



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก. แสดงผลการแบ่งกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 100 แสดงผลการแบ่งกลุ่มผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

ลำดับ	ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี	คะแนนรวม	พฤติกรรมของผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์						อุปนิสัยของผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี																				คะแนนรวม															
			ความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี						รวม	ความสนใจในผลิตภัณฑ์			การขอทดลองของใหม่			การทดลองซื้อและทดลองบริโภค							พฤติกรรมการใช้สื่อ							รวม														
			Opinion Leaders							A1	A2	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5					D																				
			OL1	OL2	OL3	OL4	OL5	OL6											* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน			SMS	MMS	Logo	Ringtone	Java	คะแนน	1	2	3	4	5	6	7	8
		60	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	5	4	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	0	1	7	30	60	
001	/	58	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	5	4	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	0	6	28	58
002	/	56	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	5	4	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	0	1	0	5	26	56
003	/	54	5	4	5	4	4	5	27	5	4	5	4	5	4	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	0	1	7	27	54
004	/	54	4	4	4	5	5	4	26	5	4	5	4	5	4	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	0	6	28	54	
005	/	51	4	3	4	4	4	4	23	5	4	5	4	5	4	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	0	6	28	51		
006	/	51	5	4	5	4	3	3	24	5	4	5	4	5	4	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	0	1	0	5	27	51		
007	/	51	5	4	4	3	5	5	26	5	4	5	4	5	4	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	0	1	0	5	25	51		
008	/	51	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	4	5	4	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	0	1	0	5	27	51		
009	/	50	4	5	5	5	5	5	29	4	3	5	4	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	5	1	0	0	0	1	0	0	1	3	21	50			
010	/	49	5	5	5	5	5	4	29	5	4	5	4	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	5	1	1	0	0	0	1	0	0	1	3	20	49		
011	/	49	3	4	4	3	4	4	22	5	4	5	4	5	4	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	0	1	0	5	27	49		
012	/	48	4	4	5	5	4	5	27	4	3	4	3	4	3	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	5	0	1	0	0	0	1	0	0	1	2	21	48		
013	/	48	5	5	5	3	5	5	28	4	3	4	3	5	4	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	5	1	0	0	0	0	1	0	0	1	2	20	48		
014	/	48	5	5	5	5	4	3	27	5	4	3	2	4	3	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	0	1	0	0	1	3	21	48		
015	/	48	4	3	3	4	4	4	22	5	4	5	4	5	4	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	1	0	0	1	0	4	26	48		
016	/	48	4	5	4	4	3	4	24	5	4	5	4	5	4	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	0	0	1	0	3	24	48		
017	/	47	5	4	3	4	5	5	26	4	3	4	3	4	3	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	5	1	0	0	0	0	0	1	0	1	3	21	47		
018	/	47	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	4	4	3	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	5	1	1	1	1	0	0	0	0	1	5	23	47	
019	/	46	5	4	4	3	2	4	22	5	4	5	4	5	4	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	1	0	1	0	4	24	46		
020	/	46	3	2	4	4	3	3	19	5	4	5	4	5	4	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	0	1	0	5	27	46		
021	/	46	5	4	5	4	3	5	26	3	2	3	2	5	4	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	5	1	0	1	0	1	0	0	1	4	20	46		

ตารางที่ 100 (ต่อ)

ลำดับ	ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี	คะแนนรวม	พฤติกรรมของผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์							อุปนิสัยของผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี																คะแนนรวม																										
			ความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี						รวม	ความสนใจผลิตภัณฑ์			การรอกทดลองของใหม่			การทดลองซื้อและทดลองบริโภค						พฤติกรรมการใช้สื่อ						รวมคะแนน																								
			Opinion Leaders							A1	A2	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5			D																														
			OL1	OL2	OL3	OL4	OL5	OL6		*	คะแนน	*	คะแนน	*	คะแนน	*	คะแนน	*	คะแนน	*	คะแนน	*	คะแนน	SMS	MMS		Logo		Ringtone	Java	คะแนน	1	2	3	4	5	6	7	8	*	คะแนน											
022	/	45	2	5	3	5	4	5	24	3	2	5	4	5	4	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	4	1	0	0	0	0	1	0	0	1	2	21	45	
023	/	45	4	3	3	2	4	3	19	5	4	3	2	5	4	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	5	26	45			
024	/	44	5	3	3	3	4	4	22	4	3	4	3	5	4	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	3	22	44				
025	/	44	5	3	4	4	5	4	25	3	2	3	2	5	4	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	5	19	44				
026	/	43	5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	3	3	2	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	17	43						
027	/	43	3	3	3	4	4	4	21	5	4	4	3	5	4	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	22	43					
028	/	42	2	4	3	2	4	4	19	4	3	4	3	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	4	23	42					
029	/	42	4	3	3	3	3	3	19	4	3	5	4	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	3	23	42						
030	/	41	3	4	4	4	4	4	23	4	3	4	3	4	3	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	18	41							
031	/	41	3	3	2	5	4	4	21	3	2	5	4	3	2	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	4	0	0	1	0	0	1	3	20	41	
032	/	41	4	4	3	4	3	4	22	3	2	4	3	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	4	1	1	0	0	0	1	3	19	41
033	/	41	5	3	4	2	4	4	22	3	2	5	4	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	5	19	41					
034	/	41	3	3	3	3	3	3	18	5	4	4	3	3	2	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	6	23	41				
035	/	41	5	4	3	4	3	3	22	3	2	3	2	3	2	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	4	19	41						
036	/	41	4	4	5	4	4	5	26	3	2	4	3	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	4	1	0	0	0	0	0	1	2	15	41
037	/	41	4	3	4	3	2	2	18	5	4	5	4	4	3	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	3	23	41						
038	/	40	4	3	3	3	3	3	19	5	4	3	2	5	4	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	0	1	0	3	21	40
039	/	40	4	3	2	3	5	4	21	4	3	2	1	2	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	3	19	40					
040	/	40	4	3	2	2	4	4	19	4	3	3	2	4	3	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	4	21	40					
041	/	40	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	4	3	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	3	1	1	1	1	1	0	5	22	40
042	/	40	5	4	4	3	3	4	23	4	3	4	3	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	17	40					
043	/	39	3	4	3	4	4	4	22	4	3	4	3	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	17	39						

ตารางที่ 100 (ต่อ)

ลำดับ	ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี	คะแนนรวม	พฤติกรรมของผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์							อุปนิสัยของผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี																						คะแนนรวม													
			ความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี						รวม	ความสนใจผลิตภัณฑ์			การขอทดลองของใหม่			การทดลองซื้อและทดลองบริโภค							พฤติกรรมการใช้สื่อ								รวมคะแนน														
			Opinion Leaders							A1	A2	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5					D																					
			OL1	OL2	OL3	OL4	OL5	OL6		* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	SMS	MMS	Logo	Ringtone	Java	คะแนน	1	2	3	4	5			6	7	8	* คะแนน									
044	/	39	3	3	3	2	2	3	16	5	4	5	4	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	0	0	0	1	1	0	1	0	2	23	39	
045	/	39	3	3	2	4	5	4	21	4	3	3	2	3	2	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	18	39		
046	/	39	4	4	3	4	3	3	21	4	3	3	2	3	2	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	2	1	0	1	0	1	1	0	0	1	4	18	39
047	/	39	4	3	3	3	3	4	20	4	3	4	3	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	1	1	0	1	2	19	39		
048	/	39	3	3	3	4	3	3	19	4	3	4	3	4	3	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	20	39	
049	/	39	4	3	3	3	3	3	19	3	2	3	2	4	3	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	0	0	0	0	1	3	20	39		
050	/	39	3	3	4	3	4	4	21	3	2	3	2	5	4	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	4	0	1	0	0	0	0	0	1	2	18	39
051	/	39	3	3	3	4	3	3	19	5	4	5	4	5	4	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	3	20	39		
052	/	39	4	4	4	3	4	4	23	4	3	3	2	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	5	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	16	39	
053	/	39	2	2	3	3	3	2	15	5	4	5	4	5	4	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	0	0	1	0	3	24	39		
054	/	39	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	3	2	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	7	21	39		
055	-	38	5	3	3	2	3	3	19	4	3	4	3	5	4	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	19	38		
056	-	38	4	4	4	5	3	3	23	4	3	4	3	3	2	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	1	0	1	0	1	0	0	1	0	3	15	38	
057	-	38	3	3	3	3	3	3	18	5	4	5	4	5	4	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	20	38		
058	-	38	3	2	2	3	4	3	17	5	4	2	1	5	4	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	0	0	0	1	0	2	21	38		
059	-	38	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	4	3	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	5	20	38	
060	-	38	4	4	4	4	3	2	21	1	0	3	2	3	2	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	5	0	1	1	1	1	0	0	1	0	4	17	38	
061	-	37	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	0	1	0	5	19	37		
062	-	37	5	3	1	3	4	4	20	3	2	3	2	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	5	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	17	37			
063	-	37	5	4	4	4	4	4	25	3	2	3	2	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	12	37		
064	-	37	3	4	4	3	4	4	22	3	2	3	2	5	4	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	15	37		
065	-	37	5	4	3	4	3	2	21	4	3	4	3	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	1	1	16	37			

ตารางที่ 100 (ต่อ)

ลำดับ	ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี	คะแนนรวม	พฤติกรรมของผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์							อุปนิสัยของผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี																				คะแนนรวม																		
			ความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี						รวม	ความสนใจผลิตภัณฑ์			การขอทดลองของใหม่			การทดลองซื้อและทดลองบริโภค							พฤติกรรมการใช้สื่อ								รวมคะแนน																	
			Opinion Leaders							A1	A2	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5				D																									
			OL1	OL2	OL3	OL4	OL5	OL6		* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	SMS	MMS	Logo	Ringtone	Java	คะแนน	1	2	3	4			5	6	7	8	* คะแนน												
088	-	34	5	5	4	3	4	4	25	3	2	3	2	2	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	9	34
089	-	34	4	5	4	3	4	3	23	3	2	3	2	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	11	34	
090	-	34	3	4	3	3	2	2	17	5	4	5	4	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	17	34			
091	-	34	3	2	3	3	3	2	16	5	4	5	4	2	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	18	34			
092	-	34	3	3	2	3	3	3	17	3	2	4	3	4	3	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	4	1	0	0	0	1	0	0	0	1	3	17	34			
093	-	34	3	3	3	3	3	3	18	3	2	4	3	4	3	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	16	34				
094	-	34	3	3	2	2	3	2	15	4	3	4	3	5	4	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	2	1	0	0	0	1	0	0	1	0	2	19	34			
095	-	34	3	2	3	3	3	3	17	3	2	3	2	5	4	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	0	0	0	1	3	17	34		
096	-	34	3	3	2	3	2	2	15	5	4	5	4	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	5	0	0	1	0	1	0	0	1	0	2	19	34			
097	-	34	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	5	16	34			
098	-	34	3	3	3	4	3	3	19	3	2	4	3	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	4	15	34			
099	-	34	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	2	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	16	34				
100	-	34	3	3	3	3	3	3	18	2	1	3	2	5	4	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	16	34			
101	-	34	3	3	3	3	3	3	18	2	1	3	2	3	2	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	16	34				
102	-	34	5	4	4	3	2	3	21	5	4	2	1	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	13	34			
103	-	34	5	5	2	5	2	1	19	3	2	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	4	14	34			
104	-	33	3	2	3	1	1	3	13	5	4	5	4	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	5	20	33				
105	-	33	4	4	3	5	4	3	23	2	1	2	1	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	10	33			
106	-	33	4	4	3	3	3	3	20	3	2	4	3	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	13	33			
107	-	33	2	3	3	3	3	3	17	3	2	3	2	4	3	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	4	0	1	0	0	0	0	0	1	2	16	33			
108	-	33	2	2	3	2	2	3	14	5	4	1	0	5	4	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	19	33				
109	-	33	4	3	3	3	3	2	18	2	1	3	2	3	2	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	15	33					

ตารางที่ 100 (ต่อ)

ลำดับ	ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี	คะแนนรวม	พฤติกรรมของผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์							อุปนิสัยของผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี																				คะแนนรวม															
			ความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี						รวม	ความสนใจผลิตภัณฑ์			การชอบทดลองของใหม่					การทดลองซื้อและทดลองบริโภค							พฤติกรรมการใช้สื่อ								รวมคะแนน												
			Opinion Leaders							A1	A2	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5				D																						
			OL1	OL2	OL3	OL4	OL5	OL6		* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	SMS	MMS	Logo	Ringtone	Java	คะแนน	1	2	3	4		5	6		7	8	* คะแนน									
110	-	33	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	2	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	5	1	0	0	0	0	0	0	1	2	15	33
111	-	33	2	3	2	3	2	2	14	3	2	4	3	3	2	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	19	33	
112	-	33	3	3	2	2	2	3	15	5	4	1	0	5	4	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	5	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	18	33	
113	-	33	2	2	2	2	3	3	14	4	3	4	3	4	3	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	6	19	33	
114	-	32	3	2	1	2	5	4	17	3	2	4	3	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1	1	0	1	3	15	32	
115	-	32	3	1	1	2	3	4	14	3	2	3	2	3	2	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	4	1	1	0	0	0	1	0	0	1	3	18	32	
116	-	32	3	3	2	5	4	3	20	5	4	2	1	4	3	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	2	12	32	
117	-	32	3	2	2	3	2	3	15	5	4	1	0	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	0	0	0	1	0	2	17	32		
118	-	32	4	4	4	3	3	3	21	3	2	1	0	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	3	11	32	
119	-	32	3	3	3	2	2	2	15	2	1	3	2	3	2	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	0	0	1	5	17	32	
120	-	32	3	2	3	3	3	3	17	3	2	3	2	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	4	1	0	0	0	0	0	0	1	2	15	32		
121	-	32	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	2	3	2	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	14	32	
122	-	32	3	3	2	2	2	3	15	3	2	3	2	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	5	1	0	0	0	1	0	0	1	0	2	17	32		
123	-	32	4	3	2	2	2	3	16	1	0	5	4	4	3	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	5	16	32	
124	-	32	4	5	4	4	3	3	23	2	1	2	1	4	3	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	9	32		
125	-	32	2	2	3	3	2	3	15	3	2	4	3	3	2	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	4	17	32		
126	-	32	4	2	3	2	2	3	16	5	4	1	0	3	2	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	16	32			
127	-	32	4	3	3	4	5	3	22	3	2	1	0	5	4	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	10	32			
128	-	31	4	3	3	3	3	3	19	3	2	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	12	31				
129	-	31	3	2	3	2	1	2	13	3	2	3	2	5	4	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	4	18	31			
130	-	31	4	3	2	2	2	3	16	5	4	5	4	5	4	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	15	31			
131	-	31	2	3	3	3	2	3	16	4	3	3	2	5	4	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	15	31			

ตารางที่ 100 (ต่อ)

ลำดับ	ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี	คะแนนรวม	พฤติกรรมของผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์							อุปนิสัยของผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี																							คะแนนรวม												
			ความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี						รวม	ความสนใจผลิตภัณฑ์			การขอทดลองของใหม่			การทดลองซื้อและทดลองบริโภค							พฤติกรรมการใช้สื่อ								รวมคะแนน														
			Opinion Leaders							A1	A2	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5			D																							
			OL1	OL2	OL3	OL4	OL5	OL6		* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	SMS	MMS	Logo	Ringtone	Java	คะแนน	1	2	3	4	5		6		7	8	* คะแนน									
132	-	31	3	1	4	5	4	4	21	1	0	1	0	3	2	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	3	10	31
133	-	31	3	4	4	2	1	4	18	2	1	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	13	31	
134	-	31	3	2	2	2	2	2	13	3	2	3	2	3	2	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	0	0	1	4	18	31	
135	-	31	3	2	2	2	3	2	14	2	1	4	3	4	3	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	4	0	1	0	0	0	0	0	1	2	17	31	
136	-	31	4	3	2	4	2	3	18	3	2	4	3	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	13	31		
137	-	31	3	4	3	3	3	3	19	3	2	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	2	12	31			
138	-	31	3	4	3	2	2	2	16	5	4	2	1	4	3	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	15	31		
139	-	31	4	3	3	2	2	3	17	3	2	2	1	3	2	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	4	14	31	
140	-	31	5	1	2	1	1	3	13	3	2	4	3	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	3	1	1	0	0	0	0	1	0	2	18	31	
141	-	31	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	2	3	2	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	13	31		
142	-	31	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	2	3	2	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1	13	31		
143	-	31	3	3	3	3	4	3	19	3	2	1	0	2	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	4	12	31		
144	-	30	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	1	0	0	1	1	12	30		
145	-	30	3	3	3	3	3	3	18	3	2	2	1	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	12	30		
146	-	30	3	3	3	3	3	2	17	3	2	4	3	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	13	30			
147	-	30	4	2	2	2	2	2	14	3	2	4	3	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	16	30			
148	-	30	3	2	2	2	2	2	13	3	2	3	2	4	3	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	0	0	0	0	0	1	0	1	17	30			
149	-	30	2	2	2	2	2	2	12	4	3	4	3	3	2	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	4	0	0	1	0	0	0	0	1	2	18	30			
150	-	30	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	2	5	4	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	12	30			
151	-	30	2	2	2	1	2	2	11	5	4	5	4	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	3	19	30		
152	-	30	3	4	2	2	2	2	15	5	4	5	4	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	15	30			
153	-	30	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	12	30			

ตารางที่ 100 (ต่อ)

ลำดับ	ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี	คะแนนรวม	พฤติกรรมของผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์							อุปนิสัยของผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี																						คะแนนรวม																
			ความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี						รวมคะแนน	ความสนใจผลิตภัณฑ์			การขอทดลองของใหม่					การทดลองซื้อและทดลองบริโภค									พฤติกรรมการใช้สื่อ								รวมคะแนน													
			Opinion Leaders							A1	A2	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5					D																								
			OL1	OL2	OL3	OL4	OL5	OL6		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	SMS	MMS	Logo	Ringtone	Java	*	1	2	3	4	5	6		7	8		*												
			*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*		*	*											
154	-	30	4	5	3	3	3	3	21	3	2	1	0	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	9	30		
155	-	30	4	3	3	3	3	3	19	2	1	3	2	3	2	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	11	30	
156	-	30	3	4	3	2	2	2	16	3	2	4	3	3	2	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	3	14	30
157	-	30	4	4	4	4	4	3	23	2	1	1	0	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	7	30	
158	-	30	4	5	3	4	4	4	24	1	0	1	0	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	6	30		
159	-	29	4	3	2	2	2	2	15	5	4	5	4	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	29		
160	-	29	3	3	3	2	2	3	16	5	4	1	0	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13	29	
161	-	29	2	2	2	2	2	3	13	5	4	2	1	5	4	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	16	29	
162	-	29	2	2	2	2	2	2	12	3	2	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	17	29	
163	-	29	3	4	3	3	3	2	18	3	2	3	2	5	4	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	29	
164	-	29	3	3	3	3	2	3	17	3	2	3	2	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	12	29	
165	-	29	2	2	3	3	2	3	15	5	4	2	1	4	3	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	14	29	
166	-	29	4	3	3	2	2	2	16	3	2	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	13	29
167	-	29	3	2	3	2	2	2	14	5	4	2	1	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	15	29	
168	-	29	3	3	4	3	2	2	17	3	2	4	3	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	12	29
169	-	29	4	4	4	3	5	2	22	1	0	1	0	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7	29	
170	-	29	4	4	3	4	4	4	23	1	0	1	0	5	4	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6	29	
171	-	28	3	3	3	2	2	2	15	3	2	3	2	3	2	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	13	28
172	-	28	3	3	3	3	3	3	18	3	2	2	1	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	28	
173	-	28	3	3	3	4	5	3	21	3	2	1	0	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	28	
174	-	28	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	2	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	28	
175	-	28	2	2	2	3	3	3	15	3	2	4	3	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	13	28	

All rights reserved

ตารางที่ 100 (ต่อ)

ลำดับ	ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี	คะแนนรวม	พฤติกรรมของผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์						อุปนิสัยของผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี																				คะแนนรวม																		
			ความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี						รวม	ความสนใจในผลิตภัณฑ์			การรบกวนทดลองของใหม่			การทดลองซื้อและทดลองบริโภค							พฤติกรรมการใช้สื่อ							รวมคะแนน																	
			Opinion Leaders							A1	A2	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5				D																								
			OL1	OL2	OL3	OL4	OL5	OL6		* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	SMS	MMS	Logo	Ringtone	Java	คะแนน	1	2	3			4	5	6	7	8	* คะแนน											
176	-	28	1	2	1	3	3	3	13	3	2	3	2	3	2	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	4	1	0	0	0	0	0	0	1	2	15	28			
177	-	28	4	3	3	3	3	3	19	2	1	3	2	2	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	2	9	28		
178	-	28	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	10	28				
179	-	28	3	2	3	3	3	2	16	5	4	1	0	4	3	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	12	28			
180	-	28	3	4	3	2	2	2	16	1	0	1	0	3	2	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	12	28				
181	-	28	4	2	2	2	2	2	14	3	2	4	3	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0	1	0	2	14	28
182	-	27	2	2	2	2	2	2	12	3	2	3	2	3	2	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	3	0	0	0	0	0	1	0	1	2	15	27			
183	-	27	3	5	4	2	1	3	18	2	1	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	9	27			
184	-	27	2	1	1	2	3	2	11	5	4	5	4	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	16	27			
185	-	27	2	2	2	2	2	2	12	3	2	3	2	5	4	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	15	27			
186	-	27	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	9	27			
187	-	27	3	2	1	1	1	2	10	5	4	5	4	5	4	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	17	27		
188	-	27	3	3	2	2	3	2	15	3	2	2	1	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	4	12	27		
189	-	26	4	4	5	3	3	3	22	1	0	1	0	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	26			
190	-	26	2	1	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	1	0	1	13	26		
191	-	26	3	3	3	3	3	3	18	2	1	2	1	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	8	26			
192	-	26	3	3	3	3	3	3	18	2	1	1	0	3	2	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	8	26				
193	-	25	2	2	2	2	2	3	13	3	2	3	2	5	4	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	12	25				
194	-	25	2	2	3	4	2	1	14	3	2	3	2	5	4	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	11	25				
195	-	25	3	2	2	2	2	2	13	1	0	3	2	5	4	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	12	25					
196	-	25	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	1	4	3	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	4	1	0	0	0	0	0	1	0	1	13	25				
197	-	25	2	2	2	2	2	2	12	3	2	3	2	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1	13	25					

ตารางที่ 100 (ต่อ)

ลำดับ	ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี	คะแนนรวม	พฤติกรรมของผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์								อุปนิสัยของผู้ใช้งานนวัตกรรมเทคโนโลยี																	คะแนนรวม																																			
			ความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี							รวม	ความสนใจผลิตภัณฑ์		การชอบทดลองของใหม่			การทดลองซื้อและทดลองบริโภค							พฤติกรรมการใช้สื่อ								รวมคะแนน																																
			Opinion Leaders						A1		A2	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5				D																																								
			OL1	OL2	OL3	OL4	OL5	OL6	* คะแนน		* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	SMS	MMS	Logo	Ringtone	Java	คะแนน	1	2		3	4		5	6	7	8	* คะแนน																											
198	-	25	2	2	3	3	3	2	15	3	2	3	2	4	3	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	25									
199	-	25	3	3	2	4	3	2	17	3	2	3	2	4	3	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	25									
200	-	25	2	2	2	2	2	2	12	3	2	3	2	4	3	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13	25									
201	-	25	2	2	2	2	2	2	12	5	4	2	1	5	4	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	13	25									
202	-	25	3	2	4	1	3	1	14	1	0	4	3	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	11	25									
203	-	25	3	3	3	3	3	3	18	2	1	2	1	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	7	25									
204	-	25	2	2	2	2	2	2	12	4	3	1	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	13	25								
205	-	25	3	3	4	5	4	3	22	1	0	1	0	2	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	25								
206	-	24	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	1	4	3	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	12	24						
207	-	24	2	2	2	3	3	2	14	2	1	1	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	10	24							
208	-	24	2	2	2	2	2	2	12	3	2	3	2	3	2	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	12	24						
209	-	24	3	2	2	1	3	2	13	4	3	2	1	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	11	24					
210	-	24	2	2	1	1	2	2	10	5	4	2	1	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	14	24						
211	-	24	2	2	1	1	2	2	10	5	4	2	1	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	14	24						
212	-	24	3	2	2	1	2	3	13	3	2	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	11	24				
213	-	24	2	2	2	3	2	2	13	2	1	4	3	2	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	11	24			
214	-	24	2	2	2	2	2	2	12	2	1	4	3	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	12	24		
215	-	24	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	1	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	12	24		
216	-	23	2	1	1	2	1	2	9	2	1	3	2	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	14	23
217	-	23	1	1	1	1	1	1	6	5	4	5	4	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	17	23		
218	-	23	3	3	3	3	3	3	18	2	1	2	1	3	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	23		
219	-	23	2	2	3	3	2	2	14	3	2	3	2	3	2	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	9	23	

ตารางที่ 100 (ต่อ)

ลำดับ	ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี	คะแนนรวม	พฤติกรรมของผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์							อุปนิสัยของผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี																				คะแนนรวม																	
			ความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี						รวม	ความสนใจผลิตภัณฑ์			การขอทดลองของใหม่			การทดลองซื้อและทดลองบริโภค							พฤติกรรมการใช้สื่อ								รวม																
			Opinion Leaders							A1	A2	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5					D																							
			OL1	OL2	OL3	OL4	OL5	OL6		* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	SMS	MMS	Logo	Ringtone	Java	คะแนน	1	2	3	4			5	6	7	8	* คะแนน											
220	-	23	2	3	2	1	2	2	12	1	0	1	0	3	2	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	11	23
221	-	23	3	3	3	3	3	3	18	1	0	1	0	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	23		
222	-	23	1	1	1	2	2	2	9	1	0	3	2	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	0	0	0	0	0	0	1	1	14	23	
223	-	23	2	3	2	3	3	2	15	2	1	3	2	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	8	23		
224	-	23	4	1	1	1	1	2	10	2	1	3	2	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	13	23		
225	-	23	2	2	2	2	2	2	12	5	4	2	1	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	11	23		
226	-	23	3	2	2	2	3	2	14	5	4	1	0	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	9	23		
227	-	23	5	2	2	3	2	2	16	2	1	1	0	5	4	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	7	23					
228	-	23	3	3	2	4	4	3	19	1	0	1	0	3	2	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	4	23			
229	-	22	2	2	1	2	2	2	11	2	1	2	1	5	4	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	11	22				
230	-	22	2	2	3	2	1	3	13	1	0	4	3	4	3	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	9	22					
231	-	22	1	1	1	1	1	1	6	5	4	5	4	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	16	22			
232	-	22	3	3	2	2	3	2	15	1	0	1	0	3	2	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	7	22				
233	-	22	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	1	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	10	22					
234	-	22	2	2	2	2	2	2	12	1	0	1	0	3	2	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	5	0	1	0	0	0	0	1	2	10	22			
235	-	22	1	1	1	1	1	2	7	3	2	3	2	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	2	15	22					
236	-	22	2	2	2	2	2	2	12	2	1	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	10	22						
237	-	22	3	2	2	5	3	3	18	1	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	4	22						
238	-	22	4	3	2	2	3	3	17	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	2	5	22				
239	-	22	4	4	3	3	2	2	18	1	0	1	0	2	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	4	22						
240	-	21	3	3	3	3	2	2	16	1	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	5	21					
241	-	21	2	2	2	2	2	1	11	3	2	1	0	5	4	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	10	21					

ตารางที่ 100 (ต่อ)

ลำดับ	ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี	คะแนนรวม	พฤติกรรมของผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์							อุปนิสัยของผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี																					คะแนนรวม															
			ความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี						รวม	ความสนใจผลิตภัณฑ์			การรบกวนทดลองของใหม่			การทดลองซื้อและทดลองบริโภค							พฤติกรรมการใช้สื่อ							รวมคะแนน																
			Opinion Leaders							A1	A2	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5			D																								
			OL1	OL2	OL3	OL4	OL5	OL6		* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	* คะแนน	SMS	MMS	Logo	Ringtone	Java	คะแนน	1	2	3	4			5	6	7	8	* คะแนน										
242	-	21	3	3	2	2	2	1	13	1	0	2	1	3	2	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	8	21
243	-	21	3	2	2	2	2	2	13	2	1	2	1	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	8	21		
244	-	21	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	1	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	9	21				
245	-	21	2	2	2	2	2	2	12	1	0	4	3	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	9	21			
246	-	20	2	2	2	2	2	2	12	1	0	3	2	5	4	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	8	20				
247	-	20	2	1	1	1	1	2	8	5	4	1	0	5	4	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	12	20			
248	-	20	2	1	2	1	1	3	10	3	2	3	2	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	10	20			
249	-	20	2	2	1	3	2	2	12	1	0	1	0	2	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	8	20		
250	-	20	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	1	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	8	20				
251	-	20	2	2	2	2	2	2	12	2	1	3	2	3	2	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	8	20			
252	-	20	1	1	1	1	1	1	6	5	4	2	1	5	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	14	20			
253	-	20	2	2	2	2	2	2	12	2	1	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	8	20				
254	-	20	1	1	1	1	1	1	6	5	4	2	1	2	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	3	14	20					
255	-	20	1	1	1	1	1	1	6	4	3	1	0	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	5	1	0	0	0	0	0	0	1	2	14	20		
256	-	20	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	1	3	2	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	8	20				
257	-	19	3	1	1	1	1	1	8	2	1	2	1	4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	11	19				
258	-	19	3	3	1	2	2	3	14	1	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	5	19	19				
259	-	19	5	1	1	1	1	1	5	3	2	3	2	3	2	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	9	19					
260	-	18	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	4	3	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	1	0	0	12	18				
261	-	18	2	2	2	2	2	2	12	1	0	1	0	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	6	18				
262	-	18	2	2	2	2	2	2	12	1	0	2	1	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	6	18					
263	-	18	1	1	1	1	1	1	6	3	2	2	1	3	2	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	12	18			

ตารางที่ 100 (ต่อ)

ลำดับ	ความเป็น ผู้นำด้าน เทคโนโลยี	คะแนน รวม	พฤติกรรมของผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์							อุปนิสัยของผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี																							คะแนน รวม																		
			ความเป็นผู้นำการใช้ผลิตภัณฑ์ ด้านเทคโนโลยี						รวม คะแนน	ความสนใจใน ผลิตภัณฑ์			การชอบทดลองของใหม่			การทดลองซื้อและทดลองบริโภค								พฤติกรรมการใช้สื่อ								รวม คะแนน																			
			Opinion Leaders							A1	A2	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5				D																												
			OL1	OL2	OL3	OL4	OL5	OL6		*	คะแนน	*	คะแนน	*	คะแนน	*	คะแนน	*	คะแนน	*	คะแนน	*	คะแนน	SMS	MMS	Logo	Ringtone	Java	คะแนน	1	2			3	4	5	6	7	8	*	คะแนน										
286	-	14	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	5	4	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	8	14
287	-	14	1	1	1	1	1	1	6	1	0	2	1	3	2	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	8	14						
288	-	14	1	1	1	1	1	1	6	3	2	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	8	14							
289	-	14	1	1	1	1	1	1	6	3	2	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	8	14								
290	-	14	1	1	1	1	1	1	6	3	2	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	8	14									
291	-	14	1	1	1	1	1	1	6	3	2	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	8	14									
292	-	14	1	1	1	1	1	1	6	3	2	3	2	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	8	14										
293	-	13	1	1	1	1	1	1	6	1	0	2	1	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	7	13										
294	-	12	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	6	12								
295	-	12	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	6	12									
296	-	11	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	5	11									
297	-	11	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	3	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	5	11										
298	-	11	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	2	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	5	11											
299	-	11	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	5	11											
300	-	10	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	10									

หมายเหตุ : * คือ ค่าของคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการเลือก



ภาคผนวก ข. แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

--	--	--

แบบสอบถาม

เรื่อง ทักษะคติของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเทคโนโลยี 3G ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาขอขอบคุณท่านที่เสียสละเวลาในการการตอบแบบสอบถามฉบับนี้
และ ผลการศึกษาในครั้งนี้จะนำไปใช้เพื่อเกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน จำนวน 8 หน้า

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนที่ 2 ทักษะคติต่อเทคโนโลยี 3G ของโทรศัพท์เคลื่อนที่
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน และ/หรือเติมข้อความในช่องว่าง

- 1) เพศ

<input type="checkbox"/> 1 ชาย	<input type="checkbox"/> 2 หญิง
--------------------------------	---------------------------------
- 2) อายุ

<input type="checkbox"/> 1 ไม่เกิน 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2 21 – 25 ปี	<input type="checkbox"/> 3 26 – 30 ปี
<input type="checkbox"/> 4 31 - 35 ปี	<input type="checkbox"/> 5 36 - 40 ปี	<input type="checkbox"/> 6 41 ปี ขึ้นไป
- 3) ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> 1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 2 ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 3 สูงกว่าปริญญาตรี
---	--------------------------------------	---
- 4) อาชีพ

<input type="checkbox"/> 1 นักเรียน/นักศึกษา	<input type="checkbox"/> 2 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 3 พนักงานบริษัท/ห้างร้าน
<input type="checkbox"/> 4 กิจการส่วนตัว	<input type="checkbox"/> 5 อื่น ๆ	
- 5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

<input type="checkbox"/> 1 ไม่เกิน 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2 5,001 – 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 3 10,001 – 15,000 บาท
<input type="checkbox"/> 4 15,001 – 20,000 บาท	<input type="checkbox"/> 5 มากกว่า 20,000 บาท	
- 6) ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้บริการในปัจจุบัน (หากท่านมีหลายเลขหมาย กรุณาเลือก
ระบบหลักเพียงข้อเดียว)

<input type="checkbox"/> 1 AIS	<input type="checkbox"/> 2 DTAC	<input type="checkbox"/> 3 True move (Orange)
<input type="checkbox"/> 4 อื่น ๆ (โปรดระบุ)		

- 7) สาเหตุที่ท่านเลือกใช้ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าว (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1 อัตราค่าบริการถูก 2 คุณภาพของเครือข่ายดี 3 ชอบตราสัญลักษณ์ของผู้ให้บริการระบบฯ
- 4 การให้บริการของพนักงาน 5 มีบริการเสริมหลากหลาย 6 ความสะดวกในการชำระเงินเติมเงิน
- 7 ชอบโฆษณา 8 ความจำเป็นเนื่องจากงาน 9 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- 8) ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของท่านได้แก่ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1 ตัวท่านเอง 2 เพื่อน 3 ครอบครัว
- 4 บริษัท/การทำงาน
- 9) ท่านใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มานานเท่าใด
- 1 น้อยกว่า 1 ปี 2 1 – 2 ปี 3 3 – 4 ปี
- 4 มากกว่า 4 ปี
- 10) ท่านมียอดค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือนเป็นจำนวนเท่าใด
- 1 ไม่เกิน 500 บาท 2 501 – 1,500 บาท 3 1,501 – 3,000 บาท
- 4 มากกว่า 3,000 บาท
- 11) โดยปกติท่านใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่ใด
- 1 ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ 2 นอกเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่
- 12) โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้ในปัจจุบัน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1 Nokia 2 Sony Ericsson
- 3 Motorola 4 Samsung
- 5 Siemens 6 Panasonic
- 7 LG 8 อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- 13) โทรศัพท์เคลื่อนที่ของท่านสามารถใช้งานในหน้าที่ใดบ้าง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1 หน้าจอขาว-ดำ 2 หน้าจอสี 3 รับ-ส่ง SMS ได้
- 4 รับ-ส่ง MMS ได้ 5 ใช้งาน Internet ได้ 6 รับ-ส่ง Email ได้
- 7 ฟังวิทยุได้ 8 ฟังเพลงได้ 9 มีกล้องถ่ายรูป
- 10 บันทึกเสียงได้ 11 บันทึกภาพเคลื่อนไหว 12 รองรับ Java Application
- 13 รับ-ส่งข้อมูลผ่านสาย Cable 14 รับ-ส่งข้อมูลผ่าน Infrared 15 รับ-ส่งข้อมูลผ่าน Bluetooth
- 16 มี Memory Card 17 ใช้งานแบบ Touch Screen 18 ใช้งาน Microsoft Office ได้
- 19 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

- 14) สาเหตุที่ท่านเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อดังกล่าว (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1 ราคาถูก 2 ตรีายี่ห้อมีความน่าเชื่อถือ 3 ความคมชัดของของจอภาพ
- 4 พกพาสะดวก 5 ใช้งานง่าย 6 มีลูกเล่นเยอะ
- 7 ความสวยงาม 8 อุปกรณ์เสริมครบและหาง่าย 9 มีศูนย์ซ่อมบริการสะดวก
- 10 ขายได้ราคาดี 11 อื่นๆ(โปรดระบุ).....
- 15) ท่านชอบที่จะเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่อยู่มากหรือไม่
- 1 ใช่ 2 ไม่ใช่
- 16) ช่วงเวลาที่ท่านเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่
- 1 ทุก ๆ 1 ปี 2 ทุกๆ 2 ปี 3 มากกว่าทุกๆ 2 ปี
- 17) ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของท่านได้แก่ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1 ตัวท่านเอง 2 เพื่อน 3 ครอบครัว
- 4 บริษัท/การทำงาน
- 18) ท่านเคยใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือไม่ (SMS, MMS, Logo, Ring Tone, Java Application)
- 1 เคย 2 ไม่เคย (ข้ามไปหน้าที่ 3 ข้อที่ 21)
- 19) ท่านมียอดค่าใช้จ่ายบริการเสริมรายเดือนประมาณเท่าใด
- 1 ไม่เกิน 50 บาท 2 51 - 100 บาท 3 101 - 250 บาท
- 4 มากกว่า 250 บาท
- 20) โดยปกติ ท่านใช้บริการเสริมอะไรบ้าง และ ท่านใช้เป็นจำนวนกี่ครั้งต่อเดือน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1 SMS (รับ-ส่งข้อความสั้น) : จำนวนครั้งที่ใช้ต่อเดือน
- 1 1- 10 ครั้ง 2 11- 20 ครั้ง 3 มากกว่า 20 ครั้ง
- 2 MMS (รับ-ส่งข้อความรูปภาพนิ่ง/รูปภาพเคลื่อนไหว หรือ วิดีโอคลิป) : จำนวนครั้งที่ใช้ต่อเดือน
- 1 1- 10 ครั้ง 2 11- 20 ครั้ง 3 มากกว่า 20 ครั้ง
- 3 Logo (ดาวนำโหลดโลโก้ หรือ รูปภาพขนาดเล็กหน้าจอโทรศัพท์เคลื่อนที่) : จำนวนครั้งที่ใช้ต่อเดือน
- 1 1- 10 ครั้ง 2 11- 20 ครั้ง 3 มากกว่า 20 ครั้ง
- 4 Ring Tone (ดาวนำโหลดริงโทน หรือ เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่) : จำนวนครั้งที่ใช้ต่อเดือน
- 1 1- 5 ครั้ง 2 6- 10 ครั้ง 3 มากกว่า 10 ครั้ง
- 5 Java Application (ดาวนำโหลดเกมส์ หรือ โปรแกรมประยุกต์การใช้งานขนาดเล็ก) : จำนวนครั้งที่ใช้ต่อเดือน
- 1 1- 5 ครั้ง 2 6- 10 ครั้ง 3 มากกว่า 10 ครั้ง
- 21) หากท่านไม่เคยใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าว ท่านมีความสนใจที่จะใช้บริการเสริมดังกล่าวหรือไม่
- 1 สนใจ
- 2 ไม่สนใจ

- 22) ท่านใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือไม่
 1 ใช้บริการ 2 ไม่ใช้บริการ (ข้ามไปข้อที่ 24)
- 23) ท่านใช้บริการ Internet (WAP/GPRS) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นจำนวนกี่ครั้งต่อเดือน
 1 1 - 5 ครั้ง 2 6 - 10 ครั้ง 3 มากกว่า 10 ครั้ง
- 24) ท่านใช้บริการ Email บนโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือไม่
 1 ใช้บริการ 2 ไม่ใช้บริการ (ข้ามไปข้อที่ 26)
- 25) ท่านใช้บริการ Email บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นจำนวนกี่ครั้งต่อเดือน
 1 1 - 10 ครั้ง 2 มากกว่า 10 ครั้ง
- 26) กรุณาให้คะแนนพฤติกรรมของท่านที่แสดงออกต่อบุคคลรอบข้างเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ (วิธีการเลือก
 ชื่อ/การใช้งานเครื่อง โทรศัพท์ การเลือกเครือข่ายฯ การใช้งานบริการเสริม การเลือกรายการส่งเสริมการ
 ขาย และปัญหาการใช้งานด้านต่างๆ ฯลฯ)
- (1) โดยปกติท่านมักจะพูดคุยเรื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่กับบุคคลรอบข้างของท่าน :
 บ่อยมาก 5 4 3 2 1 ไม่เคยเลย
- (2) เมื่อท่านได้พูดคุยเรื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่กับบุคคลรอบข้างของท่าน ท่านมักจะ :
 เป็นผู้ให้ข้อมูลและคำแนะนำมาก 5 4 3 2 1 เป็นผู้ให้ข้อมูลและคำแนะนำน้อย
- (3) ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านให้ข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่แก่บุคคลรอบข้างของท่าน จำนวนมากน้อยเพียงใด:
 ให้ข้อมูลกับคนจำนวนมาก 5 4 3 2 1 ไม่ได้ให้ข้อมูลแก่ใครเลย
- (4) เมื่อเปรียบเทียบกับบุคคลรอบข้างของท่านแล้ว ท่านมักจะ เป็นผู้ถูกขอข้อมูลและคำแนะนำน้อยเพียงใด:
 เป็นผู้ถูกขอข้อมูล/คำแนะนำมาก 5 4 3 2 1 ไม่ถูกขอข้อมูล/คำแนะนำเลย
- (5) ในการพูดคุยกันเรื่องเทคโนโลยีใหม่ๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ สถานการณ์ใดเกิดขึ้นบ่อยที่สุด :
 ท่านให้ข้อมูลแก่บุคคลรอบข้าง 5 4 3 2 1 บุคคลรอบข้างให้ข้อมูลแก่ท่าน
- (6) โดยรวมแล้วในการพูดคุยกันเรื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่กับบุคคลรอบข้าง ท่านมักจะ ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้ที่มีข้อมูลและ
 ให้คำแนะนำที่ดีเสมอ 5 4 3 2 1 ไม่ได้รับการยอมรับ

ส่วนที่ 2 ทักษะที่มีต่อเทคโนโลยี 3G ของโทรศัพท์เคลื่อนที่

ก. ด้านความรู้ความเข้าใจ

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน และ/หรือเติมข้อความในช่องว่าง

- 1) ท่านมีความสนใจและติดตามเทคโนโลยีใหม่ๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่เสมอ
- 5 สนใจมากที่สุด 4 สนใจมาก 3 สนใจปานกลาง
 2 สนใจน้อย 1 ไม่สนใจ
- 2) โดยปกติท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่และเทคโนโลยีเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่จากสื่อใดบ้าง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 2 หนังสือนิตยสาร |
| <input type="checkbox"/> 3 หนังสือเทคโนโลยี | <input type="checkbox"/> 4 หนังสือวารสาร |
| <input type="checkbox"/> 5 แผ่นพับต่างๆ | <input type="checkbox"/> 6 โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> 7 Web Site | <input type="checkbox"/> 8 Chat Room |
| <input type="checkbox"/> 9 การจัดสัมมนา/ประชุม/นิทรรศการ | <input type="checkbox"/> 10 จากพนักงานขาย |
| <input type="checkbox"/> 11 ข้อมูลจากบุคคลรอบข้าง (เพื่อน, ครอบครัว, คนรู้จัก) | |
- 3) ท่านคิดว่าท่านมีความรู้เกี่ยวกับ 3G ในระดับใด
- 5 มีความรู้มากที่สุด 4 มีความรู้มาก 3 มีความรู้ปานกลาง
 2 มีความรู้น้อย 1 ไม่มีความรู้
- 4) ท่านเคยได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G หรือไม่
- 1 เคยได้รับทราบข้อมูลมาก่อน (*กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้*)
- ท่านรู้จักบริการใดของเทคโนโลยี 3G บ้าง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1 บริการส่งข้อมูลทั้งภาพ (วิดีโอ) และเสียง ด้วยความเร็วสูง
 2 บริการวิดีโอคอล (Video Call)
 3 บริการวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ (Video Conference)
 4 บริการโมบายทีวี (Mobile TV)
 5 บริการวิทยุวีดิโอ (Visual Radio)
 6 บริการด้านความปลอดภัยของเครือข่าย (High Network Security)
 7 บริการอื่นๆ (โปรดระบุ).....

- 2 ไม่เคยได้รับทราบข้อมูลมาก่อน (กรุณาอ่านรายละเอียดเทคโนโลยี 3G ต่อไปนี้)

ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ 3 หรือ 3G (Third Generation Mobile Telephone Technology)

- สามารถรองรับการสื่อสารแบบมัลติมีเดียได้ทุกรูปแบบ ทั้งข้อมูลเสียง และภาพ(วิดีโอ) ได้พร้อมกันอย่างราบรื่น ไม่สะดุด
- สามารถรับส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายไร้สายได้อย่างรวดเร็วกว่าปัจจุบัน 10 เท่าตัว
- ตัวอย่างบริการ ได้แก่
 - บริการวิดีโอคอล (Video Call) เป็นการโทรศัพท์หากัน โดยที่สามารถเห็นภาพคนพูดแบบสดๆได้ทันที
 - บริการวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ (Video Conference) เป็นการประชุมทางโทรศัพท์แบบเห็นหน้ากันได้
 - บริการโมบายทีวี (Mobile TV) เป็นการถ่ายทอดรายการทีวีที่รับชมผ่านอุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้สดๆ
 - บริการวิซวลเรดิโอ (Visual Radio) สามารถรับชมภาพกราฟฟิก ข้อมูลจากสถานีวิทยุไปพร้อมกับการฟังเพลง และการเข้าร่วมกิจกรรมกับสถานีเพลงได้แบบทันที
- ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Wireless Service Providers) ต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ซึ่งในปัจจุบันยังไม่มีการจัดสรรใบอนุญาตดังกล่าว

- 5) ท่านมีความสนใจข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G ในระดับใด

- 5 สนใจมากที่สุด 4 สนใจมาก 3 สนใจปานกลาง
 2 สนใจน้อย 1 ไม่สนใจ

ข. ด้านความคิดเห็น

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3G ในด้านต่างๆ ดังนี้

ปัจจัย		ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	เห็นด้วยน้อย	เห็นน้อยน้อยที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	ท่านคิดว่าเทคโนโลยี 3G เป็นสิ่งที่เข้าใจได้ยาก					
2	ท่านคิดว่าการใช้งานบริการในระบบ 3G จะใช้งานได้ง่าย					
3	ท่านคิดว่าควรมีจุดให้บริการด้านข้อมูลเฉพาะของเทคโนโลยี 3G					
4	ท่านคิดว่าควรให้บริการหลังการขายของเทคโนโลยี 3G เป็นสิ่งจำเป็น					
5	ท่านคิดว่าควรให้บริการครอบคลุมพื้นที่ของเทคโนโลยี 3G เป็นสิ่งจำเป็น					
6	ท่านคิดว่าบริการบนระบบ 3G จะไม่แตกต่าง จากบริการในระบบปัจจุบัน					
7	ท่านคิดว่าท่านจะใช้บริการต่อไปนี้ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G					
	• รับ-ส่งข้อความสั้น (SMS)					
	• รับ-ส่งข้อความรูปภาพนิ่ง/รูปภาพเคลื่อนไหว หรือวิดีโอคลิป (MMS)					
	• ความไหลลื่นได้ หรือรูปภาพขนาดเล็กหน้าจอโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Logo)					
	• ความไหลลื่นริงโทน หรือ เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Ring Tone)					
	• ความไหลลื่นเกมส์หรือโปรแกรมประยุกต์การใช้งานขนาดเล็ก (Java Application)					
	• บริการ Internet (WAP/GPRS)					
	• บริการ E-mail					
	• บริการวิดีโอคอล (Video Call)					
	• บริการวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ (Video Conference)					
	• บริการโมบายทีวี (Mobile TV)					
	• บริการวีซวลเรดิโอ (Visual Radio)					
8	ท่านคิดว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่รองรับระบบ 3G จะต้องมีลักษณะ					
	• มีขนาดใหญ่ขึ้นกว่าปัจจุบัน					
	• มีหน้าจอที่ใหญ่ขึ้นกว่าปัจจุบัน					
	• มีกล้องถ่ายรูป					
	• สามารถบันทึกเสียง ภาพวิดีโอ และภาพเคลื่อนไหว					
	• สามารถฟังวิทยุ FM Stereo					
	• สามารถส่งข้อมูลผ่าน USB Cable สู่คอมพิวเตอร์ได้					
	• รองรับการส่งข้อมูลผ่าน Infrared					
	• รองรับการส่งข้อมูลผ่าน Bluetooth					
	• สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card)					
	• Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นานกว่าปัจจุบัน					

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
9	ท่านคิดว่าบริการบนระบบ 3G จะเหมาะกับการใช้งานของ				
	• การใช้งานของท่านเอง				
	• การใช้งานของนักธุรกิจ นักศึกษา นักท่องเที่ยว				
	• การใช้งานของบุคคลทั่วไป				
10	ท่านคิดว่าเทคโนโลยี 3G จะช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันของท่านได้ดียิ่งขึ้น				
ปัจจัยด้านราคา					
1	ท่านคิดว่าถ้าเปลี่ยนมาใช้ระบบ 3G จะทำให้				
	• อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ สูงขึ้น				
	• อัตราค่าบริการเสริม สูงขึ้น				
	• ราคาเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ สูงขึ้น				
2	ท่านคิดว่าการคิดค่าบริการเสริมในระบบ 3G ควรเป็นแบบ				
	• แบบแพคเกจเหมาจ่ายรายเดือน				
	• แบบจ่ายตามการใช้งานจริง (ตามจำนวนครั้ง)				
	• แบบจ่ายตามปริมาณข้อมูลที่ใช้ (KB)				
3	ท่านคิดว่าอัตราค่าบริการเสริมในระบบ 3G				
	• ควรมีอัตราที่สูงขึ้นกว่าปัจจุบัน				
	• ควรมีอัตราที่เท่ากับปัจจุบัน				
	• ควรมีอัตราที่ต่ำกว่าปัจจุบัน				

ค. ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน และ/หรือเติมข้อความในช่องว่าง

1) ท่านคิดว่าในอนาคต ท่านจะใช้บริการจากเทคโนโลยี 3G หรือไม่

1 ใช้บริการ

2 ไม่ใช้บริการ เนื่องจากปัจจัยในข้อใด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1 ไม่เข้าใจเทคโนโลยี 3G

2 คิดว่าจะใช้งานยาก

3 โทรศัพท์ไม่รองรับการใช้งาน

4 ลื่นเปลืองค่าบริการ

5 ไม่เห็นความจำเป็น

6 ไม่ชอบทดลองเทคโนโลยีใหม่

7 ไม่รู้จะใช้งานกับใคร

8 ไม่มั่นใจประสิทธิภาพเทคโนโลยี

9 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2) โทรศัพท์เคลื่อนที่ของท่านที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน สามารถรองรับเทคโนโลยี 3G ได้หรือไม่

1 รองรับเทคโนโลยี 3G

2 ไม่รองรับเทคโนโลยี 3G

3 ไม่แน่ใจ

- 3) ท่านมีแผนการหรือคิดจะเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันหรือไม่ อย่างไร
- 1 ไม่คิดที่จะเปลี่ยน (ข้ามไปข้อ 5)
- 2 ต้องการเปลี่ยนเป็นรุ่นใหม่ที่สามารถใช้เทคโนโลยี 3G ได้
- 3 ต้องการเปลี่ยนเป็นรุ่นใหม่ที่ไม่ใช่รุ่นที่ใช้เทคโนโลยี 3G ได้
- 4 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- 4) ท่านมีงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่เครื่องใหม่เท่าไร
- 1 ไม่เกิน 10,000 บาท 2 10,001 – 15,000 บาท 3 มากกว่า 15,000 บาท
- 5) ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้จะมึผลต่อการตัดสินใจในการเข้ามาใช้บริการในระบบ 3G ของท่านในระดับใด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการในระบบ 3G	ระดับของผลที่มีต่อการตัดสินใจใช้บริการ				
	มีผลมากที่สุด (5)	มีผลมาก (4)	มีผล (3)	มีผลน้อย (2)	มีผลน้อยที่สุด (1)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน และ/หรือเติมข้อความในช่องว่าง

- 1) ท่านเคยประสบปัญหาต่อไปนี้จากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือไม่

	ปัญหา	เคย (1)	ไม่เคย (0)
1	เกิดความสับสนในการเลือกใช้บริการเสริม		
2	ไม่สามารถใช้งาน MMS, Internet, Email และเกมส์ได้		
3	มีความยุ่งยากในการตั้งค่า การใช้งาน MMS, Internet, Email และเกมส์		
4	มีความล่าช้าในการรับส่งข้อความ SMS, MMS, Internet และ Email		
5	การรับส่งข้อความ SMS, MMS, Email ไม่สำเร็จ		
6	ได้รับข้อความ SMS, MMS, Email ซ้ำกันเป็นจำนวนหลายครั้ง		
7	ไม่สามารถทำการดาวน์โหลด โหลด โลก ไร้ขีดจำกัด และเกมส์ได้		
8	โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีขนาดพื้นที่ในการเก็บข้อมูล SMS MMS โลก ไร้ขีดจำกัด และ JAVA application ขนาดจำกัด		

- 2) โดยปกติท่านขอ/ได้รับคำแนะนำในการแก้ปัญหาจากการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่จากแหล่งใด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 ติดต่อศูนย์บริการของผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบที่ท่านใช้บริการ
- 2 ติดต่อ Call Center ของผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบที่ท่านใช้บริการ
- 3 ร้านมือถือทั่วไป
- 4 บุคคลรอบข้าง ได้แก่ เพื่อน, แฟน, ครอบครัว, เพื่อนร่วมงาน, คนรู้จัก
- 5 หาข้อมูลด้วยตนเอง (โปรดระบุแหล่งข้อมูล).....

- 3) ท่านต้องการให้มีบริการประเภทใด ที่สามารถใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่บ้าง
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

- 4) ความคาดหวังและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อเทคโนโลยี 3G
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวอรณิชา ชัยชาญ
วัน เดือน ปี เกิด	26 ตุลาคม 2521
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2525 – 2536 ระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนคาราวิทยาลัย จ.เชียงใหม่ พ.ศ. 2537 – 2540 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ แผนกวิชาพาณิชยกรรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ จ.เชียงใหม่ พ.ศ. 2540 – 2542 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชาการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ จ.เชียงใหม่ พ.ศ. 2542 – 2544 ระดับปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์บัณฑิต (บริหารธุรกิจ) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

ประวัติการทำงาน พ.ศ. 2544 – ปัจจุบัน
บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จ.เชียงใหม่