

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม	
แนวคิด ทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตเนื้อหา	17
ขอบเขตประชากร	17
ขนาดตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	17
วิธีการศึกษา	18
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	19
ระยะเวลาทำการศึกษา	20
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	22
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกใน อำเภอโพธาราม	27
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติจำแนกตามเพศ อายุ และระดับรายได้	50
ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	89

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	90
อภิปรายผล	101
ข้อค้นพบ	104
ข้อเสนอแนะ	105
บรรณานุกรม	109
ภาคผนวก ก	111
ภาคผนวก ข	117
ประวัติผู้เขียน	120

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนประชากรและขนาดตัวอย่างที่ทำการเก็บแบบสอบถาม	18
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำบลที่อาศัย	22
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	23
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	23
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	24
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	25
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	26
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	26
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการมีร้านค้าปลีกในอำเภอโพธาราม	27
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบว่าสินค้าที่จำหน่ายในร้านค้าปลีกในอำเภอโพธาราม	28
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทราบร้านค้าปลีก ในอำเภอโพธาราม	29
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเรื่องราคาของร้านค้าปลีกในอำเภอโพธาราม เมื่อเทียบกับร้านดิสเคาน์สโตร์ เช่น บิ๊กซี โลตัส	30
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเรื่องคุณภาพสินค้าของร้านค้าปลีก ในอำเภอโพธาราม เมื่อเทียบกับร้านดิสเคาน์สโตร์	31
14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อความรู้สึกความพึงพอใจต่อส่วนประสมการค้าปลีกด้านผลิตภัณฑ์	32
15	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อความรู้สึกความพึงพอใจต่อส่วนประสมการค้าปลีกด้านราคา	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อความรู้สึก ความพึงพอใจต่อส่วนประสมการค้ำปติกด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	34
17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อความรู้สึก ความพึงพอใจต่อส่วนประสมการค้ำปติกด้านการส่งเสริมการตลาด	35
18	แสดงจำนวนและร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อความรู้สึก ความพึงพอใจต่อส่วนประสมการค้ำปติกด้านภาพลักษณ์ขององค์กรร้านค้ำปติก	36
19	แสดงค่าเฉลี่ยรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจต่อส่วนประสมการค้ำปติก	37
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการมาใช้บริการร้านค้ำปติก	38
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ร้านค้ำปติกที่ไปใช้บริการบ่อยที่สุด	39
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้านค้ำปติกที่ชอบไปใช้บริการบ่อยที่สุด และรองลงมา	40
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ไปใช้บริการที่ร้านค้ำปติก ในอำเภอโพธาราม	41
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าส่วนใหญ่ที่ซื้อจากร้านค้ำปติก	42
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้ำปติก	43
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ซื้อสินค้าจากร้านค้ำปติก	44
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อสินค้าจากร้านค้ำปติกต่อครั้ง	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมาใช้บริการ เช้า ที่ร้านค้าปลีก	46
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการส่งเสริมการ ขายที่น่าสนใจ	47
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ผลของการ ส่งเสริมการขายที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ	47
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกซื้อ สินค้า จากร้านค้าปลีกในกรณีที่ ราคาสินค้าใกล้เคียงกับร้านดิสเคาน์ส ไตร์	48
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสำคัญ ด้านบริการ และราคาสินค้า	48
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็น เกี่ยวกับความนิยมร้านค้าปลีกในอำเภอโพธารามในอนาคต	49
34	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	50
35	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจ ด้านราคา จำแนก ตามเพศ	51
36	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจ ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย จำแนกตามเพศ	52
37	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจ ด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามเพศ	53
38	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจ ด้านภาพลักษณ์ของ องค์กรร้านค้าปลีก จำแนกตามเพศ	54
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความถี่ในการมา ใช้บริการร้านค้าปลีก จำแนกตามเพศ	55
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับร้านค้าปลีกที่ชอบ ไปใช้บริการ บ่อยที่สุดในอำเภอโพธาราม จำแนกตามเพศ	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับเหตุผลที่ชอบไปใช้บริการที่ร้านค้าปลีกในอำเภอโพธาราม จำแนกตามเพศ	57
42	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับจำนวนเงินในการซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีก จำแนกตามเพศ	58
43	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อมีการส่งเสริมการขายกับการสนใจซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีก จำแนกตามเพศ	59
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อการเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกในกรณีที่ราคาสินค้าใกล้เคียงกับร้านดิสคานต์สโตร์ จำแนกตามเพศ	60
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการให้ความสำคัญของการให้บริการที่ดี และราคาสินค้า จำแนกตามเพศ	61
46	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	62
47	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับด้านราคา จำแนกตามอายุ	63
48	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	64
49	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	66
50	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับด้านภาพลักษณ์ขององค์กรร้านค้าปลีก จำแนกตามอายุ	67
51	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความถี่ ในการมาใช้บริการร้านค้าปลีก จำแนกตามอายุ	68
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการที่ร้านค้าปลีกในอำเภอโพธาราม ที่ชอบไปใช้บริการบ่อยที่สุด จำแนกตามอายุ	69
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเหตุผลในการใช้บริการที่ร้านค้าปลีกในอำเภอโพธาราม ที่ชอบไปใช้บริการบ่อย	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินที่ซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกต่อการซื้อ 1 ครั้ง จำแนกตามอายุ	71
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อมีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา กับการสนใจซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีก จำแนกตามอายุ	72
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก ในกรณีที่ราคาสินค้าใกล้เคียงกับร้านดิสเคาน์สโตร์ จำแนกตามอายุ	73
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการให้ความสำคัญด้านการบริการ และราคาสินค้า จำแนกตามอายุ	74
58	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้	75
59	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านราคา จำแนกตามรายได้	77
60	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้	78
61	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้	80
62	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านภาพลักษณ์ขององค์กรร้านค้าปลีก จำแนกตามรายได้	81
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความถี่ ในการมาใช้บริการร้านค้าปลีก จำแนกตามรายได้	82
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการที่ร้านค้าปลีกในอำเภอ โพนาราม ที่ชอบไปใช้บริการบ่อยที่สุด จำแนกตามรายได้	83
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเหตุผลที่ชอบไปใช้บริการที่ร้านค้าปลีก จำแนกตามรายได้	84
66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อจำนวนเงินที่ซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกต่อการซื้อ 1 ครั้ง จำแนกตามรายได้	85

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับเมื่อมีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา แจกของแถม กับการสนใจซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีก จำแนกตามรายได้	86
68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกในกรณีที่ราคาสินค้าใกล้เคียงกับร้านดิสเคาน์สโตร์ จำแนกตามรายได้	87
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อความสำคัญด้านบริการและราคาสินค้า จำแนกตามรายได้	88
70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	89
71	สรุปข้อมูลทัศนคติด้านความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	93
72	สรุปข้อมูลทัศนคติด้านความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	95
73	สรุปข้อมูลทัศนคติด้านความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้.	98

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงภาพร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	118
2	แสดงภาพแผนที่สถานที่ตั้งของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	119



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved