

### บรรณานุกรม

- กรมการค้าภายใน. 2548. “รายงานภาวะสินค้า ลำไย ประจำเดือน พฤศจิกายน 2548.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dit.go.th/agriculture/product> (9 พฤศจิกายน 2548).
- กรมศุลกากร. 2548. “สถิติการนำเข้า-ส่งออก ลำไยสด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.customs.go.th/Statistic/StatisticResult.jsp?page=5&statType=export&month=9&year=2005&productCodeCheck=Y&productCode=0810900102&countryCheck=null&country=> (9 พฤศจิกายน 2548).
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2548. “ก.เกษตรฯ เตรียมรับมือลำไย ปี 48 วางแนวทางและมาตรการการตลาด เน้นกระตุ้นการบริโภคภายในและต่างประเทศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.moac.go.th/builder/moac/information/view\\_index.php?id=233](http://www.moac.go.th/builder/moac/information/view_index.php?id=233) (25 พฤศจิกายน 2548).
- กองเกษตรสัมพันธ์. กรมส่งเสริมการเกษตร. 2543. “มหัศจรรย์.....ลำไย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doae.go.th/report/last/bt81.htm> (11 พฤศจิกายน 2547).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2547. “DOMESTIC TOURISM IN CHIANG MAI 2003-2004” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/223/2004%20chiang%20mai.xls> (10 พฤศจิกายน 2548).
- “คิดใหม่..จํานําลําไย สูญหายไป..3พันล้าน.” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.thairath.com/thairath1/2547/column/scooper/jul/8\\_7\\_47.php](http://www.thairath.com/thairath1/2547/column/scooper/jul/8_7_47.php) (25 ธันวาคม 2547).
- “คิดใหม่..รับซื้อลำไย หนีไม่พ้นวังวนทุจริต.” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.thairath.com/thairath1/2547/column/scooper/jul/9\\_7\\_47.php](http://www.thairath.com/thairath1/2547/column/scooper/jul/9_7_47.php) (25 ธันวาคม 2547).
- จาดูรงค์ จีรังวรพจน์. 2548. **ปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.**

จิตติมา พุกกะชาติกุล และคณะ. 2533. การจัดการเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหา การผลิตการตลาด  
ลำไยปี 2533: รายงานการสัมมนา 21 – 22 มิถุนายน 2533. เชียงใหม่: สำนักงานเกษตร  
ภาคเหนือ.

ชมรมเกษตรปลอดสารพิษ. 2547. “ลำไย กับการแก้ปัญหาทั้งระบบ.” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://www.thaigreenagro.com/main\\_fruit3/longan/longan9.htm](http://www.thaigreenagro.com/main_fruit3/longan/longan9.htm)  
(10 พฤศจิกายน 2547).

“ตำนานทุจริตลำไยจับตามาเพียได้หวัน.” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://www.thairath.com/thairath1/2547/column/scooper/sep/10\\_9\\_47.php](http://www.thairath.com/thairath1/2547/column/scooper/sep/10_9_47.php)  
(25 ธันวาคม 2547).

ไทยตำบล ดอต คอม. 2548. “ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.thaitambon.com> (25 พฤศจิกายน 2548).

นิษณะ ทวีพาณิชย์. 2546. “ลำไย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doac.go.th>  
(8 พฤศจิกายน 2548).

พัชรา ดันดีประภา และคณะ. 2546. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ลำไยและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ  
การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ลำไยของผู้บริโภค: โครงการการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ลำไย  
ส่งออก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

พาวิน มะโนชัย. 2543. ลำไย. เชียงใหม่: บริษัท สิรินาฎการพิมพ์.

“มาเพียขึ้นนำแลกรถถัง ตัวการงบลำไย’47.” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://www.thairath.com/thairath1/2547/column/scooper/nov/29\\_11\\_47.php](http://www.thairath.com/thairath1/2547/column/scooper/nov/29_11_47.php)  
(25 ธันวาคม 2547).

รสรินทร์ คำมารุณ. 2547. กระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด : กรณีศึกษาเปรียบเทียบผู้บริโภคใน  
จังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“รับซื้อลำไย...2547บูรณาโกนครบวงจร.” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://www.thairath.com/thairath1/2547/column/scooper/nov/3\\_11\\_47.php](http://www.thairath.com/thairath1/2547/column/scooper/nov/3_11_47.php)  
(25 ธันวาคม 2547).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และ  
ไซเท็กซ์ จำกัด.

สารานุกรมด้านการลงทุนไทย. 2547. “เศรษฐกิจโดยรวม จังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.investmentthailand.com/th/GppDet.asp?p=p04> (5 มีนาคม 2548).

- สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่. 2547. แบบรายงานข้อมูลการผลิตลำไย ปี 2546 และ 2547  
จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน. 2547. ข้อมูลลำไยปี 2547 จังหวัดลำพูน. ลำพูน: สำนักงานเกษตร  
จังหวัดลำพูน.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2547. “ข้อมูลพื้นฐานลำไย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://oae.go.th/profile/longanpro.htm> (8 พฤศจิกายน 2547).
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2548. “สถิติประชากรจากทะเบียนในเขตจังหวัดเชียงใหม่.”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmai.nso.go.th/hots/stat1.htm>  
(28 กุมภาพันธ์ 2548).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2548. “ประชากรจากการทะเบียน เนื้อที่ ความหนาแน่น และจำแนกตาม  
ภาคและจังหวัด พ.ศ. 2547.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://service.nso.go.th/nso/data/data23/stat\\_23/toc\\_1/1.1.1-4.xls](http://service.nso.go.th/nso/data/data23/stat_23/toc_1/1.1.1-4.xls) (19 ธันวาคม 2548).
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2537. เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัว สำหรับการวิจัยทาง  
สังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุทธิดา ศิริชวนากุล. 2545. พฤติกรรมการบริโภคผักและผลไม้ให้ปลอดภัยจากสารพิษตกค้างของ  
แม่บ้านในเขตเทศบาลนครลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระสาขารัฐศาสตร์มหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรัตน์ จันตะนี ศรีเพชร เลิศพิเชษฐ์ และอุเทศ ศรีแก้ว. 2539. วิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ:  
พิทักษ์อักษร.