



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อลำไยสดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ MBA มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลจากแบบสอบถามนี้ จะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ข้อมูลที่ท่านตอบจะถือเป็นความลับ ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง

แบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อลำไยสด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน หรือเติมข้อความ

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ไม่เกิน 24 ปี

() 2. 25 - 34 ปี

() 3. 35 - 44 ปี

() 4. 45 - 54 ปี

() 5. 55 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

() 1. ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า

() 2. มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช. ,ปวส.)

() 3. อนุปริญญา หรือเทียบเท่า

() 4. ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

() 5. ปริญญาโท หรือเทียบเท่า

() 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

4. อาชีพ

() 1. นักเรียน หรือนักศึกษา

() 2. ข้าราชการ

() 3. พนักงานบริษัท หรือร้านค้า

() 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() 5. เจ้าของกิจการ หรือธุรกิจส่วนตัว

() 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

5. สถานภาพ

- () 1. โสด () 2. สมรส
() 3. ม่าย / หย่าร้าง () 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

6. จำนวนสมาชิกคนอื่นในครอบครัวที่อาศัยอยู่ด้วยกัน ไม่นับรวมตัวท่าน(บิดา มารดา พี่น้อง และบุตร)

- () 1. 1 - 3 คน () 2. 4 - 6 คน
() 3. 7 - 10 คน () 4. 10 คนขึ้นไป

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ไม่เกิน 5,000 บาท () 2. 5,001 - 10,000 บาท
() 3. 10,001 - 15,000 บาท () 4. 15,001 - 20,000 บาท
() 5. 20,001 - 25,000 บาท () 6. 25,001 - 30,000 บาท
() 7. 30,001 - 35,000 บาท () 8. มากกว่า 35,000 บาท

8. ถิ่นพำนักอาศัยถาวร

- () 1. จังหวัดเชียงใหม่ (ข้ามไปตอบข้อ 10)
() 2. ต่างจังหวัด คือ.....

9. เหตุผลที่ท่านมาจังหวัดเชียงใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ท่องเที่ยว (เดินทางมาเอง) () 2. ทัวรี่ (มากับกลุ่มทัวรี่)
() 3. ช้อปปี้ง () 4. สัมมนา / อบรม
() 5. ทำงาน () 6. เรียนหนังสือ
() 7. เยี่ยมญาติ () 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อลำไยสด

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน หรือ เดิมข้อความ

10. ท่านทราบหรือไม่ว่าลำไยสดที่ท่านซื้อหรือเคยบริโภคเป็นลำไยพันธุ์ใด

- () 1. ทราบ () 2. ไม่ทราบ (ข้ามไปตอบข้อ 13)

11. ท่านเคยซื้อลำไยสดพันธุ์อะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. อีคอง () 2. สีชมพู
() 3. กะโหลก () 4. เบี้ยวเขียว
() 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

12. ลำไยสดพันธุ์อะไรที่ท่านชอบที่สุด

- () 1. อีคอง () 2. สีชมพู
 () 3. กะโหลก () 4. เบี้ยวเขียว
 () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

13. เหตุผลที่ท่านซื้อลำไยสด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เพราะเป็นผลไม้ตามฤดูกาลในขณะที่ซื้อ
 () 2. ใ้รับประทานเป็นผลไม้
 () 3. ใช้เป็นของฝาก
 () 4. แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น ข้าวเหนียวเปียกลำไย
 () 5. ประุงเป็นอาหาร
 () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

14. ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อลำไยสดของท่านคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ตัดสินใจด้วยตนเอง () 2. เพื่อน
 () 3. ครอบครัว () 4. ผู้ขาย
 () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

15. โดยส่วนใหญ่ท่านซื้อลำไยสดช่วงเดือนใดบ่อยที่สุด

- () 1. มกราคม – มีนาคม () 2. เมษายน – มิถุนายน
 () 3. กรกฎาคม – กันยายน () 4. ตุลาคม - ธันวาคม

16. ท่านซื้อลำไยสดจากที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ร้านค้าขายผลไม้หลากหลายชนิด
 () 2. แผงขายลำไยข้างถนน
 () 3. ซูเปอร์มาร์เก็ต / ห้างสรรพสินค้า
 () 4. แผง / ร้านขายผลไม้ในตลาดสด
 () 5. รถเร่ขายผลไม้
 () 6. สถานที่อื่น ๆ (โปรดระบุ)

17. โดยปกติท่านซื้อลำไยสดเมื่อใดบ่อยที่สุด

- () 1. เมื่อต้องการบริโภค () 2. เมื่อพบเห็นลำไยสด
 () 3. ช่วงเทศกาลหรือวันสำคัญต่าง ๆ () 4. เมื่อไปเที่ยวในแหล่งเพาะปลูก
 () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

18. ท่านหาข้อมูลการตัดสินใจซื้อลำไยสดจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. สอบถามคนในครอบครัว
- () 2. สอบถามบุคคลที่รู้จักอื่นๆ
- () 3. คนขาย
- () 4. การทดลองบริโภคจริง
- () 5. ผู้ซื้อรายอื่น
- () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

19. ลักษณะการหาและใช้ข้อมูลในการประเมินทางเลือกเพื่อซื้อลำไยสดของท่านอยู่ในลักษณะใด

- () 1. เมื่อได้ข้อมูลจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้วจะทำการซื้อทันที
- () 2. หาข้อมูลจากหลาย ๆ แหล่งก่อนนำมาประเมินทางเลือกแล้วค่อยตัดสินใจ
- () 3. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

20. จำนวนครั้งที่ท่านซื้อลำไยสดใน 1 ปี

- () 1. 1 - 2 ครั้ง
- () 2. 3 - 5 ครั้ง
- () 3. 6 - 10 ครั้ง
- () 4. 10 - 15 ครั้ง
- () 5. 16 - 20 ครั้ง
- () 6. มากกว่า 20 ครั้ง

21. ปริมาณลำไยสดที่ท่านซื้อแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย

- () 1. ครั้งกิโลกรัม
- () 2. 1 กิโลกรัม
- () 3. 2 กิโลกรัม
- () 4. มากกว่า 2 กิโลกรัม

22. ปัจจัยใดที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อลำไยสดของท่าน

- () 1. ลักษณะของลำไยสด เช่น รสชาติ
- () 2. ราคา
- () 3. สถานที่ขาย เช่น สะอาด หาซื้อได้สะดวก
- () 4. มีการลดราคา
- () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

23. ส่วนใหญ่เมื่อท่านซื้อลำไยสดมาแล้วท่านมีความรู้สึกอย่างไรบ้าง

- () 1. พอใจมาก
- () 2. พอใจ
- () 3. ค่อนข้างพอใจ
- () 4. ค่อนข้างไม่พอใจ
- () 5. ไม่พอใจ

24. ปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลำไยสดของท่านในระดับใด

ปัจจัย	สำคัญมากที่สุด	สำคัญมาก	สำคัญปานกลาง	สำคัญน้อย	ไม่สำคัญ
ปัจจัยด้านตัวผลิตภัณฑ์					
1. พันธุ์ลำไย					
2. ขนาดของผลลำไย					
3. ลักษณะภายนอกของลำไย เช่น สี					
4. รสชาติของเนื้อลำไย เช่น ความกรอบ หวาน ฯลฯ					
5. ปลอดภัยจากสารอันตราย					
6. หีบห่อบรรจุผลิตภัณฑ์					
7. ความสดใหม่					
8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)					
ปัจจัยด้านราคาผลิตภัณฑ์					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. ราคาถูก					
3. มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)					
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ความง่ายในการหาสถานที่ซื้อ					
2. ความสะดวกของสถานที่ซื้อ เช่น จอดรถง่าย					
3. ความสะอาดของสถานที่ซื้อ					
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. ให้ทดลองชิม					
2. ลด แลก แจก แถม					
3. การชักจูงจากผู้ขาย					
4. การโฆษณา เช่น โฆษณาคนไทยต้องกินลำไย					
5. การประชาสัมพันธ์ เช่น ประชาสัมพันธ์งานลำไยช่วยชาติ					
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถาม

25. ปัญหาที่ท่านพบในการซื้อลำไยสด (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายสุนันรันตร์ หวังสันติธรรม
วัน เดือน ปีเกิด	1 เมษายน 2519
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2543
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2544 วิศวกร บริษัท แพรววิศวกรรม จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved