

บรรณานุกรม

กุณาลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชัยศิริช. เนลินมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธิตินันท์ วรธรรมานนท์. 2546. ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอีโคกรุงทุ่มແບນจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ชนวนรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท เอช.เอ็น. กรุ๊ป จำกัด.

ธชญา แสงศรี. 2546. พฤติกรรมและทัศนคติการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

ธิติกา ชัยสวัช. 2547. รู้หลักค้าปลีกหลักหนึ่นความล่มสลาย 2. กรุงเทพมหานคร: ชี.พี. บี๊ค สแตนดาร์ด.

ประชญา ผ่องใส, ผู้แปล. 2546. เจ้าฟ้อค้าปลีก. กรุงเทพฯ: บจก.สยามศิลป์ พรินท์ แอนด์ แพ็ค.

พงศา นวนครุฑ. 2544. ปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พีรพล รักษา. 2546. ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอีโคบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มัลลิกา ตันสอน และฉัตยาพร เสมอใจ. 2545. กลยุทธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์อีกซ์เพรสเน็ท. วรรณนท์ ตั้งจักรวรรณนท์. 2546. รู้จักลูกค้าเพื่อความสำเร็จ ใน ธุรกิจค้าปลีก. กรุงเทพฯ: ชัธรรม กลุ่ม การพิมพ์.

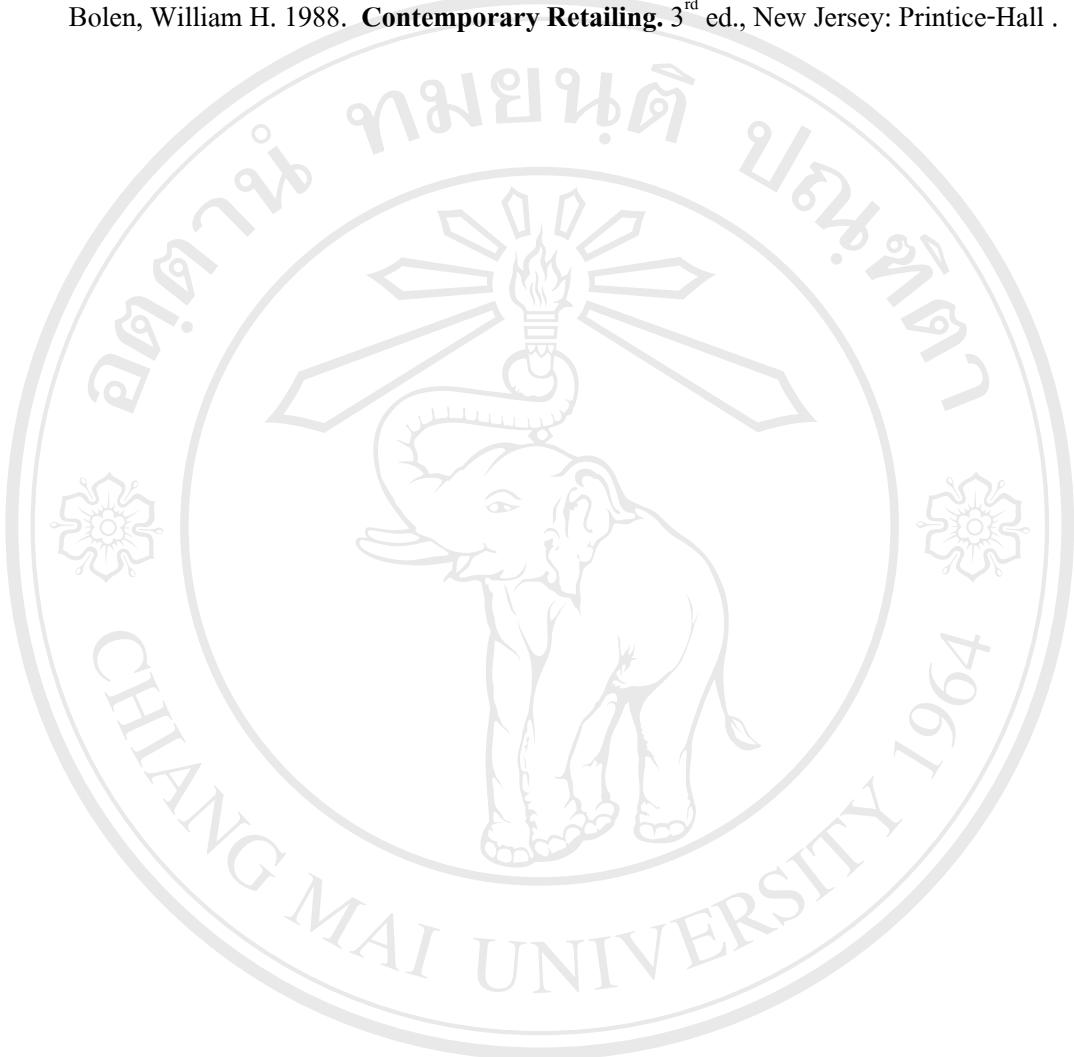
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร: บจก.ชัธรรมสาร.

ศุภโชค ชูนอว. 2545. “ธุรกิจค้าปลีกในกระแสโลกาภิวัตน์”. รัฐสภาสาร. 50, 2(กุมภาพันธ์): 88-128 .

สวัสดิ์ จังพานิช. นายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองโพธาราม. สัมภาษณ์. 4 พฤษภาคม 2548.

อนุสกัด อุตແຈ່ນ. 2547. ທັນຄຕຂອງປະຊາທິປະໄຕ ອົມໂຕລາດນັດ ໃນອຳເກອເມືອງ ຈັງວັດລຳພູນ.
ກາຣຄົ້ນຄວ້າແບບອີສະບຣີຫາຮຽກົງມາບັນທຶກ ມາວິທຍາລັຍເຊີຍໃໝ່.

Bolen, William H. 1988. **Contemporary Retailing**. 3rd ed., New Jersey: Printice-Hall .



ຄົນສົກຮົນຫາວິທຍາລັຍເຊີຍໃໝ່
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved