

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	18
3.1 ขอบเขตการศึกษา	18
3.2 วิธีการศึกษา	24
3.3 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	25
3.4 ระยะเวลาในการศึกษา	25
บทที่ 4 ผลการศึกษา	26
ส่วนที่ 1 การแบ่งกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ	
ตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	27
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	
ของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ	28
ส่วนที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านผลิตภัณฑ์และราคา ของเทคโนโลยี 3G	
จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	78

ส่วนที่ 4	ทัศนคติที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และราคา ของเทคโนโลยี 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย	120
ส่วนที่ 5	ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบริการด้าน Non-Voice และเทคโนโลยี 3G	157
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	164
	5.1 สรุปผลการศึกษา	164
	5.2 อภิปรายผล	221
	5.3 ข้อค้นพบ	233
	5.4 ข้อเสนอแนะ	236
	5.5 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	240
	บรรณานุกรม	241
	ภาคผนวก	243
	ภาคผนวก ก. แสดงผลการแบ่งกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	244
	ภาคผนวก ข. แบบสอบถาม	259
	ประวัติผู้เขียน	270

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงลักษณะของการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม/เทคโนโลยี (Life-Style Characteristics of Innovators and Non innovators)	11
2 แสดงคำถามที่ใช้จำแนกความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	20
3 แสดงการแบ่งกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการออกเป็น กลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี (Opinion Leaders) และกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป (Non-Opinion Leaders)	27
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามเพศ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ ด้านเทคโนโลยี	28
5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามอายุ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ ด้านเทคโนโลยี	29
6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับการศึกษา จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	30
7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามอาชีพ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	31
8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	32
9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้บริการ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	33
10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามสาเหตุที่เลือกใช้ระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	34
11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ ด้านเทคโนโลยี	35
12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระยะเวลาที่ใช้บริการ	

โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี 36

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการตามยอดค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	37
14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการตามพื้นที่ที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	38
15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการตามโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบัน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	39
16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการตามหน้าที่ที่สามารถใช้งานของโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	40
17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการตามสาเหตุที่เลือกใช้โทรศัพท์มือถือที่ใช้ในปัจจุบัน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	42
18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการตามความชอบเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่อยู่เสมอ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	43
19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการตามช่วงเวลา que เปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	44
20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	45
21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการตามการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	46
22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการตามยอดค่าใช้บริการเสริม	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการใช้บริการเสริม จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	48
24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความถี่ในการใช้ บริการเสริม SMS (รับ-ส่งข้อความสั้น) ต่อเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำการ ใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	49
25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความถี่ในการใช้ บริการเสริม MMS (รับ-ส่งข้อความรูปภาพนิ่ง/รูปภาพเคลื่อนไหว หรือวีดิโอ คลิป) ต่อเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	50
26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความถี่ในการใช้ บริการเสริม Logo (ดาวน์โหลดโลโก้ หรือรูปภาพขนาดเล็กหน้าจอโทรศัพท์ เคลื่อนที่) ต่อเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	51
27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความถี่ในการใช้ บริการเสริม Ring Tone(ดาวน์โหลดริงโทนหรือ เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์ เคลื่อนที่) ต่อเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	52
28	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความถี่ในการใช้ บริการเสริม Java Application (ดาวน์โหลดเกมส์หรือโปรแกรมประยุกต์การใช้ งานขนาดเล็ก) ต่อเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้าน เทคโนโลยี	53
29	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความสนใจใช้บริการ เสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้าน เทคโนโลยี	54
30	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ ด้านเทคโนโลยี	55
31	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความถี่ในการใช้ บริการ Internet (WAP/GPRS) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือน จำแนกตาม	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
32 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการใช้บริการ E-mail บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	57
33 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความถี่ในการใช้บริการ E-mail บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	58
34 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี และค่าเฉลี่ยของระดับความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	59
35 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามสาเหตุที่เลือกใช้ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย	62
36 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย	64
37 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระยะเวลาที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย	65
38 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามยอดค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามระบบเครือข่าย	66
39 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบัน จำแนกตามระบบเครือข่าย	67
40 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามสาเหตุที่เลือกใช้โทรศัพท์มือถือที่ใช้ในปัจจุบัน จำแนกตามระบบเครือข่าย	68
41 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความชอบเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่อยู่เสมอ จำแนกตามระบบเครือข่าย	69
42 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามช่วงเวลาที่เปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย	70
43 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการใช้บริการเสริม	

บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย 71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
44 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามยอดค่าใช้บริการเสริมรายเดือน จำแนกตามระบบเครือข่าย	72
45 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการให้บริการเสริมจำแนกตามระบบเครือข่าย	73
46 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามความสนใจใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย	75
47 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการให้บริการ Internet (WAP/GPRS) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย	76
48 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการให้บริการE-mail บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย	77
49 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความสนใจและติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่เสมอ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	78
50 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่และเทคโนโลยี เกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	79
51 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	81
52 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	82
53 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับบริการของเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	83
54 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
55 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	86
56 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อบริการที่จะใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G ตามกลุ่มผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	89
57 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อลักษณะของโทรศัพท์ เคลื่อนที่ที่จะต้องรองรับระบบ 3G จำแนกตาม ความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	94
58 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อความเหมาะสมในการใช้งานกับบริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	99
59 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ที่มีต่อผลของการเปลี่ยนมาใช้ระบบ 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	102
60 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ที่มีต่อการคิดค่าบริการเสริมในระบบ 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	104
61 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็น และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ที่มีต่ออัตราค่าบริการเสริมในระบบ 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
62	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามแนวโน้มที่จะใช้บริการจากเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	108
63	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามปัจจัยที่จะไม่ใช้บริการจากเทคโนโลยี 3G ในอนาคตจำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	109
64	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันสามารถรองรับเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	110
65	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการมีแผนการหรือคิดเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	111
66	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่เครื่องใหม่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	112
67	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็นและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	113
68	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความสนใจและติดตามเทคโนโลยีใหม่ๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่เสมอ จำแนกตามระบบเครือข่าย	120
69	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเทคโนโลยีเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย	121
70	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความรู้เกี่ยวกับ	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
71 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย	124
72 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความสนใจข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย	125
73 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็นและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อเทคโนโลยี 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย	127
74 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็นและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อบริการที่จะใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย	130
75 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็นและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อลักษณะของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะต้องรองรับระบบ 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย	134
76 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็นและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อความเหมาะสมในการใช้งานกับบริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย	138
77 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็นและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีต่อผลของการเปลี่ยนมาใช้ระบบ 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย	141
78 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็นและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีต่อการคิดค่าบริการเสริมในระบบ 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย	143

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
79	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็นและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีต่ออัตราค่าบริการเสริมในระบบ 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย	145
80	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามแนวโน้มที่จะใช้บริการจากเทคโนโลยี 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย	147
81	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันสามารถรองรับเทคโนโลยี 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย	148
82	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามการมีแผนการหรือคิดเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบัน จำแนกตามระบบเครือข่าย	149
83	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่เครื่องใหม่ จำแนกตามระบบเครือข่าย	150
84	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามระดับความคิดเห็นและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเทคโนโลยี 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย	151
85	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามปัญหาจากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	157
86	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามแหล่งที่ให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหาจากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	159
87	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามปัญหาจากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย	160
88	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการตามแหล่งที่ให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหาจากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย	162

89	สรุปภาพรวมข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	165
----	---	-----

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
90	สรุปภาพรวมข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบเครือข่าย	174
91	สรุปภาพรวมทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และราคา จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ ด้านเทคโนโลยี	179
92	สรุปภาพรวมทัศนคติด้านความคิดเห็นที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และราคา จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ ด้านเทคโนโลยี	182
93	สรุปภาพรวมทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และราคา จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ ด้านเทคโนโลยี	194
94	สรุปภาพรวมทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และราคา จำแนกตามระบบเครือข่าย	200
95	สรุปภาพรวมทัศนคติด้านความคิดเห็นที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และราคา จำแนกตามระบบเครือข่าย	203
96	สรุปภาพรวมทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และราคา จำแนกตามระบบเครือข่าย	210
97	สรุปภาพรวมปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบริการ Non-Voice และ เทคโนโลยี 3G จำแนกตามความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	214
98	สรุปภาพรวมปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบริการ Non-Voice และ เทคโนโลยี 3G จำแนกตามระบบเครือข่าย	218
99	แสดงผลการเปรียบเทียบผลการศึกษากับลักษณะของการเป็นกลุ่มผู้นำด้าน นวัตกรรม/เทคโนโลยี	229
100	แสดงผลการแบ่งกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี	245

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงการจัดประเภทผู้ยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามเกณฑ์ระยะเวลาของการยอมรับนวัตกรรมใหม่ (Adopter categorization on the basis of relative time of adoption of innovations)	8
2	แสดงลำดับขั้นของการสื่อสารและการยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่ (Two Step Flow of Communication and Adoption Categories)	10