

บรรณานุกรม

กมุทีณี พัววิบูลย์กิจ. พฤติกรรมการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 เปอร์เซ็นต์ บรรจุกล่องของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

“ตัวอย่างสินค้ามีศักยภาพ น้ำผักและผลไม้พร้อมดื่ม” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.tistr-foodprocess.com/fruit_th.html (20 กุมภาพันธ์ 2549).

“น้ำผลไม้ : อุตสาหกรรมเกษตรที่ยังมีคู่แข่งในไทย” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/1004067427/tfrc/thai/artagr/c/agr98/dec/sagr017.htm> (17 กุมภาพันธ์ 2549).

นิกร ลำไย. เจ้าของร้านจินหรรษา กาดเมือง ชั้น G ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล แอร์พอร์ต ปลายทาง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 18 มีนาคม 2549.

ประพิชาร ธารักษ์. ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ตรายอดค้า. ปัญหาพิเศษของ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

พัชรา ดันติประภา. พฤติกรรมผู้บริโภคเชียงใหม่. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

วิภาดา คณะสารพันธ์. ภาวะธุรกิจและแนวโน้มน้ำผักผลไม้. กรุงเทพมหานคร : ฝ่ายวิจัยธุรกิจ สายงานบริหารความเสี่ยง ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน), 2548.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การวิจัยตลาดฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท A.N. การพิมพ์ จำกัด, 2542.

“สควิช สมุดดี รักษาสุขภาพ ดันแบบรีเทลช็อป ของทิปโก้” 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.businesssthai.co.th/content.php> (2 มีนาคม 2549).