

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีขอบเขตและวิธีการศึกษา อันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษาและขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา สถานที่ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูล ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา และการรายงานผลการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมในร้านไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีขอบเขตการศึกษา ได้แก่ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ผู้บริโภคซื้อที่ไหน และ ผู้บริโภคซื้ออย่างไร

ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง

ขอบเขตประชากร คือ ผู้บริโภคไอศกรีมที่เคยใช้บริการร้านไอศกรีมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง ดังนั้นจึงทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 300 ชุด เฉพาะผู้ใช้บริการร้านไอศกรีมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 21 ร้าน ได้แก่ ร้านไอศกรีมห้วยแก้ว ร้านไอศกรีมสเวนเซนส์ สาขาแอร์พอร์ตพลาซ่า ชั้น 1 ร้านไอศกรีมสเวนเซนส์ สาขาแอร์พอร์ตพลาซ่า ชั้นโรงพยาบาลนต ร้านไอศกรีมสเวนเซนส์ สาขา கடสวนแก้ว ร้านไอศกรีมสเวนเซนส์ สาขาห้างโลตัส ร้านไอศกรีมสเวนเซนส์ สาขาห้างคาร์ฟูร์ ร้านไอศกรีมสเวนเซนส์ สาขาเชียงใหม่พลาซ่า ร้านไอศกรีมบัดส์ ร้านไอศกรีมบาสกิน รอบบินส์ สาขาแอร์พอร์ตพลาซ่า ร้านไอศกรีมบาสกิน รอบบินส์ สาขา கடสวนแก้ว ร้านไอศกรีมบาสกิน รอบบินส์ สาขาเชียงใหม่พลาซ่า ร้านแคร์ควิน สาขาแอร์พอร์ตพลาซ่า ร้านแคร์ควิน สาขา கடสวนแก้ว ร้านแคร์ควิน สาขาห้างโลตัส ร้านแคร์ควิน สาขาห้างคาร์ฟูร์ ร้านแคร์ควิน สาขาบิ๊กซี ร้านไอศกรีม Bon Bon ร้านไอศกรีมฮาเก้นดาส ร้านไอศกรีม Scoopyce ร้านไอศกรีม Beachy Cream และร้าน

ไอศกรีมแพร์ โดยเก็บข้อมูลร้านละ 14 – 15 ชุด และใช้การสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวงการบริการบริโภคไอศกรีมในร้านไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) สอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นผู้บริโภคไอศกรีมที่เคยบริโภคไอศกรีมในร้านไอศกรีม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ บทความ และเอกสารอ้างอิงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคไอศกรีมในร้านไอศกรีม

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล โดยทำการแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภค

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการบริโภคไอศกรีมในร้านไอศกรีม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย 2 ตอนได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมในร้านไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคไอศกรีมในร้านไอศกรีม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) (วิริยะ ภัทรอาษาชัย, 2539 : 354) ลักษณะคำถามประกอบด้วยเหตุผลหรือปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด กระบวนการให้บริการ บุคลากรที่ให้บริการ การสร้างและการนำเสนอหลักฐานทางกายภาพของการให้บริการ โดยแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับคือ

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
ไม่สำคัญ	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	มาก
2.50 - 3.49	ปานกลาง
1.50 - 2.49	น้อย
1.00 - 1.49	ไม่สำคัญ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามจากการใช้บริการร้านไอศกรีมของผู้บริโภคไอศกรีมในร้านไอศกรีม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้ไมโครคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการอธิบายข้อมูล และค่าทางสถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

สถานที่ทำการศึกษาระวบรวมข้อมูล

สถานที่ทำการศึกษาระวบรวมข้อมูล ได้แก่ ร้านไอศกรีมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 21 ร้าน และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ ใช้เวลาในการศึกษาทั้งหมด 12 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ปี 2548 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2549 โดยมีระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ตั้งแต่เดือนตุลาคม ปี 2548 ถึงเดือนธันวาคม ปี 2548