจะใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) มากกว่าผู้ให้บริการระบบเครือข่าย DTAC 0.49

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อลักษณะของโทรศัพท์ เคลื่อนที่ที่จะต้องรองรับระบบ 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะต้องรองรับระบบ 3G																							
	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS							ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC							ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)									
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ค่า		
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ค่า	
มีขนาดใหญ่ขึ้นกว่าปัจจุบัน	20 20.00	22 22.00	23 23.00	23 23.00	12 12.00	100 100.00	3.15 เห็นด้วยปานกลาง	10	19 19.00	43 43.00	28 28.00	8 8.00	2 2.00	100 100.00	3.69 เห็นด้วยมาก	10	21 21.00	35 35.00	29 29.00	11 11.00	4 4.00	100 100.00	3.58 เห็นด้วยมาก	6
มีหน้าจอที่ใหญ่ขึ้นกว่าปัจจุบัน	36 36.00	31 31.00	24 24.00	7 7.00	2 2.00	100 100.00	3.92 เห็นด้วยมาก	7	24 24.00	37 37.00	30 30.00	7 7.00	2 2.00	100 100.00	3.74 เห็นด้วยมาก	8	23 23.00	38 38.00	29 29.00	8 8.00	2 2.00	100 100.00	3.72 เห็นด้วยมาก	2
มีกล้องถ่ายรูป	37 37.00	37 37.00	22 22.00	3 3.00	1 1.00	100 100.00	4.06 เห็นด้วยมาก	1	28 28.00	41 41.00	23 23.00	5 5.00	3 3.00	100 100.00	3.86 เห็นด้วยมาก	2	21 21.00	36 36.00	34 34.00	8 8.00	1 1.00	100 100.00	3.68 เห็นด้วยมาก	2
สามารถบันทึกเสียงภาพวิดีโอ และภาพเคลื่อนไหว	39 39.00	31 31.00	27 27.00	3 3.00	0 0.00	100 100.00	4.06 เห็นด้วยมาก	1	29 29.00	34 34.00	33 33.00	2 2.00	2 2.00	100 100.00	3.86 เห็นด้วยมาก	2	17 17.00	43 43.00	31 31.00	9 9.00	0 0.00	100 100.00	3.68 เห็นด้วยมาก	3
สามารถฟังวิทยุ FM Stereo	31 31.00	27 27.00	34 34.00	7 7.00	1 1.00	100 100.00	3.80 เห็นด้วยมาก	9	30 30.00	33 33.00	32 32.00	4 4.00	1 1.00	100 100.00	3.87 เห็นด้วยมาก	1	15 15.00	39 39.00	39 39.00	7 7.00	0 0.00	100 100.00	3.62 เห็นด้วยมาก	8

ตารางที่ 75 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะต้องรองรับระบบ 3G																							
	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)							
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ถ้า	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ถ้า	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ถ้า
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แสดงผล	ลำดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แสดงผล	ลำดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แสดงผล	ลำดับ
สามารถส่งข้อมูลผ่าน USB Cable ผู้คอมพิวเตอร์	33 33.00	29 29.00	36 36.00	2 2.00	0 0.00	100 100.00	3.93 เห็นด้วยมาก	5	30 30.00	33 33.00	30 30.00	5 5.00	2 2.00	100 100.00	3.84 เห็นด้วยมาก	5	19 19.00	28 28.00	42 42.00	11 11.00	0 0.00	100 100.00	3.55 เห็นด้วยมาก	9
รองรับการส่งข้อมูลผ่าน Infrared	33 33.00	28 28.00	31 31.00	6 6.00	2 2.00	100 100.00	3.84 เห็นด้วยมาก	8	31 31.00	29 29.00	36 36.00	3 3.00	1 1.00	100 100.00	3.86 เห็นด้วยมาก	2	22 22.00	30 30.00	38 38.00	10 10.00	0 0.00	100 100.00	3.64 เห็นด้วยมาก	5
รองรับการส่งข้อมูลผ่าน Bluetooth	35 35.00	29 29.00	32 32.00	2 2.00	2 2.00	100 100.00	3.93 เห็นด้วยมาก	5	27 27.00	29 29.00	39 39.00	4 4.00	1 1.00	100 100.00	3.77 เห็นด้วยมาก	6	15 15.00	32 32.00	42 42.00	11 11.00	0 0.00	100 100.00	3.51 เห็นด้วยมาก	10
สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card)	37 37.00	29 29.00	30 30.00	3 3.00	1 1.00	100 100.00	3.98 เห็นด้วยมาก	4	27 27.00	27 27.00	38 38.00	7 7.00	1 1.00	100 100.00	3.72 เห็นด้วยมาก	9	23 23.00	37 37.00	31 31.00	9 9.00	0 0.00	100 100.00	3.74 เห็นด้วยมาก	1

ตารางที่ 75 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะต้องรองรับระบบ 3G																							
	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)							
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แสดงผล	อันดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แสดงผล	อันดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แสดงผล	อันดับ
Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นานกว่าปัจจุบัน	43 43.00	25 25.00	26 26.00	6 6.00	0 0.00	100 100.00	4.05 เห็นด้วยมาก	3	27 27.00	32 32.00	31 31.00	9 9.00	1 1.00	100 100.00	3.75 เห็นด้วยมาก	7	19 19.00	31 31.00	39 39.00	11 11.00	0 0.00	100 100.00	3.58 เห็นด้วยมาก	6
ระดับความคิดเห็นโดยรวม	3.87 เห็นด้วยมาก								3.80 เห็นด้วยมาก								3.63 เห็นด้วยมาก							

จากตารางที่ 75 พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่อลักษณะของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องรองรับระบบ 3G ของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย AIS, DTAC และ True move (Orange) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87, 3.80 และ 3.63 ตามลำดับ)

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย AIS มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ ควรมีกดปล่อยรูป และสามารถบันทึกเสียง ภาพวิดีโอ และภาพเคลื่อนไหว (ค่าเฉลี่ย 4.06) ระบบเครือข่าย DTAC มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ สามารถฟังวิทยุ FM Stereo (ค่าเฉลี่ย 3.87) และ ระบบเครือข่าย True move (Orange) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ ควรจะสามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card) (ค่าเฉลี่ย 3.74)

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ให้บริการระบบเครือข่าย DTAC และ True move (Orange) มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยเรื่องโทรศัพท์ควรมีขนาดใหญ่ขึ้นกว่าปัจจุบัน มากกว่าผู้ให้บริการระบบเครือข่าย AIS ซึ่งผู้ให้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยมากกว่าผู้ให้บริการระบบเครือข่าย AIS 0.54 และผู้ให้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยมากกว่าผู้ให้บริการระบบเครือข่าย AIS 0.43

ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยเรื่อง Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นานกว่าปัจจุบัน มากกว่าผู้ให้บริการระบบเครือข่าย AIS 0.47

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อความเหมาะสมในการใช้งานกับบริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย

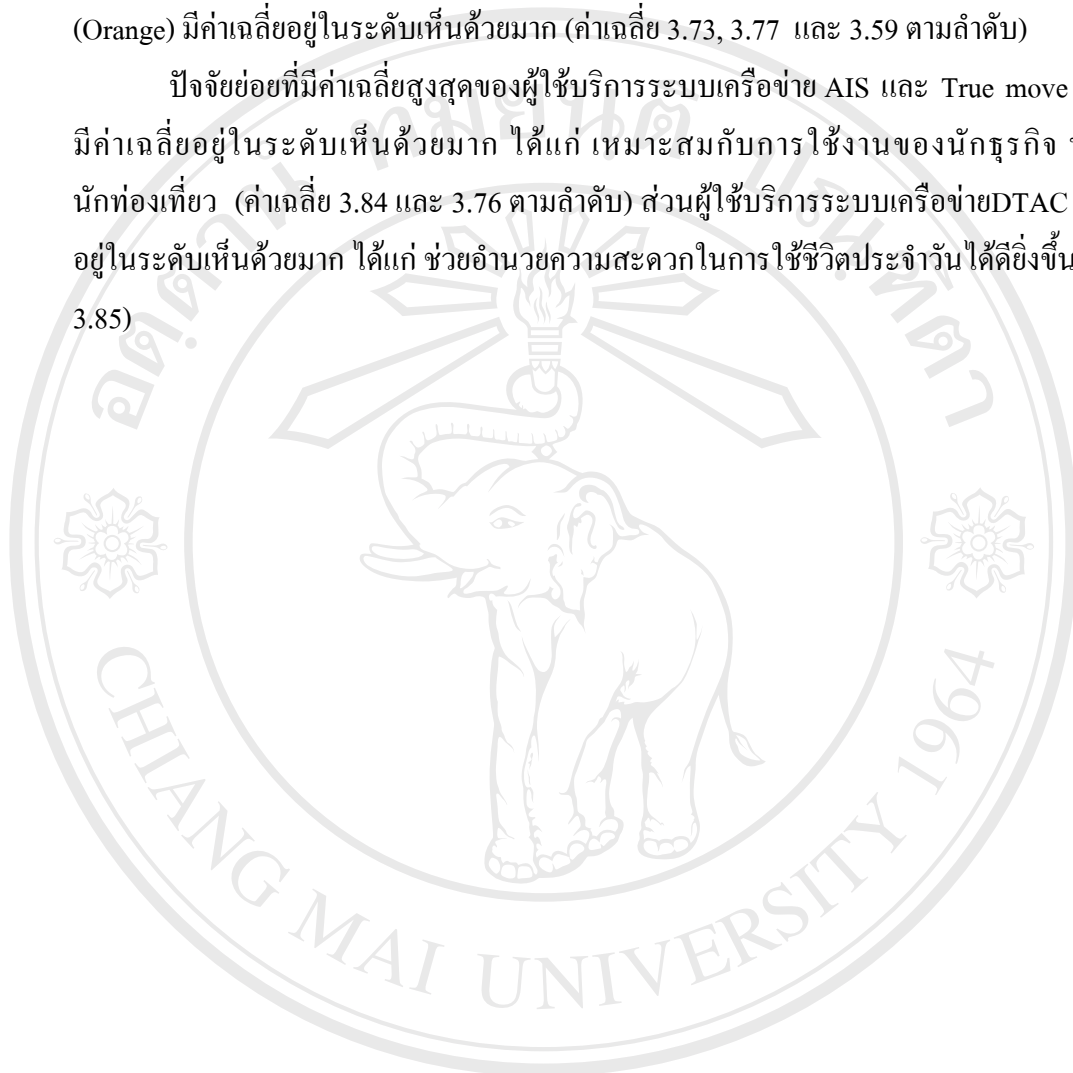
ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมในการใช้งานกับบริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G																							
	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)							
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล
การใช้งานของตนเอง	28 28.00	30 30.00	35 35.00	4 4.00	3 3.00	100 100.00	3.76 เห็นด้วยมาก	2	21 21.00	41 41.00	33 33.00	4 4.00	1 1.00	100 100.00	3.77 เห็นด้วยมาก	2	14 14.00	42 42.00	31 31.00	8 8.00	5 5.00	100 100.00	3.52 เห็นด้วยมาก	3
การใช้งานของ นักธุรกิจ นักศึกษา นักท่องเที่ยว	29 29.00	31 31.00	36 36.00	3 3.00	1 1.00	100 100.00	3.84 เห็นด้วยมาก	1	24 24.00	33 33.00	37 37.00	5 5.00	1 1.00	100 100.00	3.74 เห็นด้วยมาก	3	21 21.00	40 40.00	33 33.00	6 6.00	0 0.00	100 100.00	3.76 เห็นด้วยมาก	1
การใช้งานของ บุคคลทั่วไป	22 22.00	27 27.00	38 38.00	11 11.00	2 2.00	100 100.00	3.56 เห็นด้วยมาก	4	23 23.00	32 32.00	38 38.00	6 6.00	1 1.00	100 100.00	3.70 เห็นด้วยมาก	4	11 11.00	36 36.00	40 40.00	10 10.00	3 3.00	100 100.00	3.42 เห็นด้วยปานกลาง	4

ตารางที่ 76 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมในการใช้งานกับบริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G																								
	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)								
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล		จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล
ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันได้ดีขึ้น	26 26.00	30 30.00	38 38.00	4 4.00	2 2.00	100 100.00	3.74 เห็นด้วยมาก	3	26 26.00	41 41.00	27 27.00	4 4.00	2 2.00	100 100.00	3.85 เห็นด้วยมาก	1	14 14.00	44 44.00	37 37.00	5 5.00	0 0.00	100 100.00	3.67 เห็นด้วยมาก	2	
ระดับความคิดเห็นโดยรวม	3.73 เห็นด้วยมาก								3.77 เห็นด้วยมาก								3.59 เห็นด้วยมาก								

จากตารางที่ 76 พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่อความเหมาะสมในการใช้งานกับบริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G ของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย AIS, DTAC และ True move (Orange) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.77 และ 3.59 ตามลำดับ)

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย AIS และ True move (Orange) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ เหมาะสมกับการใช้งานของนักธุรกิจ นักศึกษา นักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.84 และ 3.76 ตามลำดับ) ส่วนผู้ให้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันได้ดียิ่งขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.85)



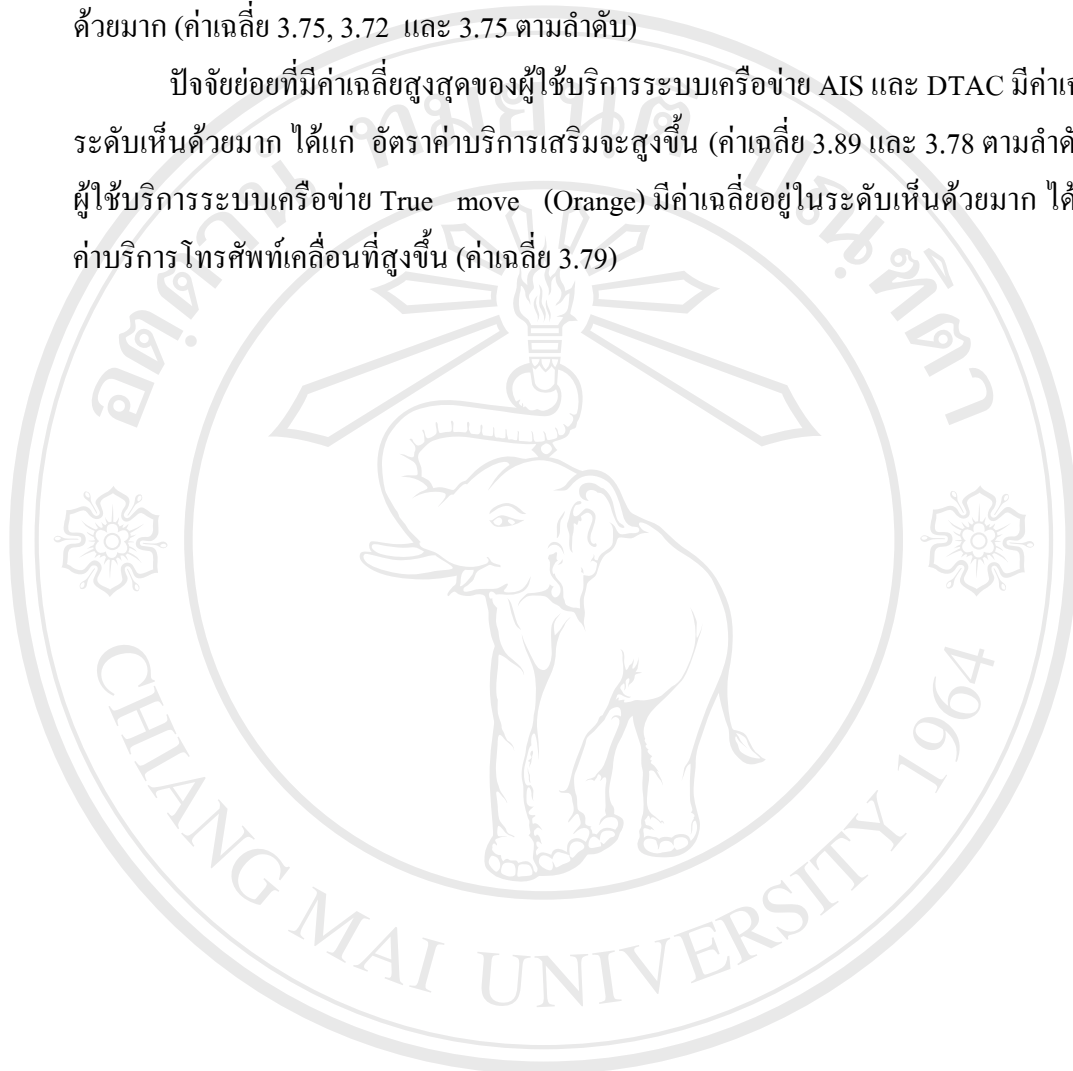
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาด
ด้านราคาที่มีต่อผลของการเปลี่ยนมาใช้ระบบ 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อผลของการเปลี่ยนมาใช้ระบบ 3G																							
	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)							
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ
อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงขึ้นไป	28 28.00	32 32.00	25 25.00	11 11.00	4 4.00	100 100.00	3.69 เห็นด้วยมาก	2	21 21.00	40 40.00	30 30.00	6 6.00	3 3.00	100 100.00	3.70 เห็นด้วยมาก	2	22 22.00	45 45.00	25 25.00	6 6.00	2 2.00	100 100.00	3.79 เห็นด้วยมาก	1
อัตราค่าบริการเสริมสูงขึ้นไป	34 34.00	29 29.00	30 30.00	6 6.00	1 1.00	100 100.00	3.89 เห็นด้วยมาก	1	23 23.00	36 36.00	38 38.00	2 2.00	1 1.00	100 100.00	3.78 เห็นด้วยมาก	1	19 19.00	41 41.00	33 33.00	7 7.00	0 0.00	100 100.00	3.72 เห็นด้วยมาก	3
ราคาเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงขึ้นไป	28 28.00	29 29.00	30 30.00	9 9.00	4 4.00	100 100.00	3.68 เห็นด้วยมาก	3	22 22.00	33 33.00	37 37.00	6 6.00	2 2.00	100 100.00	3.67 เห็นด้วยมาก	3	23 23.00	33 33.00	38 38.00	6 6.00	0 0.00	100 100.00	3.73 เห็นด้วยมาก	2
ระดับความคิดเห็นโดยรวม	3.75 เห็นด้วยมาก								3.72 เห็นด้วยมาก								3.75 เห็นด้วยมาก							

จากตารางที่ 77 พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่อผลของการเปลี่ยนมาใช้ระบบ 3G ของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS, DTAC และ True move (Orange) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.72 และ 3.75 ตามลำดับ)

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ DTAC มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ อัตราค่าบริการเสริมจะสูงขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.89 และ 3.78 ตามลำดับ) ส่วนผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.79)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาด
ด้านราคาที่มีต่อการคิดค่าบริการเสริมในระบบ 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการคิดค่าบริการเสริมในระบบ 3G																							
	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)							
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	อันดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	อันดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	อันดับ
ควรเป็นแบบแพคเกจ เหมาจ่ายรายเดือน	20 20.00	34 34.00	32 32.00	10 10.00	4 4.00	100 100.00	3.56 เห็นด้วยมาก	2	26 26.00	36 36.00	29 29.00	7 7.00	2 2.00	100 100.00	3.77 เห็นด้วยมาก	2	7 7.00	47 47.00	40 40.00	4 4.00	2 2.00	100 100.00	3.53 เห็นด้วยมาก	2
ควรเป็นแบบจ่ายตาม จำนวนครั้งที่ใช้งาน	33 33.00	17 17.00	37 37.00	11 11.00	2 2.00	100 100.00	3.68 เห็นด้วยมาก	1	30 30.00	30 30.00	34 34.00	4 4.00	2 2.00	100 100.00	3.82 เห็นด้วยมาก	1	18 18.00	35 35.00	39 39.00	7 7.00	1 1.00	100 100.00	3.62 เห็นด้วยมาก	1
ควรเป็นแบบควรเป็น แบบจ่ายตามปริมาณ ข้อมูลที่ใช้ (KB)	24 24.00	25 25.00	32 32.00	11 11.00	8 8.00	100 100.00	3.46 เห็นด้วยปานกลาง	3	24 24.00	35 35.00	34 34.00	4 4.00	3 3.00	100 100.00	3.73 เห็นด้วยมาก	3	4 4.00	37 37.00	52 52.00	3 3.00	4 4.00	100 100.00	3.34 เห็นด้วยมาก	3
ระดับความคิดเห็น โดยรวม	3.57 เห็นด้วยมาก								3.77 เห็นด้วยมาก								3.50 เห็นด้วยมาก							

จากตารางที่ 78 พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่อการคิดค่าบริการเสริมในระบบ 3G ของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS, DTAC และ True move (Orange) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57, 3.77 และ 3.50 ตามลำดับ)

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS, DTAC และ True move (Orange) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ ค่าบริการเสริมควรเป็นแบบจ่ายตามจำนวนครั้งที่ใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.68, 3.82 และ 3.62 ตามลำดับ)

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยในเรื่องการคิดค่าบริการเสริมควรเป็นแบบจ่ายตามปริมาณข้อมูลที่ใช้ (KB) มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) 0.39

ตารางที่ 79 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาด
ด้านราคาที่มีต่ออัตราค่าบริการเสริมในระบบ 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่ออัตราค่าบริการเสริมในระบบ 3G																							
	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)							
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	อันดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	อันดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล
อัตราค่าบริการเสริม ควรสูงขึ้นกว่าปัจจุบัน	11 11.00	23 23.00	24 24.00	25 25.00	17 17.00	100 100.00	2.86 เห็นด้วย ปานกลาง	3	27 27.00	31 31.00	31 31.00	7 7.00	4 4.00	100 100.00	3.70 เห็นด้วย มาก	3	8 8.00	44 44.00	33 33.00	8 8.00	7 7.00	100 100.00	3.38 เห็นด้วย ปานกลาง	3
อัตราค่าบริการเสริม ควรเท่ากับปัจจุบัน	22 22.00	20 20.00	44 44.00	5 5.00	9 9.00	100 100.00	3.41 เห็นด้วย ปานกลาง	2	26 26.00	37 37.00	31 31.00	4 4.00	2 2.00	100 100.00	3.81 เห็นด้วย มาก	1	14 14.00	43 43.00	31 31.00	9 9.00	3 3.00	100 100.00	3.56 เห็นด้วย มาก	2
อัตราค่าบริการเสริม ควรต่ำกว่าปัจจุบัน	33 33.00	26 26.00	28 28.00	8 8.00	5 5.00	100 100.00	3.74 เห็นด้วย มาก	1	27 27.00	34 34.00	33 33.00	5 5.00	1 1.00	100 100.00	3.81 เห็นด้วย มาก	1	20 20.00	37 37.00	34 34.00	7 7.00	2 2.00	100 100.00	3.66 เห็นด้วย มาก	1
ระดับความคิดเห็น โดยรวม	3.34 เห็นด้วยปานกลาง								3.77 เห็นด้วยมาก								3.53 เห็นด้วยมาก							

จากตารางที่ 79 พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่ออัตราค่าบริการเสริมในระบบ 3G ของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC และ True move (Orange) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77 และ 3.53 ตามลำดับ)

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ True move (Orange) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ อัตราค่าบริการเสริมควรต่ำกว่าปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 3.74 และ 3.66 ตามลำดับ) ส่วนผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ได้แก่ อัตราค่าบริการเสริมควรต่ำกว่าปัจจุบัน และอัตราค่าบริการเสริมควรเท่ากับปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 3.81)

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC และ True move (Orange) มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยเรื่องอัตราค่าบริการเสริมควรสูงกว่าปัจจุบันมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS 0.84 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS 0.52

4.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ตารางที่ 80 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามแนวโน้มที่จะใช้บริการจากเทคโนโลยี 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย

แนวโน้มที่จะใช้บริการ จากเทคโนโลยี 3G	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้บริการ	79	79.00	59	59.00	46	46.00
ไม่ใช้บริการ	21	21.00	41	41.00	54	54.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 80 พบว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ส่วนใหญ่จะใช้บริการเทคโนโลยี 3G คิดเป็นร้อยละ 79.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC คิดเป็นร้อยละ 59.00 ในขณะที่ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีแนวโน้มจะไม่ใช้บริการเทคโนโลยี 3G คิดเป็นร้อยละ 54.00

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของแนวโน้มการใช้บริการเทคโนโลยี 3G มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 20.00 และมากกว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 33.00 นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ยังมีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 13.00

ตารางที่ 81 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามโทรศัพท์เคลื่อนที่
ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันสามารถรองรับเทคโนโลยี 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย

โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ ปัจจุบันสามารถรองรับ เทคโนโลยี 3G	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รองรับ	34	34.00	43	43.00	15	15.00
ไม่รองรับ	42	42.00	18	18.00	17	17.00
ไม่แน่ใจ	24	24.00	39	39.00	68	68.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 81 พบว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีโทรศัพท์ที่ไม่สามารถรองรับเทคโนโลยี 3G มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 42.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีโทรศัพท์ที่สามารถรองรับเทคโนโลยี 3G มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.00 ในขณะที่ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ปัจจุบันสามารถรองรับเทคโนโลยี 3G คิดเป็นร้อยละ 68.00

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนของความไม่แน่ใจว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ปัจจุบันสามารถรองรับเทคโนโลยี 3G มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 44.00 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 29.00 นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ยังมีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 15.00

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนของการมีโทรศัพท์ที่สามารถรองรับเทคโนโลยี 3G มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 9.00 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 28.00 นอกจากนี้ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ยังมีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 19.00

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของการมีโทรศัพท์ที่ไม่สามารถรองรับเทคโนโลยี 3G มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 24.00 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 25.00

ตารางที่ 82 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการมีแผนการหรือคิดเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน จำแนกตามระบบเครือข่าย

แผนการหรือคิดเปลี่ยน โทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่คิดที่จะเปลี่ยน	33	33.00	35	35.00	39	39.00
ต้องการเปลี่ยนเป็นรุ่นใหม่ ที่สามารถใช้ 3G ได้	61	61.00	58	58.00	47	47.00
ต้องการเปลี่ยนเป็นรุ่นใหม่แต่ไม่ รุ่นที่ใช้ 3G ได้	6	6.00	7	7.00	14	14.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 82 พบว่าผู้ใช้บริการทุกระบบเครือข่ายมีแผนการหรือคิดเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันโดยต้องการเปลี่ยนเป็นรุ่นใหม่ที่สามารถใช้เทคโนโลยี 3G ได้มากที่สุด โดยผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS คิดเป็นร้อยละ 61.00 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC คิดเป็นร้อยละ 58.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) คิดเป็นร้อยละ 47.00

โดยจะเห็นได้ว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ DTAC มีสัดส่วนของความต้องการเปลี่ยนเป็นรุ่นใหม่ที่สามารถใช้เทคโนโลยี 3G ได้ มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 14.00 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 11.00

ตารางที่ 83 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่เครื่องใหม่ จำแนกตามระบบเครือข่าย

งบประมาณในการซื้อ โทรศัพท์เคลื่อนที่เครื่องใหม่	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	29	43.28	21	32.31	25	40.98
10,001 – 15,000 บาท	24	35.82	37	56.92	31	50.82
มากกว่า 15,000 บาท	14	20.90	7	10.77	5	8.2
รวม	67	100.00	65	100.00	61	100.00

หมายเหตุ : ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 193 ราย

แบ่งเป็นผู้ใช้บริการระบบ AIS จำนวน 67 ราย ผู้ใช้บริการระบบ DTAC จำนวน 65 ราย

และผู้ใช้บริการระบบ True move (Orange) จำนวน 61 ราย

จากตารางที่ 83 พบว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เครื่องใหม่ ไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.28 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เครื่องใหม่ 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 56.92 และ ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เครื่องใหม่ 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.82

โดยจะเห็นได้ว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC และ True move (Orange) มีสัดส่วนของงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เครื่องใหม่ 10,001 – 15,000 บาท มากกว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ซึ่ง ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนมากกว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 21.10 และ ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนมากกว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 15.00

ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เครื่องใหม่ มากกว่า 15,000 บาท มากกว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 10.13 และ มากกว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 12.70

ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เครื่องใหม่ ไม่เกิน 10,000 บาท มากกว่า ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 10.97

ตารางที่ 84 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเทคโนโลยี 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเทคโนโลยี 3G																							
	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)							
	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	อันดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	อันดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	อันดับ
คุณภาพของเสียงที่ดีขึ้น	34 34.00	33 33.00	27 27.00	3 3.00	3 3.00	100 100.00	3.92 มีผลมาก	9	36 36.00	37 37.00	20 20.00	6 6.00	1 1.00	100 100.00	4.01 มีผลมาก	2	32 32.00	43 43.00	23 23.00	1 1.00	1 1.00	100 100.00	4.04 มีผลมาก	1
ความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูล(ดาวน์โหลดโลโก้ริงโทนเกมส์ต่างๆ)	42 42.00	34 34.00	21 21.00	0 0.00	3 3.00	100 100.00	4.12 มีผลมาก	3	35 35.00	40 40.00	20 20.00	5 5.00	0 0.00	100 100.00	4.05 มีผลมาก	1	26 26.00	47 47.00	25 25.00	1 1.00	1 1.00	100 100.00	3.96 มีผลมาก	4
คุณภาพของข้อมูลที่ดีขึ้น	42 42.00	35 35.00	19 19.00	2 2.00	2 2.00	100 100.00	4.13 มีผลมาก	1	33 33.00	29 29.00	30 30.00	7 7.00	1 1.00	100 100.00	3.86 มีผลมาก	4	29 29.00	42 42.00	27 27.00	2 2.00	0 0.00	100 100.00	3.98 มีผลมาก	2
ความครอบคลุมของพื้นที่บริการ	40 40.00	27 27.00	27 27.00	4 4.00	2 2.00	100 100.00	3.99 มีผลมาก	6	31 31.00	36 36.00	27 27.00	6 6.00	0 0.00	100 100.00	3.92 มีผลมาก	3	32 32.00	34 34.00	33 33.00	1 1.00	0 0.00	100 100.00	3.97 มีผลมาก	3

ตารางที่ 84 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเทคโนโลยี 3G																							
	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)							
	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	อันดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	อันดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	อันดับ
ราคาค่าบริการที่คุ้มค่า	44 44.00	31 31.00	21 21.00	2 2.00	2 2.00	100 100.00	4.13 มีผลมาก	1	27 27.00	33 33.00	33 33.00	6 6.00	1 1.00	100 100.00	3.79 มีผลมาก	7	25 25.00	41 41.00	32 32.00	2 2.00	0 0.00	100 100.00	3.89 มีผลมาก	5
การส่งเสริมการขายที่เหมาะสม เช่น Package ค่าใช้บริการ	36 36.00	31 31.00	28 28.00	4 4.00	1 1.00	100 100.00	3.97 มีผลมาก	7	29 29.00	24 24.00	38 38.00	8 8.00	1 1.00	100 100.00	3.72 มีผลมาก	12	13 13.00	42 42.00	37 37.00	7 7.00	1 1.00	100 100.00	3.59 มีผลมาก	9
ความหลากหลายของบริการที่มากขึ้น	35 35.00	33 33.00	30 30.00	1 1.00	1 1.00	100 100.00	4.00 มีผลมาก	5	31 31.00	29 29.00	32 32.00	7 7.00	1 1.00	100 100.00	3.82 มีผลมาก	5	11 11.00	42 42.00	43 43.00	4 4.00	0 0.00	100 100.00	3.60 มีผลมาก	6
ราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้น	24 24.00	33 33.00	27 27.00	11 11.00	5 5.00	100 100.00	3.60 มีผลมาก	17	23 23.00	19 19.00	52 52.00	5 5.00	1 1.00	100 100.00	3.58 มีผลมาก	17	16 16.00	26 26.00	52 52.00	6 6.00	0 0.00	100 100.00	3.52 มีผลมาก	10
ความยากง่ายในการใช้งาน	29 29.00	29 29.00	32 32.00	6 6.00	4 4.00	100 100.00	3.73 มีผลมาก	13	25 25.00	26 26.00	40 40.00	7 7.00	2 2.00	100 100.00	3.65 มีผลมาก	15	19 19.00	25 25.00	53 53.00	3 3.00	0 0.00	100 100.00	3.60 มีผลมาก	7

ตารางที่ 84 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเทคโนโลยี 3G																							
	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)							
	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	ปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ถ้า	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	ปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ถ้า	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	ปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ถ้า
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ
ความทันสมัย และเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี	30 30.00	34 34.00	30 30.00	3 3.00	3 3.00	100 100.00	3.85 มีผลมาก	10	30 30.00	24 24.00	40 40.00	5 5.00	1 1.00	100 100.00	3.77 มีผลมาก	9	15 15.00	22 22.00	53 53.00	10 10.00	0 0.00	100 100.00	3.42 มีผลปานกลาง	12
ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการของเทคโนโลยี 3G	39 39.00	35 35.00	22 22.00	3 3.00	1 1.00	100 100.00	4.08 มีผลมาก	4	26 26.00	23 23.00	43 43.00	7 7.00	1 1.00	100 100.00	3.66 มีผลมาก	14	21 21.00	27 27.00	45 45.00	5 5.00	2 2.00	100 100.00	3.60 มีผลมาก	7
ได้ทดลองเทคโนโลยีใหม่ๆ	30 30.00	34 34.00	26 26.00	8 8.00	2 2.00	100 100.00	3.82 มีผลมาก	11	32 32.00	24 24.00	35 35.00	9 9.00	0 0.00	100 100.00	3.79 มีผลมาก	7	19 19.00	22 22.00	48 48.00	10 10.00	1 1.00	100 100.00	3.48 มีผลปานกลาง	11
การใช้งานของบุคคลรอบข้าง เช่น เพื่อน แฟน ครอบครัว เพื่อนร่วมงาน	23 23.00	34 34.00	29 29.00	10 10.00	4 4.00	100 100.00	3.62 มีผลมาก	5	30 30.00	22 22.00	40 40.00	8 8.00	0 0.00	100 100.00	3.74 มีผลมาก	10	15 15.00	16 16.00	58 58.00	10 10.00	1 1.00	100 100.00	3.34 มีผลปานกลาง	14

ตารางที่ 84 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเทคโนโลยี 3G																							
	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC								ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)							
	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ถ้า	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ถ้า	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ถ้า
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ระดับ
ความจำเป็นเนื่องจากการทำงาน (ที่ทำงานจัดหามาให้ใช้งาน)	28 28.00	35 35.00	26 26.00	9 9.00	2 2.00	100 100.00	3.78 มีผลมาก	12	29 29.00	23 23.00	41 41.00	7 7.00	0 0.00	100 100.00	3.74 มีผลมาก	10	17 17.00	16 16.00	55 55.00	11 11.00	1 1.00	100 100.00	3.37 มีผลปานกลาง	13
ความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดีขึ้น	32 32.00	36 36.00	27 27.00	4 4.00	1 1.00	100 100.00	3.94 มีผลมาก	8	35 35.00	19 19.00	39 39.00	7 7.00	0 0.00	100 100.00	3.82 มีผลมาก	5	13 13.00	19 19.00	57 57.00	10 10.00	1 1.00	100 100.00	3.33 มีผลปานกลาง	16
ชื่อเสียงของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น AIS, DTAC, True move(Orange)	25 25.00	25 25.00	39 39.00	9 9.00	2 2.00	100 100.00	3.62 มีผลมาก	15	25 25.00	25 25.00	39 39.00	10 10.00	1 1.00	100 100.00	3.63 มีผลมาก	16	16 16.00	18 18.00	54 54.00	11 11.00	1 1.00	100 100.00	3.37 มีผลปานกลาง	13

ตารางที่ 84 (ต่อ)

บ้จจ้ย	ระดับความคิดเห็นต่อบ้จจ้ยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเทคโนโลยี 3G																							
	ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย AIS								ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย DTAC								ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange)							
	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม	ค่าเฉลี่ย	ลำ
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ลำ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ลำ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	ลำ
การบริการของผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น พนักงานต้อนรับลูกค้า, Call Center	28 28.00	30 30.00	33 33.00	5 5.00	4 4.00	100 100.00	3.73 มีผลมาก	13	31 31.00	22 22.00	36 36.00	10 10.00	1 1.00	100 100.00	3.72 มีผลมาก	12	14 14.00	22 22.00	51 51.00	11 11.00	2 2.00	100 100.00	3.35 มีผลปานกลาง	16
ระดับความคิดเห็นโดยรวม	3.88 มีผลมาก								3.78 มีผลมาก								3.61 มีผลมาก							

จากตารางที่ 84 พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเทคโนโลยี 3G ของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS, DTAC และ True move (Orange) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีผลมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88, 3.78 และ 3.61 ตามลำดับ)

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีผลมาก ได้แก่ คุณภาพของข้อมูลที่ดีขึ้นชัดเจนขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.13) ราคาค่าบริการที่คุ้มค่า (ค่าเฉลี่ย 4.13) และ ความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูล (ดาวน์โหลด โหลด โลก ริง โทน เกมส์ต่างๆ) (ค่าเฉลี่ย 4.12) ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีผลมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูล (ดาวน์โหลด โหลด โลก ริง โทน เกมส์ต่างๆ) (ค่าเฉลี่ย 4.05) คุณภาพของเสียงที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.01) และความครอบคลุมของพื้นที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.92) และในส่วนของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีผลมาก ได้แก่ คุณภาพของเสียงที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.04) คุณภาพของข้อมูลที่ดีขึ้นชัดเจนขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.98) และความครอบคลุมของพื้นที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.97)

นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ DTAC มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีผลมาก ได้แก่ ราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.60 และ 3.58 ตามลำดับ) ส่วนผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move(Orange) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีผลปานกลาง ได้แก่ ความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดีขึ้น และการบริการของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น AIS, DTAC และ True move(Orange) (ค่าเฉลี่ย 3.33)

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ DTAC มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการในระบบ 3G ในเรื่องความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานดีขึ้น มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) 0.61 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) 0.49

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการในระบบ 3G ในเรื่องประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการของเทคโนโลยี 3G มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC 0.42 และมีสัดส่วนของค่าเฉลี่ยมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) 0.48

ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอนะเกี่ยวกับบริการด้าน Non-Voice และเทคโนโลยี 3G

ตารางที่ 85 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามปัญหาจากการใช้บริการ
เสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ปัญหา	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เกิดความสับสนในการ เลือกใช้บริการเสริม	23	44.23	73	68.87	96	60.76
ไม่สามารถใช้งาน MMS, Internet, Email และเกมส์ได้	26	50.00	70	66.04	96	60.76
มีความยุ่งยากในการตั้งค่า การใช้งาน MMS, Internet, Email และ เกมส์	25	48.08	81	76.42	106	67.09
มีความล่าช้าในการรับส่ง ข้อความ SMS, MMS, Internet และ Email	28	53.85	57	53.77	85	53.80
การรับส่งข้อความ SMS, MMS, Email ไม่สำเร็จ	28	53.85	63	59.43	91	57.59
ได้รับข้อความ SMS, MMS, Email ซ้ำกันเป็นจำนวนหลาย ครั้ง	24	46.15	51	48.11	75	47.47
ไม่สามารถทำการดาวน์โหลด โลโก้ ริงโทน และเกมส์ได้	20	38.46	56	52.83	76	48.10
โทรศัพท์เคลื่อนที่มีขนาดพื้นที่ ในการเก็บข้อมูล SMS MMS โลโก้ ริงโทน และ JAVA application ขนาดจำกัด	24	46.15	63	59.43	87	55.06

หมายเหตุ : ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 158 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 52 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 106 ราย

จากตารางที่ 85 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีส่วนใหญ่เคยประสบปัญหาจากการใช้บริการเสริมที่มีความล่าช้าในการรับส่งข้อความ SMS, MMS, Internet และ Email และการรับส่งข้อความ SMS, MMS, Email ไม่สำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 53.85 ส่วนกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปส่วนใหญ่เคยประสบปัญหาด้านมีความยุ่งยากในการตั้งค่าการใช้งาน MMS, Internet, Email และเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 76.42 และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ประสบปัญหาด้านมีความยุ่งยากในการตั้งค่าการใช้งาน MMS, Internet, Email และเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 67.09

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของปัญหาที่เคยประสบจากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเรื่องมีความยุ่งยากในการตั้งค่า การใช้งาน MMS, Internet, Email และเกมส์ เรื่องเกิดความสับสนในการเลือกใช้บริการเสริม เรื่องไม่สามารถใช้งาน MMS, Internet, Email และเกมส์ได้ เรื่องไม่สามารถทำการดาวน์โหลดโลโก้ริงโทน และเกมส์ได้ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีขนาดพื้นที่ในการเก็บข้อมูล SMS MMS โลโก้ริงโทน และ Java Application ขนาดจำกัด น้อยกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 28.34, 24.64, 16.04, 14.37 และ 13.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 86 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามแหล่งที่ให้คำแนะนำ
ในการแก้ไขปัญหาจากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความ
เป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

แหล่งที่ให้คำแนะนำ	กลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี		กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ติดต่อศูนย์บริการของ ผู้ให้บริการโทรศัพท์ เคลื่อนที่ระบบที่ใช้	31	59.62	58	54.72	89	56.33
ติดต่อ Call Center ของ ผู้ให้บริการโทรศัพท์ เคลื่อนที่ระบบที่ใช้	33	63.46	67	63.21	100	63.29
ร้านมือถือทั่วไป	13	25.00	33	31.13	46	29.11
บุคคลรอบข้าง ได้แก่ เพื่อน,แฟน, ครอบครัว, เพื่อนร่วมงาน, คนรู้จัก	26	50.00	47	44.34	73	46.20
หาข้อมูลด้วยตนเอง	21	40.38	28	26.42	49	31.01

หมายเหตุ : ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 158 ราย

แบ่งเป็น ผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 52 ราย และ ผู้ใช้บริการทั่วไปจำนวน 106 ราย

จากตารางที่ 86 พบว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีและกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป
ส่วนใหญ่ได้รับคำแนะนำในการแก้ไขปัญหาจากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จาก Call
Center ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จากระบบที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 63.46 และร้อยละ 63.21
ตามลำดับ และในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ได้รับคำแนะนำในการแก้ไข
ปัญหาจากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จาก Call Center ของผู้ให้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่จากระบบที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 63.29

โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี มีสัดส่วนของการหาข้อมูลด้วย
ตนเองในการแก้ปัญหาค่าบริการเสริม มากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ร้อยละ 13.96

ตารางที่ 87 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามปัญหาจากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย

ปัญหา	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เกิดความสับสนในการเลือกใช้บริการเสริม	46	68.66	19	42.22	31	67.39
ไม่สามารถใช้งาน MMS, Internet, Email และเกมส์ได้	48	71.64	19	42.22	29	63.04
มีความยุ่งยากในการตั้งค่า การใช้งาน MMS, Internet, Email และเกมส์	54	80.60	21	46.67	31	67.39
มีความล่าช้าในการรับส่งข้อความ SMS, MMS, Internet และ Email	46	68.66	14	31.11	25	54.35
การรับส่งข้อความ SMS, MMS, Email ไม่สำเร็จ	51	76.12	15	33.33	25	54.35
ได้รับข้อความ SMS, MMS, Email ซ้ำกันเป็นจำนวนหลายครั้ง	42	62.69	14	31.11	19	41.30
ไม่สามารถทำการดาวน์โหลด โลกโก้ ริงโทน และเกมส์ได้	40	59.70	17	37.78	19	41.30
โทรศัพท์เคลื่อนที่มีขนาดพื้นที่ในการเก็บข้อมูล SMS MMS โลกโก้ ริงโทน และ JAVA application ขนาดจำกัด	44	65.67	18	40.00	25	54.35

หมายเหตุ : ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการเสริม จำนวน 158 ราย

แบ่งเป็นผู้ใช้บริการระบบ AIS จำนวน 67 คน ผู้ใช้บริการระบบ DTAC จำนวน 45 คน

และผู้ใช้บริการระบบ True move (Orange) จำนวน 46 คน

จากตารางที่ 87 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระบบเครือข่ายส่วนใหญ่เคยประสบปัญหาจากการใช้บริการเสริมด้านมีความยุ่งยากในการตั้งค่าการใช้งาน MMS, Internet, Email และเกมส์มากที่สุด โดยผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS คิดเป็นร้อยละ 80.60 ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC คิดเป็นร้อยละ 46.67 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) คิดเป็นร้อยละ 67.39

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ True move (Orange) มีสัดส่วนของปัญหาที่เคยประสบจากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกๆ เรื่อง มากกว่าผู้ใช้บริการเครือข่าย DTAC นอกจากนี้ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ยังมีสัดส่วนของปัญหาที่เคยประสบจากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกๆ เรื่อง มากกว่าผู้ใช้บริการเครือข่าย True move (Orange)

ตารางที่ 88 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามแหล่งที่ให้คำแนะนำ
ในการแก้ไขปัญหาจากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบ
เครือข่าย

แหล่งที่ให้คำแนะนำ	ผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	AIS		DTAC		True move (Orange)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ติดต่อศูนย์บริการของ ผู้ให้บริการโทรศัพท์ เคลื่อนที่ระบบที่ใช้	41	61.19	21	46.67	27	58.70
ติดต่อ Call Center ของ ผู้ให้บริการโทรศัพท์ เคลื่อนที่ระบบที่ใช้	42	62.69	25	55.56	33	71.74
ร้านมือถือทั่วไป	21	31.34	13	28.89	12	26.09
บุคคลรอบข้าง ได้แก่ เพื่อน, แฟน, ครอบครัว, เพื่อนร่วมงาน, คนรู้จัก	37	55.22	9	20.00	27	58.70
หาข้อมูลด้วยตนเอง	25	37.31	8	17.78	16	34.78

หมายเหตุ : ค่าร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการเสริม จำนวน 158 ราย

แบ่งเป็นผู้ให้บริการระบบ AIS จำนวน 67 คน ผู้ให้บริการระบบ DTAC จำนวน 45 คน

และผู้ให้บริการระบบ True move (Orange) จำนวน 46 คน

จากตารางที่ 88 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระบบเครือข่ายส่วนใหญ่ได้รับคำแนะนำใน
การแก้ไขปัญหาจากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จาก Call Center ของผู้ให้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่จากระบบที่ใช้ โดยผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS คิดเป็นร้อยละ 62.69
ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC คิดเป็นร้อยละ 55.56 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move
(Orange) คิดเป็นร้อยละ 71.74

โดยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ True move (Orange) มีสัดส่วนของ
แหล่งที่ให้คำแนะนำในการแก้ปัญหาจากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่จากบุคคลรอบ

ข้าง มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 35.22 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 38.70

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ True move (Orange) มีสัดส่วนของการหาข้อมูลด้วยตนเองในการแก้ปัญหาการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 19.53 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 17.00

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS และ True move (Orange) มีสัดส่วนของแหล่งที่ให้คำแนะนำในการแก้ปัญหาจากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยการติดต่อศูนย์บริการของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบที่ใช้ มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ซึ่งผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 14.52 และผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) มีสัดส่วนมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC ร้อยละ 12.03

ผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย DTAC มีสัดส่วนของแหล่งที่ให้คำแนะนำในการแก้ปัญหาจากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยการติดต่อ Call Center ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบที่ใช้ มากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย AIS ร้อยละ 9.05 และมากกว่าผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย True move (Orange) ร้อยละ 16.18