

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี มีวิธีการดำเนินการศึกษาในเรื่องขอบเขตการศึกษา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาการศึกษาครั้งนี้ มุ่งศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี โดยศึกษาด้านความรู้ความเข้าใจ ความพึงพอใจ และด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี โดยใช้กรอบแนวคิดทางด้าน ส่วนประสม การค้าปลีก (Retailing Mix) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการขาย (Promotion) และ ภาพลักษณ์องค์กรค้าปลีก (Personality) ซึ่งร้านค้าปลีกที่ศึกษาได้แก่ร้านค้าปลีกที่มีการปรับปรุงแล้วแต่ไม่รวมถึงสาขาของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรีเท่านั้นและเป็นผู้บริโภคที่เคยใช้บริการร้านค้าปลีก โดยศึกษาจากจำนวนประชากรทั้งหมด 129,136 ราย ที่อาศัยอยู่ใน 18 ตำบล (สำนักทะเบียนราษฎรเทศบาลอำเภอโพธาราม, 2547)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรยามานะ (Yamane) (ชัยสิทธิ์ เถлимมีประเสริฐ, 2544: 26) ณ ระดับความเชื่อมั่น 95 % ความคลาดเคลื่อน 5 % ได้กลุ่มตัวอย่าง 400 ราย ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling) โดยเลือกศึกษาจำนวนประชากรในอำเภอโพธารามและเคยใช้บริการร้านค้าปลีก โดยแบ่งสัดส่วนตามจำนวนประชากรในแต่ละตำบล หลังจากนั้นจะทำการเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) คือประชากรในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ที่เป็นผู้บริโภคซึ่งเคยใช้บริการร้านค้าปลีกและยินดีในการตอบให้ข้อมูล (กฤษณ์ เวชสาร, 2545: 148) โดยเก็บข้อมูลตามบ้าน สถานที่ราชการ และบริษัทเอกชน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนประชากรและขนาดตัวอย่างที่ทำการเก็บแบบสอบถาม

ตำบล	ประชากร	ขนาดตัวอย่าง	ร้อยละ
1.โพธาราม	14,849	45	11.25
2.หนองโพ	6,586	20	5.00
3.คลองตากด	11,652	36	9.00
4.บ้านหม้อ	6,281	25	6.25
5.บ้านสิงห์	11,356	35	8.75
6.ท่าชุมพล	6,758	21	5.25
7.บางโตนด	4,909	15	3.75
8.บ้านเลื่อม	9,457	29	7.25
9.สร้อยฟ้า	4,858	15	3.75
10.คลองข่อย	4,577	14	3.50
11.ธรรมเสน	6,172	19	4.75
12.หนองวาง	3,637	11	2.75
13.ชำแระ	5,842	18	4.50
14.คอนทราย	7,188	22	5.50
15.เจ็ดเสมียน	5,549	17	4.25
16.เขาขวาง	5,038	15	3.75
17.เตาปูน	6,072	18	4.50
18.เขาชะงุ้ม	8,355	25	6.25
รวม	129,136	400	100.00

ที่มา: สำนักทะเบียนราษฎรเทศบาลอำเภอโพธาราม, 2547

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม เกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อร้านค้าปลีก จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง จากกลุ่มผู้บริโภคในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี โดยเก็บข้อมูลตามบ้าน สถานที่ราชการ และบริษัทเอกชน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้า หาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ งานวิจัย และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีก โดยใช้มาตราวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ได้แก่ พอใจน้อยที่สุด พอใจน้อย พอใจปานกลาง พอใจมาก และพอใจมากที่สุด (กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์, 2539: 58)

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ลักษณะของแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านภาพลักษณ์ขององค์กรร้านค้าปลีก จะเป็นการให้ระดับความสำคัญด้วยคะแนน (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

พอใจน้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 1
พอใจน้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 2
พอใจปานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 3
พอใจมาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 4
พอใจมากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 5

เกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.50	หมายถึง	พอใจน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51 – 2.50	หมายถึง	พอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 – 3.50	หมายถึง	พอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 – 4.50	หมายถึง	พอใจมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 – 5.00	หมายถึง	พอใจมากที่สุด

ระยะเวลาทำการศึกษา

การศึกษานี้ ใช้ระยะเวลา 8 เดือน ระหว่างเดือนตุลาคม 2548 ถึง พฤษภาคม 2549 โดย
ดำเนินการเก็บข้อมูลในเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2548



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved