

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการชื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า ของ ผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้ ได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษา ประกอบด้วย ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตของเนื้อหา

ศึกษาพฤติกรรมการชื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า ของผู้บริโภค จากร้านค้า ประเภทฟาสต์ฟู้ด (ที่จำหน่ายทั้งน้ำผักและน้ำผลไม้สดปั่นพร้อมดื่ม) ในห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า จำนวน 3 ร้าน คือร้านจินห์รภาส ร้านน้ำผักผลไม้ ในภาคเมืองชั้น G และร้านน้ำผักผลไม้ ในฟู้ดเซ็นเตอร์ ชั้น 4 ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (จากการสำรวจแบบสอบถาม ณ วันที่ 15 มีนาคม – 15 เมษายน 2549 พบว่า ร้านค้าที่จำหน่ายทั้งน้ำผักและน้ำผลไม้สดปั่นพร้อมดื่ม มีเพียง 3 ร้าน ที่ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า เชียงใหม่ เท่านั้น) ตาม ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (6Ws 1H) ซึ่งเป็นการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะของผู้บริโภคและแรงจูงใจในการบริโภค

ขอบเขตของประชากร

ในการศึกษาครั้งนี้ ขอบเขตของประชากรที่จะศึกษา ใช้ขนาดตัวอย่าง 200 ตัวอย่าง เนื่องจากไม่ทราบประชากรที่แน่นอน ซึ่งเป็นผู้บริโภคน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า จากร้านค้าประเภทฟาสต์ฟู้ด ในห้างสรรพสินค้า จำนวน 3 ร้าน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เก็บข้อมูลโดยวิธีเลือกสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยจัดเก็บแบบสอบถามแบ่งเป็นจำนวน 3 กลุ่ม คือ ร้านจินห์รภาส ในภาคเมือง ชั้น G ร้านน้ำผักผลไม้ ในภาคเมือง ชั้น G และร้านน้ำผักผลไม้ ในฟู้ดเซ็นเตอร์ ชั้น 4 จำนวนเท่าๆ กัน

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ได้จากการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จากกลุ่มตัวอย่าง
- 2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร บทความทางวิชาการและการค้นคว้าจากเอกสาร และบทความที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล โดยลักษณะของแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์น้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่ม ของผู้บริโภครวม
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อหาค่าสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Mean)

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาในการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษา จัดเก็บข้อมูลแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล ใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 8 เดือน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนกันยายน 2549 โดยเก็บแบบสอบถามระหว่างวันที่ 15 มีนาคม – 15 เมษายน 2549